



河南农业大学

# 本科专业教学大纲

国际教育学院分册

(工商管理专业)

河南农业大学教学大纲

国际教育学院分册

国际教育学院

二〇二三年五月

# 目录

## 第一篇 课程教学大纲

1. 经济学原理（上）	1
2. 经济学原理（下）	11
3. 政治经济学	27
4. 计量经济学	42
5. 经济法学	51
6. 财务管理学	59
7. 创业管理	71
8. 公司治理	81
9. 生产与运作管理	90
10. 投资项目评估	99
11. 组织行为学	106
12. 管理学原理（双语）	113
13. 会计学原理（上）（双语）	121
14. 会计学原理（下）（双语）	130
15. 人力资源管理（双语）	137
16. 市场营销学（双语）	143
17. 英语读写 I	150
18. 英语读写 II	157
19. 英语读写 III	163
20. 英语读写 IV	172
21. 战略管理（双语）	185
22. 市场营销学	192
23. 农业企业管理学	202
24. 电子商务	215
25. 工商管理综合案例分析	228
26. 公共关系学	235
27. 管理思想史	243
28. 金融学	249
29. 农产品运销学	261
30. 企业伦理与文化	278

31. 数据库原理 .....	284
32. 数字营销分析 .....	289
33. 工商管理专业导学 .....	294
34. 工商管理专业前沿 .....	295
35. 农业经济学（专业选修课） .....	297
36. 数据管理与分析 .....	305
37. 国际市场营销学 .....	312
38. 新制度经济学 .....	319
39. 管理经济学 .....	326
40. 国际贸易（双语） .....	339
41. 商务礼仪与谈判 .....	345
42. 大学英语视听说教程 I .....	351
<b>43.</b> 大学英语视听说教程 II .....	358
44. 专业英语 .....	363

## 第二篇 实习教学大纲

1. 工商管理专业实习教学大纲 .....	369
-----------------------	-----

## 第三篇 考核大纲

1. 经济学原理（上）考核大纲 .....	375
2. 经济学原理（下）考核大纲 .....	380
3. 政治经济学考核大纲 .....	386
4. 计量经济学考核大纲 .....	395
5. 经济法学考核大纲 .....	401
6. 财务管理学考核大纲 .....	411
7. 创业管理考核大纲 .....	419
8. 公司治理考核大纲 .....	425
9. 生产与运作管理考核大纲 .....	431
10. 投资项目评估考核大纲 .....	437
11. 组织行为学考核大纲 .....	444
12. 管理学原理（双语）考核大纲 .....	449
13. 会计学原理（上）（双语）考核大纲 .....	459
14. 会计学原理（下）（双语）考核大纲 .....	463
15. 人力资源管理（双语）考核大纲 .....	467

16. 市场营销学（双语）考核大纲 .....	473
17. 英语读写 I 考核大纲 .....	481
18. 英语读写 II 考核大纲 .....	487
19. 英语读写 III 考核大纲 .....	493
20. 英语读写 IV 考核大纲 .....	497
21. 战略管理（双语）考核大纲 .....	503
22. 新制度经济学考核大纲 .....	510

# 经济学原理（上）

(Principles of Economics I)

## 课程基本信息

课程编号：06032002

课程总学时：48 学时

实验学时： 0 学时

课程性质：必修

课程属性：基础类

开设学期：第三学期

课程负责人：倪冰莉

课程团队：唐华仓、邓蒙芝、

授课语言：中文

贾小虎、施卫杰、孙禄

适用专业：工商管理、国际经济与贸易、财务管理等专业

对先修的要求：熟练应用微积分、掌握概率论的初步知识，以及劳动价值论的知识；高等数学、政治经济学

对后续的支撑：对宏观经济学、财政、金融、国际贸易等课程，提供了微观理论分析框架，使学生能够应用理论和方法分析现实经济问题

主撰人：倪冰莉

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023-06-12

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。从理论上讲，是经济学理论研究的一个重要领域，又是经济学其他研究领域的基础；从实践上讲，既可用于指导企业或消费者的决策行为，也可用于指导政府的决策行为。微观经济学以经济学原理为基础，强调基础性、强调培养学生的经济直觉感、强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中的微观经济问题。在课程体系的设置上，注重着眼于生活中的经济学小问题，提炼出微观课程中蕴含的文化基因与现实价值，培养学生用微观经济理论和方法来分析中国实际经济问题；在教学内容的安排上，将政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等核心内容融入课堂教学，注重对学生价值观、人生观和世界观的正确引导，和对应于各部分理论的中国经济内容，并以现实生活中的案例为主，展现理论来自于实践又服务于实践的重要原理。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

课程的教学难点在于，对于本科阶段初涉经济学的学生，如何以通俗易懂的方式讲解经济学理论，并将思想政治教育贯穿于教学始终，实现学生对知识内容的扎实掌握和运用。以生产理论这一章中厂商的“生产的目的”这部分讲解为例，首先讲解了经济学中关于厂商追求利润最大化目标的理论，在此基础上，对比拓宽联系中国社会主义生产目的的实现形式，也可以结合最新的党的工作报告，讨论在经济新常态下我国目前生产目的与以前经济学中一般厂商生产目的有何异同，让学生通过参与研讨，主动思考、发表观点，从而激发学生了解国情党情的意识。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1. 掌握微观经济学基础理论知识，加强对消费者、生产者、市场等个体行为的理解。	2
2	目标 2: 掌握微观分析的工具与方法，并将其用于不同经济主体分析，并能够提出对策和建议，形成解决方案。	4
3	目标 3: 能够借助现代分析工具进行自主学习，形成专业敏感性，进行深入研究与创新。	7 9

## 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

### 绪论

学时数：2

**教学目标：**通过导言的学习，要求学生掌握西方经济学的研究对象和基本内容；微观经济学中的实证分析与规范分析，其他问题作一般了解。

**教学重点和难点：**微观经济学、宏观经济学、西方经济学的涵义；经济学的研究方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：经济学与微观经济学；西方经济学的由来和发展；西方经济学的研究对象；西方经济学的研究方法。

### 第一章 需求、供给和均衡价格

学时数：5

#### 第一节 需求

1 学时

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生掌握需求的相关概念及影响需求变动的因素。

**教学重点和难点：**需求的涵义；需求量的变动与需求的变动。

**主要教学内容及要求：**

了解：需求变化与需求量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响需求的变动

掌握：用语言和图表来定义需求；需求函数；需求的影响因素；需求的变化。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

## **第二节 供给 1 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生掌握供给的相关概念及影响需要变动的因素。

**教学重点和难点：**供给的涵义；供给量的变动与供给的变动。

**主要教学内容及要求：**

了解：供给变化与供给量的变动二者之间的区别

理解：价格以外的其他因素如何影响供给的变动

掌握：用语言和图表来定义供给；供给函数；供给的影响因素；供给的变化。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

## **第三节 市场均衡 1 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生掌握均衡数量和均衡价格等基本概念，熟练掌握经济模型的应用。

**教学重点和难点：**需求与供给的变动对均衡价格的影响。

**主要教学内容及要求：**

了解：说明均衡价格的形成

理解：市场均衡的变动

掌握：均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

## **第四节 弹性 1 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生掌握需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。

**教学重点和难点：**需求与供给的变动对均衡价格的影响。

**主要教学内容及要求：**

了解：弹性、点弹性和弧弹性的含义；影响需求弹性的因素。

理解：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的分类；影响弹性的因素；会用图表表示需求的价格弹性之间的关系。

掌握：需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。

熟练掌握：计算各种弹性的方法并解释结果；需求弹性与厂商收益的关系。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

## **第五节 供求分析的应用事例 1 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生明确均衡产量和均衡价格的有关理论。

**教学重点和难点：**价格理论的应用。

**主要教学内容及要求：**

掌握：支持价格、限制价格的含义；税收与弹性的关系及价格理论的应用。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力

## 第二章 消费者选择

学时数：8

### 第一节 效用理论概述 2 学时

**教学目的：**通过本节的教学，旨在要求学生了解需求曲线背后的消费者行为，明确边际效用分析的有关基本理论和基本方法。

**教学重点和难点：**效用的定义、边际效用递减规律。

**主要教学内容及要求：**

了解：欲望、效用函数、商品的分类、基数效用论和序数效用论。

掌握：效用、总效用与边际效用的定义及关系；边际效用递减规律及其在经济分析中的重要性。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

### 第二节 无差异曲线 1 学时

**教学目的：**通过本节的教学，旨在要求学生了解运用无差异曲线分析法，解释消费者的需求行为。

**教学重点和难点：**无差异曲线的含义及特点；消费者均衡。

**主要教学内容及要求：**

了解：消费者偏好与无差异曲线的关系、无差异曲线的特例。

理解：消费者偏好的基本假设。

掌握：消费者偏好的定义；解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别；边际替代率递减规律。

熟练掌握：无差异曲线的定义、无差异曲线的特点。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

### 第三节 预算约束线 1 学时

**教学目的：**通过本节的教学，旨在要求学生了解消费者选择会受到来自收入的约束，以及这种约束变动的原因。

**教学重点和难点：**预算线的变动。

**主要教学内容及要求：**

掌握：预算线的定义；当收入变动或两种商品中一种商品的价格变动时，预算线如何移动。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。



#### 第四节 消费者均衡 2 学时

**教学目的:**通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

**教学重点和难点:**实现消费者均衡的两种方式。

**主要教学内容及要求:**

掌握:解释两种衡量消费者满意程度的方法有何区别。

熟练掌握:消费者均衡的无差异曲线分析,边际效用分析的数学方法表示效用最大化法则。

**教学组织与实施:**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

#### 第五节 价格变动的替代效应和收入效应 2 学时

**教学目的:**通过本节的教学,旨在要求学生更深刻的理解消费者的需求行为。

**教学重点和难点:**不同类型商品的替代效应与收入效应。

**主要教学内容及要求:**

了解:凹的无差异曲线和边界均衡点;劣质商品恩格尔曲线,吉芬商品的需求曲线。

理解:恩格尔曲线的定义,收入消费曲线的形成,价格消费曲线的形成。

掌握:恩格尔曲线和需求曲线的推导,收入效应、替代效应和价格效应的含义及图形变化。

**教学组织与实施:**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

### 第三章 企业的生产与成本

学时数: 10

**教学目的:**通过本章的教学,旨在使学生掌握供给曲线背后的生产者行为,即厂商作为经济人为实现利润最大化,应如何选择生产的合理投入区和最优的生产要素投入组合。

**教学重点和难点:**边际收益递减规律;总产量、平均产量、边际产量的关系;生产要素最适组合的边际分析;生产要素最适组合的图形分析。

**主要教学内容及要求:**

了解:生产要素、生产函数和技术系数的含义,并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。

理解:解释边际报酬递减规律;比较总的生产率与特定投入的生产率的计算方法,将这两者都与技术变革和边际收益递减规律联系起来;长期成本及其曲线的形成,各类成本的定义,同时要理解这些成本计算方法反映的是什么,以及相互间的联系。

掌握:等产量线的含义;总产量、平均产量和边际产量的含义及关系;边际技术替代率的含义和递减规律;等成本线的含义;短期成本的分类及图形。

熟练掌握:生产要素最适组合的条件。

**教学组织与实施:**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

### 第四章 完全竞争市场

学时数: 6

**教学目的:**通过本章的教学,旨在要求学生明确完全竞争厂商的短期和长期均衡的有关基本理论,理解企业利润最大化的原则。

**教学重点和难点:**完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

**主要教学内容及要求:**

了解:市场含义。

理解:完全竞争的行业特征。

掌握:完全竞争的含义;完全竞争的个体厂商的利润最大化目标,并说明厂商通过何种决策原则来实现这一目标;解释厂商收支相抵和停业的条件,以及与竞争市场的相关性;解释厂商的短期均衡与长期均衡的条件;完全竞争行业长期供给曲线的含义;完全竞争厂商利润最大化的相关计算。

**教学组织与实施:**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

## 第五章 不完全竞争市场

学时数: 6

### 第一节 垄断 2 学时

**教学目标:**通过本节的教学,旨在使学生掌握垄断市场均衡的条件,厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

**教学重点和难点:**垄断企业的短期均衡与长期均衡,价格歧视。

**主要教学内容及要求:**

理解:垄断的含义;不同价格歧视对消费者的影响。

掌握:垄断企业的需求曲线和收益曲线;垄断企业的短期均衡和长期均衡;价格歧视的含义及条件。

**教学组织与实施:**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

### 第二节 垄断竞争 1 学时

**教学目标:**通过本节的教学,旨在使学生掌握垄断竞争市场均衡的条件,厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

**教学重点和难点:**垄断竞争企业的短期均衡与长期均衡。

**主要教学内容及要求:**

理解:垄断竞争的特点

掌握:垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线;垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡。

**教学组织与实施:**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解,培养学生分析、解决现实问题的能力。

### 第三节 寡头 1 学时

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生掌握寡头市场均衡的条件，厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

**教学重点和难点：**寡头企业的短期均衡与长期均衡，古诺模型，斯威齐模型。

**主要教学内容及要求：**

理解：寡头的含义及其特征

掌握：古诺模型；价格领袖模型；斯威齐模型；卡特尔模型以及寡头市场的效率。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

#### **第四节 博弈论和策略行为 1 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生掌握博弈模型和博弈均衡的原理，能够分析具体问题。

**教学重点和难点：**纳什均衡。

**主要教学内容及要求：**

了解：博弈分析的简单应用。

理解：博弈模型与纳什均衡。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

#### **第五节 不同市场的比较 1 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生掌握从静态和动态两个方面对不同市场进行比较，分析它们各自在长期利润最大化中的情况。

**教学重点和难点：**静态效率的比较。

**主要教学内容及要求：**

掌握：静态效率的比较；动态因素的比较。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

### **第六章 生产要素市场和收入分配**

**学时数：7**

#### **第一节 完全竞争和要素需求 2 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，要求学生了解完全竞争市场中的要素需求问题。

**教学重点和难点：**完全竞争企业和完全竞争市场的要素需求。

**主要教学内容及要求：**

了解：要素需求的特点；完全竞争企业的要素需求曲线。

理解：要素需求曲线；生产要素的需求。

掌握：市场对要素的需求及应用。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

## 第二节 要素供给的一般理论 1 学时

**教学目标：**通过本节的的教学，要求学生了解要素的供给，并通过对要素供给和需求的综合分析，推导要素价格和使用量的决定理论。

**教学重点和难点：**预算线-无差异曲线分析。

**主要教学内容及要求：**

了解：要素的供给者。

理解：要素供给的原则；预算线——无差异曲线分析。

掌握：要素供给曲线的推导。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

## 第三节 劳动和工资 1 学时

**教学目标：**通过本节的的教学，要求学生了解消费者如何在享受闲暇和供给劳动之间进行选择。

**教学重点和难点：**劳动供给均衡、替代效应和收入效应。

**主要教学内容及要求：**

理解：闲暇需求；劳动要素价格决定的特点。

掌握：劳动供给和劳动供给均衡；劳动供给曲线的形状与位置的決定因素；劳动市场的供求均衡和工资的决定。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

## 第四节 土地和地租 1 学时

**教学目标：**通过本节的的教学，要求学生了解土地的“市场供给”是如何决定的。

**教学重点和难点：**土地的供给曲线。

**主要教学内容及要求：**

理解：土地市场的特点。

掌握：土地的供给曲线；使用土地的价格和地租。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

## 第五节 资本和利息 1 学时

**教学目标：**通过本节的的教学，要求学生了解资本的供给以及资本价格的决定。

**教学重点和难点：**资本市场的均衡。

**主要教学内容及要求：**

理解：资本和利息的含义

掌握：资本市场的需求和供给及厂商的投资决策；资本的供给资本市场的均衡；利率水平的差异。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

#### **第六节 垄断与要素使用量和价格的决定 1 学时**

**教学目标：**通过本节的教学，要求学生了解不完全竞争条件下要素使用量和要素价格的决定理论。

**教学重点和难点：**要素市场的均衡。

**主要教学内容及要求：**

理解：卖方垄断的要素使用原则和卖方垄断的要素需求曲线；买方垄断企业使用要素的边际成本和买方垄断企业使用要素的原则

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

### **第八章 市场失灵和微观经济政策**

**学时数：4**

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生了解市场失灵的原因，理解市场机制并不能自动实现资源的最优配置，从而为政府运用微观经济政策干预经济运行奠定了理论基础。

**教学重点和难点：**市场失灵的表现及政策干预政策。

**主要教学内容及要求：**

了解：垄断是如何造成市场失灵，西方国家应对垄断的政策；外部性的有关概念以及相应的措施；公共产品的有关概念以及相应措施；不完全信息的有关概念以及相应的措施。

理解：外部性的干预方案；公共产品含义；信息不对称。

掌握：产权的定义和科斯定理的应用；公共产品的效率条件和提供机制；逆向选择和道德风险；洛伦兹曲线。

**教学组织与实施：**采取课堂讲授、案例讨论、习题讲解相结合的方法加强学生对基础理论的理解，培养学生分析、解决现实问题的能力。

#### **五、课程思政**

通过微观理论的学习，让学生树立正确的科学理论观，培养学生正确的理想信念教育，对各种重大社会现象的透彻分析的能力，以及对历史发展规律必然性深刻认识的能力。正确理解个人利益和社会利益的关系。让学生明辨是非，明白如果把个人利益不适当地突出到有害于集体和社会利益的程度，不仅对社会和集体不利，其个人利益也实现不了。例如，在“生产者理论”部分，向学生介绍中国国有企业改革与发展的历史，使其正确认识国有企业在中国经济发展中的“顶梁柱”作用；在“市场结构”部分，通过对美国微软公司垄断案的介绍，使学生了解垄断对市场的危害；在“要素市场”部分，通过全球基尼系数的对比，了解发达国家收入分配不均的现实，在“信息不对称”部分，结合信息不对称的解决方法，对学生进行诚信教育；在“负外部性”部分，结合污染的负面影响，讲授习近平总书记的生态文明思想。

#### **六、教材及教学参考书**

##### **1.选用教材：**

(1) 理论课教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组 编著，高等教育出版社、人民出版社，2019 年第二版

### 2.参考书：

- (1) 《西方经济学（微观部分）》第七版，高鸿业编著，中国人民大学出版社，2018 年
- (2) 《经济学》（第 19 版），保罗·萨缪尔森著，中国人民邮电出版社，2012 年
- (3) 《经济学》，斯蒂格利茨著，中国人民大学出版社，1997 年
- (4) 《微观经济理论》，尼克尔森著，中国经济出版社，1997 年
- (5) 《微观经济学》，平狄克、鲁宾费尔德著，中国人民大学出版社，2010 年
- (6) 《现代西方经济学》习题指南（微），尹伯成著，复旦大学出版社，2000 年
- (7) 《博弈论与信息经济学》，张维迎著，上海三联书店，1997 年

### 3.推荐网站：

- (1) 人大经济论坛，网址 <http://bbs.pinggu.org/>
- (2) 经济学家，网址 <http://bbs.jjxj.org/forum.php>
- (3) [spoc.ccu.edu.cn](http://spoc.ccu.edu.cn)；国家精品课程资源网；国家开放大学学习网

## 七、教学条件

课程组现有 6 位教师。其中教授 1 名、副教授 2 名、讲师 3 名。其中硕士生导师 4 名。从学历结构来看，博士 5 人，占 83%；硕士 1 人，占 17%。师资配置和学历结构比较合理，专业基础雄厚，专业素质高，知识结构合理，教学科研能力强。从年龄结构来看，50 岁以上 2 人，占 33%，40~50 岁 1 人，占 17%；30~40 岁 3 人，占 50%。年龄结构科学合理，形成了层次分明、中青结合的学科梯队。团队成员在 2018 年获得《微观经济学》省级教学竞赛二等奖，在 2019 年《微观经济学》课程全国青年教师教学竞赛中荣获优胜奖。总体来看，课程组教师师资较为雄厚，年富力强，团结协作，开拓进取，具有强烈的事业心和责任心，这为课程组搞好教学工作提供了坚实基础和重要保障。本课程教学队伍的职称结构、学历结构以及年龄结构基本合理，并且注重对中青年师资队伍的培养，通过多种形式的国内外进修和培训，他们在本专业和本方向的教学水平和科研能力有了很大的提高，取得了较丰厚的成果。

## 八、教学考核评价

**1.过程性评价：**课堂考勤、课堂表现、课程作业。比重：30-40%。

**2.终结性评价：**笔试/论文；比重：60-70%

**3.课程综合评价：**平时表现包括课堂考勤、课堂表现、课程作业、实验作业，比重 30-40%，对应课程目标 1、2；期末考试为笔试闭（开）卷或论文方式，比重 60-70%，对应课程目标 1、2、3。



通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

经济学原理（下）是一门高度抽象的理论经济学，其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题，而且更为重要的是，它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法，在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

### 3. 目标

通过本课程的学习，使学生熟练掌握经济学原理的基本概念、基本原理、基本方法，理解经济学原理（下）课程的理论体系，了解经济学的最新发展动态，并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题，特别是宏观经济政策的选择及其效果。同时，通过对比东西方制度条件下，宏观经济发展历史和现状，使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。

### 4. 任务

课程的主要任务是使学生了解宏观经济的一般运行机制和国民收入核算方法，掌握消费、投资、货币供求理论、收入支出模型、IS-LM模型、总需求-总供给模型、财政政策与货币政策、经济增长、通货膨胀与失业等理论中的基本概念、基本理论和分析方法，能熟练地运用图形进行分析，并能适当掌握一些数学分析方法，能运用宏观经济学的基本理论和分析方法分析和解释现实生活中比较简单和典型的宏观经济现象和问题，提高学生综合分析问题、解决问题的能力，为今后进一步学习经济类、管理类相关课程提供必要的知识和能力储备。

## 二、课程教学的基本要求

通过对经济学原理（下）的学习，学生应该能够掌握该课程的主要概念、理论及分析方法，了解其理论体系及各学派发展演变过程，掌握国民经济核算体系的相关概念及方法、宏观经济政策的理论基础和实践、经济增长理论的模型和分析方法、通货膨胀的起因及解决办法以及其他学派对宏观经济政策的分析与基本观点，掌握宏观经济基础分析工具和基本分析方法，了解宏观经济的运行机制，理解宏观经济环境及其变化的影响，懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化，能够较熟练地运用经济学的基本理论和方法来分析和解决宏观经济的实际问题。为其他经济类、管理类相关课程的学习奠定基础。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

#### （1）整体规划

以专业人才培养目标为依据，以素质教育为基础，以能力培养为本位，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，在课堂教学中合理地融入思政元素，将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中，将社会主义核心价值观传递给学生，用专业知识讲好中国故事，培养学生的民族振兴责任感和使命感。不断丰富教学内容，创新教学方法，拓展实践教学，完善考核评价体系。

#### （2）教学策略

教学内容紧紧围绕经济学、经济与金融、数字经济等专业人才培养方案中的人才定位和培养



目标，紧扣课程教学目标与任务，坚持教师讲授和学生参与相结合，理论和实践相结合的原则。一方面教师需要对重点和难点讲精讲透，围绕教材内容，在清晰阐述课程知识逻辑的基础上，联系我国经济形态、财政和货币政策执行情况，选择现实生活中的典型案例进行案例教学。另一方面，围绕宏观经济的热点问题引导学生用经济理论去分析和讨论。

### (3) 教学方法

采取多元化的教学手段和方法，利用现代多媒体技术和传统教学手段相结合的方法，教学方法采取传统讲授法、启发诱导法、设定问题法、案例教学法等方法，加强学生对知识点的理解。教学过程中，密切关注学生学习效果，讲授进度和学生接受能力相结合，为调动学生的学习积极性，采取讨论、辩论、课堂展示等多种互动方式。

### (4) 教学过程

课程教学分为课前、课中和课后三个环节，主要采用有线上线下相结合方式。课前主要是对前面所学内容的回顾，采用线上资源的学习，包括视频点播、文献阅读等。课中则主要采用线下教学，针对课程的重点和难点进行讲解，配合课堂练习、课堂讨论等方式增加与学生的互动。课后主要为单元检测、微信群交流答疑及课后作业。

### (5) 教学评价

注重学习过程的考核，建立动态考评和过程性评价机制，由考勤、课堂互动、随堂练习、单元检测、读书笔记、课程论文，期中考试和期末考试等组成。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生熟练掌握经济学原理（下）课程的基本概念、基本原理、基本方法，理解经济学原理（下）课程的理论体系。	2
2	目标 2：使学生了解宏观经济学的最新发展动态，并能够运用这些知识分析我国宏观经济运行中的问题，特别是宏观经济政策的选择及其效果。	4
3	目标 3：使学生对不同制度条件下的宏观经济运行有所理解，更加坚定发展社会主义市场经济体制，坚定对社会主义的信念。	:1 3

## 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

表 1：讲授内容及学时分配

讲授内容	课堂讲授
第一章 导论	2
第二章 国民收入核算	8
第三章 国民收入的决定：收入-支出模型	6
第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型	8
第五章 宏观经济政策	10

第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型	4
第七章 失业与通货膨胀	6
第八章 经济增长与经济周期理论	4
合计	48

## 第一章 导论

学时数：2

**教学目标：**了解现代宏观经济学的产生和发展、现代宏观经济学的内容体系以及宏观经济学与微观经济学的关系，为以后各章内容的学习奠定初步基础。

**教学重点：**宏观经济学的研究对象、现代宏观经济学的产生及发展。

**教学难点：**宏观经济学的基本内容，宏观经济学的分析方法。

**主要教学内容及要求：**

**了解：**20~21世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。

**理解：**宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系。

**掌握：**宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

### 第一节 宏观经济学的产生与发展

一、宏观经济学的产生的背景与过程

二、宏观经济学的发展与演变

### 第二节 宏观经济学概述

一、宏观经济学的定义与研究对象

二、宏观经济学与微观经济学的关系

三、宏观经济学的内容

四、宏观经济学的研究框架

**教学组织与实施：**

(1) 通过讲述 PPT，使学生理解宏观经济学发展历程、基本概念等。

(2) 通过分享案例，使学生思考宏观和微观经济学的区别与联系。

(3) 通过学习通等平台，使学生拓展视野。

## 第二章 国民收入核算

学时数：8

**教学目标：**通过本章的教学，旨在使学生掌握 GDP 的含义与核算方法，并且掌握有关宏观经济运行的一些总量之间的内在关系，了解总需求的各个组成部分，以及各种需求的变化对产出变化的影响。

**教学重点：**GDP 的概念及其三种核算方法，支出法核算 GDP。

**教学难点：**支出法，收入法，国民收入循环及基本公式。

**主要教学内容及要求：**

**了解：**国民收入核算体系的发展及其优缺点。

**理解：** GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别。

**掌握：** GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。

**熟练掌握：** 国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

## 第一节 国内生产总值

### 一、国内生产总值的含义

- 1、最终产品与中间产品
- 2、GDP 的含义

### 二、GDP 及其与 GNP 的区别

- 1、GNP 的含义
- 2、GNP 与 GDP 的区别

### 三、名义 GDP 与实际 GDP

## 第二节 核算国民收入的方法

### 一、用支出法核算 GDP

- 1、几个基本概念
- 2、支出法的公式

### 二、用收入法核算 GDP

- 1、用收入法核算 GDP 应包括的项目
- 2、收入法的公式

### 三、生产法

## 第三节 从国内生产总值到个人可支配收入

### 一、国内生产总值（GDP）

### 二、国内生产净值（NDP）

### 三、国民收入（NI）

### 四、个人收入（PI）

### 五、个人可支配收入（DPI）

## 第四节 国民收入的基本公式

### 一、两部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

### 二、三部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

### 三、四部门经济的收入构成及储蓄—投资恒等式

## 教学组织与实施：

- （1）通过 PPT 讲述，使学生理解本节课的基本概念与基本原理等内容。
- （2）通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- （3）借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运

**教学目标：** 通过本章的教学使学生掌握简单国民收入决定的基本原理, 构建在最严格假设条件下简化的均衡国民收入决定模型—“收入-支出”模型, 把握消费、储蓄函数以及乘数原理, 扩展消费收入理论, 理解凯恩斯理论的逻辑及适用条件, 并能够运用基本原理分析有关经济现象。

**教学重点：** 凯恩斯的消费函数和储蓄函数, 均衡收入的决定和变动, 乘数理论及应用。

**教学难点：** 均衡产出的定义, 均衡产出条件与投资储蓄恒等式的区别, 投资储蓄分析法

**主要教学内容及要求：**

**了解：** 其他关于消费函数的理论, 四部门经济均衡国民收入的决定, 四部门经济进出口乘数。

**理解：** 两部门经济模型的基本假设, 凯恩斯的消费理论。

**掌握：** 两部门及三部门经济均衡国民收入的决定, 乘数的定义和乘数效应的形成机制,

**熟练掌握：** 两部门与三部门经济中均衡产出的计算, 三部门经济中各种乘数的计算与应用。

### 第一节 均衡产出

一、最简单的经济关系

二、均衡产出的概念

三、投资等于储蓄

### 第二节 凯恩斯的消费理论

一、消费函数

二、储蓄函数

三、消费函数和储蓄函数的关系

四、家户消费函数和社会消费函数

### 第三节 两部门经济中国民收入的决定及变动

一、两部门经济中收入的决定——使用消费函数决定收入

二、使用储蓄函数决定收入

### 第四节 乘数论

一、乘数原理

二、投资乘数

### 第五节 三部门经济的收入决定论

一、三部门经济的均衡产出条件

二、三部门经济均衡收入的决定-消费函数法与储蓄函数法

### 第六节 三部门经济中各种乘数

一、政府购买支出乘数

二、税收乘数

三、政府转移支付乘数

#### 四、平衡预算乘数

### 第七节 四部门经济中国民收入的决定

#### 一、四部门经济中的收入决定

#### 二、四部门经济中的乘数

#### 教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

## 第四章 国民收入的决定: IS-LM 模型

学时数: 8

**教学目标:** 通过本章的教学, 旨在使学生掌握 IS 曲线与产品市场的均衡, LM 曲线与货币市场的均衡, 产品市场和货币市场的一般均衡, 产品市场与货币市场的非均衡状态及其调整机制。

**教学重点:** IS 曲线及其推导, IS 曲线的移动, 货币需求三种动机, 流动偏好陷阱, 货币供求均衡和利率的决定, LM 曲线及其推导, LM 曲线的移动, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

**教学难点:** 货币的投机需求的特点, 流动偏好陷阱, 四方图法推导 IS 曲线及 LM 曲线。

#### 主要教学内容及要求:

**了解:** 实际利率与投资, 资本边际效率及其曲线。

**理解:** IS、LM 曲线的推导方法, 两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

**掌握:** 货币需求函数, 货币供求均衡和利率的决定, IS、LM 曲线斜率的经济涵义, IS、LM 曲线的移动。

**熟练掌握:** IS 曲线方程的推导, LM 曲线方程的推导, 两个市场同时均衡的利率和收入, 均衡收入和利率的变动。

### 第一节 投资的决定

#### 一、实际利率与投资

##### 1、经济学中的投资

##### 2、利率对投资的影响

#### 二、资本边际效率的意义

#### 三、资本边际效率曲线

#### 四、投资边际效率曲线

### 第二节 IS 曲线

#### 一、IS 曲线及其推导

##### 1、产品市场均衡及其公式

##### 2、IS 曲线推导过程

## 二、IS 曲线的斜率

- 1、IS 曲线斜率的影响因素
- 2、各变量对 IS 曲线的影响及其意义

## 三、IS 曲线的移动

- 1、投资需求变动对 IS 曲线的影响
- 2、储蓄函数变动对 IS 曲线的影响
- 3、三部门经济中 IS 曲线的移动

## 第三节 利率的决定

### 一、利率决定于货币的需求和供给

### 二、流动性偏好与货币需求动机

- 1、交易动机
- 2、谨慎动机（预防性动机）
- 3、投机动机

### 三、流动偏好陷阱

### 四、货币需求函数

### 五、货币供求均衡和利率的决定

## 第四节 LM 曲线

### 一、LM 曲线及其推导

- 1、货币市场均衡及其公式
- 2、LM 曲线的推导过程

### 二、LM 曲线的斜率

- 1、LM 曲线斜率的影响因素
- 2、各变量对 LM 曲线的影响及其意义

### 三、LM 曲线的移动

- 1、货币供给量变动对 LM 曲线的影响
- 2、价格水平的变化对 LM 曲线的影响

## 第五节 IS—LM 分析

### 一、两个市场同时均衡的利率和收入

- 1、货币市场和产品市场的同时均衡
- 2、产品市场和货币市场的四种非均衡状态及其调整

### 二、均衡收入和利率的变动

### 教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

## 第五章 宏观经济政策

学时数: 10

**教学目标:** 通过本章的教学, 旨在使学生了解宏观经济政策四大目标及其关系, 掌握财政政策和货币政策的类型与工具; 财政政策的有效性和挤出效应, 财政制度的自动稳定器作用以及斟酌使用的财政政策; 掌握货币政策的效应、货币创造乘数以及货币政策传导机制, 财政政策和货币政策的配合使用方式与效果, 并能应用理论从定性和定量两方面对相应的现实问题进行分析以及尝试提出政策建议。

**教学重点:** 宏观经济政策的目标; 财政政策的基本内容及其作用机制, 财政制度的自动稳定器作用, 财政政策的挤出效应, 财政政策效果分析; 货币政策的基本工具及其作用机制。货币政策的效果分析, 财政政策与货币政策的配合使用。

**教学难点:** 宏观经济政策各目标之间的关系, 功能财政, 挤出效应的形成原因, 财政政策效果的 IS—LM 图形分析, 货币政策效果的 IS—LM 图形分析, *IS*、*LM* 曲线斜率对财政政策效果的影响, *IS*、*LM* 曲线斜率对货币政策效果的影响, 财政政策与货币政策的各种配合及其效果。

### 主要教学内容及要求:

**了解:** 财政政策、货币的局限性。改革后中国的财政政策与货币政策的变化, 货币政策各个工具的特点

**理解:** 挤出效应的影响因素, 财政政策、货币政策影响经济活动的机制。凯恩斯主义的极端情况, 古典主义极端的情况。

**掌握:** 挤出效应及其形成原理, 财政政策内容, 货币政策工具及其作用机理, 自动稳定器通过哪些制度发挥作用。财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

**熟练掌握:** 运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果, 不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策工具的选择

### 第一节 宏观经济政策目标与经济政策影响

一、宏观经济政策

二、宏观经济政策目标

- 1、充分就业
- 2、价格稳定
- 3、经济持续均衡增长
- 4、平衡国际收支

三、经济政策目标间的关系

四、宏观经济政策的作用与影响

### 第二节 财政政策及其实践

一、财政的构成与财政政策工具

## 二、自动稳定器与斟酌使用

### 1、自动稳定器

### 2、斟酌使用的财政政策

## 三、功能财政和预算盈余

## 四、赤字与公债

### 第三节 财政政策效果分析

#### 一、挤出效应

#### 二、财政政策效果的 IS—LM 图形分析

#### 三、凯恩斯主义的极端情况

### 第四节 货币政策及其实践

#### 一、商业银行和中央银行

##### 1、商业银行及其业务

##### 2、中央银行及其职能

#### 二、存款创造和货币供给

#### 三、货币政策及其工具

##### 1、再贴现率政策

##### 2、公开市场业务

##### 3、变动法定准备率

### 第五节 货币政策的效果分析

#### 一、货币政策效果的 IS—LM 图形分析

#### 二、古典主义的极端情况

#### 三、货币政策的局限性

### 第四节 两种政策的混合使用

#### 一、财政政策和货币政策的混合使用

#### 二、财政政策和货币政策混合使用的政策效应

#### 教学组织与实施：

(1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

(2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

## 第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

学时数：4

**教学目标：**通过本章的教学，旨在使学生掌握总需求曲线的推导、总需求曲线的斜率和位置、长期总供给曲线、短期总供给曲线和不同供给假设条件下的政策效应。明确 AD-AS 是西方经济学家提出的宏观价格决定模型，能够运用该模型对国民收入和物价水平的关系以及二者的变动进行分



析，并运用所学理论对现实问题进行恰当地分析，为以后学习通货膨胀、经济增长等理论奠定基础。

**教学重点：** IS—LM 图形推导总需求曲线，总需求曲线向右下方倾斜的原因，总供给和总供给曲线，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定，总需求曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响。

**教学难点：** 不同的总供给曲线（古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线）的假设前提与政策主张。

### **主要教学内容及要求：**

**了解：** AD-AS 模型与 IS-LM 模型、收入-支出模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

**理解：** 总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，古典的总供给曲线，凯恩斯主义的总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响。

**掌握：** 总需求、总供给的含义，利用 IS—LM 图形推导总需求曲线，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

**熟练掌握：** 总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、经济过热与滞胀等经济现象

## **第一节 总需求曲线**

一、总需求的含义和衡量标准

二、总需求函数

三、总需求曲线

四、宏观经济政策对总需求曲线的影响

## **第二节 总供给曲线**

一、古典总供给曲线

二、凯恩斯总供给曲线

三、常规总供给曲线

## **第三节 总需求总供给模型**

一、AD—AS 模型

二、衰退状态和过热状态的解释

三、“滞胀”状态的解释

四、政策主张

### **教学组织与实施：**

（1）通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。

（2）通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。

(3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力

## 第七章 失业与通货膨胀理论

学时数：6

**教学目标：** 通过本章的学习，要求学生掌握失业和通货膨胀的基本理论，掌握长期和短期菲利普斯曲线的含义，并能联系实际，分析我国的失业和通货膨胀问题。

**教学重点：** 失业的分类，失业的影响，充分就业和自然失业率的概念，反失业的政策，摩擦性失业与结构性失业；通货膨胀的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线，

**教学难点：** 充分就业和自然失业率，通货膨胀的原因，短期菲利普斯曲线的移动，长期菲利普斯曲线及其政策含义。

### 主要教学内容及要求：

**了解：** 失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史，

**理解：** 失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线

**掌握：** 通货膨胀的成本，菲利普斯曲线与附加预期的菲利普斯曲线的含义与政策主张。

**熟练掌握：** 充分就业的含义，摩擦性失业与结构性失业；，菲利普斯曲线的政策含义

### 第一节 失业的描述

一、失业的数据

二、自然失业率和自然就业率

三、失业的经济学解释

### 第二节 失业的原因、影响与奥肯定律

一、失业的原因

二、失业的影响

三、奥肯定律

### 第三节 通货膨胀的描述

一、通货膨胀的数据

二、通货膨胀的衡量

三、通货膨胀的分类

### 第四节 通货膨胀的原因

一、作为货币现象的通货膨胀

二、需求拉动通货膨胀

三、成本推动通货膨胀

四、结构性通货膨胀

五、输入型通货膨胀

六、通货膨胀的惯性

## 第五节 通货膨胀的成本

- 一、预期到的通货膨胀成本
- 二、未预期到的通货膨胀成本

## 第六节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

- 一、菲利普斯曲线的提出
- 二、菲利普斯曲线的政策含义
- 三、附加预期的菲利普斯曲线
- 四、长期菲利普斯曲线

### 教学组织与实施:

- (1) 通过 PPT 讲述, 使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论, 使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台, 通过测验、讨论等课堂与课下活动, 提升学生对所学知识的理解与运用能力

## 第八章 经济增长与经济周期理论

学时数: 4

**教学目标:** 通过本章学习, 使学生了解经济增长与经济周期理论的发展概况和研究内容, 掌握经济围绕增长趋势周期性波动的原因。能从动态的角度了解一国宏观经济呈周期性波动的规律性, 掌握经济增长的概念、源泉、极限与代价等。

**教学重点:** 经济增长与经济周期的含义与关系, 经济增长的决定因素、经济周期的概念、类型、阶段及成因。

**教学难点:** 生产函数与产出增长率, 索洛剩余, 正确理解经济周期的理论解释。

### 主要教学内容及要求:

**了解:** 了解影响经济增长的因素, 经济增长的源泉。

**理解:** 现代经济增长的源泉, 促进经济增长的政策, 技术进步对经济的影响, 经济周期的类型, 对经济周期成因的各种解释。

**掌握:** 经济增长的概念、源泉, 经济增长核算方程, 经济周期的含义、阶段及类型, 对经济周期的解释。

**熟练掌握:** 经济增长与经济周期的内涵与关系。

### 第一节 经济增长的描述和事实

- 一、经济增长与经济发展
- 二、经济增长与发展的一些事实
- 三、经济增长的基本问题

### 第二节 经济增长的决定因素

- 一、经济增长的直接原因
- 二、经济增长的根本原因

### 第三节 增长核算

- 一、增长核算方程
- 二、增长的经验估算
- 三、经济增长因素分析

### 第四节 促进经济增长的政策

- 一、鼓励技术进步
- 二、鼓励资本形成
- 三、增加劳动供给
- 四、建立适当的制度

### 第五节 经济周期

- 一、经济周期的定义、阶段和类型
- 二、较早时期的经济周期理论
- 三、现代经济周期理论

#### 教学组织与实施：

- (1) 通过 PPT 讲述，使学生理解本章的基本概念与基本原理等内容。
- (2) 通过分享案例与讨论，使学生体会本章知识与理论的应用范围与效果。
- (3) 借助学习通等平台，通过测验、讨论等课堂与课下活动，提升学生对所学知识的理解与运用能力。

### 五、课程思政

《经济学原理（下）》课程思政的教学目标就是在经济学原理专业知识中融入中国国情，将专业内容讲透彻，将中国经济发展的实践讲明白，通过中国经济发展的实践向学生传递正确的价值观。运用马克思主义的价值观和方法论向学生传授经济学知识，告诫学生对于西方的经济学思想不能一味盲从，也不能一味拒绝，应取其精华去其糟粕，学习国外的先进经验和思想，并结合我国的国情来研究我国的宏观经济发展。

改革开放以来，中国经济发展迅速，取得了举世瞩目的成绩。我国经济发展进入了一个新的时代，经济理论、经济思想和经济政策正在发生重大变化，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新理论成果，给我们提供了正确认识、有效解决中国实际经济问题的重要理论工具。教师可以将中国经济发展的历程寓于专业知识讲授中，用专业知识讲好中国故事，用中国经济的实践来丰富和发展经济学理论，将社会主义核心价值观传递给学生，这样不仅可以使学生更加深入地理解宏观经济学理论，还可以增强学生的“四个自信”，使学生在坚持正确价值导向的基础上，提升学生分析和解决实际问题的能力，让学生能够更加全面、辩证地看待宏观经济学。

要全面讲授传统经济学理论及其适用的前提条件，不能只讲结论而不谈条件。要让学生理解经济运行的复杂性，学会辩证地判断问题、分析问题。要结合中国国情来拓展传统宏观经济学知识，

从中国经济发展的历程来看,传统的经济学知识并不能全面解释中国经济发展的实践,构建符合中国经济发展的经济学理论是当前学术界的热点,要以马克思主义中国化最新理论成果引导学生思考宏观经济学在我国新发展阶段的现实意义。可以把中国现实生活中存在的典型的经济问题引入课堂,运用多媒体和互联网等现代化教学手段,向学生展示经济发展过程中的大量数据和经典事件,用中国故事增强宏观经济学的生动性和亲和力,组织学生参与讨论,从而激发学习兴趣,实现理论与实际的结合,达到专业教学和课程思政的双重目的。。

例如,可以介绍改革开放以来我国经济建设取得的重大成就,引导学生认识我国改革开放40多年取得的伟大成就,增强学生的家国情怀与民族自豪感。在讲解通货膨胀时,可以以中国改革开放以来历次通胀发生的背景为依托,讲明通货膨胀的含义、成因,再通过分析中国政府的宏观政策,坚定学生的制度自信。在讲授“总需求和总供给”一章时,可以引入我国供给侧结构性改革的相关知识。在讲授“经济增长与经济发展”一章时,可以引入五大发展理念和经济高质量发展等相关内容,还可以介绍新冠疫情暴发以来,我国政府及时防控疫情,实施了一系列恢复生产,保证就业的宏观政策,充分彰显了制度优势。可以组织学生观看中央电视台纪录片《大国崛起》和《复兴之路》,这两部纪录片通过翔实的史料、珍贵的历史图片和影像,展示了全球视野下大国的兴衰更替、中国经济的发展历程和民族复兴之路。观看这些纪录片,一方面能加深学生对经济学专业知识的掌握,培养其对经济问题的思辨能力;另一方面能让学生通过比较直观的感受,了解经济发展的历史和规律,更加深刻地理解党中央提出的中华民族伟大复兴的中国梦。

## 六、教材及教学参考书

### 1、选用教材:

西方经济学(下册)第二版,马克思主义理论研究与建设工程重点教材《西方经济学》编写组编著,高等教育出版社,2019年

### 2、参考书:

(1)西方经济学(宏观部分)(第七版),高鸿业,中国人民大学出版社,2018年

(2)宏观经济学(第九版),N·格里高利·曼昆,中国人民大学出版社,2016年

(3)宏观经济学(第十二版),鲁迪格·多恩布什,斯坦利·费希尔,中国人民大学出版社,2017年

### 3、推荐网站:

(1)经济金融网:<http://www.efnchina.com/>

(2)北京大学中国经济研究中心 <https://www.ccer.pku.edu.cn/>

(3)经济观察网 <http://www.eeo.com.cn/>

(4)国务院发展研究中心官网(国研网) <https://www.drc.gov.cn/default.aspx>

(5)美国国民经济研究局: <https://www.nber.org>

(6)国际货币基金组织 <https://www.imf.org/external/index.htm>

## 七、教学条件

本课程授课老师具备讲师及以上职称或硕士及以上学历，能够熟练使用 PowerPoint 软件制作内容丰富、图文并茂的教学课件。

本课程采用多媒体教学，需要配备电脑、投影仪、麦克、音箱等教学设备，配备学习通等教学平台作为课堂互动工具，学生自备手机参与课堂互动活动。

## **八、教学考核评价**

### **1. 过程性评价：**

结合本课程的教学目标，既要了解学生对相关概念与理论的掌握程度，又要考察学生利用所学理论综合分析并解决经济中出现的实际问题的能力，过程性评价采取平时测验与课堂互动或分组活动参与情况相结合的方式。

可以结合教学进度进行随堂测验、单元检测，取多次测验的平均分做为最终测验结果；课堂考勤、互动或分组活动采取积分制，按一定规则折合为百分制作为活动评分；学生完成的读书笔记或课程论文，按百分制评分作为实践活动评分，最后将测验平均分、课堂互动活动评分以及实践活动评分按相应比例，折合为过程评价最终得分，此得分可作为课程平时学习成绩。

### **2. 终结性评价：**

《经济学原理（下）》作为一门专业基础课，其期末考核应以考核专业知识为主，在题目设计上应适当减少“死记硬背”式的客观类题目，增加能够体现学生经济学素养以及分析经济问题能力方面的考核。期末考试采取闭卷笔试方式进行，由课程组老师集体统一例题。

### **3. 课程综合评价：**

总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，其中，期末考试卷面分数占 60%，平时学习成绩占 40%。

# 政治经济学

## political economy

### 课程基本信息

课程编号：06032001h	课程总学时：64	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：基础类	开设学期：第 1 学期
课程负责人：安琪	课程团队：安琪、李贵芳、 梁飞、吴银豪、朱炎洁、李 夏培	授课语言：普通话
适用专业：（经济学、经济与金融、国际经济与贸易；核心）		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：资本论选读、经济史、经济思想史、宏观经济学、微观经济学、当代中国经济等		
主撰人：安琪	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023. 6. 18

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为基础类核心课程，为经济学、经济与金融、国际经济与贸易专业使用。该课程作为经济学核心理论讲述课程，应用于一级大学本科生的经济学理论基础学习、政治经济观点的灌输，对学生的经济学理论以及当代中国经济现状的学习和掌握起到支撑作用。在经过对政治经济学的学习之后，学生应该掌握基本的哲学观、世界观、以及唯物辩证的方法，并学会使用该方法进行政治、经济现象的基本分析。具体来说，学生应该对马克思主义政治经济学的基本理论、观点、分析过程进行有效掌握，并且对当代中国马克思主义政治经济学的实践过程与效果进行了解和掌握。在此基础上，学生应该产生科学的社会科学分析理念，对马克思主义政治经济学与西方经济学（微观、宏观、计量经济学）的异同、矛盾、统一之处有较为深刻的理解，为后续的经济学习打下坚实的方法论与科学分析观。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：熟练掌握马克思主义政治经济学的基本理论、观点以及分析过程，对当代中国马克思主义政治经济学的实践过程与效果进行了解和掌握，尤其是对新时期习近平中国特色社会主义理论体系有充分的理解。

2. 实验技能方面：无

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

（宋体五号字。围绕目标达成、教学内容、组织实施和多元评价需求进行整体规划，教学策略、教学方法、教学过程、教学评价等的课程设计，应科学合理。）

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 理解马克思基本的哲学分析方法	1
2	目标 2: 理解掌握马克思基本政治经济学的基本理论与基本观点（主要包含商品、货币、价值规律、剩余价值的产生、剩余价值的分配、资本的循环与周转、社会化生产等）	2、3
3	目标 3: 理解掌握当代中国对马克思主义政治经济学理论的实践。尤其是对新时期习近平中国特色社会主义理论体系在经济领域的实践有深刻理解。	3、4

## 四、理论教学内容及学时分配（64 学时）

### 导论

学时数：6

#### 第一节 政治经济学的来由和演变（1 学时）

**教学目标：**了解政治经济学的由来与演变

**教学重点和难点：**经济学的学派发展与政治经济学的演变

**主要教学内容及要求：**了解政治经济学的由来，了解政治经济学的发展

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第二节 马克思注意政治经济学的研究对象（1 学时）

**教学目标：**了解马克思注意政治经济学的研究对象

**教学重点和难点：**物质资料的生产、生产关系与生产力，经济基础与上层建筑

**主要教学内容及要求：**物质资料的生产、生产关系与生产力，经济基础与上层建筑

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法（1 学时）

**教学目标：**理解马克思主义政治经济学的性质、任务和方法

**教学重点和难点：**政治经济学的性质、政治经济学的方法

**主要教学内容及要求：**政治经济学的性质、政治经济学的三大任务、政治经济学中三大唯物辩证方法：对立统一、否定之否定、量变质变。

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展（1 学时）

**教学目标：**了解马克思主义政治经济学的创立和发展

**教学重点和难点：**马克思主义政治经济学的创立和发展

**主要教学内容及要求：**马克思主义政治经济学创立、马克思主义政治经济学的发展（包含苏联时期、新民主主义革命时期、社会主义经济建设时期、改革开放时期）



**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第五节 习近平新时代中国特色社会主义经济思想（2学时）

**教学目标：**理解习近平新时代中国特色社会主义经济思想

**教学重点和难点：**习近平新时代中国特色社会主义经济思想的主要结晶。

**主要教学内容及要求：**习近平新时代中国特色社会主义经济思想的形成、推动我国经济发展实践的理论结晶、为马克思主义政治经济学创新发展贡献中国智慧、在实践中不断坚持发展习近平新时代中国特色社会主义经济思想。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第一章 商品

学时数：3

### 第一节 商品及其内在矛盾（1学时）

**教学目标：**掌握商品的概念、熟练掌握其内在矛盾

**教学重点和难点：**价值与使用价值的对立统一、生产商品的劳动二重性、私人劳动和社会劳动

**主要教学内容及要求：**掌握商品的概念，熟练掌握价值与使用价值的对立统一、生产商品的劳动二重性、私人劳动和社会劳动，了解商品的拜物教性质

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第二节 商品的价值量（1学时）

**教学目标：**熟练掌握商品的价值量、社会必要劳动时间的概念

**教学重点和难点：**社会必要劳动时间的三种情况、复杂劳动和简单劳动的区别、劳动效率概念的运用

**主要教学内容及要求：**熟练掌握商品的价值量、社会必要劳动时间三种情况、复杂劳动和简单劳动的区别。理解劳动效率

### 第三节 对劳动价值论认识的深化（1学时）

**教学目标：**了解劳动价值论随时间变化，理解其变化逻辑。

**教学重点和难点：**科技劳动和管理劳动在价值创造过程中的作用日益突出、部分服务劳动和精神劳动参与价值创造的过程

**主要教学内容及要求：**了解当代劳动形式的新变化、对劳动和劳动价值论的新认识、几种与劳动价值论对立的观点

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第二章 货币

学时数：3

### 第一节 货币的本质和职能（1学时）

**教学目标：**理解货币的发展逻辑、掌握货币的本质，熟练掌握货币的职能

**教学重点和难点：**货币是一般等价物的发展逻辑。货币的五大职能

**主要教学内容及要求：**理解货币是一般等价物的发展逻辑。掌握货币的本质。熟练掌握货币的五大职能。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第二节 货币的主要形式（1 学时）

**教学目标：**了解货币的几种主要形式

**教学重点和难点：**纸币的诞生、发展和应用。

**主要教学内容及要求：**了解货币的几种主要形式

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第三节 货币的流通量及其规律（1 学时）

**教学目标：**掌握货币的流通量及其规律。

**教学重点和难点：**货币的流通量规律、纸币的流通规律、通货膨胀与通货紧缩

**主要教学内容及要求：**掌握货币的流通量规律、纸币的流通规律，理解通货膨胀与通货紧缩

**教学组织与实施：**课堂讲述

# 第三章 市场经济和价值规律

学时数：4

## 第一节 市场经济（1 学时）

**教学目标：**理解市场经济及其相关内容

**教学重点和难点：**市场机制的三大机制：供求机制、竞争机制、风险机制

**主要教学内容及要求：**理解自然经济与市场经济的差异，了解市场经济的特点，掌握市场经济的三大机制——供求机制、竞争机制、风险机制。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第二节 价值规律（2 学时）

**教学目标：**熟练掌握价值规律的相关内容

**教学重点和难点：**价值规律的概念理解、价值规律的作用机制

**主要教学内容及要求：**熟练掌握价值规律的概念理解、价值规律的作用机制。学会分析价值规律的作用与失灵——基于案例分析

**教学组织与实施：**案例分享交流、课堂讲述

## 第三节 市场体系和市场秩序（1 学时）

**教学目标：**了解市场体系和市场秩序。

**教学重点和难点：**市场体系的几种分类

**主要教学内容及要求：**了解市场体系的几种分类，了解我国市场秩序的建立与规范

**教学组织与实施：**课堂讲述

# 第四章 资本主义制度及其演变

学时数：4

## 第一节 资本主义制度的形成（1 学时）

**教学目标：**了解资本主义制度的行程过程

**教学重点和难点：**了解和理解人类社会的各种制度的行程和演化，需要结合唯物史观。

**主要教学内容及要求：**了解和理解原始社会、奴隶制社会、封建社会以及资本主义社会下各种制

度的行程与演变规律。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第二节 资本主义制度（1 学时）

**教学目标：**理解掌握资本主义制度及其基本矛盾

**教学重点和难点：**资本主义制度的本质和存在的内在矛盾

**主要教学内容及要求：**掌握资本主义制度的本质和存在的内在矛盾

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第三节 资本主义经济运行特征的演变（2 学时）

**教学目标：**了解资本主义的经济运行特征的演变。

**教学重点和难点：**基于资本主义经济运行特征的几个不同阶段

**主要教学内容及要求：**了解资本主义经济运行特征的自由竞争、垄断、帝国主义时期。理解其内在矛盾的变化与异同。

**教学组织与实施：**课堂讲述

# 第五章 资本主义生产

学时数：6

## 第一节 货币转化为资本（1 学时）

**教学目标：**掌握资本的概念及其运行规律

**教学重点和难点：**资本总公式及其内在矛盾、特殊的商品——劳动力。

**主要教学内容及要求：**掌握资本总公式的内涵、熟练掌握资本总公式的内在矛盾，熟练掌握劳动力的价值与使用价值。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第二节 剩余价值的产生（1 学时）

**教学目标：**熟练掌握剩余价值产生的过程，掌握剩余价值的本质与表现形式

**教学重点和难点：**劳动过程和价值形成过程，剩余价值的形成过程，不变资本和可变资本，剩余价值率

**主要教学内容及要求：**熟练掌握劳动过程和价值形成过程，剩余价值的形成过程，不变资本和可变资本的概念，剩余价值率的概念和应用

**教学组织与实施：**课堂讲述、课堂练习

## 第三节 剩余价值的两种形式（1 学时）

**教学目标：**熟练掌握剩余价值的两种形式。

**教学重点和难点：**绝对剩余价值和相对剩余价值的对立统一

**主要教学内容及要求：**熟练掌握绝对剩余价值和相对剩余价值的概念和本质，掌握两种剩余价值形式之间对立统一的关系。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第四节 资本主义工资（1 学时）

**教学目标：**熟练掌握资本主义工资的本质和变化规律。

**教学重点和难点：**劳动力价值与劳动价值的差异，资本主义工资的本质，资本主义工资的形式与变化

**主要教学内容及要求：**熟练掌握劳动力价值与劳动价值的差异，资本主义工资的本质，掌握资本主义工资的形式与变化

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第五节 资本主义再生产和资本积累（1 学时）

**教学目标：**理解、掌握资本主义的再生产和资本积累的相关问题。

**教学重点和难点：**资本主义再生产和扩大再生产、资本的有机构成、资本的积累，资本积累带来的社会变化

**主要教学内容及要求：**熟练掌握资本主义再生产和扩大再生产、资本的有机构成、资本的积累，资本积累带来的社会变化

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第六节 当代资本主义新变化（1 学时）

**教学目标：**了解和理解当代资本主义的新变化。

**教学重点和难点：**社会化生产的新发展、劳资隶属关系的演变、劳资关系的变化

**主要教学内容及要求：**了解和理解社会化生产的新发展、劳资隶属关系的演变、劳资关系的变化

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第六章 资本循环与周转

学时数：6

#### 第一节 资本的循环（1 学时）

**教学目标：**熟练掌握资本循环及其相关内容

**教学重点和难点：**资本循环的概念、资本循环的三个阶段、资本循环的三种形态、生产时间和流通时间。

**主要教学内容及要求：**熟练掌握资本循环的概念、资本循环的三个阶段、资本循环的三种形态、生产时间和流通时间。

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第二节 资本的周转（2 学时）

**教学目标：**熟练掌握资本周转的有关问题

**教学重点和难点：**资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转，资本周转速度的意义与途径。

**主要教学内容及要求：**熟练掌握资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本的概念和应用，掌握预付资本总周转，资本周转速度的意义与途径

**教学组织与实施：**课堂讲述、课堂练习

#### 第三节 社会总资本的再生产（2 学时）

**教学目标：**熟练掌握社会总资本的简单再生产和扩大再生产

**教学重点和难点：**社会总资本的简单再生产和扩大再生产的条件与过程

**主要教学内容及要求：**掌握单个资本、社会资本、社会总产品的概念，熟练掌握社会总资本的简单再生产和扩大再生产的条件与过程。

**教学组织与实施：**课堂讲述，课堂练习

#### 第四节 资本主义流通的新变化（1 学时）

**教学目标：**了解和理解资本主义流通的新变化。

**教学重点和难点：**资本循环和资本周转的新变化，社会总资本再生产的变化

**主要教学内容及要求：**了解和理解资本循环和资本周转的新变化，社会总资本再生产的变化。

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第七章 剩余价值的分配

学时数：6

#### 第一节 平均利润和生产价格（2 学时）

**教学目标：**熟练掌握平均利润和生产价格的产生与本质

**教学重点和难点：**剩余价值转化为利润、平均利润的行程过程、平均利润率、生产价格的产生

**主要教学内容及要求：**熟练掌握剩余价值转化为利润、平均利润的行程过程、平均利润率、生产价格的产生。

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第二节 商业利润、利息和地租（3 学时）

**教学目标：**熟练掌握商业利润的产生与本质，利息的产生与本质，以及地租的产生与本质

**教学重点和难点：**商业利润的产生，商业利润的分配，流通费用，借贷资本与利息，银行利润，资本主义地租、级差地租、绝对地租

**主要教学内容及要求：**熟练掌握商业利润的产生，商业利润的分配，流通费用，借贷资本与利息，银行利润，资本主义地租、级差地租、绝对地租的概念与应用

**教学组织与实施：**课堂讲述、课堂练习

#### 第三节 当代资本主义关系新变化（1 学时）

**教学目标：**理解当代资本主义关系的新变化

**教学重点和难点：**国民收入分配关系的变化、国家福利制度与资本主义的对外掠夺

**主要教学内容及要求：**理解国民收入分配关系的变化、国家福利制度与资本主义的对外掠夺

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第八章 资本主义经济危机和历史趋势

学时数：3

#### 第一节 资本主义的经济危机（1 学时）

**教学目标：**理解资本主义经济危机的实质，掌握资本主义经济周期

**教学重点和难点：**资本主义经济危机的原因和实质，资本主义经济周期，当代资本主义经济危机——金融危机

**主要教学内容及要求：**理解资本主义经济危机的原因和实质，掌握资本主义经济周期，了解当代资本主义经济危机——金融危机

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第二节 资本主义历史地位（1 学时）

**教学目标：**了解资本主义的历史地位

**教学重点和难点：**资本主义的进步性和局限性

**主要教学内容及要求：**了解资本主义的进步性和局限性以及资本主义生产关系的自我调整

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第三节 资本主义的历史趋势（1 学时）

**教学目标：**了解资本主义发展的历史趋势

**教学重点和难点：**资本主义的自我矛盾的运动，资本主义内在矛盾的加深。资本主义必然被社会主义代替，社会主义代替资本主义的曲折性

**主要教学内容及要求：**了解资本主义的自我矛盾的运动，资本主义内在矛盾的加深。资本主义必然被社会主义代替，社会主义代替资本主义的曲折性

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第九章 社会主义经济制度

学时数：2

### 第一节 社会主义经济制度的建立和发展（0.5 学时）

**教学目标：**理解和了解社会主义经济制度的建立和发展

**教学重点和难点：**社会主义的本质与特征

**主要教学内容及要求：**了解苏联与中国社会主义经济制度的建立和发展，理解社会主义的本质特征。

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第二节 新时代中国特色社会主义经济建设（0.5 学时）

**教学目标：**了解新时代中国特色社会主义经济建设的过程

**教学重点和难点：**改革开放在新时代中国特色社会主义经济建设的过程的作用

**主要教学内容及要求：**了解新时代中国特色社会主义经济建设的过程

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第三节 坚持以人民为中心的发展（0.5 学时）

**教学目标：**了解和理解坚持以人民为中心的发展理念

**教学重点和难点：**新时代社会主义发展的根本指针、坚持以人民为中心的发展的内涵和要求、坚持发展新理念、实现全体人民共同富裕

**主要教学内容及要求：**了解和理解新时代社会主义发展的根本指针、坚持以人民为中心的发展的内涵和要求、坚持发展新理念、实现全体人民共同富裕

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第四节 坚持和完善社会主义基本经济制度（0.5 学时）

**教学目标：**了解和理解坚持和完善社会主义基本经济制度

**教学重点和难点：**社会主义经济制度的发展历程、社会主义经济制度的基本内涵、社会主义基本经济制度的优势、坚持党对经济工作的集中统一领导

**主要教学内容及要求：**了解和理解社会主义经济制度的发展历程、社会主义经济制度的基本内涵、社会主义基本经济制度的优势、坚持党对经济工作的集中统一领导

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第十章 中国特色社会主义所有制

学时数：2

#### 第一节 中国特色社会主义所有制的基本内涵（1 学时）

**教学目标：**理解和了解中国特色社会主义所有制的基本内涵

**教学重点和难点：**理解生产资料的核心地位决定经济的基本制度

**主要教学内容及要求：**理解生产资料的核心地位决定经济的基本制度，了解中国特色社会主义所有制的基本内涵

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第二节 毫不动摇坚持和发展公有制经济（0.5 学时）

**教学目标：**明确我国“毫不动摇坚持和发展公有制经济”的基本经济制度

**教学重点和难点：**公有制经济的主体地位、坚持国有经济的主导作用、做强做优做大国有资本和国有企业、发展壮大集体经济

**主要教学内容及要求：**了解公有制经济的主体地位、坚持国有经济的主导作用、做强做优做大国有资本和国有企业、发展壮大集体经济

**教学组织与实施：**课堂讲述

#### 第三节 毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展（0.5 学时）

**教学目标：**明确我国“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展”的基本经济制度

**教学重点和难点：**非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、支持壮大民营企业发展

**主要教学内容及要求：**了解非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、支持壮大民营企业发展

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第十一章 中国特色社会主义分配制度

学时数：2

#### 第一节 中国特色社会主义分配制度的内涵（0.5 学时）

**教学目标：**理解和了解中国特色社会主义分配制度的内涵

**教学重点和难点：**中国特色社会主义分配制度的形程和发展

**主要教学内容及要求：**理解收入分配一般感念，了解中国特色社会主义分配制度的形程和发展

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第二节 按劳分配为主体、多种分配方式并存（1 学时）

**教学目标：**明确我国“按劳分配为主体、多种分配方式并存”的基本分配制度

**教学重点和难点：**按劳分配为主体、多种分配方式并存是我国一项基本的经济制度、按劳分配和按生产要素分配的特点

**主要教学内容及要求：**了解按劳分配为主体、多种分配方式并存是我国一项基本的经济制度、理解按劳分配和按生产要素分配的特点。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第三节 保障社会公平，提高人民生活水平（0.5 学时）

**教学目标：**明确我国“保障社会公平，提高人民生活水平”的基本经济制度

**教学重点和难点：**促进效率与公平的有机统一，缩小收入差距

**主要教学内容及要求：**了解促进效率与公平的有机统一，缩小收入差距的举措

**教学组织与实施：**课堂讲述

# 第十二章 社会主义市场经济体制

学时数：4

## 第一节 社会主义经济体制改革（1 学时）

**教学目标：**理解掌握我国社会主义经济体制改革的脉络

**教学重点和难点：**经济体制改革的性质、经济体制改革的经验

**主要教学内容及要求：**了解经济体制改革的必要性、经济体制改革的目标、经济体制改革的历史成就，理解掌握经济体制改革的性质、经济体制改革的经验

**教学组织与实施：**课堂讲述，案例分析

## 第二节 社会主义市场经济体制的特征及优势（0.5 学时）

**教学目标：**理解掌握社会主义市场经济体制的特征及优势

**教学重点和难点：**社会主义基本制度与市场经济相结合

**主要教学内容及要求：**理解社会主义市场经济史新型市场经济，掌握社会主义基本制度与市场经济相结合的实质，了解社会主义市场经济的制度优势

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第三节 社会主义市场经济体制不断完善（0.5 学时）

**教学目标：**了解和理解完善社会主义市场经济体制是一个长期过程

**教学重点和难点：**完善社会主义市场经济体制是一个长期过程

**主要教学内容及要求：**了解和理解完善社会主义市场经济体制是一个长期过程、加快完善社会主义市场经济体制的政策

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第四节 社会主义市场经济中政府和市场的关系（1 学时）

**教学目标：**理解社会主义市场经济中政府和市场的关系

**教学重点和难点：**政府和市场的关系、市场在资源配置中的决定性作用、政府更好发挥作用



主要教学内容及要求：了解和理解政府和市场的关系、市场在资源配置中的决定性作用、政府更好发挥作用，以及如何推动有效市场和有为政府的结合。

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第五节 社会主义市场经济中的宏观经济治理（1 学时）

教学目标：了解社会主义市场经济中的宏观经济治理

教学重点和难点：社会供求矛盾运动与经济波动、宏观经济治理的手段、宏观经济治理的基本经验

主要教学内容及要求：理解社会供求矛盾运动与经济波动。了解宏观经济治理的必要性、目标、治理手段、经验，以及新阶段我国宏观经济治理的新特点。

教学组织与实施：课堂讲述

### 第十三章 中国特色社会主义经济发展

学时数：4

#### 第一节 对经济发展认识的演进（1 学时）

教学目标：理解对经济发展认识的演进

教学重点和难点：经济发展与经济增长

主要教学内容及要求：掌握经济发展与经济增长的异同和关系、了解国际上对经济发展问题的认识以及马克思主义经济发展理论

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第二节 推动经济高质量发展（1 学时）

教学目标：理解掌握高质量发展的内涵和要求

教学重点和难点：高质量经济发展的内涵，建设现代化的经济体系，推进供给侧结构性改革

主要教学内容及要求：理解高质量经济发展的内涵，建设现代化的经济体系，推进供给侧结构性改革，了解做优做强实体经济的政策。

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第三节 加快构建发展新格局（0.5 学时）

教学目标：了解加快构建发展新格局的战略

教学重点和难点：构建发展新格局的战略要点，国内国际双循环

主要教学内容及要求：理解构建发展新格局的战略要点，国内国际双循环

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第四节 中国特色经济发展道路（1 学时）

教学目标：了解和理解中国特色经济发展道路

教学重点和难点：中国特色农业现代化道路和乡村振兴战略、中国特色减贫道路、中国特色创新道路

主要教学内容及要求：理解中国特色农业现代化道路和乡村振兴战略、中国特色减贫道路、中国特色创新道路。了解中国特色工业化道路、中国特色城镇化道路、中国特色军民融合发展。

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第五节 推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局（0.5 学时）

教学目标：了解推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局

教学重点和难点：区域协调发展的新思路、新格局、新举措

主要教学内容及要求：理解区域协调发展的新思路、新格局、新举措。

教学组织与实施：课堂讲述

### 第十四章 生态文明建设和绿色发展

学时数：2

#### 第一节 生态文明建设的重大意义和基本遵循（0.5 学时）

教学目标：了解生态文明建设的重大意义和基本遵循

教学重点和难点：马克思关于人与自然关系的思想，新时代生态文明建设的根本遵循。

主要教学内容及要求：了解马克思关于人与自然关系的思想，新时代生态文明建设的根本遵循。

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第二节 推动绿色发展（0.5 学时）

教学目标：理解推动绿色发展

教学重点和难点：绿色发展的内涵，新时代推动绿色发展必须坚持的基本原则

主要教学内容及要求：理解绿色发展的内涵，新时代推动绿色发展必须坚持的基本原则

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第三节 推动绿色发展的主要路径（1 学时）

教学目标：了解推动绿色发展的主要路径

教学重点和难点：绿色发展的四条主要路径

主要教学内容及要求：了解绿色发展的四条主要路径

教学组织与实施：课堂讲述

### 第十五章 保障和改善民生

学时数：2

#### 第一节 保障和改善民生的内涵和意义（0.5 学时）

教学目标：了解保障和改善民生的内涵和意义

教学重点和难点：保障和改善民生的内涵和意义。

主要教学内容及要求：了解保障和改善民生的内涵和意义。

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第二节 在发展中保障和改善民生（0.5 学时）

教学目标：了解在发展中保障和改善民生

教学重点和难点：保障和改善民生的重点任务

主要教学内容及要求：理解保障和改善民生的重点任务，了解持续保障和改善民生的政策

教学组织与实施：课堂讲述

#### 第三节 完全覆盖全民的社会保障体系（1 学时）

**教学目标：**了解完全覆盖全民的社会保障体系

**教学重点和难点：**社会保障体系的基本框架

**主要教学内容及要求：**了解社会保障体系的基本框架、持续完善社会保障体系的政策。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第十六章 中国特色社会主义对外开放

学时数：2

### 第一节 对外开放是我国的基本国策（0.5 学时）

**教学目标：**了解我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

**教学重点和难点：**我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

**主要教学内容及要求：**了解我国对外开放政策的形程、发展、历程和主要经验

**教学组织与实施：**课堂讲述，案例分析

### 第二节 新时代的对外开放（0.5 学时）

**教学目标：**了解新时代的对外开放政策

**教学重点和难点：**新时代对外开放的历程和新特点

**主要教学内容及要求：**了解新时代对外开放的历程和新特点

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第三节 对外开放的主要内容（0.5 学时）

**教学目标：**了解对外开放的主要内容

**教学重点和难点：**发展对外贸易，实施“走出去”战略

**主要教学内容及要求：**了解发展对外贸易，引进和利用外资，实施“走出去”战略

**教学组织与实施：**课堂讲述

### 第四节 中国对外经济关系和国家经济安全（0.5 学时）

**教学目标：**了解中国对外经济关系和国家经济安全

**教学重点和难点：**经济全球化背景下中国的对外经济关系

**主要教学内容及要求：**了解中国对外经济关系的发展，经济全球化背景下中国的对外经济关系以及在对外关系中如何保障国家的经济安全。

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 第十七章 经济全球化与全球经济治理

学时数：1

**教学目标：**了解经济全球化与全球经济治理

**教学重点和难点：**第一节，经济全球化的形程与发展；第二节，经济全球化的发展趋势；第三节 全球经济治理与国际经济秩序。

**主要教学内容及要求：**了解经济全球化的形程与发展、经济全球化的发展趋势、全球经济治理与国际经济秩序。

**教学组织与实施：**课堂讲述，案例分析

### 第一节 共建“一带一路”（1学时）

**教学目标：**了解我国“一带一路”战略的缘起、发展、主要内容、进展成效等

**教学重点和难点：**我国“一带一路”战略的缘起、发展、意义、主要内容、进展成效等

**主要教学内容及要求：**了解我国“一带一路”战略的缘起、发展、意义、主要内容、进展成效等

**教学组织与实施：**课堂讲述，案例分析

### 第二节 推动建设人类命运共同体（1学时）

**教学目标：**了解推动建设人类命运共同体的战略政策

**教学重点和难点：**推动建设人类命运共同体的重大意义、内涵与中国的贡献

**主要教学内容及要求：**了解推动建设人类命运共同体的重大意义、内涵与中国的贡献

**教学组织与实施：**课堂讲述

## 五、课程思政

本课程的核心内容为马克思主义政治经济学的经济学理论和观点，其教学目的除了构建政治经济学的分析逻辑和框架之外，非常重要的一点就是灌输正确的阶级观、世界观以及对我国现代化建设历史、政策实施等作用。使得学生在学习之后可以正确的看待经济社会现象，明确我国的经济发展战略，为后续的专业课程学习打下良好的世界观、价值观，方便批判性的学习西方的优秀经济学理论。基于此，本课程每一节的课时都包含课程思政理念。

**六、教材及教学参考书**（教材的选用应符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性）

#### 1. 选用教材：

（1）理论课教材：马克思主义政治经济学概论；《马克思主义政治经济学概论》编写组编著；人民教育出版社、高等教育出版社；2021年

（教材一般应为近5年正式公开出版的国家级规划教材，获奖教材、马工程教材等）

#### 2. 参考书：

（1）马克思主义政治经济学原理（第四版）；张雷生；中国人民大学出版社；2020年

（2）马克思主义政治经济学基础理论研究；程恩富；北京师范大学出版社；2017年

（3）资本论（全三册）；马克思；上海三联书店；2009年

#### 3. 推荐网站（线上资源）：

相关国家级课程线上资源，慕课等

## 七、教学条件

上课教室，多媒体，黑板，互联网。

## 八、教学考核评价

1. **过程性评价：**平时成绩，包含课程出勤与课下作业方式，占总成绩的30%；

2. **终结性评价：**期末考试，闭卷考试，考试内容为大纲内要求掌握内容，百分制，占最终成

绩 70%

**3. 课程综合评价：**课程目标 1 占比 20%；课程目标 2 占比 50%，课程目标 3 占比 30%。

# 计量经济学

(Econometrics)

## 课程基本信息

课程编号：06032004h      课程总学时：48      实验学时：8 学时  
课程性质：必修      课程属性：基础类      开设学期：第五、六学期  
课程负责人：刘瑞峰      课程团队：刘瑞峰、倪冰莉、  
王文超、谭晓喆      授课语言：中文

适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、财务管理、经济与金融等专业；  
核心

对先修的要求：高等数学、线性代数、概率与数理统计、经济学原理、统计学原理

对后续的支持：通过本课程的学习，学生总体上掌握基本的经典计量经济学理论与方法，具备运用计量经济分析方法进行经济结构分析、经济发展预测、经济政策评价等方面的能力。这些能力适用于从经济现象分析到商业决策的广泛领域。

主撰人：王文超      审核人：      大纲制定（修订）日期：2023 年 6 月

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《计量经济学》是高等学校经济学类各专业核心课程之一，主要探讨如何运用模型和方法描述经济现象以及定量分析具有随机性特征的经济变量之间的关系。本课程主要讲授计量经济学的基本理论、方法和应用，内容包括线性回归分析、计量经济学模型设定、违背经典假设下的计量经济学模型、虚拟变量模型和实证分析等。通过课程学习，使学生了解现代应用经济学的基本特征，熟知计量经济学的基本理论与方法、掌握 Eviews 或 Stata 计量经济分析软件，能用所学知识分析实际经济变量间的随机因果关系并分析现实经济问题，具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法的基础和能力；充分发挥计量经济学课程在经济理论分析、经济理论检验、经济理论发现中的作用，进而为国家培养掌握现代经济理念、能够进行经济定量分析的实用型人才。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学，使学生达到了解现代经济学的特征，了解计量学课程在经济学课程体系中的作用；掌握基本的经典计量经济学理论与方法，参数的估计与检验；对违反经典假设的实际经济数据的处理；建立模型进行政策分析和项目评价；并对计量经济学理论和方法的扩展和新发展有概念性的了解。

2. 实验技能方面：使学生能结合实践进一步深刻理解抽象的计量经济学理论，能够建立并应用计量经济学模型对现实经济现象中的数量关系进行实际分析；熟练使用 Eviews 或 Stata 软件对计量经济学模型进行估计，从而进行经济预测、政策评价、实证研究等经济分析。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点，贯彻课程应用性、实践性和开放性的要求，切实深化教育教学改革，提高课程建设水平和人才培养质量。课程主要内容是以经济理论为导向建立计量经济模型，既要求学生学好基本理论知识，又要求熟练运用计量经济模型方法解决实际问题。针对课程“课时少、内容多”，既要秉持“重思想、重方法、重应用”的原则，又要兼顾课程较强的应用性和实践性。经过多年教学实践摸索，课程组以“解读经济现象，提高经济分析能力”为根本导向，采用“教师讲授+学生讨论+实验模拟”的双主体、三维互动式的教学架构；坚持“案例导读、课堂讲授、线上辅导、案例教学、实验教学、课程论文”六结合的教学方法；逐渐形成了“案例研读+模块学习+实验模拟+案例分析”环环相扣、层层递进的教学模式。教学实践中，理论紧密联系实际，以现实问题为切入点，展开理论学习；采用项目引领、任务驱动、问题导向和案例分析相结合的教学方法，激发学生的主动性、积极性，充分发挥学生的主体作用。

#### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	了解经济学理论发展前沿和实践发展现状，掌握经济学基本理论和基本应用技能，具有经济学科学素养	2、5
2	具备综合运用计量经济学及其交叉学科，进行专业分析和解决问题的能力	3、4、9
3	具备发现、理解、表达、总结、归纳、判断和解决问题的终身学习意识和能力	6

### 四、理论教学内容及学时分配（40学时）

#### 第一章 导论

学时数：4

**教学目标：**通过本节学习，使学生掌握计量经济学及计量经济学模型的概念，了解计量经济学的发展历程；掌握计量经济学的内容体系；使学生掌握计量经济研究步骤及有哪些具体应用。

**教学重点和难点：**计量经济学的定义；计量经济学的学科性质及与相关学科之间的关系；计量经济研究步骤及要点；结构分析、经济预测、政策评价、实证分析。

#### 主要教学内容及要求：

第一节 什么是计量经济学（1学时）

第二节 计量经济学的研究步骤（2学时）

第三节 变量、参数、数据与模型（1学时）

了解：计量经济学的有关基本概念、研究对象、在整个经济学科中的地位、应用领域和建模

步骤、计量经济学的发展等，对本课程的全貌有一个基本的认识，是本课程的总纲。

理解：计量经济学的内容体系、模型的概念、常用的概率分布。

掌握：经济变量、模型、计量经济模型、样本、散点图、数据的类型等几个基本概念。计量经济学模型的特点、随即扰动项的分布及产生原因。

熟练掌握：建立计量经济学模型的步骤和要点、计量经济学模型的实际应用（包括：结构分析、经济预测、政策评价、检验与发展经济理论）。

**教学组织与实施：**课前为学生提供诺贝尔经济学奖获得者中计量经济学家的简介及其对计量经济学的学术贡献资料，帮助学生初步了解计量经济学的发展历史及其在经济学中的地位。

## 第二章 简单线性回归模型

学时数：10

**教学目标：**理解回归分析思想，掌握一元线性回归模型的基本概念。掌握用普通最小二乘法估计参数，理解总体和样本回归函数。掌握 OLS 估计量的代数性质，理解度量回归的拟合优度  $R^2$ ，熟悉一元线性回归模型的基本假定。掌握 OLS 估计量的抽样分布，会用 EViews/Stata 软件画散点图和估计 OLS 参数。

**教学重点和难点：**回归分析思想，普通最小二乘法估计参数，线性回归的基本假定，OLS 估计量的抽样分布。

**主要教学内容及要求：**

第一节 回归分析与回归函数（2 学时）

第二节 简单线性回归模型参数的估计（2 学时）

第三节 拟合优度的度量（1 学时）

第四节 回归系数的区间估计和假设检验（2 学时）

第五节 回归模型预测（1 学时）

第六节 案例分析（2 学时）

了解：一元线性回归模型在实际经济中的应用、参数估计量的概率分布。

理解：随机干扰项方差的估计。

掌握：总体回归函数与样本回归函数的概念。

熟练掌握：一元线性回归模型参数估计的普通最小二乘估计（OLS）和最大似然法（ML）、拟合优度、变量的显著性检验和参数的置信区间。

**教学组织与实施：**课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

## 第三章 多元线性回归模型

学时数：6

**教学目标：**掌握多元回归模型的优点、高斯马尔科夫假定、普通最小二乘法与偏效应、最优线性无偏估计量；掌握 OLS 估计量的抽样分布，学会检验对单个总体参数的假设：t 检验，置信区间。掌握检验关于参数的一个线性组合假设，整体显著性的 F 检验；会用 EViews/Stata 软件完成多元



线性回归模型的参数估计、统计检验，会生成 OLS 拟合值序列和残差序列、报告回归结果。

**教学重点和难点：**多元回归模型的经典假定、参数估计方法、统计检验、整体显著性的 F 检验。

**主要教学内容及要求：**

第一节 多元线性回归模型及古典假定（2 学时）

第二节 多元线性回归模型的估计（1 学时）

第三节 多元线性回归模型的检验（1 学时）

第四节 多元线性回归模型的预测（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：各个基本假设的含义和理由（比如，正态假设是以中心极限定理为依据的），以及基本假设和自相关、异方差等内容的联系。

理解：运用矩阵描述、推导和证明与普通最小二乘法有关的结论、线性模型的基本假设。

掌握：在基本假设下，参数的最小二乘估计及估计量的性质。

熟练掌握：多元线性回归模型的最小二乘估计（OLS）、拟合优度和模型的假设检验，要求掌握临界值检验法、p 值检验法。

**教学组织与实施：**课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

#### 第四章 多重共线性

学时数：4

**教学目标：**使学生了解多重共线性产生的原因及存在多重共线性的严重后果；使学生掌握多重共线性的几种常用的检验方法；使学生掌握如何修正存在多重共线性的模型；会用 EViews/Stata 软件完成多重共线性的检验和修正。

**教学重点和难点：**多重共线性的后果；多重共线性的检验；熟练掌握多重共线性模型的修正方法。

**主要教学内容及要求：**

第一节 什么是多重共线性（0.5 学时）

第二节 多重共线性产生的后果（0.5 学时）

第三节 多重共线性的检验（1 学时）

第四节 多重共线性的补救措施（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：多重共线性产生的原因。

理解：多重共线性的后果。

掌握：多重共线性的检验方法。

熟练掌握：多重共线性模型的修正方法。

**教学组织与实施：**课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂

练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

## 第五章 异方差性

学时数：4

**教学目标：**理解异方差性的含义，异方差对 OLS 估计的影响，熟练掌握异方差性的检验和修正方法，会用 EViews/Stata 软件完成异方差性的检验和修正。

**教学重点和难点：**异方差性的定义、检验方法和修正方法。

**主要教学内容及要求：**

第一节 异方差性的概念（0.5 学时）

第二节 异方差性的后果（0.5 学时）

第三节 异方差性的检验（1 学时）

第四节 异方差性的补救措施（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：异方差的概念、产生原因。

理解：异方差的后果。

掌握：异方差的检验方法。

熟练掌握：异方差的修正方法。

**教学组织与实施：**课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

## 第六章 自相关

学时数：4

**教学目标：**使学生了解自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式以及自相关的后果；使学生掌握自相关两种检验方法；使学生掌握自相关各种修正方法。

**教学重点和难点：**自相关的定义、表现形式以及其导致的后果、检验方法和修正方法。

**主要教学内容及要求：**

第一节 什么是自相关（0.5 学时）

第二节 自相关的后果（0.5 学时）

第三节 自相关的检验（1 学时）

第四节 自相关的补救（1 学时）

第五节 案例分析（1 学时）

了解：自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式。

理解：自相关的后果。

掌握：自相关检验方法。

熟练掌握：自相关的修正方法。

**教学组织与实施：**课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂

练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

## 第七章 虚拟变量回归

学时数：4

**教学目标：**对定性信息的描述，了解只有一个虚拟自变量，使用多类别虚拟变量，了解虚拟变量陷阱，理解虚拟变量的交互作用。掌握虚拟变量的假设检验，会用 EViews/Stata 软件完成虚拟变量的线性回归模型的操作。

**教学重点和难点：**使用多类别虚拟变量，虚拟变量陷阱。

**主要教学内容及要求：**

第一节 虚拟变量（1 学时）

第二节 虚拟解释变量的回归（1 学时）

第三节 虚拟被解释变量（1 学时）

第四节 案例分析（1 学时）

了解：自相关的概念、产生原因、自相关的表现形式。

理解：自相关的后果。

掌握：自相关检验方法。

熟练掌握：自相关的修正方法。

**教学组织与实施：**课前把案例项目资料在课程群中共享，列出案例项目所涉及的知识点、要解决的问题，划分小组任务。课堂详细解读案例项目、讲解重要的知识点，组织学生课堂讨论和随堂练习，课下小组讨论与自学，线上指导学生完成课后作业和案例分析。

## 第八章 实证项目的计量经济研究——课程论文分析

学时数：10

**教学目标：**利用课程中学习到的计量经济学知识，针对实际问题建立模型，并进行分析。同时根据他人论文中的实例，掌握实证中计量方法的适用场景、应用步骤以及模型完善。

**教学重点和难点：**通过对实例的学习，牢固掌握计量建模的步骤。针对不同的数据和情境选择合适的计量模型，并根据最终检验结果对模型选择、数据处理做出相应的调整。

**主要教学内容及要求：**

第一节 实证论文写作（2 学时）

第二节 实证论文写作—实例分析（8 学时）

了解：实证分析项目的全过程。

理解：实证分析的每一个步骤。

掌握：实证过程中的每一步应注意的关键点。

**教学组织与实施：**课前把实证项目资料在课程群中共享，明确课程论文的要求、过程中的每个步骤、应注意的关键点，划分小组任务。课堂讲授实证的主要步骤、注意事项、关键点，课下小组讨论，线上问题解答。

## 五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

### （一）实验课程简介

计量经济学实验是经济、管理专业本科生必修的学科基础课。该门课程系统讲授现代计量经济学基本理论和方法的应用，注重对基本方法和技能的训练，培养和提高学生运用现代计量经济学方法解决经济问题的能力，为学生将来从事有关的经济管理工作和研究工作打下坚实的基础。本实验课为其辅助教学内容，是培养学生掌握并熟练运用理论教学环节中涉及到的部分原理和方法，并利用计算机技术进行计量分析和独立从事科学研究的基本能力的必要教学环节。

## （二）实验教学目的和基本要求

通过实验教学，使学生能结合实践进一步深刻理解抽象的计量经济学理论，并培养其应用计量理论解决实际经济问题的能力和兴趣；使学生产生应用计量经济学方法分析社会经济问题的自觉性；熟练掌握一元和多元线性回归模型的估计、检验和预测方法，放宽基本假定的计量经济学模型的补救措施、估计方法，虚拟变量的设置及模型的建立方法等；掌握至少一种计量经济学软件 Eviews 或 Stata。实验教学在计量经济学实验室进行，每个实验都要求学生撰写实验报告，并进行考核，实验课成绩按一定比例计入当期课程成绩。

## （三）实验安全操作规范

本实验课应在任课老师和实验老师的指导下进行。实验过程中，严格遵守实验室章程，树立安全的思想意识，注意安全用电。

## （四）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06032004h-1	线性回归模型	2	验证、综合	必做	7-10
06032004h-2	异方差	2	验证、综合	必做	7-10
06032004h-3	自相关	2	验证、综合	必做	7-10
06032004h-4	多重共线性和虚拟变量	2	验证、综合	必做	7-10

## （五）实验方式及基本要求

本实验课内容主要是综合性实验。在教师指导下，要求学生根据所掌握的理论基础和实验技能，独立完成实验操作，并撰写实验报告。

## （六）实验内容安排

### 【实验一】线性回归模型

1. **实验学时：**2 学时

2. **实验目的：**用 Eviews/Stata 软件进行参数估计、读懂软件输出各项结果的含义并能进行模型的检验和预测。

3. **实验内容：**线性回归模型的参数估计与检验、模型的检验与预测。

4. **实验要求：**掌握用 Eviews/Stata 软件对线性回归模型参数进行 OLS 估计的方法；对参数估计值进行显著性检验和区间估计；对模型进行拟合优度检验和总体线性显著性检验；对模型被解释变量的平均值和个别值分别进行点预测和区间预测。

5. **实验设备及器材：**Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

### 【实验二】异方差的检验与修正

1. **实验学时：**2 学时

2. **实验目的：**通过实验使学生进一步理解并掌握计量经济学的分析方法，在消除异方差的同时，结合多重共线的解决方法，学会如何针对现实经济问题，灵活处理违反古典假设的异常情况，使最终建立的模型所进行的参数估计具有最优的统计特性。

3. **实验内容：**异方差性的检验方法与修正方法的操作。

4. **实验要求：**掌握异方差性的检验与修正方法并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5. **实验设备及器材：**Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

### 【实验三】自相关的检验与修正

1. **实验学时：**2 学时

2. **实验目的：**通过实验使学生进一步理解并掌握计量经济学的分析方法，与此同时，将自相关、异方差和多重共线三种常见的经济计量模型中的异常问题结合起来，分析并选择出最好的处理方法，进行参数估计，最终得到最佳的计量经济模型。

3. **实验内容：**自相关的检验方法与修正方法的操作。

4. **实验要求：**熟练掌握自相关的检验、修正方法以及相应的参数估计方法并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5. **实验设备及器材：**Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

### 【实验四】多重共线性的检验与修正，虚拟变量的应用

1. **实验学时：**2 学时

2. **实验目的：**通过实验使学生加深对多重共线的认识和理解，并能够灵活地对模型进行处理，掌握多元线性回归模型的建模方法，最终建立理想的计量经济模型。要求学生可以根据情况在模型中引入虚拟变量解决实际问题。

3. **实验内容：**多重共线性的检验与修正，虚拟变量模型的参数估计。

4. **实验要求：**熟练掌握多重共线性的检验、消除方法以及相应的参数估计方法，虚拟变量模型的参数估计并能运用 Eviews/Stata 软件实现。

5. **实验设备及器材：**Eviews10.0/Stata15.0 软件、Excel 软件。

## 六、课程思政

掌握计量经济学的相关理论和定量分析工具，引领大学生树立“四个自信”，开展定性与定量相结合的研究探索，形成科学的思维方法，用客观事实来验证和发展理论，构建科学的理论框架，形成对社会及国家的正确认知。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：计量经济学（第四版），庞皓编著，科学出版社，2018 年

(2) 实验课教材：Stata/EViews 计量经济分析（第二版），胡志宁编著，中国人民大学出版社，2016 年

(3) 实习指导书: Stata/EViews 计量经济分析 (第二版), 胡志宁编著, 中国人民大学出版社, 2016 年

## 2. 参考书:

(1) 计量经济学 (第四版). 李子奈, 潘文卿著. 高等教育出版社, 2015 年

(2) 计量经济学 (第四版) 学习指南与练习, 潘文卿, 李子奈著. 高等教育出版社, 2016 年

(3) 计量经济学导论: 现代观点 (第 6 版). 杰弗里·M·伍德里奇著. 中国人民大学出版社, 2018 年

(4) 计量经济分析方法与建模: EViews 应用及实例 (第 3 版), 高铁梅等著. 清华大学出版社, 2017 年

(5) 高级计量经济学及 Stata 应用 (第 2 版). 陈强著. 高等教育出版社, 2014 年

## 3. 推荐网站 (线上资源):

(1) 中国大学 MOOC, <https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1206450820>

(2) 应用计量经济学研究中心网站, <http://www.econ.ku.dk/CAM/>

## 八、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室; 相关教辅材料、书籍、期刊等; 学院配备两个专门的计量经济学实验室, 共有电脑 150 台, 每台电脑装有 Eviews/Stata 软件, 另有其他多媒体实验设备; 课后线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

## 九、教学考核评价

1. **过程性评价:** 课堂考勤与课程作业及上机实验与课程论文相结合, 采用百分制。考勤、平时作业、课堂讨论、实验报告各占 25%。

2. **终结性评价:** 笔试占 50-60%。

3. **课程综合评价:** 卷面成绩  $\times 60\%$  (50%) + 平时成绩  $\times 40\%$  (50%)。

# 经济法学

(Economic Law)

## 课程基本信息

课程编号：06082000      课程总学时：40      实验学时：0 学时  
课程性质：必修、选修      课程属性：基础类必修、  
专业类选修、创业教育类选修      开设学期：第3 学期  
课程负责人：赵宁      课程团队：王彩霞、张旭、康豫      授课语言：中文  
适用专业：经济学、农林经济管理、工商管理、国际经济与贸易、经济与金融等  
对先修的要求：法律基础  
对后续的支持：\*\*\*\*  
主撰人：王彩霞 张旭      审核人：      大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《经济法学》是一门基础课必修课和专业选修课，主要面向经济学、工商管理、经济与金融、农林经济管理等本科专业学生。本课程主要阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济学的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的能力，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。为了达到良好教学目标，本课程主要采用多媒体教学方式，并结合章节特点辅以其他教学手段，即经济法总论教学活动主要采用思维导图梳理经济学发展脉络；宏观调控法和市场规制法的教学活动主要利用案例达到理论与实践相结合。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。

2. 实验技能方面：培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法言法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

## 三、课程的教学设计

经济法学总课时 40 学时，选定马克思主义理论研究和建设工程重点教材《经济法学》。学习和研究经济法学，以马克思主义科学理论为指导，特别是马克思主义的哲学、政治经济学和法

理学，对学习和研究经济法学有重要指导意义。本课程学习主要以多媒体教学为主，并开展课堂讨论、课后作业辅导、检测题等教学方法，力图运用多元方法展开研讨，以更好地帮助学生理解各种“复杂性问题”。本课程团队的主讲教师专门从事教学设计的教学与研究，经验丰富，理论素养高，实践能力强。

#### 四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

##### 第一章 经济法的概念与历史

学时数：3

**教学目标：**通过学习经济法的概念界定，提升对经济法学诸多理论的认识。了解经济法的概念与历史，能够为后续章节的学习打下基础。

**教学重点和难点：**经济法调整对象的界定、经济法的定义、经济法的经济性、规制性和现代性的内涵与表现，以及经济法发展的特点。

##### 主要教学内容及要求：

了解：经济法学的体系；经济法的定义内涵。

理解：经济法的发展历史；经济法的经济性；规制性和现代性的内涵与表现。

掌握：学习经济法学的理论指导和基本方法；经济法发展的特点。

熟练掌握：经济法的调整对象；调整对象的具体界定。

##### 教学组织与实施：

1. 以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
2. 系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
3. 介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。
4. 借助学习工具提升学习效率。引入思维导图梳理经济法的发展历史，帮助学生更好的理解
5. 从文学中发现经济法。启发学生的文学鉴赏力。从古文、电影中引出古代经济法；提炼出皇权政治与经济法的关系
6. 从历史中探寻经济法足迹，让学生感受历史的魅力。与学生一起回忆学习过的古今中外的历史制度，找出当时的经济法的体现方式。让学生体会到历史中的政治、经济发展。感受历史的价值。

##### 第二章 经济法的体系和地位

学时数：3

**教学目标：**通过对经济法体系与地位的学习，理清经济法体系的构成，通过经济法的主要渊源，有助于学生更全面的理解经济法体系。本章从外延及外部关系的角度进一步全面深入认识经济法。

**教学重点和难点：**经济法体系的基本构成、经济法体系的层级结构、经济法的主要渊源、经济法与民法的关系、经济法与行政法的关系。

##### 主要教学内容及要求：

了解：经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。

理解：经济法体系的界定；经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。

掌握：经济法体系的构成；经济法与其他法律部门之间的关系。

熟练掌握：经济法体系的层级结构。



### 教学组织与实施:

1. 归纳总结上一章的内容，从经济法的调整对象入手，提出经济法学由许多实体法、程序法、规制法组成，引出该章第一节讲课内容：经济法的构成。
2. 案例引入，从案例纠纷的处理引出民商法与经济法的关系。
3. 板书设计，可视化经济法体系的纵向结构。引导学生一起思考。

## 第三章 经济法的宗旨和原则

学时数：3

### 教学目标:

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念，领会经济法宗旨和基本原则的具体内容，助于将经济法的总论和分论的研究紧密结合，增强经济法理论对实践的指导作用，也有助于促进学生更好的学习具体经济法律制度。

**教学重点和难点：**经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则的内容以及各类原则之间的关系。

### 主要教学内容及要求:

**了解：**经济法宗旨和基本原则的概念。

**理解：**经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则的内容。

**掌握：**经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位；经济法基本原则之间的关系与具体表现。

**熟练掌握：**经济法宗旨的具体内容；有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

### 教学组织与实施:

1. 从学习的目的出发，引导学生思考学习的宗旨是什么？从而引出经济法的宗旨议题。
2. 与学生一起提炼授课内容关键词。激发学生的学习热情
3. 利用图表让课程内容更加生动。
4. 通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。
5. 通过案例引入与解读，理解经济法的基本原则。
6. 结合现阶段国家政策解读经济法经济发展新理念。

## 第四章 经济法的主体和行为

学时数：4

**教学目标：**通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习，帮助学生了解在经济法主体中，宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位；明确宏观调控行为和市场规制行为对市场主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到：经济法行为须按照法治化的要求予以实施，致力于追求社会公共利益，要接受社会评价，经济评价，政治评价和法律评价，

**教学重点和难点：**经济法主体的界定；经济法主体的类型；经济法主体的差异性。经济法主体行为的类型；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的评价。

### 主要教学内容及要求:

**了解：**经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型

**理解：**经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现；

**掌握：**经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；

**熟练掌握：**对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为

**教学组织与实施：**

教师讲授为主、案例引入、结合当下的热点问题进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

## 第五章 经济法主体的权利、义务和责任

学时数：4

**教学目标：**经济法主体的权利、义务和责任，是经济法规范论的重要内容，是直接影响经济法制度建设的重要问题。通过本章学习，希望学生理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权利和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

**教学重点和难点：**宏观调控权和市场规制权的特征；消费者权和经营者权；经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性；调制主体的责任；调制受体的责任。

**主要教学内容及要求**

了解：经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。

理解：调制主体的责任；调制受体的责任。

掌握：消费者主要权利；经营者主要权利。

熟练掌握：宏观调控权及其性质；市场规制权及其典型特征。

**教学组织与实施：**

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

## 第六章 宏观调控法的基本理论与制度

学时数：2

**教学目标：**本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，也是对宏观调控法律制度共性理论问题的提炼，连接经济法总论和宏观调控法律制度。通过本章学习，希望学生了解掌握宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等重要概念；宏观调控法主体制度、宏观调控权配置制度、宏观程序制度、宏观调控责任制度等宏观调控法基本制度。

**教学重点和难点：**宏观调控关系的特征、原则、调整方法、宏观调控权及其配置。

**主要教学内容及要求：**

了解：宏观调控行为特征；宏观调控目标；宏观调控手段。

理解：宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。

掌握：宏观调控法体系构成；宏观调控法的调整方式。

熟练掌握：宏观调控法主体制度；宏观调控权配置制度；宏观程序制度；宏观调控责任制度。

**教学组织与实施**

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

## 第七章 财政调控法律制度

学时数：4

**教学目标：**财政法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通

过本章学习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

**教学重点和难点：**财政及其职能；财政法的调整手段；预算体制与预算审批法律制度；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控、政府采购的基本制度、财政转移支付与宏观调控、转移支付的基本制度。

### 主要教学内容及要求

了解：财政及其职能演进。

理解：财政调控法律制度基本范畴。

掌握：预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控。

熟练掌握：预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

### 教学组织与实施

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。

## 第八章 税收调控法律制度

学时数：4

**教学目标：**税收法律制度及其原理，是宏观调控法律制度及其理论最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

**教学重点与难点：**税法的课税要素、税法促进和保障税收调控功能、商品税法法律制度、所得税法律制度、税收征收管理权及其配置等。

### 主要教学内容及要求

了解：税收及其调控职能；税法基本结构。

理解：税法课税要素。

掌握：税法调整方式；税法法律分配。

熟练掌握：商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

### 教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

## 第九章 反垄断法律制度

学时数：4

**教学目标：**反垄断法律制度及其原理，是市场规制法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

**教学重点和难点：**反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。垄断的含义、市场支配地位的认定、滥用市场支配地位行为的法律特征、联合限制竞争行为的法律特征、经营者集中反垄断审查的程序、行政性垄断行为的成因、反垄断法的本身违法原则和合理原则。

**主要教学内容及要求：**

了解：垄断和反垄断法的界定。

理解：相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

掌握：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。

熟练掌握：滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

**教学组织与实施**

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

**第十章 反不正当竞争法律制度**

**学时数：4**

**教学目标：**通过学习本章，希望学生了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

**教学重点和难点：**不正当竞争行为的概念、特征、危害；几种不正当竞争行为的实质构成要件。

**主要教学内容及要求：**

了解：竞争、竞争法的调整对象。

理解：反不正当竞争法与反垄断法的关系。

掌握：反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念。

熟练掌握：几种不正当竞争行为的特点和识别。

**教学组织与实施**

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

**第十一章 公司法**

**学时数：5**

**教学目标：**通过本章学习，掌握公司的概念和种类，理解公司的一般规定，掌握有限责任公司及其特点、股份有限公司及其特征，了解公司的合并和分立，公司增资和减资，掌握公司的解散，公司的清算等程序。

**教学重点和难点：**公司的设立条件、程序、组织机构，公司及公司法的特征、股票与债券的区别

**主要教学内容及要求：**

了解：公司、公司的分类以及公司法。

理解：有限责任公司的概念与特征、有限责任公司的股东、一人有限责任公司掌握；股份有限公司的概念及法律特征、上市公司；公司债券的概念、公司债券的分类、公司债券的发行；公

司的财务、会计制度。

掌握：有限责任公司的设立、有限责任公司的组织机构、股份有限公司的设立、股份有限公司的组织机构。

熟练掌握：股份有限公司的股份发行和转让、公司的合并、分立，公司的解散和清算、公司利润的分配顺序。

### 教学组织与实施

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

## 六、课程思政

经济法课程体系主要包括基本理论、宏观调控和市场监管法等方面内容，各部分均蕴含众多的思政元素，在授课过程中，通过课程思政与经济法的结合，使学生牢固树立法治理念和守法意识，并通过价值的引领，促进学生专业素养和道德情操的形成。

经济法基本理论的学习中，通过经济法的产生与发展历史，引导学生体会到经济法充分反映了社会主义初级阶段以公有制为基础多种经济并存的经济基础，注重事实上的平等，追求共同富裕。经济法强调把最广大人民的根本利益作为出发点与落脚点，在规范的制定上更加注重实质上的公平正义，协调贫富差距。经济法基本理论的确立是依法治国与健全经济法治的需要。结合我国社会经济发展的历史背景与全面深化改革的重大任务，将中国梦相关内容融入其中，教育学生认清世界发展走向和中国发展大势，帮助学生建立科学的历史观，并将其作为分析经济现象与法律问题的重要思想指引。在经济法基本原则讲授中，针对经济安全原则中“宏观经济安全”，结合跨国公司的国外资本对国家经济安全的威胁、关注民生的粮食食品药品房地产等市场安全问题，引导学生看到经济法在国家层面、民生层面给予的法治保障与努力；在经济发展的可持续观中，结合“新发展理念”，启发学生如何理解创新、协调、绿色、开放、共享，同时组织积极探讨，结合自身未来的职业发展和社会责任承担，自己该如何借鉴“新发展理念”实现个人素养和技能的提升。将思政教育与学生个人成长结合起来。

宏观调控法部分。结合经济学原理，将宏观调控法的公平、效率和秩序等价值进行透彻分析。辩证分析个人与社会，小我与大我，个人利益、集体利益与国家利益的相互关系，着重讲透人的社会属性，摆明立场，坚决反对个人主义、极端利己主义，将马克思主义科学人生观、价值观融入其中，帮助学生摆正“三观”，树立社会责任感与时代使命感。同时还应详细分析我国经济体制与政治体制的特色，帮助学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

市场规制法部分。将市场规制法的理论基础、宗旨和原则结合我国相关法律予以展开，帮助学生辩证看待市场竞争这把双刃剑，树立正当竞争意识，促进我国社会经济的和谐发展。在反垄断法的讲述中应以域外效力、经济经营者集中等知识点为入口，结合中美贸易摩擦等国际经济热点问题，将爱国主义教育融入其中，并注意科学地界定爱国主义与狭隘民族主义、民族虚无主义树立马克思主义国家观、民族观。在消费者保护法中，重点讲授消费领域各主体的法律权利与法律义务的关系，帮助学生准确把握权利与义务的内涵与外延，正确处理生活中遇到的权利义务纠

纷不断提高法律素养和个人修养。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

经济法学（第三版），《经济法学》编写组编著，高等教育出版社。2022.

### 2. 参考书：

- (1) 经济法学（第七版）. 张守文. 北京大学出版社. 2018.
- (2) 经济法学案例研究指导. 李曙光. 中国政法大学出版社, 2020.
- (3) 经济法学（第五版）. 李昌麒 . 中国政法大学出版社, 2017.
- (4) 现代经济法学（第二版）. 孙晋. 法律出版社. 2020.

### 3. 推荐网站（线上资源）：

- (1) 中国大学 MOOC, <https://www.icourse163.org/>
- (2) 超星, <http://www.xuexi365.com/>

## 八、教学条件

经济法学教育主要教学场地是教室，须配备多媒体设施。

## 九、教学考核评价

### 1. 过程性评价：

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。

### 2. 终结性评价：

期末考试采用闭卷考试或者课程论文方式；比重 50%-60%。

### 3. 课程综合评价：

过程性评价（比重 40%-50%）+终结性评价（比重 60%-50%）

# 财务管理学

## FINANCIAL MANAGEMENT

### 课程基本信息

课程编号：06042107h                      课程总学时：48                      实验学时：0 学时  
课程性质：必修                              课程属性：专业类                      开设学期：第六学期  
课程负责人：李劼                          课程团队：王娟 曹雪梅              授课语言：中文

适用专业：工商管理，核心

**对先修的要求：**财务管理学是一门综合性的课程，要求学生在学习前掌握一定的高等数学、线性代数、概率论与数理统计、会计学、微观经济学、管理学原理、财政学、金融学等基本知识。

**对后续的支撑：**后续课程有成本管理、项目管理等，财务管理在其前导和后续课程中扮演着承上启下的角色。

主撰人：李劼                              审核人：郑方方                          大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

**教学理念：**将现代化教学方式与传统教学方式结合起来，重视学生的个性化发展，合理规划教学任务，科学选择教学内容，创新教学方法，在教师讲授的同时让学生更多参与课堂翻转、讨论、模拟实践，教师引导学生形成自我约束意识，提高学习能力和学习效率。

**课程的性质：**《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是工商管理专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

**课程目标：**根据社会对财务管理人才的需求状况，课程目标为熟悉财务管理理论和方法，具备良好的科学素养，能够运用相关理论、方法和技术处理财务管理方面实际问题的能力。围绕投资、融资和股利分配等财务管理的核心内容，帮助学生树立科学的理财观念，培养具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

**课程任务：**使学生懂得财务管理学的基本理论；熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度；掌握财务管理学的基本原则、工作内容和实践操作方法。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。该课程内容的理论性、政策性和技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到立足于我国国情，关注国际经济动态，做到理论与实践相结合。使学生能够深刻理解和掌握财务管理的基本理论、应用原则和分析方法与企业的财务管理实践相结合，提高解决实际问题的能力，为以后更深层次的学习和工作打下基础。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：财务管理学是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高企业资金效益的一门经营管理学科。学习本课程，要求学生了解财务管理的内容目标、金融市场以及财务报表分析的基本方法；理解和掌握货币时间价值、证券价值评估以及投资项目价值评估的基本方法；理解资产定价技术；理解和掌握资本结构、股利政策、公司融资方式等基本理论与方法；理解流动资产、财务计划编制等理财技术。能够正确运用财务信息进行简单财务指标分析、了解和掌握财务日常管理的基本要求和方法、具有运用所学财务管理知识适应财务管理工作和相关领域工作的能力。

2. 实验技能方面：无实验。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程教学设计的思维路径：企业财务管理目标是什么、依据什么进行管理、其管理与其他管理有何不同？引导思考财务管理目标、财务活动和财务管理观念；企业财务管理什么？引导思考资金筹集、资金运用和收益分配；企业财务怎样管理？引导思考财务预测、财务决策、财务预算、财务控制和财务分析。

财务管理课程以企业价值最大化为目标，以财务管理活动为主线，围绕投资、融资、股利分配和资产管理等核心内容，帮助学生树立科学的财务管理理念，重点掌握基本的财务决策分析方法。本着这样的原则，课程在基本理论介绍的同时，设计了财务管理基础、财务分析、财务战略与预测、融资管理、投资管理、营运资金管理、股利分配管理等七大模块。本课程将采用案例教学方法、启发式与讨论式教学方法、多媒体教学方法等现代科学的教学方式，贯穿于学生课前、课中和课后的学习之中，将课堂教学、课外作业、案例辅导、课后辅导等有机地结合起来，理论和实际相结合的角度教授知识，具体可以从以下三个方面把握教学目标：坚持引导学生理论联系实际，在财务管理课程教学时，不仅教授课堂理论知识，还要组织学生以小组案例讨论，指导学生进行实际的企业经营决策，加深学生对公司运营资本管理、融资决策、投资决策等基础知识的理解；帮助学生树立科学的财务思维，注意规避一些基本、传统的理财思想对学生的定式束缚，注重发散学生思维，立足财务管理中“货币时间价值”、“风险与收益”、“资本成本与资本结构”等基本财务理念和方法，在合理的基本知识和理论框架内，激发学生的学习热情；积极构建互动式教学方法，采用典型教学案例，理论与案例相辅相成，加强习题练习和讨论，时常督促学生自主学习财务知识，并在课堂中进行适当“前课回顾”，以提问等形式加深学生对财务知识的深度领悟。

教学评价方法：借助线下多媒体教学和线上超星学习通进行上课签到、课堂抢答、课堂测验、课堂讨论、课后作业、课后讨论、课后阅读相关资料等相结合的评价方法。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑



序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 通过课程的学习, 使学生掌握企业管理的一般流程和财务管理的基本理论和基本方法, 了解做好财务管理工作, 对于促进生产经营, 提高经济效益的重要意义; 理解财务管理的主要内容, 懂得各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系; 熟练掌握财务管理的各种业务方法, 培养学生具备分析和解决财务管理问题的基本能力, 将来能为企业经营决策效劳。	2
2	目标 3: 通过课程的学习, 使学生掌握数据科学的基本思维方法和研究方法, 掌握财务管理的行业知识, 具备良好的科学素养, 使学生具有财务分析能力, 财务预测能力, 财务决策能力, 财务控制能力, 财务计划能力, 提高学生项目评估分析能力, 企业理财能力和金融管理能力, 具备综合运用理论、方法和技术解决财务管理、会计、金融等交叉学科处理实际问题的初步能力。	5
3	目标 5: 通过课程的学习, 结合实际案例, 理清案例公司财务管理某些方面存在的问题, 本着发现问题、分析问题和解决问题的思路进行讨论, 培养学生分析和解决企业财务管理实际问题能力的同时, 具备专业论文的写作能力。	9

#### 四、理论教学内容及学时分配 (48 学时)

##### 第一章 财务管理总论

学时数: 3

##### 第一节 财务管理概述 (1 学时)

**教学目标:** 通过本章的学习, 要求学生在理解企业财务活动、企业财务关系及财务管理的特点。

**教学重点和难点:** 资金运动过程、企业财务关系、财务管理的特点。

##### 第二节 财务管理目标与环境 (2 学时)

**教学目标:** 通过本章的学习, 要求学生财务管理目标的主要观点, 并能比较这些目标的优、缺点, 理解财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法; 理解财务管理的主要内容以及理财环境, 掌握利息率的构成及其测算。本章是全书的总纲, 是学习以后课程的前提和基础。

**教学重点和难点:**

**重点:** 财务管理的目标、财务管理的内容、财务管理的环境

**难点:** 对不同财务管理目标优缺点的正确把握、合理解决企业财务管理目标与利益主体间的冲突

**本章主要教学内容及要求:**

了解: 企业财务活动、企业财务关系、企业财务管理的经济环境、法律环境、金融市场环境以及社会文化环境。

理解: 企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。

掌握: 企业财务管理资金的运动, 利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点, 金融市场与公司理财。

熟练掌握：企业财务关系、企业财务管理的内容、企业财务管理的目标、资金利率的构成和利息率的测算。

**教学组织与实施：**本章采用教师讲授为主，提问和讨论为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

## 第二章 财务管理的价值观念

学时数：8

### 第一节 资金的时间价值（4 学时）

**教学目的：**通过本节教学，使学生对时间价值观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解货币时间价值的含义，掌握单利终值和现值的计算，掌握复利终值和现值的计算，掌握年金终值和现值的计算。

**教学重点和难点：**

**重点：**复利终值和现值的计算，普通年金、预付年金、递延年金、永续年金的理解和计算

**难点：**预付年金现值和终值的计算、递延年金现值的计算

### 第二节 风险与报酬（3 学时）

**教学目的：**通过本节教学，使学生对风险报酬观念有个全面、深刻的理解和掌握，使学生理解风险的含义，理解风险报酬的含义及分类，掌握风险的衡量方法，了解风险和报酬的关系。

**教学重点和难点：**

**重点：** 单项资产的风险与报酬、证券组合的风险与报酬、主要资产定价模型

**难点：** 风险报酬的衡量、资本资产定价模型

### 第三节 证券估值（1 学时）

**教学目的：**通过本节教学，使学生理解债券投资的种类、特点，掌握不同证券的价值估值方法，理解债券、股票投资的优缺点。

**教学重点和难点：**

**重点：** 债券、股票的估值方法

**难点：** 普通股的估值

**本章主要教学内容及要求：**

了解：年金的分类、货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、风险的种类。

理解：货币时间价值的概念、年金的概念、风险的概念、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。

掌握：货币时间价值的计算、货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬。

熟练掌握：复利终值与现值，年金终值与现值的计算、最优投资组合的确定、资本资产定价模型、债券和股票的估值。

**教学组织与实施：**本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲

授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，注重师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

### 第三章 财务分析

学时数：6

#### 第一节 财务分析概述（1学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生了解财务分析的概念、作用、不同信息需求者对财务分析的目的、财务分析的内容以及财务分析的基础，掌握财务分析的基本程序、分析原则，熟练掌握财务分析的各种分析方法。

**教学重点和难点：**财务分析的方法和程序

#### 第二节 财务能力分析（3学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生能运用这些财务分析方法对企业的短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力进行分析，准确把握企业财务状况、经营成果和未来发展变化趋势。

**教学重点和难点：**

**重点：**短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力指标的构成和评价标准的把握

**难点：**运用短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的指标进行实际案例分析，为决策者进行决策提供真是而有用的信息

#### 第三节 财务趋势分析（1学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生掌握企业财务趋势分析的四种常用方法。

**教学重点和难点：**

**重点：**比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法的应用，分析各种方法的特点和优点

**难点：**比较财务报表的应用

#### 第四节 财务综合分析（1学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生掌握企业财务综合分析方法及各自的优缺点。

**教学重点和难点：**

**重点：**运用财务比率综合评分法的程序、杜邦分析系统反映出企业哪些财务信息

**难点：**如何利用财务比率综合评分法和杜邦分析法对企业的财务状况做出全面合理的评价

**本章主要教学内容及要求：**

了解：财务分析的作用、财务分析的主要内容、财务分析的基础。

理解：企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行分析目的。

掌握：财务分析的程序、财务分析的方法、财务比率综合评分法的程序。

熟练掌握：短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力的常用指标构成和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、杜邦分析体系反映的财务比率之间的关系。

**教学组织与实施：**本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提高教学效果。提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度。

## 第四章 长期筹资管理

学时数：10

### 第一节 长期筹资概述（1 学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生了解长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则，掌握长期筹资渠道、长期筹资的类型，对长期筹资管理有一个总体的把握。

**教学重点和难点：**

**重点：**长期筹资的原则、长期筹资渠道、长期筹资的类型

**难点：**长期筹资渠道和长期筹资方式的区别

### 第二节 资本成本的测算（3 学时）

**教学目的：**通过本节教学，使学生了解资本成本的作用、含义及估算方法，特别是资本成本概念在投资决策中的意义。

**教学重点和难点：**

**重点：**不同筹资方式个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算

**难点：**普通股资本成本率的测算、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划

### 第三节 杠杆利益与风险的衡量（4 学时）

**教学目的：**通过本节教学，要求学生了解营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念，理解营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析，掌握营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算，为企业进行资本结构决策打下坚实的基础。

**教学重点和难点：**

**重点：**营业杠杆、财务杠杆、联合杠杆原理的理解、营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

**难点：**营业杠杆系数的测算、财务杠杆的测算以及联合杠杆系数的测算

### 第四节 资本结构决策分析（2 学时）

**教学目的：**通过本节教学，使学生了解资本结构决策影响因素的定性分析，掌握资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法，帮助企业选择最优资本结构。

**教学重点和难点：**

**重点：**资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法

**难点：**资本结构决策的公司价值比较法

**本章主要教学内容及要求：**

了解：长期筹资的概念、长期筹资的意义、长期筹资的动机，理解长期筹资的原则、长期筹资的类型、注册资本制度的模式、投入资本筹资的主体和属性、投入资本投资的种类、投入资本

筹资的程序、资本结构的种类、有关资本结构的主要理论观点、资本结构的价值基础和资本结构的意义、资本成本的构成、种类和作用、营业杠杆利益分析、财务杠杆利益分析，营业风险分析和财务风险分析。

**理解：**长期筹资渠道、注册资本的含义、普通股筹资的优缺点、长期借款筹资的优缺点、债券筹资的优缺点、融资租赁筹资的优缺点、可转换债券筹资的优缺点等各种筹资方式的优缺点、资本结构的理论观点、资本结构的概念、资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析。

**掌握：**普通股的分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

**熟练掌握：**债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

**教学组织与实施：**本章教学采用教师讲授为主，学生自学为辅，采取提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

## 第五章 长期投资管理

学时数：11

### 第一节 长期投资概述（1 学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生能了解长期投资活动对于企业的意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析，对企业投资项目决策提供帮助。

**教学重点和难点：**

**重点：**掌握企业投资过程的事前、事中和事后分析：投资项目的决策、投资项目的实施与监控、投资项目的事后审计与评价

**难点：**无

### 第二节 投资项目的现金流量分析（4 学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生了解现金流量的含义和构成，理解投资决策中使用现金流量的原因，熟练掌握现金流量的计算，为投资项目决策提供可靠的信息。

**教学重点和难点：**

**重点：**现金流量的计算

**难点：**现金流量的计算

### 第三节 投资决策方法（2学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生熟练掌握投资项目决策评价的各种静态与动态指标计算方法和决策规则，掌握各种投资决策方法的相互比较与具体应用。

**教学重点和难点：**

**重点：**所有常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则

**难点：**贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、内涵报酬率的计算、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较

### 第四节 项目投资决策（3学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

**教学重点和难点：**

**重点：**投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

**难点：**掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

### 第五节 风险投资决策（1学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生能够灵活运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题，如固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策，掌握风险投资决策方法，能够解决实务中的风险投资问题。

**教学重点和难点：**

**重点：**投资中需要重点关注的问题：固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策等

**难点：**掌握税负与折旧对投资的影响、新旧设备使用年限不同情况的决策、风险投资决策中的按风险调整现金流量法以及风险投资决策中的敏感性分析

**本章主要教学内容及要求：**

了解：长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、各种贴现与非贴现指标特点，多个投资组合的决策方法。

理解：长期投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择、投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

掌握：企业投资过程的事前、事中和事后分析、常用贴现与非贴现指标的计算和评价方法的决策规则、税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

熟练掌握：现金流量的计算、各种贴现与非贴现指标的计算与应用、风险投资决策方法。

**教学组织与实施：**本章教学应突出学生的中心地位，根据学生认知规律和接受特点，采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，加强师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源，及时了解学生对知识的接受程度，提高教学效果。

## 第六章 营运资金管理

学时数：7

### 第一节 营运资金管理概述（1学时）

**教学目的：**通过本节学习，理解营运资本的概念、营运资本与现金周转的关系、营运资本管理的原则、理解营运资本管理在财务管理中的地位和作用，了解企业流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响。

**教学重点和难点：**

**重点：**营运资本管理的原则、短期资产的持有政策

**难点：**短期资产政策对公司风险和报酬的影响

### 第二节 现金管理（1学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生理解现金的概念、了解持有现金的动机、现金管理的内容，掌握现金预算管理，掌握最佳现金持有量的决策方法，掌握现金的日常控制方法，能够对现金进行有效管理。

**教学重点和难点：**

**重点：**现金预算管理、最佳现金持有量的决策，现金的日常控制

**难点：**现金预算管理、现金持有量决策的存货模型、米勒-欧尔模型

### 第三节 应收账款的管理（3学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生了解应收账款的功能、成本，掌握应收账款的管理目标，熟练掌握应收账款信用政策的决策方法和应收账款的日常控制，合理而有效的管理应收账款。

**教学重点和难点：**

**重点：**应收账款信用政策的决策、应收账款的日常控制

**难点：**信用条件的选择、企业信用评估、应收账款的日常监控

### 第四节 存货管理（2学时）

**教学目的：**通过本节的学习，要求学生理解存货的概念、功能与成本，掌握存货经济订货批量的决策，企业的再订货点和保险储备量的确定，考虑不确定成本下的存货规划问题，合理组织、协调和监督存货的日常控制，对存货的管理有一个全面的了解和把握。

**教学重点和难点：**

**重点：**存货规划与存货控制

**难点：**有数量折扣时存货经济订货批量的决策、保险储备的确定、考虑不确定的存货成本  
存货经济订货批量的确定、ABC控制法。

**本章主要教学内容及要求：**

了解：营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

理解：营运资本的概念、营运资金的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本。

掌握：现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、掌握现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常管理方法、存货的功能与成本、熟悉存货规划及日常控制方法，掌握经济批量、再订货点和保险储备的计算。

熟练掌握：最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、存货经济订货批量的决策方法。

**教学组织与实施：**本章教学采用教师讲授为主，提问、练习、测验、讨论、案例分析为辅的教学模式，促进师生之间、学生之间的交流互动，提供课下参考资源、拓宽知识领悟度，及时了解学生对知识的接受程度。

## 第七章 股利理论与政策

学时数：3

### 第一节 利润形成与股利分配（1学时）

**教学目的：**通过本章学习，要求学生掌握利润的行程过程及利润分配的程序，股利分配形式及股利的发放程序。

**教学重点和难点：**

**重点：**利润分配程序，股利种类及股利的发放程序

**难点：**无

### 第二节 股利理论与政策（1学时）

**教学目的：**通过本章学习，要求学生理解股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，理解股利政策的内容、股利政策的评价指标，掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型，了解股利政策制定的程序。

**教学重点和难点：**

**重点：**股利无关理论的假设条件、股利相关理论的应用、股利政策的影响因素以及股利政策的选择

**难点：**对股利相关理论的理解与应用、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比

### 第三节 股票分割与股票回购（1学时）

**教学目的：**通过本章学习，要求学生了解股票分割与股票股利的区别，理解股票回购的动机与方式。

**教学重点和难点：**

**重点：**股票股利与股票分割的异同、股票回购的动机与方式



**难点：无**

**本章主要教学内容及要求：**

了解：股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别。

理解：股利理论的主要内容，包括股利无关理论、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论，股利政策的内容、股利政策的评价指标，股利无关理论的假设条件、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票股利和股票分割的概念、股票回购的动机与方式。

掌握：利润分配程序，股利的发放程序、股利政策的影响因素。

熟练掌握：股利种类、股利政策的类型。

**教学组织与实施：**本章采用教师讲授为主，提问、练习、讨论为辅的教学模式。

## **五、课程思政**

会计人员的诚实守信、廉洁自律的职业素质一直是国家和企业关注的重点，要求高校在培养财务管理专业人才时必须注重学生诚信品质的培养，通过专业课课堂主渠道利用多种教学方式将德育内涵及职业素养渗透到教学过程，让学生在掌握专业知识的基础之上树立正确观念，全面提升综合素养，培养既有专业知识又有高尚品质的财务人员。例如：在《财务管理学》的总论这一章，除了介绍财务管理整体认知、能力素质要求、专业发展趋势和方向、财务管理目标和职业规划等内容，还会结合国民经济社会发展需要，加强学生职业生涯规划指导，坚定学生职业理想信念，引导和教育学生爱岗敬业，增强其职业荣誉感和自豪感，努力把自己锻炼成为合格的社会主义建设者和接班人。引导学生强化企业资金管理、内部控制和财务风险防范能力培养，养成知敬畏、守底线的职业品质和德行；引导学生养成遵规守纪、秉公办事、公正廉明的职业习惯和敬业精神。财务管理学很多章节涉及社会主义核心价值观中的内容，诚信贯穿始终，教育学生具备诚信的理念，锤炼勇于奋斗的品质，具备乐观向上的精神状态，爱岗敬业，增强学生职业荣誉感和自豪感。将社会主义核心价值观融入财务管理教学全过程，鼓励学生不懈奋斗、勇担时代重任。

## **六、教材及教学参考书**

### **1. 选用教材：**

(1) 理论课教材：财务管理学（第9版），王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 实验课教材：无实验课。

### **2. 参考书：**

(1) 《财务管理学（第9版）》学习指导书，王化成、刘俊彦、荆新主编，中国人民大学出版社，2021年

(2) 财务管理案例. 裘益政、竺素娥主编，东北财经大学出版社，2018年

(3) 财务管理（第5版），杜勇主编，清华大学出版社，2019年

(4) 财务管理案例分析（第3版）2019年

(5) 财务管理案例分析(第二版)，邵军主编，立信会计出版社，2021年

(6) 财务管理学：中国视角（立体化数字教材版），陆正飞、辛宇、朱凯、许晓芳主编，中国人民大学出版社，2022年

### 3. 推荐网站：

(1) 爱课程（中国大学MOOC）：<http://www.icourse163.org>

(2) 超星泛雅：网络教学平台：<http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>

## 七、教学条件

从事《财务管理学》教学的教师均在教学一线担任教学工作，组成了一支教学经验丰富，专业知识牢固，教学效果良好、理论和实践教学能力的教学团队。经济与管理学院资料信息中心室藏资料丰富，其中包括经济与管理类图书、统计资料、工具书、期刊、报纸，研究生毕业论文等，为提高本科教学质量、培养学生创新能力提供了优质、高效的服务。

## 八、教学考核评价

### 1. 过程性评价：

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论、期中考试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩\*10%+课堂互动\*15%+章节测验\*5%+课后作业\*15%+讨论\*5%+期中测试\*50%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

### 2. 终结性评价：

闭卷考试；比重 100%

### 3. 课程综合评价：

综合成绩=平时成绩\*50%+期末成绩\*50%

# 创业管理

## Entrepreneurship

### 课程基本信息

课程编号：06042144h	课程总学时：48	实验学时：8 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：王晗蔚	课程团队：	授课语言：中文
适用专业：工商；核心		
对先修的要求：管理学、经济学、战略管理、市场营销学、财务管理等相关课程知识		
对后续的支持：培养学生的创业思维、创新能力、创业精神，为商业实践类课程提供支撑		
主撰人：王晗蔚	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《创业管理》是工商管理类专业的核心课程，着眼于培养学生的积极进取和创新意识，塑造和强化创业精神，培养和锻炼识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，培养和强化创造性地分析和解决问题的能力，尝试将创业机制运用于既有企业、大企业以及社会管理实践。教学内容涵盖创新创业活动的各个阶段，包括市场机会发掘、商业模式提炼、创业投资融资、创业计划书编写和创业企业管理等方面。通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：了解创业活动的内在规律以及创业活动的独特性，了解初创企业的特点，认识创业过程，以及每个阶段中可能遇到的问题。使学生逐渐培养创业思维，保持旺盛的创业精神，把创业精神和技能运用到自己将来的工作实践。

2. 实验技能方面：通过实验教学，加深学生对创业管理基本理论和概念的理解，能够运用所学理论分析发生在身边的创业活动。通过仿真模拟实验和案例的分析与讨论，培养对实际案例分析、处理的能力，以及团队精神和合作意识。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、小组汇报、实验课程等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，提升创业素质，培养创业思维和创业精神，通过笔试、课程作业、实验报告等全面考察学生对创

业管理相关概念的理解、掌握和运用情况。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 培养学生的创业思维, 使学生具备创业精神	1
2	目标 2: 通过课程学习, 使学生掌握创业管理的基本理论和知识	2
3	目标 3: 使学生具备运用课程所学知识分析、解决创业管理相关问题的能力	8

## 四、理论教学内容及学时分配 (40 学时)

### 第一章 创业、创业情境与创业思维

学时数: 4

#### 教学目标:

通过本章了解创业活动的特殊性、创业活动的本质内涵以及创业的一般性过程, 认识并培养创业思维, 掌握创业行动的基本准则。

#### 教学重点和难点:

重点: 创业活动的特殊性, 创业的一般性过程, 创业活动的分类

难点: 创业活动的本质内涵, 创业逻辑与创业思维

#### 主要教学内容及要求:

了解为什么创业成为热潮

了解对创业的认识是如何演化的

了解教材是依据创业的哪种认知观展开的

理解创业活动的主要内容和类型

理解创业的本质特征

了解精益创业流行的原因

理解创业思维的内容

#### 教学组织与实施:

以课堂讲授为主, 辅以师生帮助学生回顾组织行为学等先修课程中的相关知识, 提高学生卷入度, 提高教学效果。

### 第二章 成为创业者

学时数: 3

#### 教学目标:

通过本章学习掌握创业者的一般性与特殊性, 理解创业者的创业动机及其对创业活动的影响, 理解创业者需要具备的独特技能和素质, 了解创业者的社会伦理和社会责任, 了解创业者可能面

临的风险、压力等负面影响。

**教学重点和难点：**

重点：创业者的一般性与特殊性，创业者需要具备的独特技能和素质

难点：创业者的创业动机及其对创业活动的影响

**主要教学内容及要求：**

了解人们成为创业者的原因

理解成为创业者要考虑的核心问题

理解创业者需要具备的能力和素质

理解成功的创业者具有哪些显著特征

了解选择成为创业者要应对的负面因素

了解创业者面对社会伦理和社会责任问题

**教学组织与实施：**

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（柳传志、俞敏洪、任正非等创业者），帮助学生回顾管理学、组织行为学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

**第三章 洞察创业机会**

**学时数：4**

**教学目标：**

通过本章学习掌握机会识别和判断的基本方法，了解创业机会评价的目的和方法，理解提升机会识别能力的途径。

**教学重点和难点：**

重点：创业机会的来源，创业机会的识别方法和途径，创业机会的评价和判断

难点：创业机会的识别

**主要教学内容及要求：**

了解什么是创业机会

掌握创业机会的来源

熟练掌握如何识别创业机会

理解如何判断创业机会的价值

**教学组织与实施：**

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（美团创业机会的识别），帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

**第四章 组建创业团队**

**学时数：2**

**教学目标：**

通过本章学习了解创业团队对创业成功的重要性，熟练掌握团队组建要考虑的主要问题以及创业团队演变的一般规律，掌握优秀创业团队的主要特征。

**教学重点和难点：**

重点：团队组建要考虑的主要问题，创业团队演变的一般规律，优秀创业团队的主要特征

难点：创业团队演变的一般规律

#### **主要教学内容及要求：**

了解团队和群体的差异

理解风险投资家特别重视创业团队的原因

理解组建创业团队应该注意的问题

了解创业团队的创业精神如何传承

理解创业团队冲突的类型以及如何处理不同类型的冲突

#### **教学组织与实施：**

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享（小米创业团队的组建等），帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

### **第五章 整合创业资源**

**学时数：2**

#### **教学目标：**

通过本章学习了解创业者资源整合的独特性，理解创业者资源整合的机制和技能，运用资源基础理论等解释创业活动，理解创业资源整合难的原因，掌握资源整合的一般原则与过程。

#### **教学重点和难点：**

重点：资源的类型，创业者资源整合的机制和技能，资源整合的一般原则与过程

难点：理解创业者资源整合的机制和技能

#### **主要教学内容及要求：**

了解创业者难以获取资源的原因

理解掌握创业者资源整合的机制和技能

了解创业者如何利用好有限的自有资源

了解创业者可以从何处获得资源

掌握确定资源需求量的方法

#### **教学组织与实施：**

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

### **第六章 设计商业模式**

**学时数：7**

#### **教学目标：**

通过本章学习了解商业模式为何重要，商业模式的基本问题、核心逻辑是什么，商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程，了解在模仿中、竞争中设计商业模式。

#### **教学重点和难点：**

重点：商业模式的基本问题、核心逻辑是什么，商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程

难点：商业模式的核心逻辑，在模仿中、竞争中设计商业模式

#### **主要教学内容及要求：**

了解商业模式的内涵与逻辑

了解商业模式的核心构成要素

掌握商业模式的设计方法

掌握商业模式的设计过程

理解商业模式设计中的关键假设

#### **教学组织与实施：**

本章是本课程的教学重点，本章的教学组织与实施过程主要分为两个阶段，首先以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾市场营销学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。在讲授之后，将学生分成小组，每个小组完成对一个创业企业商业模式的分析，并将分析结果在课堂上进行展示，以增进学生对商业模式各要素的理解。

### **第七章 明确目标市场**

**学时数：3**

#### **教学目标：**

通过本章学习熟练掌握定位市场的基本方法，能够区分传统的产品开发与顾客发展，掌握创业营销的基本工具和方法。

#### **教学重点和难点：**

重点：新创企业定位市场的基本方法，顾客发展方法开发新产品，创业营销的基本工具和方法

难点：区分传统的产品开发与顾客发展方法

#### **主要教学内容及要求：**

掌握新创企业进行目标市场定位的方法

了解传统的产品开发方法的适用条件

理解顾客发展方法的适用条件

掌握设计创业营销方案的方法

掌握创业营销的渠道或方式

#### **教学组织与实施：**

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾市场营销学等先修课程中的相关知识，比较新创企业与现有成熟企业之间营销策略的不同。

### **第八章 撰写商业计划**

**学时数：4**

#### **教学目标：**

通过本章学习了解商业计划的基本格式、规范，掌握商业计划书的主要组成部分，掌握撰写商业计划书的基本技巧，了解商业计划书的错误做法，了解探索导向计划方法的基本构成，了解环境不确定性对商业计划作用的影响。

### **教学重点和难点:**

重点: 商业计划书的基本格式、规范和主要组成部分  
双创企业定位市场的基本方法, 撰写商业计划书的基本技巧

难点: 撰写商业计划书的基本技巧, 探索导向计划方法的基本构成

### **主要教学内容及要求:**

理解撰写商业计划的目的

了解商业计划的基本要求、基本格式、规范

理解商业计划的核心内容

掌握撰写商业计划书的基本技巧

了解风险投资家如何评价商业计划

了解关于商业计划书的错误做法

了解环境不确定性对商业计划作用的影响

### **教学组织与实施:**

以课堂讲授为主, 辅以师生互动以及案例讨论与分享, 结合管理学等先修课程中的相关知识, 提高学生卷入度, 提高教学效果。

## **第九章 开展创业融资**

**学时数: 4**

### **教学目标:**

通过本章学习理解创业融资难的原因, 熟练掌握创业融资的主要渠道, 理解不同融资方式的差异, 了解创业企业融资的过程。

### **教学重点和难点:**

重点: 创业融资的主要渠道, 了解不同融资方式的差异

难点: 不同融资方式的差异, 融资的需求量的确定

### **主要教学内容及要求:**

理解创业者融资难的原因

掌握创业融资的主要渠道

理解不同融资方式的差异

了解确定融资的需求量的方法

了解创业企业融资的过程

### **教学组织与实施:**

以课堂讲授为主, 辅以师生互动以及案例讨论与分享(豆瓣网早期融资经历等), 帮助学生回顾管理学、会计学等先修课程中的相关知识, 提高学生卷入度, 提高教学效果。

## **第十章 成立新企业**

**学时数: 4**

### **教学目标:**

通过本章学习了解新企业生成的衡量维度, 了解新企业生成需要的条件和时机, 理解新企业



市场进入的三种模式，掌握企业的组织选择，了解一人公司与相关组织形式差异，了解新企业适合采用的组织结构，了解企业注册的程序和步骤。

**教学重点和难点：**

重点：新企业市场进入的模式，企业的组织选择

难点：企业的组织选择，企业注册的程序和步骤，新企业适合采用的组织结构

**主要教学内容及要求：**

了解新企业生成的标志

了解新企业成立的条件和时机

了解新企业生成有哪几种途径

掌握企业的法律组织形式

理解一人公司对于创业企业的特别意义

了解新企业采用的组织结构

了解成立新企业要考虑的问题

**教学组织与实施：**

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

**第十一章 发展新企业**

**学时数：3**

**教学目标：**

通过本章学习掌握新企业提高合法性的基本举措，了解现金流对于新企业生存的重要性，掌握企业成长的规律，掌握企业持续成长的管理重点，了解公司创业的内涵，理解公司创业的实施过程。

**教学重点和难点：**

重点：新企业提高合法性的基本举措，企业成长的规律，公司创业的内涵和实施过程

难点：企业持续成长的管理重点，公司创业的实施过程

**主要教学内容及要求：**

了解新企业具有的特殊性

理解新企业的管理重点

掌握新企业提高合法性的基本举措

掌握企业成长的规律

了解如何保持新企业的持续成长

了解公司创业活动如何开展

**教学组织与实施：**

以课堂讲授为主，辅以师生互动以及案例讨论与分享，帮助学生回顾管理学等先修课程中的相关知识，提高学生卷入度，提高教学效果。

## 五、实验教学内容及学时分配（8学时）

### （一）实验课程简介

创业管理的教学目的在于让学生了解创业活动过程的内在规律以及创业活动本身的独特性，了解创业过程中经常容易遇到的问题和障碍。具体来说，要培育学生积极进取的精神和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼创业机会识别、创新、资源整合、团队建设、商业模式设计等创业技能，引导学生用创业的思维和行为准则开展工作，强化创造性地分析和解决问题的能力。

### （二）实验教学目的和基本要求

#### 1. 实验目的

加深理解与掌握创业管理的相关理论和知识，懂得运用所学理论分析发生现实经济活动中的创业行为，通过实际案例分析提高理论联系实际的能力，并在此基础上完成简单的创业项目设计。

#### 2. 基本要求

- （1）使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《创业管理》基本知识的理解。
- （2）提高学生了解、分析、研究创业管理相关的理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础。
- （3）通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识。
- （4）通过撰写实验报告，提高学生的商业计划书写作水平和技能。

### （三）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042144h-01	商业计划书写作	6	综合性	必做	5-6
06042144h-02	拟写融资计划	2	综合性	必做	5-6

### （四）实验方式及基本要求

通过文献搜集整理，加强学生对相关的理论理解；围绕真实案例，学生应在规定时间内分组讨论；利用仿真实验室和模拟软件，指导学生了解商业计划书的构成和写作过程等。通过实验教学，使学生牢固掌握创业管理的相关理论和创业过程的相关流程。

### （五）实验内容安排

#### 【实验一】实验基本知识与操作

##### 1. 实验学时：6学时

##### 2. 实验目的：

通过商业计划书的撰写，熟悉商业计划书的核心内容，了解商业计划书的撰写原则，了解如何通过课程中介绍的方法识别创业机会。

##### 3. 实验内容：任何新型的商业计划书都包括执行摘要、新创意及产品的形成背景等信息。实

验一中，每组同学根据自己的意愿决定一个创业项目，在实验学时内完成一个商业计划书的主要部分。

#### 4. 实验要求：

报告内容应包括新创意及产品的形成背景和预期目标、市场营销分析以及竞争者、竞争环境和竞争优势分析等。报告应逻辑清晰、条理清楚、论述充分。报告不是资料的堆砌，而是要学会使用课程中学到的概念和方法，并通过报告对课程内容有更深入思考。

#### 5. 实验设备及器材：

连接互联网的计算机，相关软件

### 【实验二】实验基本知识与操作

#### 1. 实验学时：2 学时

#### 2. 实验目的：

掌握创业融资的主要渠道，了解不同融资方式的差异，了解融资的一般过程。

#### 3. 实验内容：

假定学生准备开始自己的创业之旅，结合理论教材介绍的融资渠道，拟定一份融资计划。

#### 4. 实验要求：

在融资计划中列出可能寻求的主要融资渠道；了解所在的城市、大学或者计划进入的行业是否有对创业活动的扶持政策，尽力搜集这些信息，讨论哪些可能为自己提供创业资金。

#### 5. 实验设备及器材：

连接互联网的计算机，相关软件

## 六、课程思政

创业管理课程思政的基本理念是立德树人，培养学生吃苦耐劳、不怕失败、敢于拼搏的优秀品质，努力塑造具有创新意识和创业精神的新时代大学生。

例如，在课程第一堂课，任课教师就强调本课程的核心理念——大家可以不创业，但一定要有创业精神。大多数人认为只有开公司、办企业才叫创业，才需要创业精神。然而，尽管创业是少数人的事，不是每个人都适合创业，但是人人都要有创业精神。回望历史，其实新中国的建设是一种创业，而展望未来，实现中华民族伟大复兴也是一种创业。新中国的建设过程中涌现过无数奋斗者，他们身上敢于创新、顽强拼搏的精神让我们看到了一代中国人如何从零开始，白手起家。课程通过促进学生对创业理论的学习和创业实践的领会，强化价值引导，引导学生重新审视创业精神与个人成长的关系，从而将个人理想与国家社会发展紧密结合，将创业精神融入学生未来的成长发展中。

此外，除了从成功的创业案例中讲述创业精神，创业管理教学团队还挖掘了一些创业失败的案例，进而对学生挫折教育。让学生了解我们不回避创业失败，但更重要的是如何从失败中走出来。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：创业管理（第5版），张玉利 薛红志 陈寒松 李华晶 编著，机械工业出版社，2020年

### 2. 参考书：

- (1) 创业管理. 李华晶 著. 机械工业出版社, 2021年
- (2) 创业学(第3版). 贺尊 著. 中国人民大学出版社, 2020年
- (3) 创业管理: 数字时代的商机. 于晓宇, 王斌 著. 中国人民大学出版社, 2022年

### 3. 推荐网站（线上资源）：

- (1) 创客中国, <http://www.cnmaker.org.cn/>
- (2) CCTV 致富经, <http://tv.cctv.com/lm/zfj/>
- (3) 全球创业观察, <https://www.gemconsortium.org/>
- (4) 36氪创投平台, <https://pitchhub.36kr.com/>

## 八、教学条件

能够连接互联网的计算机，相关工商管理实验软件。

## 九、教学考核评价

### 1. 过程性评价：

- (1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、完成个人线上测试，占平时成绩的40%；
- (2) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩10%；
- (3) 小组案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩25%；
- (4) 实验报告，占平时成绩25%。

过程性评价占总成绩的40%

**2. 终结性评价：**期末闭卷考试，占总成绩的60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题以及案例分析题。

**3. 课程综合评价：**总成绩 = 平时成绩\*40% + 笔试成绩\*60%

# 公司治理

## Corporate Governance

课程编号：06042143h                      课程总学时：48                      实验学时：0 学时

课程性质：必修                              课程属性：专业类                      开设学期：第6学期

课程负责人：杨欣然                      学分：3                                      授课语言：中文

适用专业：工商管理、财务管理等专业

对先修的要求：管理学、经济法、金融学、组织行为学和财务管理等

对后续的支持：为企业战略管理和现代企业管理等课程提供公司治理基本理论、股权结构设计、治理模式、管理层和决策层结构特点等知识点的支撑，让学生熟悉公司治理的结构和运作方式，正确解读甚至设计公司治理机制的能力，以便更好地适应现代公司治理工作的需要。

主撰人：杨欣然                              审核人：宋宇                              大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程性质和任务（地位和作用）

《公司治理》课程是工商管理领域本科生和研究生的重要专业课程之一。通过对公司治理的基础理论的学习，初探公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法，主要讲授包括公司制企业的基本特征、公司治理的基本理论、股权设计、董事会、监事会、高级管理层、公司治理模式和治理效果评价等内容。本课程从治理实践出发，既介绍成熟的理论和方法，也引入一些前沿性问题，与管理学和财务管理等课程互为支撑，从而丰富专业课程体系、完善学生知识结构。

### 二、课程的教学目标

通过课程学习，使学生比较全面、系统的掌握公司治理的基本理论、基本知识和方法，熟悉公司治理的结构和运作方式，提高认识和运用公司治理的一般理论、原则和规律正确解读甚至设计公司治理机制的能力，以便更好地适应现代公司治理工作的需要。重点在于培养学生从治理的视角，融汇贯通经济学、管理学和法学等知识，分析分析和解决公司治理实际问题的能力。

### 三、课程的教学设计

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。
2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合；学生课堂展示。
3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析公司治理问题的思路和方法，案例分析总学时建议为6-8课时。

#### 四、课程教学内容、要求及学时分配

##### 第一章 课程导论

学时数：2

教学内容：

- ◇ 公司治理的核心概念
- ◇ 公司治理问题产生的根源
- ◇ 公司治理问题的表现

教学要求：

- ✓ 了解公司的类型
- ✓ 掌握公司治理的内涵
- ✓ 掌握公司治理问题产生的根源
- ✓ 了解公司治理的主要问题

案例讨论：宝万之争

##### 第二章 公司的力量

学时数：3

教学内容：

- ◇ 企业制度的演进
- ◇ 公司制企业的基本特征与类型

教学要求：

- ✓ 了解企业的类型
- ✓ 掌握公司制企业的基本特征
- ✓ 掌握有限责任公司与股份有限公司的区别
- ✓ 理解公司力量的源泉

案例讨论：

- 华为股份公司的选择

##### 第三章 公司需要良好的治理

学时数：3

教学内容：

- ◇ 企业制度的演进公司治理产生的根源
- ◇ 什么是良好的公司治理

教学要求：

- ✓ 理解所有权和经营权分离的原因
- ✓ 掌握委托—代理关系及代理问题
- ✓ 掌握良好的公司治理的特征
- ✓ 理解公司治理与公司管理的区别与联系

案例讨论：

## 第四章 公司治理体系

学时数：3

教学内容：

- ◇ 公司治理体系概述
- ◇ 内部治理机制

教学要求：

- ✓ 理解内外部两类公司治理机制和监督与激励两种公司治理的作用途径
- ✓ 掌握公司治理体系与公司治理机制的区别与联系
- ✓ 理解内外部力量，对公司治理的重要作用途径——监督进行介绍
- ✓ 了解股权结构安排、股东（大）会、机构投资者、董事会、经理人激励、债权人治理等内部治理机制

## 第五章 公司股权结构设计

学时数：3

教学内容：

- ◇ 股东权益及其特征
- ◇ 股权结构设计原则
- ◇ 投资者关系管理策略

教学要求：

- ✓ 了解股份、股东的含义以及股东权益
- ✓ 掌握股份结构和股东机构的设计
- ✓ 了解投资者关系管理的含义与对策

案例讨论：

- 谁动了我的“灯泡”？——雷士照明控制权争夺始末

## 第六章 股东与股东（大）会

学时数：3

教学内容：

- ◇ 股东（大）会的起源与职能
- ◇ 股东（大）会会议的运作机制
- ◇ 股东（大）会会议的议事制度

教学要求：

- ✓ 了解股东（大）会的起源
- ✓ 掌握股东（大）会会议的运作机制
- ✓ 掌握股东（大）会会议的议事制度

## 第七章 董事会运作机制设计

学时数：4

教学内容：

- ◇ 董事会的职权与组织设计

- ◇ 董事的选举与任免
- ◇ 董事会的规模与构成
- ◇ 董事会会议运作

教学要求:

- ✓ 了解董事任职资格
- ✓ 了解董事的权利与义务
- ✓ 掌握董事会规模的影响因素
- ✓ 掌握董事会人员构成设计原则
- ✓ 了解董事会专业委员会

案例讨论:

- 百海家具公司董事会的决议
- 波谲云诡的董事会战争

## 第八章 监事会

学时数: 4

教学内容:

- ◇ 监事会的职权与组织设计
- ◇ 监事会会议运作
- ◇ 监事会监督的有效性

教学要求:

- ✓ 了解公司治理结构中监事会在不同治理模式中的位置和作用
- ✓ 掌握监事会的职能以及会议运作机制
- ✓ 理解提高监事会监督有效性的途径

案例讨论:

- 三九集团的监事会缘何失效——赵新先获刑留下的问号

## 第九章 高层管理者

学时数: 4

教学内容:

- ◇ 高层管理者的任免机制
- ◇ 高层管理者的激励与约束机制

教学要求:

- ✓ 了解高级管理者的特征和高管制度
- ✓ 理解高级管理者激励的必要性
- ✓ 掌握高级管理者的激励机制
- ✓ 掌握高级管理者的约束机制

案例讨论:



- 完善的激励体系成就华为公司

## 第十章 公司治理模式

学时数：4

教学内容：

- ◇ 股东权益主导的英美公司治理模式
- ◇ 利益相关者主导的德日公司治理模式
- ◇ 血缘关系主导的家族公司治理模式
- ◇ 公司治理模式的趋同

教学要求：

- ✓ 掌握英美公司治理模式的基本特征
- ✓ 掌握德日公司治理模式的基本特征
- ✓ 掌握家族公司治理模式的基本特征
- ✓ 了解三种模式的优缺点
- ✓ 理解治理模式的国际趋同及原因

案例讨论：

- 新浪微博上市敲钟，中国企业对纽交所趋之若鹜

## 第十一章 信息披露治理

学时数：3

教学内容：

- ◇ 信息披露内涵和原则
- ◇ 信息披露内容和方式
- ◇ 信息披露途径和主体
- ◇ 信息披露与公司治理

教学要求：

- ✓ 掌握信息披露的内核和内容
- ✓ 掌握信息披露的途径和主体
- ✓ 掌握信息披露和公司治理之间的相互作用
- ✓ 了解信息披露原则

## 第十二章 公司治理效果评价

学时数：3

教学内容：

- ◇ 公司治理需要评价
- ◇ 股权结构与控股股东行为评价
- ◇ 董事会、监事会和经理层治理评价
- ◇ 信息披露与投资者关系管理评价

教学要求：

- ✓ 理解公司治理评价的必要性
- ✓ 了解公司治理评价的主要内容
- ✓ 了解公司治理评价的主要方法

案例讨论：

- 中远航运的公司治理评价

## 五、课程教学的方法及要求

教学环节包括课堂教学和课外习题。通过各教学环节，重点培养学生的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

### （一）课堂教学

1. 教学方法：采用启发式教学、鼓励学生自学、培养学生自学能力。梳理清晰地理论框架，在框架内，锻炼学生联系所学理论分析实际问题的能力。
2. 教学手段：课堂讲授；理论教学与案例教学相结合。
3. 案例分析：通过每章的重点案例的分析和讨论，引导学生掌握分析公司治理问题的思路和方法，案例分析总学时建议为8课时。
4. 专题研究：选择若干专题，要求学生分组进行深入研究或调研，并提交专题研究报告，专题研究报告在课堂上展示并讨论，至少需要3-4学时。

### （二）课外习题

课外习题内容以案例分析为主，也可以有关键基础理论的思考题。

### （三）考试环节

考试形式采用笔试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

## 六、教学进度安排

章节名称	主要内容	课时安排
第一章： 导论	第一节：公司治理的核心概念 第二节：公司治理问题产生的根源 第三节：公司治理问题的表现	3
第二章： 公司的力量	第一节：企业制度的演进 第二节：公司制企业的基本特征与类型	3
第三章： 公司需要良好的治理	第一节：公司治理产生的根源 第二节：什么是良好的公司治理	3

第四章： 公司治理体系	第一节：公司治理体系概述 第二节：内部治理机制 第三节：外部治理机制	3
第五章： 公司股权结构设计	第一节：股东权利与义务 第二节：股权结构设计模式 第三节：股东大会运行与表决机制设计 第四节：投资者关系管理策略	3
第六章： 股东大会制度	第一节：股东（大）会的起源与职能 第二节：股东（大）会会议的运作机制 第三节：股东（大）会会议的议事制度	3
第七章： 董事会制度设计	第一节：董事会的起源及董事会职能 第二节：董事会成员规模与构成 第三节：董事会的组织架构 第四节：董事会会议运行与评价 第五节：双层董事会：董事会和监事会	4
第八章： 监事会制度设计	第一节：监事会的职权 第二节：监事会的运行机制 第三节：监事会监督有效性	4
第九章： 高级管理者激励机制设计	第一节：经理人激励概述 第二节：激励与激励理论 第三节：经理人激励体系 第四节：经理人激励的影响因素 第五节：经理人激励的国际比较	4
第十章： 公司治理模式	第一节：英美公司治理模式 第二节：德日公司治理模式 第三节：东亚家族治理模式 第四节：公司治理模式的比较与发展趋势	4

第十一章： 信息披露治理	第一节：信息披露内涵和原则 第二节：信息披露内容和途径 第三节：信息披露与公司治理 第四节：投资者法律保护的国际比较	3
第十二章： 公司治理效果评价	第一节：公司治理需要评价 第二节：股权结构与控股股东行为评价 第三节：三会一层治理评价 第四节：信息披露与投资者关系管理评价	3
案例分析	课程体系共 8 个章节有案例分析，作为实践讨论课时	8

## 七、参考书目

### 1. 课程教材

[1]马连福 等. 公司治理. 北京：中国人民大学出版社，2020.

### 2. 其他参考书目

[1]陈德球. 公司治理研究重点文献导读. 北京：中国人民大学出版社，2021.

[2]高明华. 公司治理学. 北京：中国经济出版社，2009.

[3]姜付秀, 肯尼斯·A. 金, 王运通. 公司治理 西方理论与中国实践. 北京：北京大学出版社，2016.

[4]李维安. 公司治理学. 北京：高等教育出版社，2020.

[5]刘彦文, 张晓红. 公司治理. 北京：清华大学出版社，2014.

[6]姜付秀 等. 公司治理：基本原理与中国特色. 北京：中国人民大学出版社，2022.

[7]马永斌. 公司治理之道：控制权争夺与股权激励. 北京：清华大学出版社，2018.

[8]郑志刚. 中国公司治理的理论与证据. 北京：北京大学出版社，2016.

### 2. 推荐网站

(1) 中国公司治理网, <http://cg.org.cn/>。

(2) 国家企业信用信息公示系统, <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。

(3) 华律法律法规专题, <https://www.66law.cn/tiaoli/6.aspx>。

## 八、教学条件

### 1、教材选用

教材建设采用中国人民大学出版社马连福教授编著的教材，同时辅以案例和专题为主的辅助教材，案例主要涉及国际上知名企业和国内大型企业公司治理问题，以实现理论结合实际，充分考虑国内外公司治理适用性问题。

## 2、促进学生自主学习的扩充性资料使用情况

在教学过程中，每个章节都附上供学生课后阅读的论文、案例和网站等材料，并设计相应的思考题和讨论题，建议学生从阅读材料出发，广泛查阅其他相关文献，针对思考题和讨论题，形成自己的观点和分析，并在课堂上集中讨论。

## 3、网络教学环境

依托河南农业大学经济与管理学院良好的网络资源和实验设备，通过课程学习网站，提供与课程相关信息、学习材料共享平台和互动专区，将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序、科学的管理，并通过见面或在线的讨论和案例分析等形式，定期设置话题，引导学生运用理论解释问题，鼓励学生创新思维，探讨公司治理问题，提出新的研究思路和方法，激发学生独立思考的热情，加深对教材内容的理解。

## 九、教学考核评价

### 1. 考试方法：

考试形式采用闭卷考试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。  
总成绩=平时成绩\*40%+笔试成绩\*60%。

### 2. 过程性评价：

- (1) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 15%；
- (2) 案例分享每次占平时成绩 40%；
- (3) 章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%；
- (4) 学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%；
- (5) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

# 生产与运作管理

*Production and Operations management*

## 课程基本信息

课程编号：06142105h                      课程总学时：48                      实验学时： 0 学时  
课程性质：必修                              课程属性：专业类                      开设学期：第 5 学期  
课程负责人：杨贞                              课程团队：杨贞、吕晓焕              授课语言：汉语  
适用专业：工商管理；核心

对先修的要求：需要掌握企业基本的管理理论，经济学原理及相关统计知识等，先修课程涉及管理学原理、会计学原理，统计学原理等基础课程

对后续的支持：

主撰人：杨贞                              审核人：宋宇                              大纲制定（修订）日期：2003.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《生产与运作管理》是企业管理学科体系中非常重要的一部分，反映国内外生产与运作领域实践和理论最新发展、应用性很强的学科，是工商管理专业的核心课程之一。本课程的基本任务是使学生系统掌握运营管理的基本概念、基本理论及方法，全面了解企业生产运作的基本环节及其管理流程，重点掌握生产计划的编制和生产作业控制、项目计划、质量管理、MRP II 与 ERP、JIT 生产方式及先进生产管理理论与方法，熟悉生产运作管理的发展趋势，用现代生产运作管理的理论和方法分析、解决企业的实际问题。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：了解生产运作管理的理论概要，通过理解企业经营过程中生产运营管理的职能、作用和重要性，如社会组织的基本职能，生产运作各种类型的特点，生产运作管理战略理论，产品设计的基本要求，生产计划理论等，掌握生产运作活动的原则和方法。

2. 实验技能方面：理解生产运作管理的主要环节及内容，掌握必要的生产运作管理技巧，对企业的生产运营管理活动在经营策略、生产设计决策和生产运作决策等主要内容方面有一个基本的了解，为学生能够将所学知识运用与工作实践中提供必要的基础。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

生产与运作管理的教学内容主要设计为三大模块，第一个模块是生产与运作战略制定，在此模块的教学中主要采用理论讲授、课堂讨论及案例分析的方法，使学生掌握相关理论知识的基础上，学会如何制定生产运作战略，诸如如何组合各种不同的产出品种，为此需要投入什么，如何优先配置所需要投入的资源要素，如何设计生产组织方式，如何确立竞争优势等等；第二个模块

是生产与运作系统设计，包括设施选址、生产规模与技术层次决策、生产与运作系统总平面布置、车间及工作地布置等，在此模块的教学中，除了采用理论讲授、课堂讨论及案例分析这些方法外，还会组织学生进行分组讨论和实习，选取某个社会组织，分析其选址及布局现状，存在问题及解决途径，并写出实习报告，通过实习报告的撰写，提高学生写作能力，加强学生的人际沟通、团队协作、组织管理；第三个模块是生产与运作系统的运行管理，包括三方面内容：总体计划及物料需求计划编制；库存管理及项目管理，生产方式。本部分的教学综合理论讲授、课堂讨论及案例分析等教学方法及手段，使学生学会如何按技术文件 and 市场需求，充分利用企业资源条件，实现高效、优质、安全、低成本生产，最大限度地满足市场销售和企业盈利的要求。

总之，课程教学围绕工商管理专业学生培养目标及培养标准，采用理论讲授，案例分析等教学方法，通过课下收集课程相关知识，课外书籍荐读，了解本课程的理论前沿和发展现状，针对课程内容设计课堂主题讨论，根据学生参加讨论情况以及利用学习通线上章节测验结果，以及课后作业情况等多元教学评价方法，使学生能够较扎实地掌握生产运作管理理论，具有良好的沟通、协调能力和创新创业思维，会运用生产运作管理的理论和方法分析企业的生产运营管理活动，解决企业的实际问题。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：通过课下收集课程相关知识，课外书籍期刊荐读，了解本课程的理论前沿和发展现状	4
2	目标 2：通过课堂分组主题讨论及社会实践，使学生能够较扎实地掌握生产运作管理理论，具有良好的沟通、协调能力和创新创业思维	6
3	目标 3：通过课程的学习，使学生学会运用生产运作管理的理论和方法分析企业的生产运营管理活动，解决企业的实际问题。	5

## 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

### 总论

学时数：6

第一节 社会组织的基本职能（1 学时）

第二节 生产运作管理的概念及分类（2 学时）

第三节 生产过程的组织（2 学时）

第四节 生产运作管理的历史发展（1 学时）

**教学目标：**通过本课程的学习使学生能够一方面全面掌握生产与运作管理的基本概念，了解其职能与企业市场营销、理财以及其它职能之间的关系，从总体上把握生产与运作管理的地位和作用。

**教学重点和难点：**重点是生产与运作管理的概念及基本问题，难点生产过程的组织。

**主要教学内容及要求：**

了解：生产与运作管理的含义；制造性生产、服务性生产的具体分类；制造性生产、服务性生产的特点；生产与运作管理的历史发展。

理解：社会组织的含义及基本职能、生产与运作管理的基本问题。

掌握：生产运作分类、生产与运作管理的目标。

熟练掌握：生产过程的组织要求；生产过程的时间组织及空间组织。

**教学组织与实施：**课堂讲授生产与运作管理的概念及基本问题等相关理论，通过学生分组主题讨论，引导学生得出社会组织的含义及基本职能的正确论断，采用案例分析的方法使学生了解生产与运作具体分类，明确生产与运作管理的目标，利用学习通线上资源熟练掌握如何合理组织生产过程。

## 第一章 生产与运作战略

学时数：4

第一节 生产运作战略概念（1学时）

第二节 制造业的生产战略（1学时）

第三节 服务业的运作战略（1学时）

第四节 生产运作战略的制订与实施（1学时）

**教学目标：**通过本章的学习，使学生掌握制造业及服务业生产运作战略的内容，尤其是如何选择老产品、确定产品组合、产品发展问题、企业一体化程度、培育及提升核心竞争力以及战略性服务运作要素，最终学会如何制定生产与运作战略。

**教学重点和难点：**重点是企业总体战略与生产运作战略的关系及其对生产运作战略的要求，难点是一体化战略及核心竞争力的培育及提升。

**主要教学内容及要求：**

了解：战略的概念及特点；生产运作战略概念及特点；制造业及服务业生产运作战略的概念及内容框架；生产运作战略的制定的步骤。

理解：生产运作战略与总体战略的关系；产品战略、生产组织战略、能力战略相关概念。

掌握：生产与运作战略的制定基点；制造业生产战略的具体内容及战略性服务运作要素；生产运作战略分析。

熟练掌握：总体战略对生产运作战略的要求；一体化战略的种类及如何培育及提升核心竞争力；生产运作战略的如何实施，使学生在实践工作中知晓了企业所制定的总体战略，应该如何通过运作活动来达到企业的整体经营目标，从而和企业总体目标相一致。

**教学组织与实施：**课堂讲授生产与运作管理战略相关理论，通过学生分组主题讨论，引导学生运用社会主义核心价值体系理论确立企业远大的战略目标，采用案例分析的方法使学生掌握制造业及服务业战略制定的内容及步骤，学会如何制定生产运作战略。利用学习通线上资源巩固本章基本内容。



## 第二章 产品或服务项目设计和工艺流程的选择设计

学时数：4

第一节 产品设计及工艺流程——制造业（2 学时）

第二节 服务项目设计及流程设计（1 学时）

第三节 业务流程重构（BRP）（1 学时）

**教学目的：**通过本章的学习，使学生了解新产品的设计与开发方法及服务业项目设计的内容，学会如何加强产品及服务业项目设计的管理。

**教学重点和难点：**重点是并行工程及易于制造的含义和基本思想内容，难点是工艺流程选择设计。

**主要教学内容及要求：**

了解：新产品的分类及开发过程；产品设计方法；工艺流程的选择；服务的分类。

理解：新产品的基本概念；服务活动的特殊性。

掌握：并行工程及易于制造等产品设计方法的内容。

熟练掌握：并行工程及易于制造等产品设计方法的基本思想；服务项目设计的内容，使学生学会如何从管理的角度把握产品及服务项目设计及相应流程选择设计的问题。

**教学组织与实施：**课堂讲授产品设计要求及设计方法相关理论，布置课下任务，让学生收集相关案例，并针对案例进行分析，结合布置关于创意产品或服务项目设计课下作业，使学生通过自主学习掌握制造业产品设计以及服务业项目设计方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

## 第三章 生产和服务设施选址

学时数：4

第一节 影响生产和服务设施选址的因素（2 学时）

第二节 服务设施选址（1 学时）

第三节 单一设施选址和设施网络中的新址选址（1 学时）

**教学目的：**通过本章的学习，使学生掌握选址的基本问题、影响因素及选址的评价方法。

**教学重点和难点：**重点是生产和服务设施选址的影响因素，难点是选址的评价方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：生产和服务设施选址的重要性。

理解：生产和服务设施选址相关概念

掌握：生产和服务设施选址的影响因素，选址的评价方法，服务业的选址方法，设施网络中的选址。

熟练掌握：设施选址的基本问题及影响因素；掌握设施选址的评价方法，使学生能够通过理论的学习在实践中运用所学理论为各类型企业选址。

**教学组织与实施：**课堂讲授生产和服务设施选址的相关理论，通过学生分组主题讨论，引导学生理解互联网发展迅速的当下，选址依然非常重要，采用案例分析的方法使学生掌握生产和服

务设施选址的影响因素，选址的评价方法，服务业的选址方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

#### 第四章 生产和服务设施布置

学时数 6

第一节 概述（1 学时）

第二节 厂区布置/车间布置（2 学时）

第三节 装配线平衡（1 学时）

第四节 非制造业设施布置（2 学时）

**教学目的：**通过本章教学，了解生产和服务设施布置在企业管理中的地位与作用，使学生理解生产和服务设施布置概念，掌握生产和服务设施布置的方法。

**教学重点和难点：**厂区、车间以及非制造业的布置方法，装配线平衡既是重点又是难点。

**主要教学内容及要求：**

了解：生产和服务设施布置重要性

理解：生产和服务设施布置及装配线平衡的概念、非制造业设施布置与制造业的不同

掌握：生产和服务设施布置的基本问题；厂区、车间以及非制造业的布置方法；装配线平衡；非制造业设施布置

熟练掌握：生产和服务设施布置方法，并能理论联系实际，在实践中运用

**教学组织与实施：**课堂讲授生产和服务设施布置的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解生产和服务设施布置的重要性，采用案例分析的方法使学生掌握厂区、车间以及非制造业的布置方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

#### 第五章 总体计划

学时数：4

第一节 生产与运作计划体系（0.5 学时）

第二节 需求与能力（0.5 学时）

第三节 总体计划的制定（2 学时）

第四节 主生产计划（1 学时）

**教学目的：**通过本章教学，掌握需求与生产能力平衡的方法、总体计划及主生产计划的制定方法。

**教学重点和难点：**需求与能力平衡的方法，总体计划与主生产计划的制定方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：总体计划的重要性及目的，计划的分类

理解：总体计划与主生产计划的概念与区别

掌握：生产计划的分类体系与指标，需求与能力平衡的方法

熟练掌握：总体计划与主生产计划的制定方法。通过本章学习，使学生学会经营预测方法，并会调节需求与能力的平衡，进而制定年度生产计划与主生产。

**教学组织与实施：**课堂讲授总体计划的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解总体

计划的重要性及目的，计划的分类，采用案例分析的方法使学生掌握总体计划与主生产计划的制定方法，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

## 第六章 库存管理

学时数：4

第一节 库存控制概述（1 学时）

第二节 库存控制系统模式（2 学时）

第三节 经济订货（生产）模型（1 学时）

**教学目的：**通过本章教学，使学生了解库存的利弊，掌握库存控制的方式，掌握基本经济批量模型及生产批量模型，熟悉掌握有数量折扣的订货批量模型。

**教学重点和难点：**重点是库存控制的方式中 ABC 重点控制法、基本经济批量模型及生产批量模型，难点生产批量模型、有数量折扣的订货批量模型。

**主要教学内容及要求：**

了解：库存管理的重要性；库存的分类

理解：库存的概念；库存控制的目标

掌握：库存的优缺点及库存控制的方式，基本经济批量模型及生产批量模型。

熟练掌握：通过学习库存控制的一般理论，掌握确定性需求下、时变性需求下及随机需求下的库存控制。

**教学组织与实施：**课堂讲授库存管理的相关理论，布置课下任务，让学生收集相关案例，并针对案例进行分析，使学生通过自主学习掌握确定性需求下、时变性需求下及随机需求下的库存控制，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

## 第七章 物料需求计划(MRP)与制造资源计划

学时数：4

第一节 MRP 的原理（2 学时）

第二节 MRP 的发展（2 学时）

**教学目的：**了解物料需求计划的一般理论、物料需求计划输入输出的内容、MRP 的演变。

**教学重点和难点：**MRP 的输入输出信息及处理逻辑思想既是难点又是重点。

**主要教学内容及要求：**

了解：MRP 的重要性，MRP 的产生及发展

理解：MRP 的基本原理及基本思想

掌握：MRP 的输入输出信息，MRP 的处理逻辑，MRP II 的内容。

熟练掌握：通过本章教学，使学生熟练掌握 MRP II 的实施环境及能解决的问题，掌握 ERP 系统的操作，学会运用理论知识处理实际问题。

**教学组织与实施：**课堂讲授物料需求计划(MRP)与制造资源计划的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解 MRP 的重要性、MRP 的产生及发展，采用案例分析的方法使学生掌握 MRP II 的实施环境及能解决的问题，并利用实验室 ERP 系统使学生学会 ERP 系统的操作，学会运用理论知识处理实际问题，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第一节 项目管理的目标、内容和方法（1 学时）

第二节 网络计划技术（1 学时）

第三节 网络图的绘制（4 学时）

第四节 网络时间参数的计算（1 学时）

第五节 网络计划的优化（1 学时）

**教学目的：**通过本章教学，使学生了解项目管理的方法及目标，掌握网络图的绘制，掌握网络时间参数的计算及时间成本优化法。

**教学重点和难点：**网络图的绘制、网络时间参数的计算、网络计划优化既是难点又是重点。

**主要教学内容及要求：**

了解：项目管理的重要性及其管理过程和在企业中的应用

理解：项目的概念及项目管理的目标

掌握：项目管理的方法及其各自适用的条件，应用网络计划技术的步骤，网络图的绘制，网络时间参数的计算，网络计划优化。

熟练掌握：通过学习和认识有关项目的概念和应用范围及能解决的问题，运用网络计划技术进行项目优化，使项目在时间、成本及资源方面最优。

**教学组织与实施：**课堂讲授项目管理的相关理论，通过学生分组主题讨论，使学生了解项目管理的重要性及其管理过程和在企业中的应用，理解项目的概念及项目管理的目标，采用案例分析的方法使学生掌握项目管理的方法及其各自适用的条件，应用网络计划技术的步骤，网络图的绘制，网络时间参数的计算，运用网络计划技术进行项目优化，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

第一节 准时制生产方式概述（1 学时）

第二节 看板控制系统（1 学时）

第三节 无库存生产的组织（1 学时）

第四节 JIT 的影响（1 学时）

**教学目的：**通过本章教学，使学生了解准时制生产方式的起源，掌握准时制与精细生产方式的内容和基本思想，初步了解看板控制系统的原理。

**教学重点和难点：**准时制生产方式的基本理论及内容，看板控制系统。

**主要教学内容及要求：**

了解：准时制生产方式的产生及重要性

理解：准时制生产方式概念及其哲学；看板控制系统实施过程

掌握：准时制生产方式基本思想及目标，看板控制系统实施规则，准时制生产方式成功实施的条件

**熟练掌握：**通过学习准时制生产方式，了解无库存生产的实质，认识 Push 和 Pull 生产系统和看板控制系统原理，并能加以综合应用，逐步降低企业库存，提高企业管理水平。

**教学组织与实施：**课堂讲授准时制生产方式的相关理论，布置课下任务，让学生收集相关案例，并针对案例进行分析，使学生通过自主学习掌握准时制生产方式成功实施的条件，并利用学习通线上资源巩固本章基本内容。

## 五、课程思政

在课程教学过程中将政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等思政元素融入专业教育，如在讲授社会组织的基本职能时，明确企业盈利本质的同时，着重强调企业家应承担的社会责任，生产优质产品，造福社会；在讲授生产运作战略时，宣传灌输社会主义核心价值观，鼓励同学们树立远大目标，合理规划未来的发展，努力学习，报效祖国等等。

## 六、教材及教学参考书

### 1.选用教材：

理论课教材：《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华编著，高等教育出版社，第四版

### 2.参考书：

- (1) 《生产与运作管理（第4版）》，陈福军编著，中国人民大学出版社，2020年
- (2) 《生产与运作管理》，张群编著，机械工业出版社，2014年
- (3) 《生产与作业管理教程》（第4版），杰伊·海泽（美），华夏出版社，1999年
- (4) 《生产与运作管理》，刘丽文编著，清华大学出版社，2016年
- (5) 《生产与作业管理教程》，颜蕾编著，机械工业出版社，2014年

### 3.推荐网站（线上资源）：

- (1) 中国大学慕课 <http://www.icourse.cn/home/>
- (2) 河南农业大学网络教学平台 <http://henau.fanya.chaoxing.com/portal>

## 七、教学条件

主要采取课堂讲授和学生线上课程学习相结合的方法展开教学，需要学生具备手机，电脑，以及图书馆资料向学生开放。

## 八、教学考核评价

**1.过程性评价：**（平时成绩包括：课前预习、线上学习（测验）、课后小论文、小组主题讨论；占50%）

**2.终结性评价：**（可以选择笔试或论文或非标准答案考试以及其它等多种期末考核方式；占50%）

**3.课程综合评价：**（过程性评价\*50%+终结性评价\*50%）

通过过程性评价，如课前预习，利用图书馆期刊及网络搜集即将学习的相关章节的案例及当下热点，占总成绩的10%；使学生掌握本课程发展趋势及前沿问题；线上学习（测验），利用学习通测试及相关资料巩固各章节所学内容，使学生学会运用生产运作管理的理论和方法分析企业的生

产运营管理活动，解决企业的实际问题；通过课堂分组主题讨论及社会实践，使学生能够较扎实地掌握生产运作管理理论，具有良好的沟通、协调能力和创新创业思维。

通过终结性评价，使学生对本学期本课程所学内容进一步全面理解和掌握，并能够综合运用所学内容解决企业生产运作管理问题。

# 投资项目评估

(Project Evaluation)

## 课程基本信息

**课程编号:** 06042145                      **课程总学时:** 48                      **实验学时:** 8    学时  
**课程性质:** 必选                              **课程属性:** 专业类                      **开设学期:** 第 6 学期  
**课程负责人:** 王娟                          **课程团队:**                                  **授课语言:** 汉语  
**适用专业:** 工商管理  
**先修课程:** 统计学、财务会计、企业管理等  
**对先修的要求:** 熟悉(工业)企业的运营,尤其是企业财务;先修课程统计学、财务会计、企业管理等。  
**对后续的支撑:** 本课程后主要是实际应用。  
**主撰人:** 王娟                                  **审核人:**    **大纲制定(修订)日期:** 2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《投资项目评估》是工商管理专业学生必修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学,是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是工商管理及相关专业知识综合运用的操作性技能,以学生能够分析项目和评价项目为目标。学生需要掌握的基本理论除经济学和管理学的基本理论外,主要是货币时间价值论和项目自在规律等项目学论。

本课程主要的项目评价方法是模型法和模拟法,即基于企业模型和现实政策法规和(财务)规章制度对虚拟项目进行模拟运营,由虚拟运营结果倒推判断项目可行性。主要的教学方法则是讲授和虚拟演练及实际企业的观摩。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面:考核学生系统掌握项目评估基本理论、项目模型构造、货币时间价值理论等的掌握程度。

2. 实验技能方面:考核学生实际分析和评估项目的能力(重点是财务分析部分)以及项目分析和评估报告(重点是财务分析部分)的撰写水平。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

根据本课程综合性强(几乎是所有所学课程的综合应用)、实践性强(基本没有后续课程)的特点,同时考虑主要以课堂教学为主要形式的限制,教学环节中注重承前启后,有策略导入先

设课程的内容，既能应用又避免重复。中间教学则充分利用课堂沟通、课堂讨论、案例分析等手段提高学生对基础知识的掌握效率。后续应用则重点进行虚拟操作，并设计了简易的配套学习软件，同时，尽可能通过对现实企业和项目的观摩体会，增强学习效果，缩短与应用之间的差距。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生具备从项目方案角度编制财务报表，测算财务指标，考察项目建成后盈利能力和清偿能力的技能。	2
2	目标 2：使学生具备编制建设项目评估报告的能力。	3
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备对建设项目进行系统评估、提出改进措施的能力。	8 9

## 四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

### 第一章 投资项目评估导论

学时数：2

**教学目标：**使学生对本课程的基本概念、内容逻辑及项目整体的理解和把握。

**教学重点和难点：**项目评估的原则、内容及程序，形成项目周期管理的概念。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 了解项目评估的产生和发展，我国投资项目评估的变化特征；
- (2) 掌握投资和投资项目的含义、特点和分类，掌握项目周期管理的概念。
- (3) 掌握可行性研究的概念、作用和内容。
- (4) 熟练项目评估的概念、原则、内容及程序。

**教学组织与实施：**

- (1) 以视频等方式了解现实中有影响或有即时性的项目，并从中引入投资项目这个核心概念，增强抽象概念的现实感，以便学生理解和把握；
- (2) 从有关先导课程（企业管理学、财务会计）结合现实企业运营，建立项目模型概念，打下课程进展基础。

### 第二章 资本金时间价值

学时数：6

**教学目标：**掌握项目资本金时间价值的概念和计算方法。

**教学重点和难点：**项目资本金时间价值的计算方法。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 理解项目资本金时间价值的含义及其意义；
- (2) 理解现金流量的含义及现金流量图的表示方法；
- (3) 掌握资本金时间价值的计算方法。

**教学组织与实施：**



- (1) 利用资本金时间价值理论，结合项目原理，讲授和课堂练习相结合的方式，进行投资决策判断；
- (2) 借助学习通和微信群建立师生的及时互动交流，保持学习兴趣并保证学习效果。

### 第三章 投资项目必要性评估

学时数：4

**教学目标：**理解项目必要性评估的含义，掌握其主要内容。

**教学重点和难点：**项目必要性评估的主要内容，项目生产规模的确定。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 理解项目的必要性评估的含义，掌握其主要内容；
- (2) 掌握市场分析的方法和主要内容；
- (3) 掌握市场调查的主要程序；
- (4) 掌握项目生产规模的确定方法。

**教学组织与实施：**

- (1) 讲授和课堂练习相结合的方式，理解和掌握市场调查的主要程序、市场预测的程序和主要方法。
- (2) 结合案例和课堂讨论相结合的方式，掌握项目必要性评估的内容、步骤和操作流程。

### 第四章 投资项目条件评估

学时数：2

**教学目标：**熟悉投资项目建设条件评估的内容和方法。

**教学重点和难点：**厂址选择的主要内容和方法。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 了解项目建设实施条件评估的内容；
- (2) 熟悉项目环境保护条件评估的内容；
- (3) 熟悉项目生产建设条件评估的内容；
- (4) 掌握项目厂址选择条件评估的内容和方法。

**教学组织与实施：**

讲授和课堂练习相结合的方式，理解投资项目条件评估的内容、掌握项目厂址选择的主要方法。

### 第五章 投资项目技术评估

学时数：2

**教学目标：**掌握投资项目技术评估的基本内容。

**教学重点和难点：**工艺方案、设备选型方案评估的方法。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 掌握生产工艺方案评估的含义、基本内容、方法；
- (2) 掌握设备选型方案评估的含义、基本内容、方法；
- (3) 掌握工程设计方案评估的含义、基本内容、方法。

**教学组织与实施：**

结合相关行业，讲授和课堂讨论相结合的方式，理解和掌握投资项目技术评估的基本内容和方法。

## 第六章 基础财务数据预测分析

学时数：6

**教学目标：**掌握项目投资估算的主要内容。

**教学重点和难点：**项目总投资、建设投资、流动资金投资的估算方法。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 掌握项目总投资及其构成；
- (2) 掌握项目建设和流动资金的构成及其估算；
- (3) 掌握项目总成本的构成及其估算；
- (4) 掌握项目销售收入、税金、利润、寿命期估算。

**教学组织与实施：**

结合案例，讲授和课堂练习相结合的方式，理解和掌握投资项目技术评估的基本内容和方法。

## 第七章 投资项目财务效益评估

学时数：6

**教学目标：**掌握项目财务分析的主要内容。

**教学重点和难点：**项目盈利能力和清偿能力的计算方法。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 掌握项目财务分析的概念和内容；
- (2) 掌握项目财务分析的原则和步骤；
- (3) 掌握项目盈利能力评价指标的计算方法；
- (4) 掌握项目清偿能力评价指标的计算方法。

**教学组织与实施：**

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握财务分析的内容，并能熟练计算财务分析指标，在此基础上，把握从投资项目角度测算和考察项目建成投产后的盈利能力和清偿能力。

## 第八章 投资项目国民经济效益评估

学时数：2

**教学目标：**掌握项目国民经济评价的分析方法。

**教学重点和难点：**重点是建立经济分析与财务分析的关系；难点是影子指标体系的建立。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 了解经济分析与财务分析的关系；
- (2) 理解经济分析至于项目的意义；
- (3) 掌握影子价格等影子指标体系的建立；
- (4) 熟练掌握利用专用分析表格计算出项目经济分析指标的方法及运用指标对项目可行性的判断。

**教学组织与实施：**

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握国民经济效益评估的内容，费用和效益的识别，国民经

济评价指标的计算方法。

## 第九章 项目不确定性分析

学时数：6

**教学目标：**掌握项目不确定性分析的方法和应用。

**教学重点和难点：**重点的盈亏均衡分析法、敏感性分析法及概率分析法；难点是概率分析法。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 了解不确定性分析至于项目分析的意义；
- (2) 理解不确定性分析与分析分析的关系；
- (3) 掌握不确定性分析的三种基本方法；
- (4) 熟练掌握利用不确定性分析的结果调整项目的初步可行性分析结论的方法。

**教学组织与实施：**

- (1) 通过理解三种不确定分析法的勾稽与递进关系，建立完整的不确定分析概念，并深入理解不确定性分析的意义。
- (2) 结合案例，讲授和课堂练习相结合的方式，理解和掌握不确定性分析的基本内容和方法。

## 第十章 投资方案优选

学时数：2

**教学目标：**掌握投资方案优选的静态和动态方法。

**教学重点和难点：**投资方案动态优选方法。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 了解投资方案优选的类型、原则、意义；
- (2) 掌握投资方案的静态优选法；
- (3) 掌握投资方案的动态优选法。

**教学组织与实施：**

讲授和课堂练习相结合的方式，掌握投资方案静态指标和动态指标的计算方法。

## 第十一章 项目可行性分析报告撰写

学时数：2

**教学目标：**了解项目可行性分析报告的一般结构和主要内容；能够有效阅读项目可行性报告。

**教学重点和难点：**重点是可行性报告的一般格式和内容；难点是不同行业可行性报告的差异。

**主要教学内容及要求：**

- (1) 了解项目可行性研究报告的地位；
- (2) 理解项目可行性报告的基本格式及主要内容；
- (3) 掌握有效阅读项目可行性研究报告的方法；
- (4) 熟练掌握项目可行性研究报告撰写的基本思路和方法。

**教学组织与实施：**

- (1) 通过展示多种形式、多个行业的可行性分析报告，使学生形成关于可行性分析报告的直观概念；

- (2) 深入和细化可行性分析报告的结构与功能、共性与个性，并理解如何写出高质量的可行性分析报告；
- (3) 通过改写、完善现有可行性报告的办法，既减少工作量，有达到实践的目的。

## 五、实验教学内容及学时分配（8 学时）

### （一）实验课程简介

本实验通过模拟项目的财务运行，加深项目的基本理论和项目模型的理解；通过项目可行性分析报告的改写，达到设计简易项目设计的目的。

### （二）实验教学目的和基本要求

实验的目的是使学生理解项目模型，掌握项目财务分析方法及项目分析结果的呈现方法（可行性分析报告的撰写）；要求学生在项目模型的基础上，能理解和计算出主要的财务指标，且能够利用财务指标判断项目的可行性，能理解项目可行性报告的基本机构和核心内容。

### （三）实验项目名称与学时分配

序号	实验名称	学时	类型	实验要求	每组人数
06042145-01	样板项目的财务分析	4	综合性	必做	6
06042145-02	项目可行性分析报告撰写	4	设计性	必做	6

### （四）实验方式及基本要求

教学软件的操作或报告整理需要有符合基本要求的计算机，或在实验室或在教室，根据实际情况安排。

### （五）实验内容安排

#### 【实验一】实验基本知识与操作

1. **实验学时：**4 学时
2. **实验目的：**掌握项目财务分析的原理和方法
3. **实验内容：**就样板项目模拟计算主要财务指标并做可行性分析
4. **实验要求：**弄清项目的基本信息，理解每个基础信息作用；了解实验软件的基本原理及使用方法；理解主要指标的基本含义及作用。
5. **实验设备及器材：**安装有 OFFICE 系统的计算机或网络系统。

#### 【实验二】实验基本知识与操作

1. **实验学时：**4 学时
2. **实验目的：**了解项目分析结果方法，掌握项目可行性分析报告的基本结构及简易写作。
3. **实验内容：**项目可行性分析报告的撰写
4. **实验要求：**先要顺畅阅读现有报告，理解报告内容，并发现其优点和问题，根据实验要求进行改写。
5. **实验设备及器材：**安装有 OFFICE 系统的计算机或网络系统。

## （六）考核方式及成绩评定

随课程一并考核。

## 六、课程思政

课程围绕项目评估各环节主线，融入中国传统文化、社会主义价值等德育思想，通过行业发展展现中国社会经济发展，让学生在历史进程中深刻认识到国家进步、行业发展和个人命运的紧密联系，体会爱国主义的深刻内涵。

（1）评估方法、评估原则、评估依据等教学内容，增加职业道德要求内容，以案例为背景融入社会主义核心价值观爱国主义、法治、自由、平等思政元素在项目评估中的应用。

（2）数据收集、指标测算等教学内容，增加相关法律要求的内容，让学生在专业理论和实践的结合中理解法治内涵。

（3）通过增加典型案例分析，讲解社会主义核心价值观法治、敬业、诚信等元素在项目评估中的应用。

## 七、使用教材

### 1、选用教材：

- （1）理论课教材：《投资项目评估》，苏益编著，清华大学出版社，2020年
- （2）实验课教材：无
- （3）实习指导书：无

### 2、参考书：

- （1）《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展和改革委员会编著，中国计划出版社，2006年
- （2）《建设项目经济评价案例》，建设部标准定额研究所编著，中国计划出版社，2006年
- （3）《项目决策分析与评价》，注册咨询工程师（投资）资格考试参考教材编写委员会编著，中国计划出版社，2007年
- （4）《投资项目评估》，简德三编著，上海财经大学出版社，2009年
- （5）《投资项目评估》，王晋，丁琳编著，中国财富出版社，2019年

### 3. 推荐网站：

- （1）中国国际工程咨询有限公司，<http://www.ciecc.com.cn/>

八、教学条件：讲解在现有通用教室即可，有电教设施更好。练习需要带有并能运用 OFFICE 软件的计算。

## 九、教学考核评价

1. 过程性评价：即时课堂问答、专题课堂讨论、课堂练习等教学环节的考评，占 40%。
2. 终结性评价：笔试，占 60%。
3. 课程综合评价：平时成绩\*40%+期末成绩\*60%

# 组织行为学

(*Organizational Behavior*)

## 课程基本信息

课程编号: 06042102h	课程总学时: 48	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 4 学期
课程负责人: 吕春蕾	课程团队: 王彩霞、刘明	授课语言: 汉语
适用专业: 工商管理		
对先修的要求: 管理学原理		
对后续的支撑: 为企业战略管理、人力资源管理、生产作业管理等其他管理课程提供理论基础		
主撰人: 吕春蕾	审核人: 宋宇	大纲制定(修订)日期: 2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《组织行为学》是采用系统分析的方法,综合运用心理学,社会学,人类学,生理学,生物学,经济学和政治学等知识,研究一定组织中人的心理和行为的规律性,从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力,以便更有效实现组织预定的目标的一门学科。组织行为学是工商管理专业的核心课程,属于应用理论性课程。通过本课程的理论学习,使学生系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论,并通过案例分析和实践练习,加深对相关理论的认识。同时,由于组织行为学研究对象的复杂性,在组织行为学领域中人们对许多问题的看法还存在着分歧,针对某个观点,会有正反两方面的争论,通过互相矛盾的正论和反论的形式,使学生有机会探讨不同的观点,了解不同观点如何互相补充,从目前组织行为学的争论中获得启发,使学生学会用权变的思想,权变地看待问题,解决问题。通过以上手段使学生能够运用所学理论和方法分析管理中存在的各种心理现象与行为,培养正确处理和协调人际关系的能力,具备良好的心理素质,逐步提高分析问题和解决问题的能力,最终提高管理能力。

## 二、课程教学的基本要求

研究《组织行为学》的目的,是在掌握一定组织中人的心理和行为规律的基础上,提高人的行为的预测、引导和控制的能力,以便更有效地实现预期的组织目标。通过学习,要求学生较为系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论,并通过案例分析和实践练习,加深对相关理论的认识,培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的组织管理创新能力,从而为进一步学习后续课程及日后的实际工作创造良好条件。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明(见下表)

教学内容	目标	组织实施	方法策略	多元评价
组织行为导论	掌握组织行为的涵义和性质以及组织行为学的研究方法，了解组织行为学的发展历史	课堂和线上知识点讲授为主；课下和线下重点辅导和案例讲解	强化理论讲解 列举事例讲解	随堂练习 学习时间检查
个体心理与个体行为	掌握人性、人的需要等关于人理论，理解个体行为规律，掌握员工的个性心理特征对个体行为的影响。	课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解	理论讲解 案例解析 作业练习	随堂练习 学习时间检查 作业质量检查
组织承诺与个体行为	掌握组织承诺的基本概念与结构，了解组织承诺的形成过程，理解组织承诺对组织员工行为的影响。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例解析	随堂练习 学习时间检查
群体心理与群体行为	掌握群体的概念、类型，了解影响群体绩效的因素，掌握群体决策的方法，理解冲突的概念、性质，掌握冲突管理的技术与方法，理解工作团队的概念、类型与成功团队的创建。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例解析	随堂练习 学习时间检查
非正式组织及其行为	掌握非正式组织的概念和特征，理解非正式沟通与正式沟通的区别。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例讲解	随堂练习 学习时间检查
群体动力与激励理论	掌握激励的概念和模式，掌握激励理论。	课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解	理论讲解 案例解析 作业练习	随堂练习 学习时间检查 作业质量检查
组织文化与组织行为	掌握组织文化的定义、类型及构成，理解组织文化的作用，了解组织文化的建设内容。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例讲解	随堂练习 学习时间检查
领导者与组织行为	理解领导者和领导的内涵，掌握领导理论，了解领导艺术。	课堂和线上知识点讲授+案例讲解	理论讲解 案例讲解	随堂练习 学习时间检查

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	明确组织行为学的基本概念、基本理论和基本方法。	知识要求

2	应能运用所学知识分析生活中的具体问题。	能力要求
3	要求学生比较全面地阅读参考书目，突出案例教学重点。培养学生分析和解决问题的能力。	素质要求

#### 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

##### 第一章 组织行为学导论

学时数：4

###### 第一节 组织行为学的涵义 1.5 学时

**教学目的：**介绍组织、组织行为和组织行为学等概念，组织和管理活动的关系

**教学重点和难点：**组织、组织行为和组织行为学等概念

###### 第二节 组织行为学的产生和发展 1.5 学时

**教学目的：**介绍组织行为学的发展历史，组织行为学和心理学、管理学等学科的联系

**教学重点和难点：**组织行为学的发展历史

###### 第三节 组织行为学的研究方法 1 学时

**教学目的：**介绍组织行为学的研究方法，组织行为学研究中的道德问题

**教学重点和难点：**组织行为学的研究方法

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生掌握组织行为的概念和性质以及组织行为学的研究方法，了解组织行为学的形成发展的演变史及与相关学科的关系。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

##### 第二章 个体心理与个体行为

学时数：9

###### 第一节 关于人的理论 0.5 学时

**教学目的：**介绍与人性问题、人的需要有关的理论

**教学重点和难点：**西方人性假设理论，马斯洛需要层次论

###### 第二节 个体行为规律 1.5 学时

**教学目的：**介绍个体行为规律

**教学重点和难点：**卢因的  $B=F(P*E)$  行为公式

###### 第三节 心理过程与个体行为 3 学时

**教学目的：**介绍决定和影响个体行为的一系列心理过程因素

**教学重点和难点：**知觉和行为，情感和行为，意志和行为

###### 第四节 个性心理与个体行为 4 学时

**教学目的：**介绍决定和影响个体行为的一些个性心理因素

**教学重点和难点：**需要、动机和行为，气质和行为，性格和行为，能力和行为，态度和行为

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生掌握人性、人的需要等关于人理论，理解个体行为规律，掌握员工的认知、气质性格能力等个性心理特征对个体行为的影响。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。



#### 第一节 组织承诺的概念和结构 2 学时

**教学目的：**介绍组织承诺的概念和结构

**教学重点和难点：**组织承诺的概念和结构

#### 第二节 组织承诺的形成 1 学时

**教学目的：**介绍组织承诺的形成过程及形成影响因素，中西方员工组织承诺的区别

**教学重点和难点：**组织承诺的形成过程及形成影响因素

#### 第三节 组织承诺对个体行为的影响 1 学时

**教学目的：**介绍组织承诺对员工个体行为的影响

**教学重点和难点：**组织承诺对员工工作绩效的影响，组织承诺对员工离职行为的影响，过高的组织承诺对员工行为的负面影响

#### 第四节 组织承诺在管理中的运用 1 学时

**教学目的：**介绍组织承诺在管理中的运用

**教学重点和难点：**如何提高员工的组织承诺水平

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生掌握组织承诺的基本概念与结构，了解组织承诺的形成过程，理解组织承诺对组织成员工作绩效以及离职行为的影响。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

### 第四章 群体心理与群体行为

#### 第一节 群体概述 1.5 学时

**教学目的：**介绍农群体的概念、功能、类型、群体发展的阶段

**教学重点和难点：**群体的概念和类型

#### 第二节 影响群体行为的因素 1.5 学时

**教学目的：**介绍影响群体行为的一系列心理和群体特征因素

**教学重点和难点：**群体心理类型，群体特征因素对群体行为的影响

#### 第三节 群体内行为 2 学时

**教学目的：**介绍群体内常见的行为表现

**教学重点和难点：**群体内的决策行为

#### 第四节 群体间的行为 2 学时

**教学目的：**介绍群体间常见的行为表现

**教学重点和难点：**群体间的冲突行为

#### 第五节 团队管理 1.5 学时

**教学目的：**介绍特殊类型的群体——团队

**教学重点和难点：**团队的概念，团队的类型，成功团队的创建

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生掌握群体的概念、类型与发展阶段，了解影响群体

绩效的因素，掌握群体决策的方法，理解冲突的概念、性质，掌握冲突管理的技术与方法，理解工作团队的概念、类型与成功团队的创建。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

## 第五章 非正式组织及其行为

学时数：3.5

### 第一节 非正式组织概述 0.5 学时

**教学目的：**介绍非正式组织的概念、特征、类型及功能

**教学重点和难点：**非正式组织的概念和类型

### 第二节 非正式沟通 2 学时

**教学目的：**介绍组织中常见的两种沟通形式——正式沟通和非正式沟通

**教学重点和难点：**非正式沟通的渠道，小道消息的利弊及管理

### 第三节 正确对待非正式组织 1 学时

**教学目的：**介绍非正式组织的利弊，非正式组织的管理

**教学重点和难点：**非正式组织的管理

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生掌握非正式组织的概念和特征，对非正式组织有一个正确的认识，理解非正式沟通与正式沟通的区别。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

## 第六章 群体动力与激励理论

学时数：8

### 第一节 群体动力和激励理论概述 1 学时

**教学目的：**介绍群体动力和激励理论

**教学重点和难点：**群体动力论和激励理论的内涵和构成

### 第二节 内容型激励理论 3 学时

**教学目的：**介绍内容型激励理论的内容

**教学重点和难点：**赫兹伯格双因素理论，麦克利兰激励需要理论

### 第三节 过程型激励理论 2 学时

**教学目的：**介绍过程型激励理论的内容

**教学重点和难点：**弗隆期望理论，亚当斯公平理论

### 第四节 改造型激励理论 2 学时

**教学目的：**介绍改造型激励理论的内容

**教学重点和难点：**斯金纳强化理论

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生掌握激励的概念和模式，掌握激励理论。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

## 第七章 组织文化与组织行为

学时数：7

### 第一节 组织文化的内涵 2 学时

**教学目的：**介绍组织文化的定义、结构、特征

**教学重点和难点：**组织文化的定义和结构

### 第二节 组织文化的作用 1 学时

**教学目的：**介绍组织文化的作用

**教学重点和难点：**组织文化对员工行为的软约束作用

### 第三节 组织文化的影响因素 2 学时

**教学目的：**介绍影响组织文化的一系列因素

**教学重点和难点：**个人文化因素，组织传统因素，外来文化因素

### 第四节 组织文化的建设 2 学时

**教学目的：**介绍组织文化的建设内容，知识性企业和跨国企业企业文化建设的内容

**教学重点和难点：**组织文化建设的内容，组织文化和组织形象塑造的区别和联系

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生掌握组织文化的定义、类型及构成，掌握组织文化与组织绩效的相互作用关系，了解组织文化建设的影响因素，了解组织文化的建设内容。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

## 第八章 领导者与组织行为

学时数：3

### 第一节 领导与领导者 1 学时

**教学目的：**介绍领导和领导者的概念，介绍领导和管理的区别和联系

**教学重点和难点：**领导的概念，领导和管理的区别和联系

### 第二节 领导理论 2 学时

**教学目的：**介绍领导理论，介绍领导艺术

**教学重点和难点：**领导特质理论，领导行为理论，领导权变理论

**主要教学内容及要求：**通过本章教学，使学生理解领导者和领导的内涵，掌握领导理论，了解领导艺术。

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析。

## 五、课程思政

通过知识学习，强化学生的民族自信和理论自信，坚定学生对我国组织管理从理论到实践的信心。通过态度、价值观等个体行为知识的学习，加强学生对自我的认识，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。教学过程中培养学生用联系的、全面发展观点看问题，正确对待人生发展中的顺境与逆境，培养学生健康向上的人生态度。通过群体、团队知识的学习，以及课堂中的分组讨论、合理分工和有效组织，培养学生团队合作精神。

举例：

1. 以中国社会主义核心价值观内容为例，结合价值观知识点的学习，引导学生深刻领会社会主义核心价值观的内涵，并了解价值观的内在结构（终极价值观和工具价值观）及其行为引导功效。

2. 以最伟大创业团队中国共产党从创业到不断再创业内容为例，结合卓越团队的建构要素，

分析中国共产党为什么可以永葆青春，充满活力。强化学生的民族自信和国家自信，坚定学生对我国组织管理从理论到实践的信心。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：组织行为学，高等教育出版社，马工程教材，2019年8月第1版

### 2. 参考书：

(1) 《组织行为学》，（美）斯蒂芬 P 罗宾斯著，中国人民大学出版社，2012年12月第14版

(2) 《组织行为学教程》，窦胜功主编，清华大学出版社，2016年7月第4版

(3) 《组织行为学》，陈国海编著，清华大学出版社，2009年8月第3版

(4) 《组织行为学》，陈春花主编，机械工业出版社，2016年1月第3版

(5) 《心理学导论》，张朝主编，清华大学出版社，2008年5月第1版

### 3. 推荐网站：

(1) 企业沟通 <http://www.corporatecomm.org>

(2) 企业文化网 <http://www.cssm.org.cn/index.php>

(3) 中国人力资源调研网 <http://www.chinacae.com.cn>

(4) 中国心理学会 <http://www.cpsbeijing.org>

## 七、教学条件

专业任课教师1人，场地资源充足。

## 八、教学考核评价

### 1. 过程性评价：

根据出勤情况、课堂表现、平时作业、期中测试等方式对学生平时的学习过程进行全面评价。平时成绩占课程总成绩的30%。期中，出勤5分，主要来源于上课签到和学习通签到：签到一次不到2分，扣完为止；迟到一次扣1分，扣完为止。平时作业5分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现5分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。期中考试15分，期中考试主要以问题讨论或者小论文的形式进行。

### 2. 终结性评价：

期末考试采用闭卷笔试形式。期末考试满分100分，占课程总成绩的70%。

### 3. 课程综合评价：

通过课程综合评价对学生基本理论知识掌握情况进行全面评价。课程总成绩为100分，平时成绩占30%，其中，出勤5分，平时作业5分，课堂表现5分，期中考试成绩占15分；期末考试满分100分，占课程总成绩的70%。

# 管理学原理（双语）

（Management Bilingual）

## 课程基本信息

课程编号：14042001	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第3 学期
课程负责人：许欣	课程团队：无	授课语言：中文/英语
适用专业：工商管理：核心		
对先修的要求：无		
对后续的支撑：无		
主撰人：许欣	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

通过对本课程的学习，使学生掌握管理的基本知识体系，培养学生管理素养和能力，为将来走上管理岗位打下坚实的基础。本课程教学过程中秉持“以学生发展为中心”的理念，以培养社会主义管理人才为核心目标，主要采用线上线下融合式教学法，并主要通过讲授法、案例教学法及翻转课堂等方法，强调探究式与协作式学习，突出对学生学习能力和拓展性思维能力的培养。

## 二、课程教学的基本要求

理论知识方面：讲授的主要理论知识包括不同时期的管理理论和方法、管理的基本职能，包括决策计划、组织、领导、控制及创新等。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程教学环节中主要采用讲授法、案例分析法、启发式教学等方法，使学生对现实组织管理活动有较全面了解，并能结合所学理论方法去分析解决现实问题。课程开展知识单元的课程教学设计，结合原版英文案例分析、文献专题、小组互动等教学形式，旨在提升学生的综合能力和专业素质。采用小组成绩、个人平时成绩、个人作业、互动加分、期末测试等多元化考核方式，增加过程性考核的比重，提高学生分析问题的能力和实践应用的能力。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	培养与形成对管理实践、管理思想、管理理论的分析，对管理理论的应用能力，对管理科学发展的洞察能力	3
2	了解国内外管理理论与实践趋势，以及学科发展前沿	4
3	培养企业管理人员具备的基本素质和技能，具有综合分析和决策能力	5
4	培养与形成理论联系实际的能力，能够运用有关领导、激励、决策等理论分析和解释企业管理面临的现实问题	7

#### 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

##### 管理学的研究对象

学时数：2

##### 教学目标：

通过本部分的学习使学生学习和掌握管理学的研究对象、研究体系等内容，使学生对管理学有初步的认识；掌握人类的管理活动、管理学是如何产生与发展等内容；学习和掌握学习管理学的意义、理论指导、科学思维以及基本方法等内容。

##### 教学重点和难点：

管理学的研究对象；管理学的产生、管理学的发展；学习管理学的科学思维、管理学学习和研究的基本方法。

##### 主要教学内容及要求：

了解：管理学的研究体系；管理学的产生和发展；中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展；

理解：管理学的研究对象；

掌握：管理学的产生，管理学的发展；区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织；

熟练掌握：管理学的研究对象；管理学的理论指导和科学思维、基本方法。

##### 第一章 管理导论

学时数：4

##### 教学目标：

通过本节学习使学生学习和掌握管理的内涵和本质；管理学的基本原理和方法；通过本节的学习使学生全面了解管理活动的时代背景，以便更好的结合现代环境进行管理。

##### 教学重点和难点：

管理的内涵、管理的本质；管理的基本原理、基本方法和基本工具；全球化与管理的关系、信息化与管理以及市场化与管理的关系。

### **主要教学内容及要求：**

了解：全球化、信息化、市场化的含义；

理解：组织与管理两个概念的定义和内涵；全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响；

掌握：管理的本质、管理的基本原理、管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性；

熟练掌握：基本方法和基本工具、理性分析与直觉判断的关系。

## **第二章 管理理论的历史演变**

**学时数：4**

**教学目标：**管理理论是在思考和总结管理实践的基础上对管理活动一般规律的抽象和总结，管理理论的视角也必然因时代背景以及实践特征而有所不同，本节目的使学生学习和掌握古典管理理论，以期更好的指导管理实践；现代管理流派，以期更好的指导管理实践；现代管理理论阶段主要学派观点。

**教学重点和难点：**古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；管理思维的系统与权变研究，管理本质的决策与协调研究；组织趋同、合法性、企业再造等概念。

### **主要教学内容及要求：**

了解：古典管理理论产生和发展的历史背景、现代管理理论产生和发展的历史背景当代管理理论产生和发展的历史背景；

理解：科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论“管理理论的丛林”的含义及主要流派分类；组织趋同、合法性、企业再造等概念；

掌握：古典管理学派和现代现代管理流派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程；

熟练掌握：古典和现代现代管理各流派基本观点、先进性和局限性。

## **第三章 决策与决策过程**

**学时数：4**

**教学目标：**通过本节的学习使学生对决策原理有基本的认识，为决策分析奠定理论基础；提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策的类型与特征；提升学生对管理决策内涵体系的认识，使学生学习和掌握决策过程和决策的影响因素，为决策分析和制定奠定理论基础。

**教学重点和难点：**决策与计划的关系；决策的特征，如何区分决策的不同分类标准；决策过程模型和决策准则。

### **主要教学内容及要求：**

了解：决策的要素、功能和任务；

理解：理解决策与计划之间的关系、决策的不同分类标准；能够区分不同的决策类型；决策的影响因素；

掌握：掌握决策的概念、决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策；

熟练掌握：决策的特征；决策过程模型。

#### 第四章 环境分析与理性决策

学时数：4

**教学目标：**通过本节的学习让学生能够理解环境对决策过程的影响，使学生学习和掌握组织与环境的关系、理性决策与非理性决策的内容和关系，探讨提高决策理性的方法；决策的主要方法，探讨提高决策正确程度的方法。

**教学重点和难点：**环境分析常用的一系列方法；西蒙的理性决策理论的内容，价值理性与工具理性的关系；活动方案生成与评价方法、选择活动方案的评价方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：环境的动态性和复杂性行为决策、非理性决策的主要模型；机会评价框架；

理解：一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；脚本法的分析原理；价值理性与工具理性的关系；

掌握：西蒙的理性决策理论；环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法，能够使用决策树工具对活动方案做出评价；

熟练掌握：PEST、SWOT 等环境分析工具的分析应用。

#### 第五章 决策的实施与调整

学时数：2

**教学目标：**通过本节的学习使学生学习和掌握计划如何制定；推进计划的流程和方法决策在组织实施过程中的追踪和调整方法。

**教学重点和难点：**计划的编制过程、计划的编制方法；目标管理的过程，PDCA 循环的内涵和实施步骤；决策追踪与调整方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：不同计划分类标准和类型；不同的预算管理类型和主要的预算方法；鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；

理解：计划编制过程；预算管理的内涵；决策追踪与调整的意义和程序；

掌握：掌握计划的定义、内涵和作用；滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；步骤鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法；

熟练掌握：目标管理的基本观点、特点、过程和评价；PDCA 循环的内涵和实施。

#### 第六章 组织设计

学时数：4

**教学目标：**学习完本章内容将了解公司层战略相关内容、知晓不同公司层战略所对应的不同程度的多元化、进行多元化的三个主要原因、公司如何通过相关多元化战略创造价值、非相关多元化战略创造价值的途径、动机和资源如何促进多元化战略、管理人员实施多元化的动机。

**教学重点和难点：**使学生学习和掌握组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则；直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点、优缺点；组织设计的基本知识、组织结构形式的类型、组织整合的知识。

**主要教学内容及要求：**

了解：组织设计的任务，了解直线制、职能制组织结构，组织结构形式的最新发展；正式组



织与非正式组织的整合；

理解：组织设计的影响因素；层级整合；

掌握：组织设计的原则；直线与参谋的整合；

熟练掌握：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构。

## 第七章 人员配备

学时数：4

**教学目标：**使学生学习和掌握人员配备的基本知识；人员选聘；人事考评；人员培训和发展。

**教学重点和难点：**人员配备工作任务和工作内容；人员选聘的标准、途径与方法；人事考评的方法；人员培训的任务和方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：人员配备的工作任务；人员的来源；人事考评的功能与要素；人员培训的功能；

理解：人员配备的工作内容；人员选聘的标准；人员培训的任务；

掌握：人员配备的原则；人员选聘的途径与方法；人事考评的方法和流程；人员培训的方法；

熟练掌握：人员配备、选聘和考核的方法。

## 第八章 组织文化

学时数：2

**教学目标：**使学生学习和掌握组织文化的基本知识；组织文化功能知识；组织文化塑造的知识。

**教学重点和难点：**组织文化的特征和影响因素、组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

**主要教学内容及要求：**

了解：组织文化概念和分类；组织文化的构成；

理解：组织文化的特征；

掌握：组织文化的影响因素；组织功能的反功能；组织文化塑造的过程；

熟练掌握：组织文化的功能、作用和塑造。

## 第九章 领导的一般理论

学时数：4

**教学目标：**使学生学习和掌握领导的基本知识；领导行为理论的主要观点；被领导者相关的三种理论；领导权变理论的主要观点。

**教学重点和难点：**领导的内涵，领导和管理的区别，领导权利的来源；领导特质理论，勒温理论，领导连续统一体理论，领导四分图理论，管理方格理论；情境领导模型，领导-成员交换理论，领导者角色理论；费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

**主要教学内容及要求：**

了解：领导的重要性；领导特质理论的主要观点；领导-成员交换理论的主要观点；

理解：领导的本质；

掌握：领导和管理的区别、领导者和管理者的区别；

熟练掌握：勒温理论、领导连续统一体理论、领导四分图理论的主要观点；情境领导模型和领导者角色理论理论的主要观点；费德勒模型、豪斯的路径-目标领导理论的主要观点，并能够联系实际运用理论，掌握领导者如何根据情境变化采用不同的领导方式。

## 第十章 激励

学时数：4

**教学目标：**使学生学习和掌握激励的基本知识；激励理论的主要观点；激励的方法。

**教学重点和难点：**激励的内涵，激励的原则，人性假设理论；需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、强化理论；工作激励的内容。

**主要教学内容及要求：**

了解：激励的重要性；

理解：激励的内涵和原则；人性假设和激励机理的内容；

掌握：工作激励、成果激励和综合激励的主要观点；

熟练掌握：熟练掌握需求层次理论、双因素理论、成就需要理论、公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论的主要观点。

## 第十章 沟通

学时数：2

**教学目标：**使学生学习和掌握沟通的基本知识；如何实现有效沟通；如何管理冲突。

**教学重点和难点：**沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型；有效沟通的标准，影响有效沟通的因素，克服沟通障碍；冲突的概念和特征，管理冲突。

**主要教学内容及要求：**

了解：沟通的重要性；沟通的类型；

理解：有效沟通的特征，实现有效沟通的主要障碍；冲突的概念和类型，冲突的原因；

掌握：沟通的过程、沟通的渠道、有效沟通的方法、冲突观念的变迁以及如何管理冲突；

熟练掌握：有效沟通的主要特点和分析判断。

## 第十二章 控制的类型与过程

学时数：2

**教学目标：**使学生学习和掌握控制的基本知识；控制的类型；控制的过程。

**教学重点和难点：**控制的系统；控制的原则；控制的类型；控制三个阶段的过程。

**主要教学内容及要求：**

了解：控制的重要性、控制类型的划分、控制的重要性；

理解：控制的基本概念、控制的基本概念；

掌握：控制的系统和原则、不同类型控制的区别；

熟练掌握：控制三个阶段的过程。

## 第十三章 控制的方法与技术

学时数：2

**教学目标：**使学生学习和掌握控制的方法、质量控制方法、管理控制的信息技术。

**教学重点和难点：**控制方法的概念和实施过程、全面质量管理方法；六西格玛管理方法、现代控制的信息技术方法；柔性作业系统。

**主要教学内容及要求：**

了解：管理控制的信息技术；

理解：三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念；工作质量和过程控制；信息技术在控制中的作用；

掌握：三种控制方法的实施过程、全面质量管理方法和六西格玛管理方法、现代控制的信息技术方法；

熟练掌握：基于信息技术的柔性作业系统。

#### 第十四章 风险控制与危机管理

学时数：2

**教学目标：**使学生学习和掌握风险的识别与分析；风险评估与控制风险；危机管理。

**教学重点和难点：**风险识别的过程；风险识别的方法；风险评估的标准和方法；控制风险策略；建立危机预警系统；危机反应；危机恢复。

**主要教学内容及要求：**

了解：风险的概念与分类、危机的概念和特征；

理解：风险管理的目标；风险评估的标准；危机预警系统的建立；

掌握：风险识别的过程；风险评估的方法；危机反应与恢复管理的步骤；

熟练掌握：风险识别的方法、控制风险的策略。

#### 第十五章 创新原理

学时数：2

**教学目标：**使学生学习和掌握创新职能、管理创新的类型与内容创新过程与管理。

**教学重点和难点：**创新与维持的关系、管理创新基本内容、创新活动的评估与审计。

**主要教学内容及要求：**

了解：管理创新的内涵、不同方式的管理创新、创新动力的来源，理解创新管理决策；

理解：创新工作的内在规定性；

掌握：维持与创新的关系、不同职能领域和不同要素水平的管理创新实施创新领导；

熟练掌握：创新活动的评估与审计。

### 五、课程思政

本课程教学以决策、组织、领导、控制、创新五大管理职能为主线，遵循“思政”和“专业”相长原则，充分把握课程内容学术性与育人目标价值性的统一。课程以五大管理职能为模块，深入挖掘思政元素，明确课程中每个思政元素的切入点，构筑脉络清晰的思政价值链，实现课程价值塑造、知识传授、能力培养的有机统一。比如组织模块引导学生树立为国家、为社会做出专业贡献的个人目标，决策模块引导学生具有关切社会需要、服务社会的责任与担当，创新模块强调创新发展、追求卓越的价值认同感。课程将知识学习与个人价值追求、社会进步、国家发展相结合，从社会、国家的视角探求知识的价值与人生的意义，实现自身的全面发展。

### 六、教材及教学参考书

#### 1. 选用教材：

(1) 《管理学》，马工程《管理学》编写组编著，高等教育出版社，2019年

## 2. 参考书:

- (1) 管理学(第 15 版), 斯蒂芬·罗宾斯, 玛丽·库尔特编著, 中国人民大学出版社, 2021 年
- (2) 管理的实践, 彼得·德鲁克, 机械工业出版社, 2018 年
- (3) 管理学第五版, 周三多, 高等教育出版社, 2020 年

## 3. 推荐网站(线上资源):

- (1) Harvard Business Review: <https://hbr.org/>
- (2) Fortune: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/>
- (3) Business Week: <http://www.businessweek.com/>

## 七、教学条件

线下: 多媒体教室, 远程跨境教室

线上: 超星学习通 APP

## 八、教学考核评价

1. **过程性评价:** 课前预习和课堂互动(占 5%)、线上学习和课后作业(占 15%)、小组学习讨论和小组展示(占 30%);

2. **终结性评价:** 期末闭卷笔试占 50%;

3. **课程综合评价:** 过程性评价占 50%(对应课程目标 2、3)+终结性评价占 50%(对应课程目标 1、4)。

# 会计学原理（上）（双语）

(Principles of Accounting I (Bilingual))

## 课程基本信息

课程编号：14042018                      课程总学时：48                      实验学时：0 学时  
课程性质：必修                          课程属性：基础类                      开设学期：第3 学期  
课程负责人：赵岩                      课程团队：                              授课语言：中英双语  
适用专业：国际教育学院工商管理专业  
对先修的要求：无  
对后续的支撑：本课程讲述的会计基本理论和基本方法为《会计学原理（下）》的学习提供了理论基础和依据  
主撰人：赵岩                              审核人：邢林鸿                              大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

会计学原理是经济类和管理类专业的专业基础课。它主要阐明会计学的基本理论，基本方法和基本操作技能。通过本课程的学习，使学生明确会计的基本职能，特点及其对象，任务，认识做好会计工作对于加强企业经济管理，提高经济效益的重要意义；理解会计要素，科目和账户的相关理论和记账方法及其具体运用；掌握会计凭证，账簿的基本内容和实务操作中的要求。

通过本课程会计循环的学习，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿等。为进一步的有关专业的学习打下基础，并为其今后在科技、信息产业、经济、金融、等部门从事研究、应用开发和管理工作做好准备。

## 二、课程教学的基本要求

理论知识方面：会计学原理是一门实用性很强的课程。学习时要着重掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理，不仅要学会运用各种方法处理问题，而且还要弄清各种方法的基本原理，应熟练掌握会计核算的流程。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

在教学过程中，精心设计各个教学环节，组织实施教学内容，并通过以下方法让学生更好地掌握相关知识：

（1）将基本知识前后连成一线进行讲解，例如让学生理解企业的会计对象是企业的资金运动。由于资金运动比较复杂，为了进行核算，必须对其进行科学的分类，这就是会计要素；

（2）借助前导知识讲解新知识，例如利用会计等式讲解借贷记账法中借和贷的具体含义；

(3) 在讲授过程中尽可能地采用直观的易于理解的方法和手段，例如利用 T 型账户讲解账户的结构形式；

(4) 采取情景教学法设置一个与学生有密切关系或者学生可能遇见的情景，以启发式的教学方式引导学生畅所欲言，让学生将自己发现的方法说出来，最后集中总结大家的发言，概括出所要推出的知识要点。例如周末到了，家长要了解你一周资金使用情况，你如何计算出这一周来花了多少钱？还剩余多少？具体的记账内容就是会计上的明细分类账的具体运用；

(5) 利用图解教学法、案例教学法等方法导入相关知识，例如在讲授经济业务的会计处理时，笔者经常应用“T”形账户图反映会计处理的程序和方法。

(6) 通过大量的作业练习，包括基础知识问答，限时课堂提交作业等形式帮助学生在理解相关理论的同时进一步掌握所学知识，达到活学活用，并安排课时统一答疑讲解难题。

(7) 要求学生做到课下提前预习，并在课堂学习过程中，紧跟教学内容，课后抓紧时间看书做题，做到温故而知新。设置习题课，精讲多练，讲练结合，使学生回归成为课堂主体，参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	在强化会计基本概念、基本理论和基础知识的同时，注重理论和实践的结合，充分发挥会计在经济管理中的重要作用	3
2	了解国内外会计准则最新趋势和要求，以及学科发展前沿	4
3	将课程思政融入教学环节，注重学生的长远发展，尤其是培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。	7

## 四、理论教学内容与学时分配（48 学时）

### 第一章 会计发展与会计目标

学时数：3

#### 1.1 会计的变迁及发展动因(0.5 学时)

- 1.1.1 会计的历史变迁
- 1.1.2 会计发展的动因

#### 1.2 会计目标与会计的定义(0.5 学时)

- 1.2.1 会计的目标
- 1.2.2 会计的定义

#### 1.3 会计假设与会计的对象(1 学时)

- 1.3.1 会计假设
- 1.3.2 会计对象

## 1.4 会计信息及其质量要求(1 学时)

### 1.4.1 会计信息及其质量要求的含义

### 1.4.2 会计信息质量要求的内容

#### 教学目的:

了解会计的变迁及发展动因,理解会计的目的并掌握会计的定义。通过对会计的理解掌握会计的四大基本假设的定义和意义并掌握会计对象的具体内容,理解并掌握会计信息质量要求的具体含义。

#### 教学重点和难点:

通过会计目标的深入理解从而掌握会计的定义。理解并掌握会计对象和四大基本假设的定义以及会计信息质量要求的具体含义。

#### 主要教学内容及要求:

了解:会计从古至今的变迁、会计假设即会计基本前提;

理解:影响会计发展的根本动因;现代企业的会计目标;从信息系统论和管理活动论两个层面理解会计的定义;会计的假设与会计对象的具体内容;会计信息的含义及其质量要求;

掌握:会计的定义;会计的对象即会计要素的具体内容;会计假设的具体内容;会计信息质量要求的具体内容;

熟练掌握:会计假设的内容及其意义、会计信息质量要求的具体含义

#### 教学组织与实施:

以大学生自身为例,引入生活中处处都离不开会计这一理念。以问答的形式引入会计是怎样产生的、为什么会产生,以及会计在产生以后经历了哪些发展过程等。例如把个人的日常收支采用一定的方法记录下来就是会计上的简单记账。本章以会计的发展历程作为开篇,使学生了解会计的起源及其在各个发展阶段的主要特征,并引入现代企业的会计目标和定义等相关概念和理论。引入古语“天时、地利、人和”,明确其实就是强调促成一件事情所应具备的基本条件,会计工作要顺利进行,缺少必要的前提条件也将寸步难行。从而明确本章的会计主体、持续经营、会计分期和货币计量,就是学生需要了解的会计工作的必要条件,也就是会计假设。这种假设不同于日常生活中的假设,是财务会计工作得以顺利进行必须具备的条件。通过讲解要让学生理解企业不能随意给信息使用者提供各种信息,要符合一定的质量要求,如同完成一项会计作业,既要达到准确性方面的质量要求,又要形式上的质量要求的道理一样。

## 第二章 会计要素与会计等式

学时数: 8

### 2.1 会计要素的定义与特征(1 学时)

#### 2.1.1 会计要素的定义及构成内容

#### 2.1.2 各会计要素的定义与特征

### 2.2 会计要素的组成内容与作用 (2 学时)

#### 2.2.1 会计要素的组成内容

2.2.2 会计要素的重要作用

## 2.3 会计要素的确认与计量( 1 学时)

2.3.1 会计要素的确认

2.3.2 会计要素的计量

## 2.4 会计等式(1.5 学时)

2.4.1 会计等式及其变化规律

2.4.2 交易或事项的类型及其影响会计等式的规律

## 2.5 会计的方法(0.5 学时)

2.5.1 会计方法的定义及基本构成

2.5.2 会计方法的基本应用程序

## 2.6 习题课 (2 学时)

### 教学目的:

通过本章的学习,使学生掌握会计要素的定义、构成内容以及六个要素的定义、特征、组成内容,理解划分会计要素的重要作用,掌握会计要素的确认条件与计量属性,掌握会计等式及其变化规律、交易或事项影响会计等式的规律,熟悉会计专门核算方法。

### 教学重点和难点:

理解六大会计要素的重点是其定义和特征;理解会计要素确认条件的重要性;理解会计计量属性在不同情况下发挥的重要作用;明确会计确认和会计计量是现代财务会计中的两个重要概念;重点理解掌握六个会计要素的组成内容以及六要素之间的内在联系;理解并掌握会计等式的具体内容和基本原理

### 主要教学内容及要求:

了解: 会计处理方法

理解: 会计要素的概念及显著特征; 会计要素确认、计量的概念与作用;

掌握: 会计要素的具体内容及其作用; 会计要素之间的相互关系(会计等式);

熟练掌握: 会计要素的定义、特征及组成内容; 会计等式及其变化规律; 会计要素的计量单位及计量属性;

### 教学组织与实施:

通过第一章的学习了解到财务会计对象的具体内容是资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润。在课程设置中把课程内容连成一线进行讲解。例如: 会计对象是企业的资金运动, 由于资金运动比较复杂, 为了进行核算, 必须对其进行科学的分类, 这就是会计要素。采用启发诱导法将学生自身的财产、债务等会计要素进行确认, 启发学生对相关问题进行思考, 打开思路, 分析会计要素的来源与去向。这些会计要素之间具有一定的数量关系就表现为会计等式, 而会计等式又是设置账户的理论依据。在讲解会计等式时借助天平的原理来解释会计等式两边的相互关系。



### 3.1 会计记录方法体系(0.5 学时)

3.1.1 会计记录的定义

3.1.2 会计记录的方法

### 3.2 会计科目及其意义(1 学时)

3.2.1 会计科目的定义及其规范

3.2.2 设置会计科目的意义与原则

### 3.3 账户设置及其功能(2 学时)

3.3.1 账户的定义及含义

3.3.2 设置账户的基本原则

3.3.3 账户的基本结构及其功能

3.3.4 账户体系及其分类

### 3.4 习题课(0.5 学时)

#### 教学目的:

通过本章的学习,使学生理解会计记录方法,掌握会计科目的含义及设置的意义,理解会计科目设置的原则及级次,掌握账户的定义、基本结构、主要功能及其分类,理解账户设置的基本原则。

#### 教学重点和难点:

理解会计记录是建立在会计确认和会计计量的基础之上的;理解会计账户的重要地位,并掌握会计账户的完整结构;并重点理解会计记录是建立在掌握会计科目的含义、账户的基本结构及其功能以及账户的基本分类。

#### 主要教学内容及要求:

了解:会计记录方法的构成

理解:账户的设置依据、会计科目及其意义、账户的定义、结构及账户体系

掌握:账户的结构及其功能、账户的分类、账户与会计科目的联系与区别

熟练掌握:账户的结构及其功能、账户的分类

#### 教学组织与实施:

采用课堂讨论的方法引入账户与会计科目的定义、结构以及关系,以及企业常用会计科目的内容,调动学生的想象力、思维力和感受力、通过老师的提问,是学生得到预期的教学效果。

## 第四章 复式记账

学时数: 9

### 4.1 复式记账的基本原理(0.5 学时)

4.1.1 复式记账的定义及理论依据

4.1.2 复式记账的作用

### 4.2 借贷记账法及其应用(6 学时)

4.2.1 借贷记账法的定义

#### 4.2.2 借贷记账法的内容

### 4.3 账户的平行登记(1 学时)

#### 4.3.1 平行登记的定义及应用

#### 4.3.2 总分类账户与明细分类账户的关系及平行登记的要点

#### 4.3.3 账户平行登记的试算平衡

### 4.4 习题课(1.5 学时)

#### 教学目的:

通过本章的学习,使学生理解复式记账的基本原理,掌握借贷记账法的定义和内容,理解并熟悉账户平行登记方法,能够运用借贷记账法处理简单的经济业务。

#### 教学重点和难点:

借贷记账法的记账符号、账户结构;借贷记账法下的会计分录的编制、试算平衡;会计理论和会计方法知识的应用;账户的平行登记

#### 主要教学内容及要求:

理解:复式记账法的理论依据;借贷记账法的记账符号、账户结构、记账规则;试算平衡原理及方法;

掌握:重点理解掌握借贷记账法下借贷符号的含义、账户结构、记账规则及会计分录的含义及形式;试算平衡的公式、原理及试算平衡方法;总分类账户与明细分类账户之间的关系以及平行登记的要点

熟练掌握:能运用借贷记账法的基本原理处理实际发生的经济业务,编制相应的会计分录;试算平衡具体方法的公式、原理及试算平衡方法

#### 教学组织与实施:

借助前导知识讲解新知识,利用会计等式讲解借贷记账法中借和贷的具体含义、试算平衡的原理及方法。充分利用有限的学时,加大信息传输量,通过案例分析,让学生理解并掌握借贷记账法的相关内容以及试算平衡。

## 第五章 会计凭证

学时数: 10

### 5.1 会计循环与会计凭证(1 学时)

#### 5.1.1 会计循环的定义及程序

#### 5.1.2 会计凭证的定义及作用

#### 5.1.3 会计凭证方法在会计循环中的重要地位

### 5.2 原始凭证及其填制方法(2 学时)

#### 5.2.1 原始凭证的定义与种类

#### 5.2.2 原始凭证的内容与填制

#### 5.2.3 原始凭证的审核与管理

### 5.3 记账凭证及其填制方法(4 学时)

- 5.3.1 记账凭证的定义与种类
- 5.3.2 记账凭证的内容与填制
- 5.3.3 记账凭证的填制要求与审核
- 5.3.4 会计凭证的传递与保管程序

#### 5.4 习题课(2学时)

##### 教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握会计循环的定义及程序,掌握会计凭证的定义、作用、种类,理解编制和审核会计凭证方法在会计循环中的重要地位。掌握原始凭证、记账凭证的定义与种类,熟悉原始凭证、记账凭证的内容、填制与审核要求以及凭证保管规定,了解会计凭证的传递过程。

##### 教学重点和难点:

原始凭证的定义与作用、记账凭证的种类、会计信息质量要求与原始凭证、会计要素和会计等式与记账凭证的联系、会计循环的定义与内容、填制记账凭证的原因、专用记账凭证上会计分录的编制

##### 主要教学内容及要求:

了解:原始凭证是处理交易或事项的原始依据、会计凭证的作用、种类和传递程序。

理解:会计凭证方法在会计循环中的重要地位、原始凭证和记账凭证关系。

掌握:原始凭证和各种记账凭证的填制、审核及会计凭证保管的一般要求。

熟练掌握:各种专用记账凭证的填制方法。

##### 教学组织与实施:

实际操作教学法:根据教材内容,结合多媒体教学手段,演示各种凭证的填制过程,帮助学生理解和掌握教学内容,又提高学生的实际动手能力之目的。

## 第六章 会计账簿

学时数: 14

### 6.1 账簿设置的意义及种类(1学时)

- 6.1.1 会计账簿的定义及设置意义
- 6.1.2 账簿的种类与设置原则

### 6.2 账簿的格式与登记方法(1学时)

- 6.2.1 序时账簿的格式与登记方法
- 6.2.2 分类账簿的格式与登记方法

### 6.3 账簿的登记规则与对账(2学时)

- 6.3.1 账簿的登记规则及错账更正
- 6.3.2 对账的定义及方法
- 6.3.3 错账的查找方法

### 6.4 期末结账与账簿保管(8学时)

- 6.4.1 结账的定义及期末结账的内容

6.4.2 权责发生制基础与期末账项调整

6.4.3 结清收入费用账户

6.4.4 期末结账的方法

6.4.5 账簿的更换与保管

## 6.5 习题课（2学时）

### 教学目标：

通过本章的学习，使学生理解会计账簿设置的意义，掌握会计账簿的种类，理解账簿设置原则，熟悉各种账簿的格式与登记方法、账簿的登记规则，掌握错账更正方法，掌握对账的内容、期末结账的内容，熟悉错账的查找方法、账簿保管的要求。掌握权责发生制基础与期末账项调整的内容。掌握收入费用账户的结清方法。熟悉期末结账方法以及账簿的更换与保管规定。

### 教学重点和难点：

账簿的种类；结账的内容；更正错账的方法及适用性、账簿的设置与权责发生制基础、

### 主要教学内容及要求：

了解：账簿设置的意义及种类、账簿记录的期末处理与账簿管理

理解：理解账簿设置的意义和各类账簿的作用、期末结账与账簿保管

掌握：账簿的格式与登记方法、账簿的登记规则与对账的内容与方法、错账的查找和更正方法、期末结账的内容与方法、账簿的更换与保管

熟练掌握：会计账簿的分类，权责发生制与收付实现制的区别与联系、权责发生制基础与期末账项调整的内容，结清收入费用类账户的方法。

### 教学组织与实施：

结合教材内容，采用现场演示教学法，课堂展示各种账簿，增强学生感性认识力，帮助理解教学内容，再经过教师巧妙设问，消除书本与现实之间的“断层”，使学生得到预期教育效果的教学手段。

## 五、课程思政

教学设计将习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观有机融入教材，结合会计学科和会计专业知识的特点，以思政案例的形式为教学手段，提炼出以诚信为核心的思政元素，以价值塑造、知识传授和能力培养为思政主体，以中国传统文化为补充，将价值塑造、知识传授和能力培养相结合，将“立德树人”切实落实到每一个章节。

## 七、教材及教学参考书

### 1、选用教材：

基础会计（第七版），张捷，刘英明著，中国人民大学出版社，2021年。

### 2、参考书：

（1）初级会计学（第11版），朱小平，周华，秦玉熙编著，中国人民大学出版社，2021。

（2）基础会计，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社，2019。“十二五”普通高等教

育本科国家级规划教材。

(3) 会计学原理（英文版·第11版），杰里·韦安特 保罗·基梅尔 唐纳德·基索，中国人民大学出版社，2022。

(4) 会计学原理（英文版·第23版），约翰·怀尔德 肯·肖 芭芭拉·基亚，中国人民大学出版社，2019。

### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 河南农业大学（精品课程），<http://www.henau.edu.cn>

(2) 上海财经大学（精品课程），<http://www.shufe.edu.cn>

(3) 东北财经大学图书馆：<http://www.lib.dufe.edu.cn>

## 七、教学条件

由于课程讲授过程中需要 PPT 的讲解和穿插相关视频资料，需要多媒体教室等硬件设施作为保障。本课程由有海外学习和工作经历的老师进行双语授课。

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价：出勤和课堂互动（占 20%）、线上学习和课后作业（占 20%）

2. 终结性评价：期末闭卷笔试占 60%；

3. 课程综合评价：过程性评价占 40%（对应课程目标 3）+终结性评价占 60%（对应课程目标 1、2）。

# 会计学原理（下）（双语）

(Principles of Accounting II (Bilingual))

## 课程基本信息

课程编号：14042019	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：基础类	开设学期：第 4 学期
课程负责人：赵岩	课程团队：	授课语言：中英双语
适用专业：国际教育学院工商管理专业		
对先修的要求：《会计学原理（下（双语））》		
对后续的支撑：无		
主撰人：赵岩	审核人：邢林鸿	大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《会计学原理》课程讲授主要服务于专业培养的目标和定位，以会计工作岗位技能培养为主线，以理论与实践结合为手段，以实践能力培养为核心，从基本概念教学、演示教学和课外实践活动几个方面入手将绿色会计理念渗透到教学中去，为培养具有绿色理念的新一代大学生进行有益的探索。该课程是经济类和管理类专业的专业基础课。它主要阐明会计学的基本理论，基本方法在会计实务中的具体运用。通过本课程的学习，掌握一般企业交易或事项的账务处理，成本计算、财产清查会计方法的运用都对加强企业经济管理，提高经济效益具有重要意义；能够阅读和编制基本会计报表，并进行会计报表分析；了解会计工作的组织程序等对企业的可持续发展有着重要的意义。

通过本课程的学习，以服务型行业和商业企业为主线，使学生掌握企业的生产经营过程中各种会计核算方法，为进一步的有关专业的学习打下基础，并为其今后在科技、信息产业、经济、金融、等部门从事研究、应用开发和管理工作做好准备。

## 二、课程教学的基本要求

理论知识方面：会计学原理是一门实用性很强的课程。学习时要着重掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理，不仅要学会运用各种方法处理问题，而且还要弄清各种方法的基本原理，应熟练掌握会计核算的流程。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

对每一课的教学活动进行规划，教学目标清晰，教学内容合理，采用线上线下混合式教学。启发式和情境教学策略相结合，精讲多练，讲练结合，使学生回归成为课堂主体，参与到整个教学过程，设置合理的成绩评价机制，调动学生的学习积极性，突出能力目标。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	在强化会计基本概念、基本理论和基础知识的同时，注重理论和实践的结合，充分发挥会计在经济管理中的重要作用	3
2	了解国内外会计准则最新趋势和要求，以及学科发展前沿	4
3	将课程思政融入教学环节，注重学生的长远发展，尤其是培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。	7

## 四、理论教学内容与学时分配（48 学时）

### 第七章 一般企业主要交易或事项的账务处理

学时数：18

#### 7.1 一般企业的概念及其主要交易或事项（0.5 学时）

7.1.1 一般企业的概念及其性质

7.1.2 一般企业的主要交易或事项内容

#### 7.2 筹资活动交易或事项及其账务处理（1.5 学时）

7.2.1 筹资活动交易或事项的主要内容

7.2.2 筹资活动交易或事项的账务处理

#### 7.3 经营活动交易或事项及其账务处理（6 学时）

7.3.1 经营活动交易或事项的主要内容

7.3.2 经营活动交易或事项的账务处理

#### 7.4 投资活动交易或事项及其账务处理（4 学时）

7.4.1 投资活动交易或事项的主要内容

7.4.2 投资活动交易或事项的账务处理

#### 7.5 经营成果的形成与分配及其账务处理（3 学时）

7.5.1 经营成果的形成

7.5.2 经营成果的分配

#### 7.6 习题课（3 学时）

### 教学目的：

通过本章的学习，使学生掌握一般企业主要交易或事项的具体账务处理，进一步理解并熟悉账户设置、借贷记账法以及会计假设、权责发生制、会计信息质量特征要求等会计基本概念的具体应用。

### 教学重点和难点：

对一般企业性质的理解；各类交易或事项的账务处理基本方法（从账户设置、记账凭证填制

和账户登记方面进行分析)；一般企业交易与事项的构成内容及其相互关系；企业筹集资金的方式及其分类；购买材料物资方式及其分类；完工产品及其成本结转；投资的种类及其性质；各种利润指标的计算方法

#### **主要教学内容及要求：**

了解：一般企业的概念及其主要交易或事项

理解：各个经营阶段需要设置哪些账户核算以及这些账户的用途

掌握：各个经营阶段交易或事项的账务处理

熟练掌握：筹资活动、经营活动、投资活动和经营成果的形成与分配的账务处理

#### **教学组织与实施：**

采用情景教学法：选择某一典型企业，将其会计工作场景再现于课堂，贯穿于课堂。通过教师的引导，让学生置身会计工作环境当中，增强感性认识，调动学生的想象力、思维力和感受力，帮助理解教学内容，再经过教师巧妙设问，消除书本与现实之间的“断层”，使学生得到预期教育效果的教学手段。

### **第八章 成本计算**

**学时数：10**

#### **8.1 成本计算的定义及其意义（1 学时）**

8.1.1 成本计算的定义及地位

8.1.2 成本计算的意义及要求

#### **8.2 成本计算的原理及其程序（1 学时）**

8.2.1 成本计算的原理

8.2.2 成本计算的一般程序

#### **8.3 成本计算方法的具体应用（6 学时）**

8.3.1 材料采购与发出成本的计算

8.3.2 完工产品成本的计算

8.3.3 主营业务成本的计算

#### **8.4 习题课（2 学时）**

#### **教学目的：**

通过本章的学习，使学生理解成本计算的意义，熟悉成本计算的要求、原理及一般程序，掌握材料采购成本、发出成本的计算、完工产品成本的基本计算方法以及主营业务成本的计算。

#### **教学重点和难点：**

对成本计算对象和成本计算原理的理解；材料采购成本、发出成本的计算；共同费用的分配方法；成本计算会计方法的意义；

#### **主要教学内容及要求：**

了解：成本计算的概念与重要意义



理解：成本计算的定义与意义；成本计算的原理及程序；

掌握：成本计算的原理及程序；共同费用的归集和分配

熟练掌握：材料采购与发出成本的计算；完工产品成本的计算；主营业务成本的计算

#### **教学组织与实施：**

依据本章内容结合实例，采用案例导入法，通过对具体经济业务的分析，启发学生对相关问题进行思考，打开思路，更好地理解 and 掌握生产环节的各个知识点以及成本的组成部分及计算。

### **第九章 财产清查**

**学时数：12**

#### **9.1 财产清查的定义及意义（1 学时）**

9.1.1 财产清查的定义与财产清查方法的地位

9.1.2 财产清查的种类及意义

#### **9.2 财产清查的内容与方法（6 学时）**

9.2.1 货币资金清查的内容及方法

9.2.2 存货清查的内容及方法

9.2.3 固定资产清查的内容及方法

9.2.4 往来款项清查的内容及方法

#### **9.3 财产清查的结果与处理（3 学时）**

9.3.1 财产清查结果处理的原则与步骤

9.3.2 财产清查结果的账务处理

#### **9.4 习题课（2 学时）**

#### **教学目的：**

通过本章的学习，使学生掌握财产清查的定义、财产清查的内容及方法以及财产清查结果的处理。理解财产清查方法的地位及财产清查的意义，熟悉财产清查的种类。

#### **教学重点和难点：**

财产清查的定义、内容及方法以及财产清查结果的账务处理；财产清查会计方法的意义

#### **主要教学内容及要求：**

了解：财产清查的定义、意义与种类

理解：财产清查的定义与意义；财产清查的内容与方法；待处理财产损益账户的双重含义

掌握：财产清查的内容与方法

熟练掌握：财产清查的结果与处理

#### **教学组织与实施：**

根据教材内容，采用项目实际操作教学法。分项目设计学生需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，通过课堂讨论分析财产清查步骤。通过项目设计，帮助掌握财产清查具体步骤和要求，帮助学生理解和掌握教学内容。

### **第十章 财务报告**

**学时数：6**

## 10.1 财务报告概述（1 学时）

10.1.1 财务报告的定义与作用

10.1.2 财务报告的种类与列报要求

## 10.2 资产负债表的列示（2 学时）

10.2.1 资产负债表的定义与列示要求

10.2.2 资产负债表的列示格式和内容

10.2.3 一般企业资产负债表的基本列示方法

10.2.3.4 资产负债表列示举例

## 10.3 利润表的列示（1.5 学时）

10.3.1 利润表的定义与作用

10.3.2 利润表的列示格式和基本内容

10.3.3 一般企业利润表的基本列示方法

10.3.4 利润表列示举例

## 10.4 财务报表附注披露（0.5 学时）

10.4.1 财务报表附注的定义与披露要求

10.4.2 财务报表附注披露的内容与方法

## 10.5 习题课（1 学时）

### 教学目的：

通过本章的学习，使学生掌握财务报告的定义、构成及作用，熟悉财务报告的种类与列报要求，掌握资产负债表和利润表的定义、列示要求、列示格式和内容以及基本列示方法，熟悉财务报表附注的披露要求、披露的内容与方法。

### 教学重点和难点：

财务报告的定义、构成及作用；资产负债表和利润表的定义、列示要求、列示格式和内容以及基本列示方法

### 主要教学内容及要求：

了解：财务报告的概念及列报要求

理解：财务会计报告的内容

掌握：财务会计报告的构成及编制的基本要求

熟练掌握：资产负债表、利润表的格式及编制方法

### 教学组织与实施：

投资人、潜在投资者、政府、金融部门、企业管理者需要对企业经营情况了解，通过何种形式、途径呢？采用启发诱导法启发学生对相关问题进行思考，打开思路，更好地理解 and 掌握财务报表的内容及编制方法。——授人以“渔”，启发学生对问题的思考，引导学生的学习思路，去理解和掌握该课程的各个知识点之目的。

**11.1 会计处理组织程序及设计意义（0.5 学时）**

11.1.1 会计处理组织程序的定义与种类

11.1.2 建立会计处理组织程序的意义

**11.2 专用记账凭证会计处理组织程序（0.5 学时）**

11.2.1 专用记账凭证会计处理组织程序的定义及其采用的主要载体

11.2.2 专用记账凭证会计处理组织程序的基本步骤及其评价

**11.3 通用记账凭证会计处理组织程序（0.5 学时）**

11.3.1 通用记账凭证会计处理组织程序的定义及其采用的主要载体

11.3.2 通用记账凭证会计处理组织程序的基本步骤及其评价

**11.4 科目汇总表会计处理组织程序（0.5 学时）**

11.4.1 科目汇总表会计处理组织程序的定义及其采用的主要载体

11.4.2 科目汇总表会计处理组织程序的基本步骤及其评价

11.4.3 科目汇总表会计处理组织程序应用举例

**教学目的：**

通过本章的学习，使学生了解会计处理组成程序的定义、种类及建立会计处理组织程序的意义，熟悉会计处理组成程序的种类，熟悉专用记账凭证会计处理组织程序、通用记账凭证会计处理组织程序、科目汇总表会计处理组织程序采用的主要载体、基本步骤，理解各种会计处理组织程序的特点。

**教学重点和难点：**

专用记账凭证会计处理组织程序、通用记账凭证会计处理组织程序、科目汇总表会计处理组织程序采用的主要载体、基本步骤；各种会计处理组织程序的特点

**主要教学内容及要求：**

了解：会计核算组织程序的含义、作用、种类及主要区别

理解：几种常见会计核算组织程序的特点、记账步骤和适用范围

掌握：记账凭证核算组织程序的基本要求

熟练掌握：科目汇总表核算组织程序下的账务处理方法

**教学组织与实施：**

教学中采用“信息检索问题思考教学法”重视探究性学习和研究性学习，养成信息检索的习惯和培养信息检索的能力。根据企业典型经济业务，设计学生自行查找需要完成的内容，要求学生进行经济业务分析，拓宽了学生的专业视野。体现了“翻转课堂”的教育理念，培养了学生探究性学习和研究性学习的能力。

**五、课程思政**

教学设计将习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义核心价值观有机融入教材，结合会计

学科和会计专业知识的特点，以思政案例的形式为教学手段，提炼出以诚信为核心的思政元素，以价值塑造、知识传授和能力培养为思政主体，以中国传统文化为补充，将价值塑造、知识传授和能力培养相结合，将“立德树人”切实落实到每一个章节。

## 六、教材及教学参考书

### 1、选用教材：

基础会计（第七版），张捷，刘英明著，中国人民大学出版社，2021年。

### 2、参考书：

（1）初级会计学（第11版），朱小平，周华，秦玉熙编著，中国人民大学出版社，2021。

（2）基础会计，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社，2019。“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

（3）会计学原理（英文版·第11版），杰里·韦安特 保罗·基梅尔 唐纳德·基索，中国人民大学出版社，2022。

（4）会计学原理（英文版·第23版），约翰·怀尔德 肯·肖 芭芭拉·基亚，中国人民大学出版社，2019。

### 3. 推荐网站（线上资源）：

（1）河南农业大学（精品课程），<http://www.henau.edu.cn>

（2）上海财经大学（精品课程），<http://www.shufe.edu.cn>

（3）东北财经大学图书馆：<http://www.lib.dufe.edu.cn>

## 七、教学条件

由于课程讲授过程中需要PPT的讲解和穿插相关视频资料，需要多媒体教室等硬件设施作为保障。本课程由有海外学习和工作经历的老师进行双语授课。

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价：出勤和课堂互动（占20%）、线上学习和课后作业（占20%）

2. 终结性评价：期末闭卷笔试占60%；

3. 课程综合评价：过程性评价占40%（对应课程目标3）+终结性评价占60%（对应课程目标1、2）。

# 人力资源管理（双语）

(Human Resource Management Bilingual)

## 课程基本信息

课程编号：14042008h	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：许欣	课程团队：无	授课语言：中文/英语
适用专业：工商管理：核心		
对先修的要求：管理学原理、组织行为学		
对后续的支持：无		
主撰人：许欣	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

优秀人才队伍是企业竞争制胜的关键要素，人力资源管理是企业决策者与经营管理者必须掌握的基础理论与专业知识，也是各级管理人员所必备的理论工具。本课程以公司人力资源价值最大化为管理目标，以人力资源的选、育、用、留等活动为主线，通过人力资源管理不同模块，阐释了新技术、新经济和新生代的背景下，企业如何通过人力资源管理系统的力量来管理人才。本课程的主要内容涵盖了人力资源战略和规划、工作分析、人员培训与开发、招聘与测评、绩效管理、薪酬管理、职业生涯发展等核心内容，通过案例分析和理论讲解结合、多种教学方法结合、线上线下学习结合的方式，帮助学生掌握相关学科理论知识。通过本课程的教学，学生将达到如下目标：（1）掌握人力资源管理的基本概念和原理，包括人力资源规划、岗位分析、招聘、培训、绩效考评、薪酬福利、劳动关系管理等主要内容；（2）具有国际化视野，明白人力资源开发能力和管理水平在当代世界各国竞争中的重要意义，了解现代企业竞争和发展的一般规律和关键所在，现代企业管理对人才管理的基本需求；（3）紧密联系实际，学会用人力资源管理理论分析和解决企事业单位中实际问题；（4）了解学科前沿，能够阅读相关英文报刊文献。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：本课程全面介绍通过本课程的学习，以及典型案例分析，使学生能够树立现代人力资源观念，了解人力资源管理八大模块内容。

2. 实验技能方面：建立运用相关理论进行分析和解释现实的能力。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程探索以“学生”为中心，以“能力提升与价值引领”为导向的混合式教学模式，提倡探索式学习、激发学生的学习兴趣，兼顾实现知识传授、能力提升与价值引领的目标要求。除了

要求学生掌握基本概念包括英文专业表达，结合课堂案例分析、文献专题、情景模拟、小组讨论等教学形式，旨在提升学生的综合能力和专业素质。采用小组成绩、个人平时成绩、个人作业、互动加分、期末测试等多元化考核方式，增加过程性考核的比重，课程鼓励知识、能力、素质的有机融合。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握人力资源管理的基本概念和原理，包括人力资源规划、岗位分析、招聘、培训、绩效考评、薪酬福利、劳动关系管理等主要内容	3
2	具有国际化视野，明白人力资源开发能力和管理水平在当代世界各国竞争中的重要意义，了解现代企业竞争和发展的一般规律和关键所在，现代企业管理对人才管理的基本需求	4
3	紧密联系实际，学会用人力资源管理理论分析和解决企事业单位中实际问题	6
4	了解学科前沿，能够阅读相关英文报刊文献	8

## 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

### 绪论

学时数：2

包括课程描述、上课形式、教材介绍、成绩构成、分组等环节。理论部分涉及人力资源管理基本概念、现实中的人力资源管理问题等。

### 第一章 人力资源概述

学时数：4

**教学目标：**了解人力资源的含义、人力资源的性质、人力资源的作用、人力资源管理的含义、管理的职能、人力资源管理和人事管理的区别、人力资源管理的最终目标和具体目标、人力资源管理的基本职能、人力资源合理配置的主要原则。

**教学重点和难点：**重点掌握人力资源的含义、人力资源的性质、人力资源的作用、人力资源管理的基本职能；本章难点：管理的职能、人力资源管理和人事管理的区别、人力资源合理配置的主要原则。

#### 主要教学内容及要求：

了解：人力资源管理的最终目标和具体目标；

理解：人力资源管理和人事管理的区别、人力资源管理的最终目标和具体目标；

掌握：人力资源合理配置的主要原则；

熟练掌握：人力资源的含义、性质、作用、基本职能。

### 第二章 人力资源管理的理论基础

学时数：4

**教学目标：**通过本章内容使学生掌握人力资源管理的基础理论，如麦格雷戈 X 理论-Y 理论、超 Y 理论、社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设、激励理论、过程型激励理论、行为改造型激励理论；了解各理论的提出背景、评价以及适用性。

**教学重点和难点：**重点掌握社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设、激励理论；本章难点：社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设、激励理论、过程型激励理论、行为改造型激励理论，理论基础对比及评价。

**主要教学内容及要求：**

了解：激励理论、过程型激励理论、行为改造型激励理论的背景和意义；

理解：人性假设理论假设、马斯洛需求层次理论、阿尔德弗 ERG 理论、赫兹伯格双因素理论、麦克利兰成就激励理论的主要内容；

掌握：维克多弗洛姆期望理论、约翰亚当斯公平理论、行为改造理论等基本知识；

熟练掌握：埃德加沙因的四种人性假设理论假设、马斯洛需求层次理论、阿尔德弗 ERG 理论、赫兹伯格双因素理论、麦克利兰成就激励理论为主的几种激励理论及分析应用。

### 第三章 人力资源管理的组织基础

学时数：4

**教学目标：**使学生了解组织文化的概念、组织的概念、组织结构设计原则、组织结构的要素、直线职能制结构、矩阵式结构、人力资源管理活动类型、人力资源管理者应具备的素质、人力资源管理者应具备的责任、新型的人力资源管理部门的组织结构等。

**教学重点和难点：**重点掌握组织的概念、组织结构设计原则；本章难点包括组织结构设计原则、直线职能制结构、矩阵式结构的主要特点及其优缺点、新型的人力资源管理部门的组织结构。

**主要教学内容及要求：**

了解：组织的概念和分类、人力资源管理活动类型；

理解：组织的概念和作用；

掌握：组织的关键要素和设计原则；

熟练掌握：直线职能制结构、矩阵式结构的主要特点及其优缺点、新型的人力资源管理部门的组织结构。

### 第四章 职位分析与胜任素质模型

学时数：4

**教学目标：**通过本章的教学，要求学生全面把握职位分析的含义、职位分析的作用、职位分析的步骤、了解定性和定量进行职位分析的主要方法，懂得胜任素质模型的基本内容和应用。

**教学重点和难点：**本章重点包括职位分析的含义、职位分析的作用、职位分析的步骤、定性和定量进行职位分析的主要方法、胜任素质模型；难点主要为定性和定量进行职位分析的主要方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：职位分析的含义、职位分析的作用；

理解：职位分析的步骤、定性和定量进行职位分析的主要方法；

掌握：职位说明书的编写要求；

熟练掌握：胜任素质模型及应用。

## 第五章 人力资源规划

学时数：4

**教学目标：**使学生了解人力资源规划的含义、人力资源规划的内容、人力资源规划的分类、人力资源规划的意义作用、人力资源供需的平衡。

**教学重点和难点：**重点包括人力资源规划的含义、人力资源规划的内容、人力资源规划的分类、人力资源规划的程序、人力资源供需的平衡；本章难点包括人力资源规划的程序、人力资源供需的平衡。

### 主要教学内容及要求：

了解：人力资源规划的含义、内容；

理解：人力资源规划和人力资源管理其他职能的关系；

掌握：人力资源规划的规划、程序；

熟练掌握：需求和供给的预测和平衡。

## 第六章 员工招聘

学时数：4

**教学目标：**了解招聘的含义、过程、招聘工作的意义、影响招聘活动的因素、招聘的原则、招聘工作的程序、内部招募的渠道与方法、外部招募的渠道与方法、面试程序等。

**教学重点和难点：**招聘工作的原则、程序、内外部招募的渠道与方法、面试程序等。

### 主要教学内容及要求：

了解：招聘 6R 和意义；

理解：招聘的步骤和方法；

掌握：面试程序，面试评价方法，面试反馈等；

熟练掌握：招聘工作的原则、程序；理解内外部招募的渠道与方法。

## 第七章 职业生涯规划与管理

学时数：4

**教学目标：**主要了解职业生涯、职业生涯规划管理的意义、帕森斯的特质-因素理论、霍兰德的人格-职业匹配理论、沙因的职业锚理论、萨柏的职业发展理论、格林豪斯的职业发展理论、职业生涯规划步骤、职业生涯发展阶梯的结构等。

**教学重点和难点：**重点掌握帕森斯的特质-因素理论、霍兰德的人格-职业匹配理论、沙因的职业锚理论、萨柏的职业发展理论、格林豪斯的职业发展理论、职业生涯规划步骤；本章难点包括霍兰德的人格-职业匹配理论、沙因的职业锚理论、萨柏的职业发展理论、格林豪斯的职业发展理论。

### 主要教学内容及要求：

了解：职业生涯的含义及其规划管理的意义；

理解：萨柏的职业发展理论、格林豪斯的职业发展理论；

掌握：职业生涯发展阶梯结构，分阶段的职业生涯管理；



熟练掌握：掌握帕森斯的特质-因素理论、霍兰德的人格-职业匹配理论、沙因的职业锚理论。

## 第八章 培训与开发

学时数：4

**教学目标：**了解培训与开发的含义、意义、原则、和人力资源管理其他职能的关系、培训开发的步骤、培训评估的步骤、培训的主要方法。

**教学重点和难点：**培训与开发的含义、培训开发的步骤、培训评估的步骤、培训的主要方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：培训与开发的含义和意义；

理解：培训与开发的原则，培训与开发和人力资源管理其他职能的关系；

掌握：培训评估的步骤；

熟练掌握：培训的主要方法等相关知识。

## 第九章 绩效管理

学时数：6

**教学目标：**了解绩效的含义、特点、绩效管理的四步骤、绩效考核过程模型、绩效考核的目的、绩效考核方法的类型、绩效考核的误区等。

**教学重点和难点：**重点掌握绩效的含义、特点、意义；本章难点：绩效管理的四步骤、绩效考核过程模型、绩效考核的目的、绩效考核方法的类型；

**主要教学内容及要求：**

了解：绩效的含义和特点；

理解：绩效考核中的误区，绩效反馈；

掌握：绩效管理的四步骤、绩效考核过程模型、绩效考核的目的、绩效考核方法的类型；

熟练掌握：绩效的含义、特点，绩效考核的目的、绩效考核方法的类型。

## 第十章 薪酬管理

学时数：4

**教学目标：**通过学习本章内容学生将了解薪酬体系的构成、薪酬管理的含义、意义、原则、影响薪酬管理的主要因素、薪酬管理的基本决策等关于人力资源薪酬管理内容，结合之前学习的激励理论，理解薪酬管理的主要原则和基本决策。

**教学重点和难点：**本章重点内容包括影响薪酬管理的主要因素、薪酬管理的基本决策、薪酬管理与人力资源管理其他职能的关系、法定福利；难点包括薪酬管理的原则、可变薪酬、福利管理。

**主要教学内容及要求：**

了解：薪酬体系的构成、薪酬管理的含义和意义；

理解：可变薪酬、法定福利、企业自主福利、福利管理等细节内容；

掌握：薪酬管理与人力资源管理其他职能的关系；

熟练掌握：薪酬管理的原则、影响薪酬管理的主要因素、薪酬管理的基本决策。

## 第十章 员工关系管理

学时数：4

**教学目标：**了解员工关系概述、劳动关系、劳动保护等相关内容。

**教学重点和难点：**重点包括员工关系的概念、内容和特点；难点包括员工关系的基本治理模式；

劳动合同的订立、履行、变更、解除与终止；了解劳动争议的概念、种类、特征以及处理原则、劳动争议处理的程序。

### 主要教学内容及要求：

了解：劳动争议的概念、种类、特征以及处理原则、劳动争议处理的主要程序；

理解：员工关系的基本治理模式；

掌握：劳动合同的订立、履行、变更、解除与终止；

熟练掌握：员工关系的概念、内容和特点。

## 五、课程思政

本课程结合管理类课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程的思政元素，有机融入到课程教学中，把专业知识与德育培养融合在一起，实现人力资源管理的学习与社会主义核心价值观引领并重。结合《人力资源管理》教学内容（如人力资源管理八大模块）和课程标准从人才强国意识、团队合作意识，德才兼备的专业素养等几方面挖掘并进行专业知识和课程思政协同育人。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

（1）理论课教材：《人力资源管理概论（第5版）》，董克用编著，中国人民大学出版社，2019年

### 2. 参考书：

（1）人力资源管理（第14版），（美）加里·德斯勒著，中国人民大学出版社，2017年

（2）《人力资源管理——学习指导与案例》，董克用李超平编著，中国人民大学出版社，2016

（3）人力资源管理（第9版）：双语教学通用版，[美]劳埃德·拜厄斯、莱斯利·鲁，人民邮电出版社，2021

### 3. 推荐网站（线上资源）：

（1）Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/topic/human-resources>

（2）HR morning: <http://www.hrmorning.com/>

（3）Glass door, <https://www.glassdoor.com/index.htm>

## 七、教学条件

线下：多媒体教室，远程跨境教室

线上：超星学习通 APP

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价：课前预习和课堂互动（占5%）、线上学习和课后作业（占15%）、小组学习讨论和小组作业（占30%）；

2. 终结性评价：期末闭卷笔试占50%；

3. 课程综合评价：过程性评价占50%（对应课程目标3、4）；终结性评价占50%（对应课程目标1、2）。

# 市场营销学（双语）

（Marketing Bilingual）

## 课程基本信息

课程编号：14042002h	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第6 学期
课程负责人：许欣	课程团队：无	授课语言：中文/英语
适用专业：工商管理：核心		
对先修的要求：西方经济学		
对后续的支撑：无		
主撰人：许欣	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

市场营销学是建立在经济学、管理学、社会学、心理学、行为学等学科基础之上，又有着不同的研究对象和研究内容的交叉性应用科学，概括了现代企业市场营销的理论和实践，总结了一系列指导企业市场营销活动的战略、战术和方法，有效推动了经济的发展，因而受到企业界和其他社会各界的广泛重视。本课程通过系统知识传授、案例分析和实战训练，以帮助学员达到如下目标：（1）具有良好的思想道德品质，树立正确的市场意识，适应组织的市场经济发展需求；（2）掌握系统的市场营销知识体系，树立全面营销思维；（3）学会分析国内和国际市场机会和开发顾客的方法；（4）训练制定营销策略和策划以及解决营销实际问题的专业能力。课程采用案例教学法、启发式教学法为主，辅以多种教学技术和手段，帮助学生形成系统化的市场营销基础能力，包括市场营销知识、市场营销环境分析的知识和基本方法、市场定位、市场营销策略如产品、品牌、价格、渠道、传播策略的认知和策略应用能力。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：熟练掌握市场营销基础、营销环境分析以及产品、价格、渠道、促销等策略
2. 实验技能方面：建立运用相关理论进行分析和解释现实的能力

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程将实践“以学生发展为中心”的教学理念，实践“中西合璧”的案例教学，打破传统课前、课中、课后环节“分割”的状况，将教学过程整合并贯穿于统一主线，即“问题解决”导向，提倡自主性研究、探索式学习，增加课程难度、拓展课程深度，丰富教学方式和学习方式，采用小组成绩、个人平时成绩、个人作业、互动加分、期末测试等多元化考核方式，增加过程性

考核的比重。课程鼓励知识、能力、素质的有机融合，通过课堂互动、小组案例汇报、小组讨论、营销策划等，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维，着重于理论分析和应用能力的提高。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	具有良好的职业素养，树立正确的市场意识，适应组织的市场经济发展需求	2
2	掌握系统的市场营销知识体系，树立全面营销思维	3
3	学会分析国内和国际市场机会和开发顾客的方法	4
4	训练制定营销策略和策划以及解决营销实际问题的专业能力	7

## 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

### 绪论

学时数：2

包括课程描述、上课形式、教材介绍、成绩构成、分组等环节。理论部分涉及市场营销的概念、生活中有趣的营销等。

### 第一章 营销：创造顾客价值和顾客契合

学时数：2

**教学目标：**定义市场营销，概述市场营销过程的主要步骤；解释理解市场和顾客的重要性，掌握五个核心的市场概念；顾客导向的市场营销战略的关键要素，讨论指导营销战略的营销管理导向；顾客关系管理，为顾客创造价值并获得顾客回报的战略；推动市场营销变革的主要趋势和力量。

**教学重点和难点：**营销的基本概念、当下顾客关系时代影响营销的主要趋势和力量、营销过程中的五个步骤、营销观念的演变。

#### 主要教学内容及要求：

了解：顾客关系管理，为顾客创造价值并获得顾客回报的战略；

理解：顾客导向的市场营销战略的关键要素，讨论指导营销战略的营销管理导向；

掌握：营销观念的演变，五个核心的市场概念；

熟练掌握：营销的基本概念，推动市场营销变革的主要趋势和力量。

### 第二章 公司战略与营销战略：合作建立顾客契合、价值与关系

学时数：4

**教学目标：**解释公司层面的战略规划及其四个步骤；讨论如何设计业务组合和制定增长战略；解释市场营销在战略规划中的作用，以及如何与伙伴一起创造和递送顾客价值；描述顾客价值导向的市场营销战略和组合的构成要素及其影响因素；列举营销管理的职能（包括市场营销计划的要

素)，讨论衡量和管理营销投资回报的重要性。

**教学重点和难点：**业务组合和增长战略，波士顿矩阵、产品/市场扩张矩阵。

**主要教学内容及要求：**

了解：营销管理的职能，衡量和管理营销投资回报的重要性；

理解：营销在战略规划中的作用、创造和价值传递；

掌握：产品/市场扩张矩阵和波士顿矩阵的分析及应用；

熟练掌握：设计业务组合和制定增长战略。

### 第三章 分析市场营销环境

学时数：2

**教学目标：**描述影响企业顾客服务能力的环境因素；解释人口统计和经济环境的变化如何影响营销决策；确定自然环境和技术环境中的主要趋势；解释政治和文化环境中的关键变化；讨论公司应该如何应对市场营销环境的变化。

**教学重点和难点：**人口、经济、自然、技术、政治和文化等环境因素影响公司建立顾客关系的能力、营销环境分析及对策。

**主要教学内容及要求：**

了解：宏微观环境对企业服务顾客能力的影响；

理解：人口、经济、自然、技术、政治和文化环境的影响及主要趋势；

掌握：人口、经济、自然、技术、政治和文化环境的影响及应对；

熟练掌握：利用以上因素分析企业反应和适应的可控及不可控因素。

### 第四章 管理市场营销信息获得顾客洞察

学时数：2

**教学目标：**解释信息在获得市场和顾客洞察中的重要性；定义市场营销信息系统并讨论其组成部分；简述市场营销调研过程的各个步骤；解释公司如何分析和运用市场营销信息；讨论营销调研人员面对的特殊环境，以及公共政策和伦理问题。

**教学重点和难点：**调研过程、方法及步骤，市场营销调研的程序，营销调研的方法和技术。

**主要教学内容及要求：**

了解：市场营销信息和顾客洞察、评价信息需要和开发数据、竞争性市场营销情报；

理解：确定问题和调研目标、调研的三种主要目的；

掌握：调研数据的获得途径、常见的调研方法和调研工具；

熟练掌握：调研数据的优缺点比较、调研方法的优缺点比较。

### 第五章 消费者市场与消费者购买行为

学时数：4

**教学目标：**定义消费者市场，构建消费者购买行为的简单模型；指出影响消费者购买行为的四类主要因素；列举和定义购买决策行为的主要类型及购买决策过程的步骤；描述新产品的采用和扩散过程。

**教学重点和难点：**购买决策行为的类型和营销策略，消费者购买决策的过程。

**主要教学内容及要求：**

了解：市场营销信息和顾客洞察、评价信息需要和开发数据、竞争性市场营销情报；

理解：影响消费者行为的因素（文化、社会、个人、生活方式、心理等）；

掌握：购买决策行为类型和购买决策过程；

熟练掌握：购买决策过程、新产品购买决策过程及五个阶段。

## 第六章 组织市场与组织购买者行为

学时数：2

**教学目标：**定义组织市场并解释组织市场与消费者市场的区别；识别影响组织购买者行为的主要因素；列举和定义组织购买决策过程的步骤；讨论新的信息技术和在线、移动和社交媒体是如何改变 B2B 营销的；比较机构和政府市场，解释机构和政府购买者如何制定购买决策。

**教学重点和难点：**购买决策行为的类型和营销策略，组织购买决策的过程、影响组织购买者行为的主要因素、组织购买决策的过程。

**主要教学内容及要求：**

了解：组织市场结构和需求、影响组织购买者行为的主要因素；

理解：机构和政府市场的购买决策，信息技术对营销方式的改变，如 B2B；

掌握：组织市场的定义、决策类型与决策过程；

熟练掌握：组织市场与消费者市场的区别，组织购买者行为、主要三种类型。

## 第七章 顾客价值导向的市场营销战略：为目标顾客创造价值

学时数：4

**教学目标：**明确设计顾客价值导向的市场营销战略的主要步骤：市场细分、目标市场选择和定位；列举和讨论细分消费者市场和组织市场的重要基础；解释公司如何识别有吸引力的细分市场并选择目标市场战略；讨论公司如何进行产品差异化和定位，使其在市场上具有最强的竞争优势。

**教学重点和难点：**市场细分、目标市场选择和定位、差异化战略。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际市场细分、跨市场细分、微观营销、品牌的价值主张；

理解：市场细分有效的标准、细分方式，价值差异和竞争优势；

掌握：顾客价值导向的市场营销战略的主要步骤、差异化和定位；

熟练掌握：市场细分、目标市场选择和定位，市场营销目标市场选择战略。

## 第八章 产品策略

学时数：6

**教学目标：**定义产品，并说明产品和服务的主要分类；描述企业作出的关于单个产品、产品线以及产品组合的决策；说明服务营销的四个特点以及服务所需的其他营销条件；讨论品牌战略——企业关于品牌建设和管理的决策。

**教学重点和难点：**产品的概念、产品组合决策、品牌战略，产品组合、品牌定位、开发与管理。

**主要教学内容及要求：**

了解：产品和服务决策、包装、服务企业的营销战略；

理解：品牌的概念及作用、服务营销的四个特点、品牌战略；

掌握：产品和服务的分类、产品线和产品组合、品牌的定位、名称、持有和开发；

熟练掌握：产品与服务的层次、产品线的维度比较和应用、品牌开发与品牌管理。

## 第九章 开发新产品与管理产品生命周期

学时数：4

**教学目标：**解释企业如何寻找和开发新产品构思；列举并定义新产品开发过程的各个阶段，以及管理这一过程应注意的主题；描述产品生命周期的各个阶段，说明营销战略如何随着产品生命周期的变化而改变；讨论产品决策中的社会责任与产品和服务的国际营销。

**教学重点和难点：**新产品开发的方式和不同阶段特点、新产品开发过程和产品生命周期。

### 主要教学内容及要求：

了解：新产品开发过程及来源、产品决策中的社会责任；

理解：营销战略制定、商业分析的内容；

掌握：产品开发阶段、系统化的新产品开发；

熟练掌握：以顾客为中心的新产品开发、产品生命周期阶段特点和应用。

## 第十至十一章 定价策略

学时数：4

**教学目标：**回答“什么是价格”，价格在如今快速变化的环境中有何重要性；识别三种主要的定价策略，并讨论在定价时理解顾客价值感知、公司成本和竞争对手战略的重要性；识别和定义影响公司定价决策的其他内外部因素；新产品定价策略；说明公司如何定价才能使产品组合利润最大化；讨论公司如何调整价格以适应不同的顾客和环境；讨论发动与响应价格变动的关键问题；了解影响定价决策的社会和法律问题。

**教学重点和难点：**定价策略和主要影响因素、新产品定价策略。

### 主要教学内容及要求：

了解：影响定价决策的社会和法律问题；

理解：三种主要的定价策略、影响定价决策的其他内外部因素、整体市场营销战略、营销目标和营销组合；

掌握：不同市场类型中的定价、需求的价格弹性对定价的影响、基于顾客价值的定价；

熟练掌握：基于成本的定价、基于竞争的定价、不同市场类型中的定价方法和应用。

## 第十二章 营销渠道：递送顾客价值

学时数：4

**教学目标：**解释企业采用营销渠道的原因并讨论渠道的主要职能；讨论渠道成员如何相互影响和组织起来发挥渠道作用；确定企业可以采用的主要渠道方案；解释企业如何选择、激励和评价渠道成员；讨论营销物流和整合供应链管理的特点和重要性。

**教学重点和难点：**营销渠道、企业如何选择营销渠道方案、供应链管理。

### 主要教学内容及要求：

了解：营销渠道的性质和重要性、渠道冲突、营销渠道管理；

理解：供应链和价值递送网络、渠道成员如何增加价值、渠道层级的数量；

掌握：渠道行为和组织、垂直营销系统的分类、供应链管理、物流系统的目标和职能；

熟练掌握：渠道设计决策、分销策略、评价主要的渠道方案。

### 第十三章 零售与批发

学时数：4

**教学目标：**解释分销渠道中零售商的作用并描述主要的零售商类型；描述零售商的主要营销决策；讨论零售的未来发展趋势；解释批发商的主要类型及其营销决策。

**教学重点和难点：**零售的类型和趋势、零售商、批发商的主要类型及其营销决策。

**主要教学内容及要求：**

了解：零售的产品线、主要零售商的全球扩张；

理解：零售商类型、零售商组织管理；

掌握：零售的概念、零售商营销决策、批发商类型和营销决策；

熟练掌握：零售商产品组合和服务决策、零售的未来发展趋势、批发商市场细分、目标市场选择、差异化和定位决策。

### 第十四章 吸引消费者和沟通顾客价值：整合营销沟通战略

学时数：6

**教学目标：**定义沟通顾客价值的促销组合工具；讨论变化中的市场营销沟通环境及整合营销沟通的必要性；简要说明沟通过程，以及开展有效营销沟通的步骤；解释制定促销预算的方法，以及影响促销组合设计的因素。

**教学重点和难点：**促销组合、营销组合和设计。

**主要教学内容及要求：**

了解：整合营销沟通的必要性、总促销预算制定和组合；

理解：信息的设计、内容、结构、形式；

掌握：整合营销沟通9要素、营销沟通的社会责任；

熟练掌握：五种主要的促销工具的比较和应用、促销组合战略。

### 第十五章 广告与公共关系

学时数：4

**教学目标：**说明广告在促销组合中的作用；描述开展广告运动时的首要决策；确定公共关系在促销组合中的作用；解释企业如何利用公共关系与公众沟通。

**教学重点和难点：**广告促销的运用、公共关系和沟通。

**主要教学内容及要求：**

了解：主要广告决策、融合广告与娱乐、消费者生成的内容、评估广告效果和广告投资回报；

理解：构思广告信息和品牌内容；

掌握：信息与内容策略、公共关系的作用和工具；

熟练掌握：广告的创意及执行风格、广告媒体选择。

## 五、课程思政

首先，本课程中融入了中华优秀传统文化思政元素，选择了蕴含着社会主义核心价值观的精神要素，有利于学生树立社会主义核心价值观；其次，课程结合大量中国优秀本土企业的案例进行讲解，宣传了中国制造对世界的积极影响，强调了运用理论分析现实能力的提高，同时培养学生“四个自信”，增强民族自豪感；第三，本课程作为国际化教材和双语课程，旨在培养正确的



跨文化交往理念，通过来自不同文化的合作者、竞争者、顾客不同的文化价值观、行为方式和思维方式的分析，引导学生在国际市场营销活动中以海纳百川、相互尊重、博采众长的心态去看待文化差异，强调合作双方的互利共赢。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：市场营销：原理与实践（第十七版），菲利普·科特勒编著，中国人民大学出版社，2021年

### 2. 参考书：

(1) 市场营销原理与实务（第二版），宋彧、王春梅、闫广实编著，清华大学出版社，2017年

(2) 营销管理（第十六版），菲利普·科特勒，中信出版集团，2022年

(3) 市场营销（第10版，双语教学通用版），罗杰·凯林、史蒂文·哈特利、威廉·鲁迪里尔斯，人民邮电出版社，2016

### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) Startup Marketing Blog, <https://www.startup-marketing.com>

(2) Growth Supply, <https://growthsupply.com/>

(3) Fourquadrant, <https://fourquadrant.com>

## 七、教学条件

线下：多媒体教室，远程跨境教室

线上：超星学习通APP

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价：出勤和课堂互动（占5%）、线上学习和课后作业（占15%）、小组学习讨论和汇报展示（占30%）；

2. 终结性评价：期末闭卷笔试（占50%）；

3. 课程综合评价：过程性评价占50%（对应课程目标1、4）+终结性评价占50%（对应课程目标2、3）。

# 英语读写 I

(English Reading and Writing I)

## 课程基本信息

**课程编号:** 14062025                      **课程总学时:** 32                      **实验学时:** 0 学时  
**课程性质:** 必修                              **课程属性:** 专业类                      **开设学期:** 第 1 学期  
**课程负责人:** 王婧                          **课程团队:** 王婧、方嫣婷              **授课语言:** 英语  
**适用专业:** 动物科学、环境科学、工商管理与食品科学: 核心

### 对先修的要求:

1. 具备一定的英语语法和词汇基础, 能够理解和使用基本的英语语法和词汇
2. 能够听懂简单的英语对话和演讲, 并能够进行基本的口语交流
3. 能够阅读和理解简单的英文文章和新闻, 并能够提取其中的主要信息
4. 能够写出简单的英文句子和段落, 包括句型、标点符号和基本的段落结构

### 对后续的支持:

1. 英语口语课程: 英语读写课程可以为学生提供基础的英语语法、词汇和阅读能力, 为后续的英语口语课程提供支撑。通过课程学习, 提高英语听说能力, 为更高级别的英语口语课程打下基础
2. 英语翻译课程: 英语读写课程可以为学生提供阅读和写作能力, 为后续的英语翻译课程提供支撑。通过课程学习, 提高阅读和写作能力, 为更高级别的英语翻译课程打下基础
3. 学术英语课程: 英语读写课程可以为学生提供学术英语写作的基础知识和技能, 为后续的学术英语课程提供支撑。通过课程学习, 了解学术英语写作的规范和要求, 提高自己的学术英语写作能力

**主撰人:** 学院教学团队                      **审核人:** 邢林鸿                      **大纲制定(修订)日期:** 2023. 06. 02

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

英语读写课程以学生为中心, 以培养学生的综合素质为目标, 注重课堂实践与英语读写理论的应用, 强调理论与实践相结合。作为专业核心课程, 英语读写课程旨在帮助学生掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技能, 为学生后续的学习和职业发展打下基础。通过课程学习帮助学生掌握英语阅读与写作相关概念、阅读与写作技巧等。课程通过培养学生的创新思维 and 实践能力, 提高学生的英语综合素质和职业竞争力。通过课堂实践教学, 培养学生的团队合作和沟通能力, 提高学生的社会责任感和团队精神。课程的主要任务包括: 讲授与实践英语阅读与写作的基本理论、基本知识和基本技能; 组织课堂活动和实践任务, 促进学生的交流和合作; 提供及时的反馈和指导, 帮助学生不断提高英语综合素质。通过课程学习, 学生能够掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技能, 具备创新思维 and 实践能力, 具备团队合作和沟通能力, 能够应对与英语学习相关的实际问题 and 挑战。课程结合案例教学、实验教学、讨论教学、项目教学等教学方法,

培养学生的主体性和实践能力，鼓励学生积极思考和合作探究。

## 二、课程教学的基本要求

**综合语言技能：**课程旨在培养学生的综合语言技能，包括听、说、读、写四个方面。通过综合训练，促进学生的英语综合能力的提升；

**语言知识与运用：**课程注重培养学生的语言知识和语言运用能力。结合词汇、语法、句型等语言知识的学习，帮助学生掌握正确的表达方式和语言结构，以提高写作和阅读理解的能力；

**课堂互动与合作：**课程鼓励学生的积极参与和互动合作，以促进语言的运用和交流。通过具有启发性的教学活动和任务，激发学生的学习兴趣，提高学生参与度和合作意识；

**阅读与写作策略：**课程注重培养学生的阅读和写作策略。通过教授有效的阅读和写作技巧，帮助学生提高信息获取和表达的能力，培养批判性思维和创造性思维；

**文化意识与跨文化交际：**课程培养学生的跨文化交际能力和文化意识。教学注重引导学生了解和尊重不同文化背景下的语言使用和交际规范，培养学生的跨文化沟通能力。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程以《大学英语教学指南》为指导，针对“基础目标”与“提高目标”设计课程内容，有机对接《中国英语能力等级量表》四至五级，兼顾大学英语的工具性和人文性，在着重培养学生通用英语能力的基础上，促进职场英语和学术英语能力发展，全面提升综合素养。课程教学主要围绕与单元主题相关课文的深度阅读展开。课文体裁多样体现时代性、思想性、趣味性，注重中外文化多元视角。通过丰富多彩的活动和任务，引导学生探究新知，提高语言能力、思辨能力和跨文化能力，提升人文素养。通过课堂讲授、讨论、独立阅读、写作练习等教学活动，引导学生在实际情境中运用英语进行交流和表达，培养学生的自主学习能力，并提供及时的反馈和指导。课程采用多元评价方式对学生的学习成果进行评价，包括课堂表现、作业评定、考试等。评价关注学生的语言运用能力、思维能力和合作能力，能够帮助学生发现自身的问题并提供个性化的指导。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握基本的语言知识与技能： 准确理解和运用英语词汇、语法、句型等基本语言要素； 熟练掌握英语语音、语调、语音节奏等发音要点； 能够流利地阅读和朗读各种难度的英语文本。	8
2	发展阅读理解能力： 能够快速获取英语文本的主旨、关键信息和细节内容； 掌握不同类型文本的阅读策略和解读技巧； 能够理解并分析文本中的推理、比较、归纳和概括等语言要素。	8

3	提高写作表达能力： 能够根据不同写作任务和情景，组织并清晰地表达自己的思想； 运用合适的词汇、句型和语言风格，撰写连贯和有逻辑性的英语文章； 能够进行修订和编辑，提升写作的准确性和流畅性。	5
4	培养批判性思维和文化意识： 能够分析和评价英语文本中的观点、逻辑和论证； 理解并尊重不同文化背景下的语言使用和交际规范； 能够进行跨文化交流，展示对多元文化的理解和包容。	4
5	培养自主学习和合作能力： 具备自主学习的能力，能够制定学习计划、利用资源进行学习，并解决学习中的问题； 能够在合作学习环境中与他人有效地合作、交流和分享； 能够利用技术手段进行信息获取、处理和表达。	6

#### 四、理论教学内容及学时分配（32学时）

##### 绪论 Introduction

学时数：2

**教学目标：** Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations; Establishing learning motivation and interest; Establishing learning expectations and responsibilities

**教学重点和难点：** Importance of the course; Course content and structure; Learning goals and expectations; Motivation and interest; Students' varying proficiency levels; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

##### 主要教学内容及要求：

**了解：** Objectives and significance of the course; Key components and structure of the course; An overview of the importance of English reading and writing skills for academic and professional success

**理解：** Specific learning goals and expectations of the course; relevance of critical reading skills and effective writing strategies; Connection between reading, writing, and critical thinking abilities

**掌握：** Students' understanding of different reading techniques and comprehension strategies; Effective writing techniques, including thesis development, paragraph structure, and sentence coherence; Students' awareness of academic vocabulary and its appropriate usage

**熟练掌握：** Opportunities for students to apply their reading skills to comprehend and analyze complex texts; Various writing tasks to practice and refine their writing abilities; Independent reading and writing habits

##### 第一章 A new life, a new you

学时数：6

**教学目标：** To write an essay sharing ideas about the future of education in China; To skim

texts for general ideas; To expand vocabulary about college life; To develop counter-arguments

**教学重点和难点:** Skimming texts for general ideas; Developing counter-arguments; Writing an essay sharing ideas about the future of education in China; Exploring other cultures at university

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *Are university slowly becoming a thing of the past?*

理解: Reading skill: Skimming texts for general ideas; Critical thinking skill: Developing counter-arguments; Considering different perspectives on an issue; Intercultural skill: Evaluating future education in different cultures

掌握: Words and expressions; Collocations: *feed, go*; Structure: *likewise*; Translation

熟练掌握: Writing an essay sharing your ideas about the future of education in China

## 第二章 Learning is living

学时数: 6

**教学目标:** To write an essay describing your experience of “learning to become local; To identify narrative structure; To expand vocabulary about English learning and learning experience; To analyze underlying reasons

**教学重点和难点:** Identifying narrative structure; Analyzing underlying reasons; Writing an essay describing your experience of “learning to become local”; Analyzing underlying reasons; Writing an essay describing your experience of “learning to become local”

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *Learning to become local*

理解: Reading skill: Identifying narrative structure; Critical thinking skill: Analyzing underlying reasons; Intercultural skill: Anticipating and planning for cultural challenges; Interpreting quotes about learning indifferent cultures

掌握: Words and expressions; Collocations: *confidence, opinion*; Structure: *as*; Translation

熟练掌握: Writing an essay describing your experience of “learning to become local”

## 第三章 A matter of taste

学时数: 6

**教学目标:** To write an essay explaining mealtime culture in China; To summarize the main idea of a paragraph; To expand vocabulary about food; To make text-to-self connections

**教学重点和难点:** Summarizing the main idea of a paragraph; Making text-to-self connections; Writing an essay explaining mealtime culture in China; Making text-to-self connections; Writing an essay explaining mealtime culture in China

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *Eat together, stay together*

理解: Reading skill: Summarizing the main idea of a paragraph; Critical thinking skill: Making text-to-self connection; Identifying pros and cons of being a vegetarian; Intercultural skill: Evaluating mealtime culture in China; Interpreting quotes about learning indifferent cultures

掌握: Words and expressions; Collocations: *eat*; Structure: *as long as*; Translation

熟练掌握: Writing an essay explaining mealtime culture in China

#### 第四章 A journey into the unknown

学时数: 6

**教学目标:** To write an essay describing your travel experience and your reflection on it; To scan texts for specific information; To expand their vocabulary about travel; To examine positive and negative aspects of an issue

**教学重点和难点:** Scanning texts for specific information; Examining positive and negative aspects of an issue; Writing an essay describing your travel experience and your reflection on it

#### 主要教学内容及要求:

了解: The general idea of Text A: *Taking to the road*

理解: Reading skill: Scanning texts for specific information; Critical thinking skill: Examining positive and negative aspects of an issue; Reflecting on one's own experience in a cultural context; Identifying and dealing with cultural differences in communication; Intercultural skill: Evaluating mealtime culture in China; Interpreting quotes about learning indifferent cultures

掌握: Words and expressions; Collocations: *get away from, in the minds and hearts, save for excited about on the whole, deal with, connect with, live for the moment*; Structure: *as if*; Translation

熟练掌握: Writing an essay describing your travel experience and your reflection on it

#### 第五章 Love is in the air

学时数: 6

**教学目标:** To write an essay reflecting on how you would like to express love; To recognize the question-answer organizational pattern; To expand the vocabulary about play; To evaluate viewpoints in an objective way

**教学重点和难点:** Recognizing the question-answer organizational pattern; Evaluating viewpoints in an objective way; Writing an essay reflecting on how you would like to express love

#### 主要教学内容及要求:

了解: The general idea of Text A: *Love is sociological*

理解: Reading skill: Recognizing the question-answer organizational pattern; Critical thinking skill: Evaluating viewpoints in an objective way; Classifying the benefits and challenges of an intercultural marriage; Intercultural skill: Reflecting on culturally-approved ways to express love

掌握: Words and expressions; Collocations: *emotion, connection, idea*; Structure: *Infinitive phrase*; Translation

熟练掌握: Writing an essay reflecting on how you would like to express love

## 五、课程思政

本课程通过介绍英语国家的历史、文化和社会发展,激发学生对本国文化和传统的热爱和自豪感。通过组织学生了解英语国家的节日、传统习俗等,鼓励学生参与相关活动,并进行英语口语和书面表达。通过阅读和分析英语文学作品,让学生体验不同文化的思维方式和价值观,培养学生对文化多样性的尊重和理解。通过将思政元素融入英语读写课程,提高学生的综合素养,促进学生思想道德和政治素质的全面发展,培养学生的公民意识和社会责任感,以及积极参与和贡献社会的能力。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材:

(1) 新未来大学英语1, 孙有中, Jack C. Richards 编著, 外语教学与研究出版社, 2021年

### 2. 参考书:

- (1) 高级英语写作教程, 冀成会编著, 外语教学与研究出版社, 2019年
- (2) 实战笔译, 林超伦(英)编著, 外语教学与研究出版社, 2020年
- (3) *The Reading Strategies Book 2.0: Your Research-Based Guide to Developing Skilled Readers*, Jennifer Serravallo 编著, Heinemann, 2015年

### 3. 推荐网站(线上资源):

- (1) BBC Learning English: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
- (2) TED Talks: <https://www.ted.com/talks>
- (3) Khan Academy: <https://www.khanacademy.org/>

## 七、教学条件

线下: 多媒体教室, 远程跨境教室

线上: 超星学习通 APP

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价: 课前预习(5%)、课堂表现(15%)、小组学习讨论(5%)、课后作业(15%);
2. 终结性评价: 期末闭卷笔试占60%;

**3. 课程综合评价：**过程性评价占 40%（对应课程目标 1、2、3、4、5）+ 终结性评价占 60%（对应课程目标 1、2、3）。



# 英语读写 II

(English Reading and Writing II)

## 课程基本信息

课程编号: 14062026      课程总学时: 32      实验学时: 0 学时  
课程性质: 必修      课程属性: 专业类      开设学期: 第 2 学期  
课程负责人: 王婧      课程团队: 王婧、方嫣婷      授课语言: 英语  
适用专业: 动物科学、环境科学、工商管理与食品科学: 核心

### 对先修的要求:

1. 具备一定的英语语法和词汇基础, 能够理解和使用基本的英语语法和词汇
2. 能够听懂简单的英语对话和演讲, 并能够进行基本的口语交流
3. 能够阅读和理解简单的英文文章和新闻, 并能够提取其中的主要信息
4. 能够写出简单的英文句子和段落, 包括句型、标点符号和基本的段落结构

### 对后续的支撑:

1. 英语口语课程: 英语读写课程可以为学生提供基础的英语语法、词汇和阅读能力, 为后续的英语口语课程提供支撑。通过课程学习, 提高英语听说能力, 为更高级别的英语口语课程打下基础
2. 英语翻译课程: 英语读写课程可以为学生提供阅读和写作能力, 为后续的英语翻译课程提供支撑。通过课程学习, 提高阅读和写作能力, 为更高级别的英语翻译课程打下基础
3. 学术英语课程: 英语读写课程可以为学生提供学术英语写作的基础知识和技能, 为后续的学术英语课程提供支撑。通过课程学习, 了解学术英语写作的规范和要求, 提高自己的学术英语写作能力

主撰人: 学院教学团队      审核人: 邢林鸿      大纲制定(修订)日期: 2023. 06. 02

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

英语读写课程以学生为中心, 以培养学生的综合素质为目标, 注重课堂实践与英语读写理论的应用, 强调理论与实践相结合。作为专业核心课程, 英语读写课程旨在帮助学生掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技能, 为学生后续的学习和职业发展打下基础。通过课程学习帮助学生掌握英语阅读与写作相关概念、阅读与写作技巧等。课程通过培养学生的创新思维和实践能力, 提高学生的英语综合素质和职业竞争力。通过课堂实践教学, 培养学生的团队合作和沟通能力, 提高学生的社会责任感和团队精神。课程的主要任务包括: 讲授与实践英语阅读与写作的基本理论、基本知识和基本技巧; 组织课堂活动和实践任务, 促进学生的交流和合作; 提供及时的反馈和指导, 帮助学生不断提高英语综合素质。通过课程学习, 学生能够掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技巧, 具备创新思维和实践能力, 具备团队合作和沟通能力, 能够应对与英语学习相关的实际问题 and 挑战。课程结合案例教学、实验教学、讨论教学、项目教学等教学方法, 培养学生的主体性和实践能力, 鼓励学生积极思考和合作探究。

## 二、课程教学的基本要求

**综合语言技能：**课程旨在培养学生的综合语言技能，包括听、说、读、写四个方面。通过综合训练，促进学生的英语综合能力的提升；

**语言知识与运用：**课程注重培养学生的语言知识和语言运用能力。结合词汇、语法、句型等语言知识的学习，帮助学生掌握正确的表达方式和语言结构，以提高写作和阅读理解的能力；

**课堂互动与合作：**课程鼓励学生的积极参与和互动合作，以促进语言的运用和交流。通过具有启发性的教学活动和任务，激发学生的学习兴趣，提高学生参与度和合作意识；

**阅读与写作策略：**课程注重培养学生的阅读和写作策略。通过教授有效的阅读和写作技巧，帮助学生提高信息获取和表达的能力，培养批判性思维和创造性思维；

**文化意识与跨文化交际：**课程培养学生的跨文化交际能力和文化意识。教学注重引导学生了解 and 尊重不同文化背景下的语言使用和交际规范，培养学生的跨文化沟通能力。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程以《大学英语教学指南》为指导，针对“基础目标”与“提高目标”设计课程内容，有机对接《中国英语能力等级量表》四至五级，兼顾大学英语的工具性和人文性，在着重培养学生通用英语能力的基础上，促进职场英语和学术英语能力发展，全面提升综合素养。课程教学主要围绕与单元主题相关课文的深度阅读展开。课文体裁多样体现时代性、思想性、趣味性，注重中外文化多元视角。通过丰富多彩的活动和任务，引导学生探究新知，提高语言能力、思辨能力和跨文化能力，提升人文素养。通过课堂讲授、讨论、独立阅读、写作练习等教学活动，引导学生在实际情境中运用英语进行交流和表达，培养学生的自主学习能力，并提供及时的反馈和指导。课程采用多元评价方式对学生的学习成绩进行评价，包括课堂表现、作业评定、考试等。评价关注学生的语言运用能力、思维能力和合作能力，能够帮助学生发现自身的问题并提供个性化的指导。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握基本的语言知识与技能： 准确理解和运用英语词汇、语法、句型等基本语言要素； 熟练掌握英语语音、语调、语音节奏等发音要点； 能够流利地阅读和朗读各种难度的英语文本。	8
2	发展阅读理解能力： 能够快速获取英语文本的主旨、关键信息和细节内容； 掌握不同类型文本的阅读策略和解读技巧； 能够理解并分析文本中的推理、比较、归纳和概括等语言要素。	8
3	提高写作表达能力： 能够根据不同写作任务和情景，组织并清晰地表达自己的思想； 运用合适的词汇、句型和语言风格，撰写连贯和有逻辑性的英语文章；	5

	能够进行修订和编辑，提升写作的准确性和流畅性。	
4	培养批判性思维和文化意识： 能够分析和评价英语文本中的观点、逻辑和论证； 理解并尊重不同文化背景下的语言使用和交际规范； 能够进行跨文化交流，展示对多元文化的理解和包容。	4
5	培养自主学习和合作能力： 具备自主学习的能力，能够制定学习计划、利用资源进行学习，并解决学习中的问题； 能够在合作学习环境中与他人有效地合作、交流和分享； 能够利用技术手段进行信息获取、处理和表达。	6

#### 四、理论教学内容及学时分配（32学时）

##### 绪论 Introduction

学时数：2

**教学目标：** Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations; Establishing learning motivation and interest; Establishing learning expectations and responsibilities

**教学重点和难点：** Importance of the course; Course content and structure; Learning goals and expectations; Motivation and interest; Students' varying proficiency levels; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

**主要教学内容及要求：**

**了解：** Objectives and significance of the course; Key components and structure of the course; An overview of the importance of English reading and writing skills for academic and professional success

**理解：** Specific learning goals and expectations of the course; relevance of critical reading skills and effective writing strategies; Connection between reading, writing, and critical thinking abilities

**掌握：** Students' understanding of different reading techniques and comprehension strategies; Effective writing techniques, including thesis development, paragraph structure, and sentence coherence; Students' awareness of academic vocabulary and its appropriate usage

**熟练掌握：** Opportunities for students to apply their reading skills to comprehend and analyze complex texts; Various writing tasks to practice and refine their writing abilities; Independent reading and writing habits

##### 第一章 (Dis)connecting in the digital age

学时数：6

**教学目标：** To expand vocabulary about cyberbullying; To write an essay analyzing the cyberbullying problem in China and suggesting measures against it; To identify the

function of a paragraph; To find solutions to a problem

**教学重点和难点:** Identifying the function of a paragraph; Finding solutions to a problem; Writing an essay analyzing the cyberbullying problem in China and suggesting measures against it

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *Is the Internet destroying our social norms?*

理解: Reading skill: Identifying the function of a paragraph; Critical thinking skill: Finding solutions to a problem; Intercultural skill: Examining the cyberbullying problem in China; Examining the problem of Internet addiction in China

掌握: Words and expressions; Collocations: *absolutely easily, totally, extremely, increasingly*; Structure: *so far ... have /has been ...*; Translation

熟练掌握: Writing an essay analyzing the cyberbullying problem in China and suggesting measures against it

## 第二章 Work hard, work smart

学时数: 6

**教学目标:** To expand vocabulary about business and work; To write a reply email expressing your opinions on being a freelancer; To identify cause and effect when reading; To make predictions

**教学重点和难点:** Identifying cause and effect when reading; Making predictions; Writing a reply email expressing your opinions on being a freelancer

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *The rise of the gig economy*

理解: Reading skill: Identifying cause and effect when reading; Critical thinking skill: Making predictions; Identifying the positive and negative impacts of AI on work; Intercultural skill: Reflecting on being a freelancer indifferent cultures

掌握: Words and expressions; Collocations: *fall, become*; Structure: *there is / are likely to be*; Translation

熟练掌握: Writing a reply email expressing your opinions on being a freelancer

## 第三章 Secrets of advertising

学时数: 6

**教学目标:** To expand vocabulary about advertisement; To deduce the meaning of new words from their context; To remain objective in the face of persuasion; To write an essay describing a foreign brand's ad and explaining why it appeals to you

**教学重点和难点:** Deducing the meaning of new words from their context; Remaining objective in the face of persuasion; Writing an essay describing a foreign brand's ad and explaining why it appeals to you

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *The power of persuasion*

理解: Reading skill: Deducing the meaning of new words from their context ; Critical thinking skill: Remaining objective in the face of persuasion; Reflecting on personal consumption habits; Intercultural skill: Identifying cross-cultural appeal of an ad

掌握: Words and expressions; Collocations: *play, work, bring*; Structure: *It wasn't until ... that ...*; Translation

熟练掌握: Writing an essay describing a foreign brand' s ad and explaining why it appeals to you

**第四章 Impressions matter**

**学时数: 6**

**教学目标:** To write an essay analyzing a stereotype about China or Chinese people; To identify bridging sentences; To expand vocabulary about tourism; To avoid overgeneralizations

**教学重点和难点:** Identifying bridging sentences; Avoiding overgeneralizations; Writing an essay analyzing a stereotype about China or Chinese people

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *Stereotyping: Fight the urge*

理解: Reading skill: Identifying bridging sentence; Critical thinking skill: Avoiding overgeneralizations; Intercultural skill: Reflecting on stereotypes about China or Chinese people; Reflecting on what China is like to an outsider' s eye

掌握: Words and expressions; Collocations: *oversimplified, commonly held*; Structure: *Then and only then, can /will ...*; Translation

熟练掌握: Writing an essay analyzing a stereotype about China or Chinese people

**第五章 Harmony in Diversity**

**学时数: 6**

**教学目标:** To expand vocabulary about culture; To write an essay describing a cultural item that can represent China or your hometown; To interpret graphs and charts

**教学重点和难点:** Interpreting graphs and charts; Avoiding hasty generalization; Writing an essay describing a cultural item that can represent China or your hometown

**主要教学内容及要求:**

了解: The general idea of Text A: *Disappearing languages*

理解: Reading skill: Interpreting graphs and charts; Critical thinking skill: Avoiding hasty generalization; Intercultural skill: Identifying cultural items that represent China or a part of China; Reflecting on China' s cultural diversity

掌握: Words and expressions; Collocations: *pressure, decline*; Structure: *every time ...*;

Translation

熟练掌握: Writing an essay describing a cultural item that can represent China or your hometown

## 五、课程思政

本课程通过介绍英语国家的历史、文化和社会发展，激发学生对本国文化和传统的热爱和自豪感。通过组织学生了解英语国家的节日、传统习俗等，鼓励学生参与相关活动，并进行英语口语和书面表达。通过阅读和分析英语文学作品，让学生体验不同文化的思维方式和价值观，培养学生对文化多样性的尊重和理解。通过将思政元素融入英语读写课程，提高学生的综合素养，促进学生思想道德和政治素质的全面发展，培养学生的公民意识和社会责任感，以及积极参与和贡献社会的能力。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材:

(1) 新未来大学英语 2, 孙有中, Jack C. Richards 编著, 外语教学与研究出版社, 2021 年

### 2. 参考书:

(1) 高级英语写作教程, 冀成会编著, 外语教学与研究出版社, 2019 年

(2) 实战笔译, 林超伦 (英) 编著, 外语教学与研究出版社, 2020 年

(3) *The Reading Strategies Book 2.0: Your Research-Based Guide to Developing Skilled Readers*, Jennifer Serravallo 编著, Heinemann, 2015 年

### 3. 推荐网站 (线上资源):

(1) BBC Learning English: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

(2) TED Talks: <https://www.ted.com/talks>

(3) Khan Academy: <https://www.khanacademy.org/>

## 七、教学条件

线下: 多媒体教室, 远程跨境教室

线上: 超星学习通 APP

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价: 课前预习 (5%)、课堂表现 (15%)、小组学习讨论 (5%)、课后作业 (15%);

2. 终结性评价: 期末闭卷笔试占 60%;

3. 课程综合评价: 过程性评价占 40% (对应课程目标 1、2、3、4、5) + 终结性评价占 60% (对应课程目标 1、2、3)。

# 英语读写III

## (English Reading and Writing III)

### 课程基本信息

课程编号: 14062027	课程总学时: 32	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 素质类	开设学期: 第 3 学期
课程负责人: 卢鑫莹	课程团队:	授课语言: 英语
适用专业: 动物科学、环境科学、工商管理、食品科学与工程专业本科生		
对先修的要求: 英语读写 I、英语读写 II		
对后续的支持: 英语读写 IV		
主撰人: 学院教学团队	审核人: 邢林鸿	大纲制定(修订)日期: 2023. 05. 08

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《英语读写III》是面向国际教育学院本科生的英语素质类课程，课程定为必修。课程选用外语教学与研究出版社与牛津大学联合出版的《新未来大学英语》教材，落实立德树人根本任务，深入践行课程思政理念，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观，致力于为大学生专业学习、国际交流、继续深造、工作就业提供有力支撑，培养国家急需的具有中国情怀和国际视野、堪当中华民族伟大复兴大任的国际化人才。

本课程为已完成英语读写 I、英语读写 II 课程的本科二年级学生开设，根据《大学英语教学指南》“提高目标”设计，对接《中国英语能力等级量表》五级，兼顾大学英语的工具性和人文性，在着重培养学生通用英语能力的基础上，促进职场英语能力发展，全面提升综合素养。本课程采用体验式外语学习范式，创造真实的交际情境，搭建任务脚手架；采用交际型教学法，通过真实的交际活动，学生跟随情景剧主角体验剧情发展、完成交际任务；采用项目式学习法，围绕单元主题，聚焦产出任务，引导学生运用在前面每一个阶段所累积的知识和技能完成综合产出任务，实现学用结合，提高解决问题的能力。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：本课程以能力培养为导向，促进学生的多元能力发展。精准对接普通本科高校学生的语言基础和发展需求，在着力增强语言综合运用能力的同时，培养学生的思辨能力、跨文化能力、职场能力，不失时机地引导学生提升道德能力。

2. 实验技能方面：无

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

本课程包含六个单元，每单元结构如下：1. 目标呈现，有的放矢；从交际任务、职场能力、思辨能力、跨文化能力等方面呈现单元各部分的主要学习目标，明确学习重点，指引教学路径。2.

热身活动，激发兴趣；通过小组讨论、头脑风暴、问卷调查等多样有趣的活动，激发学习兴趣，激活知识储备，为进入深度学习做好准备。3. 情境任务，体验式学习；以情景剧的方式呈现学习内容，学生跟随主角一幕幕体验剧情发展，一步步积累语言资源，一项项参与交际活动，循环进行听说读写活动的积极体验、观察反思、规律提炼、应用创造，最后合作完成综合产出任务。4. 深度阅读，高阶思维；该部分提供两篇与单元主题相关的课文，Text A 用于深度阅读，Text B 用于泛读。课文体裁多样，体现时代性、思想性、趣味性，注重中外文化多元视角。通过丰富多彩的活动和任务，引导学生探究新知，提高语言能力、思辨能力和跨文化能力，提升人文素养。5. 自我反思，自主提升；从任务完成、技能提升等方面引导学生反思单元目标达成情况，帮助学生自我检测、自主提升，培养终身学习能力。6. 价值观指引，文化自信。呈现与单元主题相关的中华优秀传统文化和社会主义先进文化，帮助学生领悟中国智慧，坚定文化自信，讲好中国故事。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	1. 本课程根据《大学英语教学指南》“提高目标”设计，对接《中国英语能力等级量表》五级。 2. 目标 1：通过丰富多彩的活动和任务，引导学生探究新知，提高语言能力、思辨能力和跨文化能力，提升人文素养。	1
2	目标 2：使学生具备语言综合运用能力，同时具备顺利通过学业考试的能力。	2
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备自我检测、自主提升，培养终身学习的能力。	3

## 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

### 第一章 Choosing your own path

学时数：4

#### 第一节 Section 1 2 学时

**教学目标：** 引导学生在全球化以及数字技术大背景之下思考职业发展变化和学习成功职业规划经验，培养跨文化思辨能力。

**教学重点和难点：** 引导学生了解追求职业梦想的重要性和可能性，帮助其深度思考职业规划，树立正确的人生观。

#### 主要教学内容及要求：

**了解：** 结合文本内容完成测试，深入了解个人职业能力倾向，进一步掌握文本内容。

**理解：** 通过学习思辨技能，帮助学生对于职业能力倾向测验的客观性和可信性有较为全面的了解，并进行输出练习，强化科学思维、辩证思考的能力。

**掌握：** 通过完成听力输入练习，让学生了解职业发展的关键技能，提升其听说能力。

**熟练掌握：** 通过阶段性产出任务，帮助学生运用所学语言和技能完成交际任务，并为后续



的综合产出任务做好准备。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第二节 Section 2 (2 学时)

**教学目标：**教师围绕单元主题，通过分析文章内容，帮助学生习得如何通过定义关键术语或概念、探索文字背后的隐含意义。

**教学重点和难点：**通过对文章内涵的深度学习和讨论，引导学生思考目标规划与偶然机遇之间的辩证关系，培养正确、乐观、灵活的择业观和就业观。

### 主要教学内容及要求：

了解：在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧，并讲解知识点。

理解：通过学习技能框并完成练习，掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义，提升阅读能力。

掌握：通过写作范例分析，让学生习得写作结构以及相关语言表达。

熟练掌握：完成写作任务，进一步巩固学生跨文化思辨能力和语言运用能力。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第二章 Landing your dream job

学时数：4

### 第一节 Section 1 2 学时

**教学目标：**引导学生思考时代和科技的发展对求职行为的影响及原因，帮助其形成对未来就业的理性思考并形成正确的就业观。

**教学重点和难点：**引导学生发掘职业倾向，准备简历以及面试，帮助学生切实培养职业技能。

### 主要教学内容及要求：

了解：通过完成理解性练习，让学生充分了解招聘广告的内容，引导学生思考不同职位的要求，提升其职业规划意识。

理解：通过学习音频内容，引导学生思考如何在书写自己的求职简历时做出取舍，从而呈现出关键信息；通过让学生进一步进行输出，加强其对于制作简历的理解与运用。

**掌握：**通过学习技能框，引导学生思考不同的社会价值观对企业文化的影响。并通过进一步的输出练习，加强学生对于所学技巧的理解与运用。

**熟练掌握：**通过阶段性产出任务，帮助学生运用所学语言和技能完成交际任务，并为后续的综合产出任务做好准备。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第二节 Section 2 (2学时)

**教学目标：**教师围绕单元主题，通过分析文章内容，帮助学生习得如何辨析文章主体结构。

**教学重点和难点：**通过对文章内涵的深度学习和讨论，引导学生关注时代和科技的发展对求职行为产生的影响，培养学生正确的就业观。

### 主要教学内容及要求：

**了解：**在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧，并讲解知识点。

**理解：**通过学习技能框并完成练习，掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义，提升阅读能力。

**掌握：**通过写作范例分析，让学生习得写作结构以及相关语言表达。

**熟练掌握：**完成写作任务，进一步巩固学生跨文化思辨能力和语言运用能力。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第三章 All in the same boat

学时数：4

### 第一节 Section 1 2学时

**教学目标：**通过了解其它公司的团建经验和进行有效沟通的技巧，学会评估行为的有效性和撰写商务邮件，培养学生的思辨能力和职场能力。

**教学重点和难点：**引导学生思考在多元文化职场中工作的好处与挑战，帮助其做好将来进入职场后积极应对工作中的文化差异的准备。

### 主要教学内容及要求：

**了解：**通过完成理解性练习，让学生充分了解剧情，并有效衔接后续输出任务，提升其视听

说能力。

**理解：**通过分析文本完成对应练习，帮助学生了解更多团建活动的形式和经验，为后续输出任务做准备。

**掌握：**通过学习技能框并完成练习，培养学生思辨能力；引导学生进一步进行输出，思考如何评价某种行为的效度。

**熟练掌握：**通过输出练习，进一步引导学生思考使用应该采取何种口吻书写商务邮件，以及其他需要考虑的因素，加强学生对职业技能的理解与运用。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第二节 Section 2 (2 学时)

**教学目标：**教师围绕单元主题，通过分析文章内容，帮助学生习得如何在阅读中区分事实和观点。

**教学重点和难点：**通过对文章内涵的深度学习和讨论，引导学生了解在多元文化环境中工作的好处和挑战以及如何应对这些挑战，培养学生的文化智慧与文化包容。

### 主要教学内容及要求：

**了解：**在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧，并讲解知识点。

**理解：**通过学习技能框并完成练习，掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义，提升阅读能力。

**掌握：**通过写作范例分析，让学生习得写作结构以及相关语言表达。

**熟练掌握：**完成写作任务，进一步巩固学生跨文化思辨能力和语言运用能力。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第四章 Giving back to society

学时数：4

### 第一节 Section 1 (2 学时)

**教学目标：**了解 CSR 活动策划的要点和当下紧急的社会议题，引导学生思考不同文化企业社会所肩负的社会责任，培养学生的跨文化能力。

**教学重点和难点：**引导学生了解中国企业在承担社会责任方面的发展阶段和趋势，培养学生在不

人发展和社会进步中的担当意识。

### **主要教学内容及要求：**

**了解：**通过学习技能框和 视频内容，帮助学生掌握用英语做会议纪要的能力；通过输出任务练习，强化其交际能力，提升其对于企业社会责任的认识。

**理解：**通过引导学生深入 思考中国的粮食安全问题，引入课程思政教育，使学生认识到我国在解决饥饿问题上所取得的成就，以及“攥紧中国种子， 端稳中国饭碗”的重要意义，进一步加强 思政教育。

**掌握：**通过学习跨文化交际技能，帮助学生探讨社会问题背后的经济发展、传统价值观等，结合马斯洛需求层次理论，培养客观全面看待社会问题的能力，并进行输出练习，强化跨文化交际能力。

**熟练掌握：**通过分析文本完成对应练习，了解商业提案的写作目的、语言风格、主要信息构成以及常用结构等，帮助学生掌握商业提案的文体特点，为后续输出任务做准备。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## **第二节 Section 2 (2 学时)**

**教学目标：**教师围绕单元主题，通过分析文章内容，帮助学生习得如何确定文本的写作目的、分析因果关系。

**教学重点和难点：**通过对文章内涵的深度学习和讨论，引导学生思考企业的社会责任与个人的社会责任，培养有担当、负责任的个体意识和家国情怀。

### **主要教学内容及要求：**

**了解：**在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧，并讲解知识点。

**理解：**通过学习技能框并完成练习，掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义，提升阅读能力。

**掌握：**通过写作范例分析，让学生习得写作结构以及相关语言表达。

**熟练掌握：**完成写作任务，进一步巩固学生跨文化思辨能力和语言运用能力。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成

任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第五章 Changing with the times

学时数：4

### 第一节 Section 1 (2 学时)

**教学目标：**了解不同公司应对变化的经验，了解未来发展提案的结构与内容，引导学生从多元文化角度入手解决问题，培养跨文化思辨能力。

**教学重点和难点：**通过了解企业生存与发展的关键在于二元型领导，激发并培养学生的领导力意识，培养其预判暗礁、掌握船舵驰骋未来的能力。

#### 主要教学内容及要求：

了解：结合视频内容完成理解练习，深入了解 SWOT 分析法，进一步掌握视频内容。。

理解：通过补充练习，掌握利用 SWOT 矩阵图、分析内外要素的方法、及其局限性，从而培养学生较为客观准确地评估公司所面临的机会和挑战的能力。

掌握：通过完成文本理解练习，让学生掌握未来发展提案的基本结构，学会使用 SWOT 分析法，提出未来发展提案。

熟练掌握：通过引导学生利用 Episode 1 中的 SWOT 分析法，深度剖析自我、规划未来，启发学生凡事预则立不预则废，进一步加强思政教育。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

### 第二节 Section 2 (2 学时)

**教学目标：**教师围绕单元主题，通过分析文章内容，帮助学生理解修辞问句、评估文章中证明材料的相关性和重要性。

**教学重点和难点：**通过对文章内涵的深度学习和讨论，引导学生充分思考决策与发展，并由企业发展推及个人发展和国家发展，培养其跟随国家战略发展个人的意识。

#### 主要教学内容及要求：

了解：在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧，并讲解知识点。

理解：通过学习技能框并完成练习，掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义，提升阅读能力。

掌握：通过写作范例分析，让学生习得写作结构以及相关语言表达。

熟练掌握：完成写作任务，进一步巩固学生跨文化思辨能力和语言运用能力。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规

划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 第六章 A great place to work

学时数：4

### 第一节 Section 1 (2 学时)

**教学目标：**通过让学生撰写采访大纲和采访总结，最终输出关于企业文化的演讲，培养学生的分析归纳能力和职场素养。

**教学重点和难点：**深入了解外国人眼中的中国职场文化，学习理解并欣赏不同文化，培养学生开放包容的心胸和跨文化思辨能力。

#### 主要教学内容及要求：

**了解：**通过完成理解性练习，让学生充分了解企业文化是什么，并有效衔接后续输出任务，提升其视听说能力。

**理解：**通过学习跨文化交际技能，帮助学生探讨企业文化背后的社会价值观因素，分析传统儒家文化对中国企业文化的塑造以及当代中国企业文化的发展变化，并进行输出练习，强化跨文化交际能力。

**掌握：**通过分析文本完成对应练习，熟悉数据分析的常用方法，帮助学生利用不同类型的图表助力数据分析，为后续输出任务做准备。

**熟练掌握：**通过学习技能框，并让学生展开话题讨论，加强其对于图表呈现信息技巧的理解与运用。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

### 第二节 Section 2 (2 学时)

**教学目标：**教师围绕单元主题，通过分析文章内容，帮助学生习得如何把文本内容组块以掌握文章主旨，以及如何把观点移入新的情景之中。

**教学重点和难点：**通过对文章内涵的深度学习和讨论，引导学生思考企业文化在中国企业崛起过程中的重要作用，培养远见意识、拼搏精神。

#### 主要教学内容及要求：

**了解：**在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧，并讲解知识点。

**理解：**通过学习技能框并完成练习，掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义，提升

阅读能力。

**掌握：**通过写作范例分析，让学生习得写作结构以及相关语言表达。

**熟练掌握：**完成写作任务，进一步巩固学生跨文化思辨能力和语言运用能力。

**教学组织与实施：**体验式学习：利用情景剧展开教学，让学生跟着主人公寻求职业规划建议，以及进行职业能力倾向测试，引导学生在真实交际中运用英语完成富有挑战性任务，提升其职业规划能力和思辨能力。交际型教学法：基于对情景剧人物对话的分析和讨论，在课堂上设置问题并进行小组对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，进行自我剖析，探讨职业选择可能性，让学生在完成任务的过程中培养自主学习及团队沟通等能力。

## 六、课程思政

本课程注重立德树人功能，课程内容扎根中国，彰显正能量，有机融入社会主义核心价值观、中国梦、文化传承、“一带一路”倡议、人类命运共同体理念等思政关键话题，以文化人，以文育人，塑造健全人格，夯实理想信念。本课程注重架设沟通中外文化的桥梁，重视培养学生用英语“讲好中国故事”的能力，将中华文化元素有机输入素材、翻译练习和其他各类任务设计之中。每单元还专门设有 Wisdom of China 和 Voice of China 板块，集中学习和探讨中华优秀传统文化。教材同时引领学生探索丰富多彩的世界多元文化，兼顾英语国家与非英语国家，通过文化内涵丰富的选材、跨文化技巧讲解、跨文化反思练习、文化注释等内容，在态度、知识、技能等多方面多维度提高跨文化能力。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：新未来大学英语 3A 职场篇，孙有中，外语教学与研究出版社，2016.

### 2. 参考书：

(1) 新未来大学英语 1，孙有中、Jack C. Richards，外语教学与研究出版社，2020.

(2) 新未来大学英语 2，孙有中、Jack C. Richards，外语教学与研究出版社，2020.

(3) 新未来大学英语 3B，孙有中、Jack C. Richards，外语教学与研究出版社，2020.

### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) u.unipus.cn “U 校园智慧教学云平台”

## 八、教学条件

本课程教学需要多媒体教室，便于构建以学生为中心的体验式语言学习生态环境。

## 九、教学考核评价

**1. 过程性评价：**本课程的过程性评价包括“U 校园智慧教学云平台”以及课堂表现各 50%。

**2. 终结性评价：**本课程终结性评价为标准答案考试，占终结性评价的 100%。

**3. 课程综合评价：**本课程综合评价包括过程性评价和终结性评价两部分，其中过程性评价占 40%，终结性评价占 60%。

# 英语读写IV

(English Reading and Writing IV)

## 课程基本信息

课程编号：14062028                      课程总学时：32                      实验学时：0 学时  
课程性质：必修                              课程属性：素质类                      开设学期：第4学期  
课程负责人：卢鑫莹                      课程团队：卢鑫莹 方嫣婷              授课语言：英语  
适用专业：食品科学、工商管理、环境科学、动物科学

**对先修的要求：**1. 英语基础知识：学生需要具备一定的英语基础知识，包括英语语音、语法、词汇和基本的句型结构等。

2. 英语阅读能力：学生需要具备一定的英语阅读能力，能够理解英语文章的主旨、细节和推理。

3. 英语写作能力：学生需要具备一定的英语写作能力，能够运用正确的语法、拼写和标点符号，以及合适的语言表达方式进行英语写作。

**对后续的支撑：**能够掌握英语基础知识和技能，为后续的英语学习、六级备考、研究生英语备考以及专业深造阅读专业文献打下坚实的基础。

主撰人：学院教学团队                      审核人：邢林鸿                      大纲制定(修订)日期：2023.06.04

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

英语读写IV是基础素养类课程，其教学理念采用体验式外语学习范式，创造真实的交际情境，营造愉悦的深度学习体验，让学生运用英语完成富有挑战性的真实交际任务，从而调动学习兴趣，提升学习效果。以提高学生的英语阅读和写作能力为核心，同时注重培养学生的语言思维能力和跨文化交际能力，以帮助学生更好地应对未来的学习和工作挑战。做到以学生为中心；强调实践，如通过阅读和写作练习、讨论和演讲等方式，让学生不断提高自己的英语能力；注重语言思维，学会理解和分析文本、归纳和总结信息；强调跨文化交际，如理解不同文化背景下的语言使用和交际方式。

本课程的教学目标是通过一学期的学习，学生能够阅读不同类型尤其是学术类英文文章，掌握此类文章的结构和语言特点，提高阅读速度和理解能力。通过写作练习，学生应该能够熟练运用英语语法和词汇，写出符合语言规范和逻辑连贯的英文文章，例如论文、报告、邮件等。

## 二、课程教学的基本要求

### 1. 理论知识方面：

**综合语言技能：**英语读写课程旨在培养学生的综合语言技能，包括听、说、读、写四个方面。通过综合训练，促进学生的英语综合能力的提升。



语言知识与运用：英语读写课程注重培养学生的语言知识和语言运用能力。结合词汇、语法、句型等语言知识的学习，帮助学生掌握正确的表达方式和语言结构，以提高写作和阅读理解的能力。

课堂互动与合作：英语读写课程鼓励学生的积极参与和互动合作，以促进语言的运用和交流。通过具有启发性的教学活动和任务，激发学生的学习兴趣，提高学生参与度和合作意识。

阅读与写作策略：英语读写课程注重培养学生的阅读和写作策略。通过教授有效的阅读和写作技巧，帮助学生提高信息获取和表达的能力，培养批判性思维和创造性思维。

文化意识与跨文化交际：英语读写课程培养学生的跨文化交际能力和文化意识。教学注重引导学生了解和尊重不同文化背景下的语言使用和交际规范，培养学生的跨文化沟通能力。

## 2. 实验技能方面：

阅读理解能力：课程注重培养学生的阅读理解能力，包括提高学生的阅读速度、理解文章的主旨和细节、推断词义和上下文关系等技能。通过选择适当难度的阅读材料，引导学生运用各种阅读策略，培养阅读能力。

写作表达能力：课程注重培养学生的写作表达能力，包括提高学生的写作组织结构、词汇和句型运用、逻辑思维和表达清晰的能力。通过引导学生进行写作练习，提供写作指导和反馈，帮助学生逐步提升写作水平。

语法和语言规范：课程注重培养学生的语法和语言规范意识，包括正确使用语法结构、词汇搭配和语言风格。通过语法练习、语言模仿和纠错等方式帮助学生掌握语言规范，减少语言错误。

词汇和短语运用：课程注重培养学生的词汇和短语运用能力，包括积累词汇量、学习常用短语和固定搭配、运用合适的词汇和短语表达意思。通过设计词汇扩展活动、短语运用练习和词汇记忆技巧等，帮助学生提高词汇运用能力。

学术写作和批判性思维：课程注重培养学生的学术写作能力和批判性思维，包括引导学生进行学术研究、学会撰写学术论文、培养批判性思维和分析能力。组织学术写作讨论和辩论活动，指导学生进行学术写作实践，提高学生的学术素养。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程核心教学目标是提高学生的英语阅读和写作能力、培养学生的语言思维能力和跨文化交际能力等。教学内容主要依托《新未来大学英语综合教程 3B》并选取一些适合学生水平的英文文章、学术论文或文学作品等，设计相应的阅读和写作任务。教学过程中，秉承体验式外语学习和多元能力发展的设计理念，遵循混合式教学模式，对纸质教材内容进行重组与补充，依托“U 校园智慧教学云平台”，提供全新的视觉界面、丰富的学习资源和便捷的教学工具，将课前预习课堂学习与课后复习有机结合。教学评估方式多元化，将过程性评价与期末试卷考试相结合。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	<p>提高英语阅读能力：通过阅读不同类型的英文文章，学生应该能够理解文章的主旨和细节，掌握文章的结构和语言特点，提高阅读速度和理解能力。</p> <p>培养语言思维能力：通过阅读和写作任务的设计，学生应该能够进行语言思维训练，例如理解和分析文本、归纳和总结信息等，提高语言思维能力。</p>	<p>具备较好的英语水平，能够阅读本专业相关文献、运用英语学习专业课程。</p>
2	<p>提高英语写作能力：通过写作练习，学生应该能够熟练运用英语语法和词汇，写出符合语言规范和逻辑连贯的英文文章，例如论文、报告、邮件等。</p> <p>培养跨文化交际能力：通过文化差异的讨论和比较，学生应该能够了解不同文化背景下的交际方式和习惯，提高跨文化交际能力。</p>	<p>具有国际化视野，了解工商管理学科的理论前沿及发展动态，</p>

#### 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

##### Unit 1 Smart everything everywhere

学时数：6

#### 教学目标：

##### 1. 任务目标：

To write an outline of an academic presentation on AI (Episode 1)

To list anticipated questions and answers for an academic presentation (Episode 2)

To give an academic presentation on AI (Project)

To write an essay on people's concerns over AI in China (Text A)

##### 2. 语言目标：

To recognize and examine exemplification (Text A)

To expand vocabulary about AI

##### 3. 学术能力目标：

To ask questions in an interview (Episode 1)

##### 4. 高阶能力目标：

To give presentations to a multicultural audience (Episode 2)

To anticipate questions (Episode 2)

To identify bias (Text A)

#### 教学重点和难点：

##### 1. Key points:

Writing an outline of an academic presentation on AI; Asking questions in an interview  
Recognizing and examining exemplification; Identifying bias; Writing an essay on people's concerns over AI in China

Giving an academic presentation on AI; Writing an essay on people's concerns over AI in China

## 2. Difficult points:

Asking questions in an interview; Writing an outline of an academic presentation on AI

Identifying bias; Writing an essay on people's concerns over AI in China

Giving an academic presentation on AI; Writing an essay on people's concerns over AI in China

## 主要教学内容及要求:

了解:

1. 通过学习人工智能在不同领域的应用, 学会辩证看待人工智能利与弊;
2. 引导学生思考如何做好学术报告以及准备问答环节, 培养学术能力与思辨技能。

理解:

1. 通过做人工智能在某一领域应用的报告, 帮助其深度思考先进技术的影响, 培养跨文化思辨能力;
2. 通过了解人工智能是如何威胁人类的生活方式, 引导学生正确认识人工智能多元的社会影响, 鼓励学生以创新的姿态参与我国人工智能发展和建设;
3. 通过提出“计算机艺术是否属于艺术”这一问题, 引导学生重新思考原有认知, 摒弃偏见, 学会客观公正地看待问题。

掌握:

1. How to recognize and examine exemplification
2. How to identify bias

熟练掌握:

1. biased/capability/evident/fake/generate/morality/prominent/scandal/sensational 等词汇重点短语
2. Write an essay titled “How to prevent problems and maximize the benefits of AI”

## 教学组织与实施:

1. 1-2 课时: Warming up, Episode 1

3-4 课时: Text A

5-6 课时: Project & Intercultural writing

2. 体验式学习: 利用情景剧展开教学, 让学生跟随主人公参加“AI+”主题学术报告竞赛, 结合

真实校园场景增强学生的代入感和体验感，让学生运用英语

完成富有挑战性的真实交际任务，调动学生学习兴趣，提升学生的学术能力和思辨能力。

3. 交际型教学法：基于对采访中人物对话的分析和讨论，指导小组在课堂上进行情境对话练习，通过生生互动和师生互动提高学生学习的主动性。

4. 项目式学习法：教师围绕单元主题，指导学生通过小组讨论与分享，拟定人工智能主题的学术报告提纲，在完成任务的过程中培养自主学习能力及团队沟通与协作能力。

## Unit 2 Hearts and Minds

学时数：6

### 教学目标：

#### 1. 任务目标：

To define a negative emotion and list its effects (Episode 1)

To write an outline for an essay on negative emotions (Episode 2)

To write an essay about how people can deal with negative emotions (Project)

To write an essay analyzing culturally dependent color associations (Text A)

#### 2. 语言目标：

To distinguish between main ideas and supporting ideas (Text A)

To expand vocabulary about emotions

#### 3. 学术能力目标：

To use citations (Episode 2)

#### 4. 高阶能力目标：

To define concepts (Episode 1)

To recognize cultural differences in expressing emotions (Episode 2)

To identify types of evidence (Text A)

### 教学重点和难点：

#### 1. Key points:

Defining a negative emotion and listing its effects; Defining concepts

Distinguishing between main ideas and supporting ideas; Identifying types of evidence;

Writing an essay about how people can deal with negative emotions; Writing an essay analyzing culturally dependent color associations

#### 2. Difficult points:

Defining concepts; Defining a negative emotion and listing its effects

Identifying types of evidence; Writing an essay analyzing culturally dependent color associations

Writing an essay about how people can deal with negative emotions; Writing an essay analyzing culturally dependent color associations

### 主要教学内容及要求:

了解:

1. 通过了解主要的情绪理论和负面情绪的作用,掌握定义术语的技巧,培养学术写作意识;
2. 引导学生了解如何应对负面情绪和社会身份理论,学会辨别不同文化表达情绪的区别以及规范引用的方法,培养跨文化思辨能力和学术诚信品质。

理解:

1. 引导学生撰写关于负面情绪的文章,学会聚焦写作话题,罗列大纲,培养学术写作能力;
2. 引导学生了解颜色对情绪和行为的影响,关注文化对颜色联想的影响,引导学生正确看待不同文化之间的差异,提高文化自信和文化包容意识;
3. 通过深入了解情绪的构成,引导学生正确客观地看待自己的情绪并积极采取措施应对消极情绪,促进学生心理健康。

掌握:

1. How to distinguish between main ideas and supporting ideas
2. How to identify types of evidence

熟练掌握:

1. Attainment/consequently/cue/grief/hostility/integral/permission/poisonous/prohibition/be associated with/be subject to/in an effort to/in response to/prior to/see red...
2. Write an essay describing the color association and analyzing to what extent your cultural background exerts influence on it.

### 教学组织与实施:

1. 1-2 课时: Warming up, Episode 1  
3-4 课时: Text A  
5-6 课时: Project & Intercultural writing
2. 基于主题和内容教学:教师围绕单元主题,通过分析文章内容,帮助学生习得如何区分文章主要观点和论据、使用不同类型的论据。通过对文章内涵的深度学习和讨论,引导学生思考颜色与情绪的关系,培养积极的情绪观。
3. 项目式学习法:学生展示产出任务成果,进行生生互评和教师点评,实现相互学习,共同成长。

### Unit 3 Staying in the black

学时数: 6

### 教学目标:

1. 任务目标:

- To write a survey plan (Episode 1)
- To make a list of questions for a questionnaire survey (Episode 2)
- To design a questionnaire (Project)
- To write an essay describing the impacts of the digital economy in China (Text A)

2. 语言目标:

To identify signposting language (Text A)

To expand vocabulary about financial management and economy

3. 学术能力目标:

To understand sampling methods (Episode 1)

4. 高阶能力目标:

To understand how cultures impact attitudes toward money (Episode 1)

To assess suitability of question types (Episode 2)

To evaluate assumptions (Text A)

**教学重点和难点:**

1. Key points:

Writing a survey plan; Understanding how cultures impact attitudes toward money;

Understanding sampling methods

Identifying signposting language; Evaluating assumptions; Writing an essay describing the impacts of the digital economy in China

Designing a questionnaire; Writing an essay describing the impacts of the digital economy in China

2. Difficult points:

Understanding how cultures impact attitudes toward money; understanding sampling methods;

Writing a survey plan

Evaluating assumptions; Writing an essay describing the impacts of the digital economy in China

Designing a questionnaire; Writing an essay describing the impacts of the digital economy in China

**主要教学内容及要求:**

了解:

了解学生理财的各个方面和如何进行理财研究, 思考不同文化对待金钱的态度, 培养跨文化思辨能力;

通过学习问卷设计的步骤, 探讨大学生财务状况, 引导学生树立正确的金钱观;

通过设计问卷, 引导学生学习不同的抽样方法和如何选择问题类型, 培养学生的学术能力和思辨能力

熟悉:

引导学生了解数字经济的发展现状, 关注科技对个人和社会的影响, 帮助学生学会正确看待科技的利弊;

引导学生了解不同文化对理财方式的影响以及产生的结果，培养学生的文化自信  
掌握：

1. How to identify signposting language
2. How to evaluate assumptions

熟练掌握：

1. Accelerate/detect/novelty/precision/prompt/tailor/thrive/upgrade/witness/be  
reliant on/beyond doubt/keep up with/leave... in the dust/put... at risk/regardless of...
2. Write an essay describing how the digital economy has impacted our lives.

**教学组织与实施：**

1-2 课时： Warming up, Episode 1

3-4 课时： Text A

5-6 课时： Project & Intercultural writing

教师围绕单元主题，通过分析文章内容，帮助学生习得如何在文章中寻找路标词、如何正确评估文中的观点。通过对文章内涵的深度学习和讨论，引导学生了解数字经济的特点并反思新的经济形态带给个体的机遇和挑战。

#### Unit 4 Only one Earth

学时数：6

**教学目标：**

1. 任务目标

To gather information about a green city in China (Episode 1)

To use graphs and charts to present data in a case study (Episode 2)

To write a case study and conduct a round-table discussion (Project)

To write an essay describing the eco-friendly lifestyle of Chinese people (Text A)

2. 语言目标：

To identify the sequence of events (Text A)

To expand vocabulary about green cities

3. 学术能力目标：

To describe data in graphs and charts (Episode 2)

4. 高阶能力目标：

To draw lessons from case studies (Episode 1)

To understand a cultural phenomenon in its wider cultural context (Episode 2)

To analyze analogies (Text A)

**教学重点和难点：**

1. Key points:

Gathering information about a green city in China; Drawing lessons from case studies

Using graphs and charts to present data in a case study; Understanding a cultural phenomenon in its wider cultural context; Describing data in graphs and charts  
Identifying the sequence of events; Analyzing analogies; Writing an essay describing the eco-friendly lifestyles of Chinese people

Writing a case study and conduct a round-table discussion; Writing an essay describing the eco-friendly lifestyles of Chinese people

## **2. Difficult points:**

Drawing lessons from case studies; Gathering information about a green city in China  
Understanding a cultural phenomenon in its wider cultural context; Describing data in graphs and charts  
Using graphs and charts to present data in a case study

Analyzing analogies; Writing an essay describing the eco-friendly lifestyles of Chinese people

Writing a case study and conduct a round-table discussion; Writing an essay describing the eco-friendly lifestyles of Chinese people

## **主要教学内容及要求:**

了解:

通过聆听绿色城市的工作坊，阅读绿色城市个案研究，引导学生了解绿色城市的重要性和意义，培养学生的生态环保意识；

通过观看绿色倡议的圆桌讨论和阅读如何使用图表的文章，培养学生分析问题和解决问题的跨文化思辨能力；

通过让学生撰写个案研究，并进行圆桌讨论，培养学生数据分析和信息加工的能力。

熟悉:

引导学生思考人与自然的关系，提高学生关于人与自然和谐共生的意识和使命感，帮助学生理解“生命共同体”理念的丰富内涵，践行绿色环保生活方式；

了解木质材料在现代建筑中的应用，引导学生加深对绿色低碳生活的理解、多维度践行环境友好型生活方式。

掌握:

1. How to identify the purpose of a text

2. How to analyze cause and effect

熟练掌握:

Import/export/add-on/best practice/put / bring / carry sth. into effect/move away from/ever-increasing...

Write a short essay explaining in what other fields you think Chinese companies are starting to lead the way.



### 教学组织与实施:

1-2 课时: Warming up, Episode 1

3-4 课时: Text A

5-6 课时: Project & Intercultural writing

教师围绕单元主题,通过分析文章内容,帮助学生识别事件发生顺序、掌握如何进行类比。通过对文章内涵的深度学习和讨论,引导学生思考人与自然的关系,践行绿色环保的生活方式。

## Unit 5 The health of nations

学时数: 6

### 教学目标:

#### 1. 任务目标:

To research and list the causes and effects of a public health problem (Episode 1)

To research the treatments of a public health problem (Episode 2)

To write a review of a public health problem (Project)

To write a speech on China' s cooperation with the rest of the world against epidemics (Text A)

#### 2. 语言目标:

To distinguish between facts and opinions (Text A)

To expand vocabulary about public health problems

#### 3. 学术能力目标

To synthesize information (Episode 1)

#### 4. 高阶能力目标:

To identify misleading statistics (Episode 1)

To recognize cultural differences in attitudes toward public health problems (Episode 2)

To identify false information (Text A)

### 教学重点和难点:

#### 1. Key points:

Researching and listing the causes and effects of a public health problem; Identifying misleading statistics

Researching the treatments of a public health problem; Recognizing cultural differences in attitudes toward public health problems; Synthesizing information

Distinguishing between facts and opinions; Identifying false information; Writing a speech on China' s cooperation with the rest of the world against epidemics

Writing a review of a public health problem; Writing a speech on China' s cooperation with the rest of the world against epidemics

## 2. Difficult points:

Identifying misleading statistics; Researching and listing the causes and effects of a public health problem

Recognizing cultural differences in attitudes toward public health problems; Synthesizing information; Writing a review of a public health problem

Identifying false information; Writing a speech on China's cooperation with the rest of the world against epidemics

Writing a review of a public health problem; Writing a speech on China's cooperation with the rest of the world against epidemics

### 主要教学内容及要求:

了解:

通过了解不同国家的公共健康问题和影响, 培养健康安全意识和识别误导性数据的能力;

通过学习不同文化国家为应对哮喘所采取的措施和肥胖症的综述, 了解不同文化国家对公共健康问题的不同态度, 培养学生跨文化思辨能力;

通过了解澳大利亚哮喘疾病的原因、影响和治疗情况, 培养学生分析公共健康问题的能力。

熟悉:

通过结合近年新冠疫情在全球爆发, 探讨 21 世纪流行病传播的复杂原因、不同国家和地区在面临疫情时的资源不均问题, 引导学生思考我国在疫情

应对和防治中所展现的制度优越性;

通过了解当下世界的老龄化现状, 探讨健康老龄化的重要性和面对的种种挑战, 引导学生思考中国政府和社會为健康老龄化已作出的努力和贡献以

及仍待改进的地方。

掌握:

1. How to understand rhetorical questions

2. How to evaluate relevance and significance of supporting evidence

熟练掌握:

to some / a certain / a limited extent/fatal/unknown/hit a peak/exploit/noticeable/rest on one's laurels/in essence...

good leadership is the key to the success of any company. Think about a Chinese company that has been prosperous. What do you think are the reasons for its prosperity? Write an essay explaining your opinion.

### 教学组织与实施:

1-2 课时: Warming up, Episode 1

3-4 课时: Text A

## 5-6 课时: Project & Intercultural writing

教师围绕单元主题,通过分析文章内容,帮助学生习得如何区别事实与观点、识别虚假信息。通过对文章内涵的深度学习和讨论,引导学生思考流行病传播的复杂原因和可怕后果,了解中国为抗击疫情做出的重要贡献、取得的重大成就。

## 六、课程思政

课程选用外研社与牛津大学出版社联合出版的国际化、立体化教材《新未来大学英语》,选材凸显语篇多元化和英语多样性特点,语篇类型覆盖真是交际情景中的各类应用性文体及全媒体时代丰富多彩的多模态素材。四个学期的学习中,教师通过混合式教学模式带领学生分别探索青年文化、社会生活、职场经纬、学术视野四大主题,满足学生职业发展及学术深造的需要。

此外,本系列教材的内容扎根中国,彰显正能量,课文均有机融入了社会主义核心价值观、中国梦、文化遗产、“一带一路”倡议、人类命运共同体理念等思政关键话题。具体教学过程中也十分重视培养学术用英语“讲好中国故事”的能力,将中华文化元素有机融入翻译练习和各类任务设计中,如每单元专门的 Wisdom of China 和 Voice of China 板块,旨在以文化人,以文育人,塑造健全人格,夯实理想信念。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材:

新未来大学英语,孙有中, Jack C. Richards 编著,外语教学与研究出版社,2021年

### 2. 参考书:

(1) 高级英语写作教程,冀成会编著,外语教学与研究出版社,2019年

(2) 实战笔译,林超伦(英)编著,外语教学与研究出版社,2020年

(3) *The Reading Strategies Book 2.0: Your Research-Based Guide to Developing Skilled Readers*, Jennifer Serravallo 编著, Heinemann, 2015年

### 3. 推荐网站(线上资源):

(1) BBC Learning English: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

(2) TED Talks: <https://www.ted.com/talks>

(3) Khan Academy: <https://www.khanacademy.org/>

## 八、教学条件

线下:多媒体教室,远程跨境教室

线上:超星学习通APP, U校园APP

## 九、教学考核评价

1. 过程性评价:课前预习(5%)、课堂表现(15%)、小组学习讨论(5%)、课后作业(15%);

2. 终结性评价:期末闭卷笔试占60%;

3. 课程综合评价:过程性评价占40%(对应课程目标1、2、3)+终结性评价占60%(对应课程目标4、5)。



# 战略管理（双语）

(Strategic Management Bilingual)

## 课程基本信息

课程编号：14042007h	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：许欣	课程团队：无	授课语言：中文/英语
适用专业：工商管理：核心		
对先修的要求：管理学原理、市场营销学		
对后续的支持：无		
主撰人：许欣	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

战略管理是工商管理专业的一门核心专业课程，主要研究如何建立和维持企业目标、外部环境和内部条件三者之间的动态平衡，以实现企业可持续发展。战略管理主要从战略内容和战略过程两个方面进行研究：战略内容包括公司战略、业务战略和职能战略三个层次，分别探讨不同层次可供选择的战略类型；战略过程则将战略管理的全过程分解为战略分析、战略选择、战略实施三个主要环节，并分别探讨战略管理每一环节的主要任务及其基本方法。战略管理是对企业管理、管理经济学、市场营销、人力资源管理、财务管理和会计学等课程知识的综合运用，课程任务是使学生掌握企业战略管理的基本知识、基本原理，熟悉基本的企业战略，提高学生从全局、长远、动态的角度思考问题、解决问题的能力。通过本课程的教学，学生将达到如下目标：（1）掌握本课程的体系、结构及各章内容间的内在联系，了解国外企业战略管理的理论与实践最新发展动态及趋势；（2）熟悉企业使命、企业目标、企业核心竞争力、企业战略之间的关系，掌握企业内外部环境分析与研究的基本方法、企业总体战略和竞争战略的制定与选择方法以及企业战略的实施与控制；（3）能运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决企业战略的一般性实际问题，具备战略管理的综合分析和决策能力；（4）培养适应企业管理岗位要求战略思维、战略洞察力、战略决策与协作能力。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：本课程教学的基本要求是把理念和行为结合起来，将最新的战略管理理论和中国企业的实践结合起来，使学生能够将所学的知识系统整合到企业战略与风险管理实践中，将市场营销、投资理财、人力资源、生产运作和研究开发等职能战略与企业总体战略结合起来进行系统分析，从长远发展的高度把握企业的内外部环境，提出可操作性思路，并对企业的持续竞争优势和核心竞争能力进行系统性的规划。

2. 实验技能方面：建立运用相关理论进行分析和解释现实的能力。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

本课程加强了战略管理课程的互动教学，提高学生对课堂的参与度，结合课程内容，选取了使命愿景分析、核心竞争力分析、价值链理论、公司层战略等经典理论，开展知识单元的课程教学设计，结合课堂中文和原版英文案例分析、文献专题、小组互动等教学形式，旨在提升学生的综合能力和专业素质。采用小组成绩、个人平时成绩、个人作业、互动加分、期末测试等多元化考核方式，增加过程性考核的比重，提高学生分析问题的能力和实践应用的能力。

#### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握本课程的体系、结构及各章内容间的内在联系，了解国外企业战略管理的理论与实践最新发展动态及趋势	8
2	熟悉企业使命、企业目标、企业核心竞争力、企业战略之间的关系，掌握企业内外部环境分析与研究的基本方法、企业总体战略和竞争战略的制定与选择方法以及企业战略的实施与控制	3
3	能运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决企业战略的一般性实际问题，具备战略管理的综合分析和决策能力	7
4	培养适应企业管理岗位要求战略思维、战略洞察力、战略决策与协作能力	6

### 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

#### 绪论

学时数：2

包括课程描述、上课形式、教材介绍、成绩构成、分组等环节。理论部分涉及战略管理基本概念、战略对于公司的重要意义等。

#### 第一章 战略管理概论

学时数：4

##### 教学目标：

通过本章学习学生将了解和掌握战略和战略管理相关概念和内容、全球竞争格局的演变趋势、关于价值创造的三种观点，本章主要围绕战略管理理论的基础展开，为后续章节的学习做铺垫。

##### 教学重点和难点：

把握关于价值创造的三种基本观点；超额利润的产业组织模型、超额回报的资源基础模型、利益相关者视角的分类和分析。

##### 主要教学内容及要求：

了解：战略和战略竞争力相关概念；

理解：战略管理理论的演进、战略管理过程；

掌握：行业吸引力与竞争优势、利益相关者视角的分类和分析；

熟练掌握：超额利润的产业组织模型、超额回报的资源基础模型的应用。

## 第二章 外部环境：机会、威胁、产业竞争和竞争对手分析

学时数：4

**教学目标：**学完本章内容，学生需能够解释企业外部环境的重要性、能够定义和描述总体环境和行业环境、讨论外部环境分析过程的四个活动、指出并描述总体环境的七个方面、识别五种竞争力如何决定行业盈利潜力、战略群组相关知识、竞争对手的信息获取等内容。

**教学重点和难点：**行业环境；竞争对手分析；战略群组；波特五力模型及分析。

### 主要教学内容及要求：

了解：机会和威胁；

理解：宏观环境、经济环境、技术因素、行业环境；

掌握：全球化因素、进入壁垒、竞争对手分析；

熟练掌握：波特五力模型及分析应用、战略群组定义和分析。

## 第三章 内部环境：资源、能力、核心竞争力和竞争优势

学时数：4

**教学目标：**学完本章将能够解释内部组织的概念和相关内容、有形资源和无形资源之间的差异、定义企业的能力并讨论提高能力的过程、描述用于确定企业资源和能力是否是核心竞争力的四个标准、企业价值链分析、外包和外包的原因、企业内部优势和劣势的重要性等。

**教学重点和难点：**价值创造；资源，能力和核心竞争力的结合；建立核心竞争力；价值链分析；外包；价值创造；价值链分析。

### 主要教学内容及要求：

了解：影响关于资源，能力和核心竞争力的管理决定的三种情形；

理解：内部组织的概念和相关内容、有形资源和无形资源之间的差异；

掌握：企业的能力并讨论提高能力的过程、外包和外包的原因、企业内部优势和劣势的重要性等；

熟练掌握：企业价值链分析、确定企业资源和能力是否是核心竞争力的四个标准。

## 第四章 业务层战略

学时数：4

**教学目标：**学完本章内容，需了解业务层战略的定义、讨论顾客和业务层战略之间的关系、解释各种业务层战略之间的差异、运用五力模型来解释如何通过业务层战略获得超额利润、描述每种业务层策略的风险。

**教学重点和难点：**业务层策略的目的和类型。

### 主要教学内容及要求：

了解：业务层战略定义、客户与业务层战略的关系；

理解：业务层战略的目的、潜在的竞争优势类型、竞争范围、全面质量管理；

掌握：核心竞争力和战略、业务层策略的类型；

熟练掌握：业务层策略的分析和应用。

### 第五章 竞争性对抗和竞争动态

学时数：4

**教学目标：**学习完本章内容，将了解竞争者、竞争性对抗、竞争行为和竞争动态的相关概念、能够描述市场共性和资源相似性、解释竞争行为的原因、影响竞争者采取竞争行动的可能性因素、影响竞争者采取竞争对手应对行动的可能性因素、解释在慢周期，快周期和标准周期下市场的竞争动态。

**教学重点和难点：**竞争性对抗模型、竞争性行动和竞争性反应、战略和战术行动、竞争动态与竞争对抗。

#### 主要教学内容及要求：

了解：战略和战术行动；

理解：竞争者、动态竞争、竞争者对战略的影响；

掌握：竞争性对抗、竞争性对抗的特点、竞争性行为、多元市场竞争；

熟练掌握：竞争性对抗模型(简要机制)。

### 第六章 公司层战略

学时数：4

**教学目标：**学习完本章内容将了解公司层战略相关内容、知晓不同公司层战略所对应的不同程度的多元化、进行多元化的三个主要原因、公司如何通过相关多元化战略创造价值、非相关多元化战略创造价值的途径、动机和资源如何促进多元化战略、管理人员实施多元化的动机。

**教学重点和难点：**多元化的层次和分类、原因和动机、多元化的动机和评价。

#### 主要教学内容及要求：

了解：管理者多元化的动机；

理解：资源与多元化分析；

掌握：多元化的原因和风险；

熟练掌握：多元化的不同层次和分析应用。

### 第七章 并购与重组战略

学时数：4

**教学目标：**学习本章内容，将了解并购战略作为竞争手段的普遍性、掌握企业通过并购战略来取得竞争优势的原因、了解并购战略获得竞争优势所面临的七个主要问题/有效收购的条件、企业重组战略及常见的几种形式、不同类型的重组战略带来的短期和长期效果。

**教学重点和难点：**收购、阻碍收购成功的因素、重组和杠杆收购。

#### 主要教学内容及要求：

了解：重构企业的竞争力范围；

理解：跨国收购、高效收购的特性；

掌握：合并、收购和接管的区别、实施收购的原因；

熟练掌握：阻碍收购成功的因素、重组、精简、收缩和杠杆收购。



## 第八章 国际化战略

学时数：4

**教学目标：**学习本章内容，需能够解释企业采取国际化战略的动机、了解企业成功应用国际化战略所得到的三个根本利益、阐述作为业务层国际化战略基础的国家优势决定因素、描述三种公司层国际化战略、影响企业国际化战略的环境变化趋势、解释进入国际市场的五种模式、采用国际化战略时面临的两类主要风险、国际化战略为企业带来的战略竞争力、采用国际化战略时企业需要认识到的两个重要问题。。

**教学重点和难点：**公司层国际化战略、进入国际市场的五种模式、国际化战略为企业带来的战略竞争力、国际化战略的三个根本利益。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际化战略的机遇和结果；

理解：国际化战略的概念、分类和动机；

掌握：国家优势的決定因素、企业战略、结构与竞争；

熟练掌握：进入国际市场的五种模式、国际市场进入模式的选择、风险和回报。

## 第九章 合作战略

学时数：4

**教学目标：**学习完本章内容，学生将明确定义各种不同类型的合作战略、能够解释为什么企业使用特定类型的战略，熟练掌握三种不同的战略联盟、理解企业使用业务层战略联盟的方法、理解跨国战略联盟作为合作战略的重要性、描述合作战略的竞争风险、管理战略联盟的两种基本方法。

**教学重点和难点：**战略联盟的定义、类别、管理、不同市场中企业发展不同战略联盟的原因。

**主要教学内容及要求：**

了解：公司层合作战略的竞争优势评估、合作战略带来的竞争风险；

理解：业务层合作战略的评价；

掌握：三种战略联盟、对合作战略的管理；

熟练掌握：不同市场中企业发展战略联盟的原因、业务层合作战略、互补性战略联盟、竞争性反应联盟、多元化战略联盟。

## 第十章 公司治理

学时数：2

**教学目标：**学习本章内容将能够定义什么是公司治理，并解释为什么它可以用来监控管理者的战略决策、所有权与经营权分离、定义代理关系和管理机会主义，并描述他们的战略含义、解释三种内部治理机制——所有权集中、董事会以及管理者薪酬是如何被用来监控管理决策的、讨论管理者薪酬的类型以及他们对公司战略决策的影响、描述外部公司治理机制——公司控制权市场是如何制约公司高层管理者的战略决策的、讨论公司治理在国际背景下的运用。

**教学重点和难点：**所有权和经营权的分离、代理成本和治理机制。

**主要教学内容及要求：**

了解：所有权和经营权的分离；

理解：公司控制权市场、代理关系、代理成本和治理机制；

掌握：治理机制的伦理行为；

熟练掌握：代理关系和管理机会主义、三种内部治理机制对管理决策的监控。

## 第十一章 合作战略

学时数：4

**教学目标：**学习完本章内容，将明白多个公司之间建立合作关系，以实现共同的目标，形成跨国战略联盟作为合作战略的重要性。本章内容涉及三种不同形式的战略联盟形式，通过战略联盟创造竞争优势的主要机制，以及不同市场周期的战略联盟主要特点。

**教学重点和难点：**企业业务层、公司层的战略联盟。

**主要教学内容及要求：**

了解：定义各种不同类型的合作战略、特定类型战略的使用、跨国战略联盟作为合作战略的重要性；

理解：企业业务层、公司层的战略联盟；

掌握：三种不同形式的战略联盟及比较、管理战略联盟的两种基本方法；

熟练掌握：合作战略的竞争风险、不同周期战略联盟主要特点。

## 第十二章 战略领导力

学时数：4

**教学目标：**学习完本章内容，将掌握战略领导力相关概念，能够描述高层管理者作为一种资源的重要性，解释高层管理团队的组成其对公司绩效的影响；描述通过内部和外部管理人力资源市场进行管理模式演变的过程，在探索、维护核心竞争力、人力资源和社会资本方面，强调战略领导者在管理公司资源中的重要性；了解组织文化，解释维护有效的组织文化应该做的事情；描述战略领导者如何建立和强调道德准则，组织控制的重要性及其应用。

**教学重点和难点：**战略领导者在管理公司资源中的重要性、组织控制的重要性及其应用。

**主要教学内容及要求：**

了解：高层管理者在公司中的角色、管理者继任与接替；

理解：战略领导者概念、影响管理者自由裁量权的因素；

掌握：战略领导力及其过程、高层管理团队、企业绩效和战略改变；

熟练掌握：关键战略领导行动、组织文化和组织控制、平衡积分卡。

## 五、课程思政

课程从辩证唯物主义出发，公司层战略发展包含多元化战略，企业多元化发展一般会采用相关多元化，学生可以理解事物是普遍联系的，要用联系的观念看待事物；在爱国主义和理想信念教育方面，通过国际化战略，让学生意识到我国优秀企业的国际化进程，中国企业的崛起过程，增强学生的民族自信心和自豪感，同时让学生意识到中国在世界经济地位中的提升；职业素养方面，通过企业合作与竞争关系，让学生意识到竞争和创新的重要性，树立正确的竞争意识和创新意识。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材:

(1) 理论课教材: 战略管理: 竞争与全球化 (第9版), 迈克尔·希特、R. 杜安·爱尔兰编著, 机械工业出版社, 2018年

### 2. 参考书:

(1) 战略管理: 建立持续竞争优势 (第17版), 弗雷德·戴维 福里斯特·戴维 梅雷迪思, 中国人民大学出版社, 2021年

(2) 战略管理, 查尔斯 W. L. 希尔编著, 机械工业出版社, 2017年

(3) 《战略管理: 概念与案例》(第13版), 迈克尔·希特编著, 中国人民大学出版社, 2012年

### 3. 推荐网站(线上资源):

(1) Harvard Business Review: <https://hbr.org/>

(2) Economist: <http://www.economist.com/>

(3) 宁向东的管理学课(教师自购资源): <https://www.dedao.cn/>

## 七、教学条件

线下: 多媒体教室, 远程跨境教室

线上: 超星学习通 APP

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价: 课前预习和课堂互动(占5%)、线上学习和课后作业(占15%)、小组学习讨论和小组作业(占30%);

2. 终结性评价: 期末闭卷笔试占50%;

3. 课程综合评价: 过程性评价占50%(对应课程目标3、4); 终结性评价占50%(对应课程目标1、2)。

# 市场营销学

(Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042106      课程总学时：48      实验学时： 0 学时  
课程性质：选修      课程属性：专业类      开设学期：第 4、5 学期  
课程负责人：宋宇      课程团队：张君慧、王晗蔚      授课语言：中文  
适用专业：经济与金融

**对先修的要求：**学生需先期掌握有关营销学的相关知识；先修课程：消费心理学、市场调查与预测

**对后续的支撑：**国际市场营销学、广告学、农产品运销等

**主撰人：**宋宇      **审核人：**郑伟程      **大纲制定（修订）日期：**2023.05

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成，并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济，尤其是“买方市场”条件下，无论是政府经济管理者，还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校，尤其是经济类和管理类专业，它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。

## 二、课程教学的基本要求

### 1、理论知识方面：

- (1) 掌握本课程的研究对象、性质、学科特点和发展历程；
- (2) 确立正确的营销观念，掌握营销的基本过程和管理程序；
- (3) 掌握市场细分，目标市场选择和市场定位的基本原理和方法；
- (4) 学会编制科学的营销计划；
- (5) } 掌握市场营销的基本策略，包括产品策略，定位策略，分销渠道策略，促销策略等；
- (6) 对市场营销的一些新发展、新观点、新思维、新趋势也应有一定的了解；

2、实验技能方面：本课程的实践性较强，在教学过程中注重理论教学的同时，着重培养学生的动手操作能力。要学会把以上原理、方法和策略同企业的具体实践相结合并能在实践中灵活地加以运用。

### 三、课程的教学设计

基于本课程经验性、实践性强的特点，课程设计遵循以应用能力培养为重点，理论教学与实际动手能力培养相结合的理念。课堂讲授占 70%，学生作业+案例分析占 30%。理论学习体系以科特勒经典教科书为根本，附以中国本土市场营销新发展。课堂讲授为纲，学生自我学习为根本来完成理论学习。实际动手能力以学生作业+案例分析赖实现。

学生成绩的取得：期末考试 60%+作业 30%+考勤 10%。

作业：

- 1、互联网时代的营销？ 5 分
- 2、某类顾客消费心理研究？ 5 分
- 3、某类产品（服务）市场细分？ 5 分
- 4、某类产品（服务）市场定位研究（家乡定位）？ 5 分
- 5、某类产品（服务）市场分析与营销策略研究？ 10 分（三人一组）

2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下市场营销者应具备的营销道德与营销理念，具备一定的营销知识，培养营销思维能力。	1,2,3,4
2	通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。	8
3	通过市场营销学课程的学习与考核，增强学生营销相关知识的能力。	9

### 四、理论教学内容及学时分配（48 学时）

#### 第一章 导论

学时数:5

教学目的：通过本章学习，学生应了解什么是市场营销，理解营销与推销、促销的区别掌握市场营销学的研究对象、性质、学科特点与发展历程；熟练掌握市场营销观念的发展历程；  
教学重点与难点：确立正确的营销观念既是本章的难点，也是最终的落脚点。

主要教学内容与要求：

#### 第一节 市场营销 2 学时

- 一、市场营销的含义
- 二、市场营销与推销、促销的区别
- 三、市场营销的相关概念

#### 第二节 市场营销学 1 学时

- 一、市场营销学的创立与发展
- 二、市场营销学的研究对象
- 三、市场营销学的性质与特点

### 第三节 市场营销观念 2 学时

- 一、生产观念
- 二、产品观念
- 三、推销观念
- 四、市场营销观念
- 五、社会市场营销观念

## 第二章 企业营销的市场

学时数:3

教学目的：通过本章学习，学生应了解市场的经济学含义与分类，理解市场的营销学含义与分类，掌握市场规模的一般计算；熟练掌握消费品的分类与经营要求；生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；

教学重点与难点：构成企业产品市场的三要素和各类市场的特点与经营要略是本章的重点也是难点。

主要教学内容与要求：

### 第一节 市场的含义与类型 0.5 学时

- 一、市场的含义
- 二、市场的类型

### 第二节 消费者市场 1 学时

- 一、消费者市场的含义
- 二、消费品的分类
- 三、消费者的购买特点
- 四、消费者市场的需求特征

### 第三节 生产者市场 1 学时

- 一、生产市场的含义
- 二、生产资料的分类
- 三、生产者市场的需求特点
- 四、生产者市场的购买决策

### 第四节 中间商市场和政府市场 0.5 学时

- 一、中间商市场
- 二、政府市场

## 第三章 消费者行为分析

学时数：4

教学目的：通过本章学习，学生应了解消费者行为的概念与过程，理解影响消费者行为的因素，

掌握消费者购买活动的基本规律与类型。熟练掌握“5W1H分析法”。

教学重点与难点：影响消费者行为的因素、“5W1H分析法”是本章的学习重点；消费者购买决策过程是本章学习的难点。

主要教学内容与要求：

第一节 消费者行为的概念与过程 1 学时

- 一、消费者行为的概念
- 二、消费者行为的过程

第二节 影响消费者行为的因素 2 学时

- 一、社会文化因素
- 二、个人特征因素
- 三、心理因素

第三节 消费者购买活动分析 1 学时

- 一、购买角色分析
- 二、购买活动分析
- 三、购买类型分析

**第四章 市场细分与目标市场选择**

**学时数：6**

教学目的：通过本章学习，学生应了解市场细分与市场分类的不同，理解市场细分的重要作用，掌握市场细分的概念、依据和方法，目标市场策略的选择，熟练掌握如何实施成功的市场定位。

教学重点与难点：市场细分的方法和定位方法，既是本章的重点，也是本章难点。

主要教学内容与要求：

第一节 市场细分 4 学时

- 一、市场细分的概念
- 二、市场细分的作用
- 三、市场细分的标志
- 四、市场细分的步骤

第二节 目标市场选择 1 学时

- 一、评估细分市场
- 二、目标市场的涵盖类型
- 三、目标市场的选择步骤

第三节 市场定位 2 学时

- 一、市场定位的含义
- 二、品牌定位的方法
- 三、定位图
- 四、定位策略

## 第五章 战略规划与营销计划

学时数: 5

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解市场营销环境的含义, 理解市场营销环境的层次与主要内容, 市场营销组合的内涵。掌握战略规划的主要内容, 市场营销组合的概念与发展动态; 熟练掌握营销计划的编制。

教学重点与难点: 市场营销计划的编制是重点。难点是战略规划的制定。

主要教学内容与要求:

### 第一节 市场营销环境 1.5 学时

- 一、市场营销的宏观环境
- 二、市场营销的微观环境

### 第二节 战略规划与营销计划 3 学时

- 一、战略规划
- 二、市场营销计划

### 第三节 市场营销组合 0.5 学时

- 一、市场营销组合的含义
- 二、市场营销组合理论的发展

## 第六章 产品策略

学时数: 6

教学目的: 通过本章学习, 学生应真正理解营销产品的含义与层次, 认清创新开发新产品对公司营销的意义及新产品开发的基本程序; 掌握产品生命周期理论, 熟练掌握在整体上评价和规划公司的产品组合, 以及品牌和包装策略。

教学重点与难点: 产品生命周期理论, 包装和品牌策略是本章的重点, 评价和规划公司产品组合是本章的难点。

主要教学内容与要求:

### 第一节 产品与产品的生命周期 2 学时

- 一、产品的整体概念
- 二、产品的生命周期

### 第二节 产品组合 1 学时

- 一、产品组合的含义
- 二、产品组合决策
- 三、产品组合类型

### 第三节 品牌与包装策略 2 学时

- 一、品牌策略
- 二、包装策略

### 第四节 新产品开发 1 学时

- 一、新产品的类型



二、新产品开发的方式

三、新产品开发的程序

## 第七章 定价策略

学时数：3

教学目的：本章学习后，学生应了解影响制定价格的因素，理解不同的定价目标，掌握各种定价导向与定价方法，熟练掌握在特定市场条件与竞争形势下的价格策略。

教学重点与难点：其中，价格策略是本章的重点，价格调整是难点。

主要教学内容与要求：

### 第一节 影响企业定价的因素 1 学时

一、成本

二、需求

三、政策法规

四、竞争

五、消费者心理

### 第二节 定价方法 1 学时

一、以成本为中心的定价方法

二、以需求为中心的定价方法

三、以竞争为中心的定价方法

### 第三节 定价策略 1 学时

一、新产品定价策略

二、折让定价策略

三、心理定价策略

四、系列产品定价策略

## 第八章 分销渠道策略

学时数：3

教学目的：通过本章学习，学生应了解分销渠道的基本结构与类型，理解中间商的分类。掌握分销渠道的设计与管理，熟练掌握渠道宽度与长度选择的依据。

教学重点与难点：其中分销渠道的建立与管理是本章学习的重点与难点。

主要教学内容与要求：

### 第一节 分销渠道的基本结构与类型 0.5 学时

一、基本结构

二、类型

### 第二节 中间商 0.5 学时

一、经销商与代理商

二、批发商与零售商

### 第三节 分销渠道的设计 1 学时

- 一、渠道长度的设计
- 二、渠道宽度的设计
- 三、决定具体的渠道对象
- 四、制订销售政策

第四节 分销渠道的管理 1 学时

- 一、渠道建立
- 二、渠道激励与巩固
- 三、渠道冲突与解决
- 四、渠道调整

**第九章 促销策略**

**学时数: 5**

教学目的: 通过本章学习, 学生应了解促销的实质与基本手段, 理解促销组合及其如何选择, 掌握广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段, 熟练掌握广告决策的主要内容;

教学重点与难点: 广告是本章学习的重点, 推销是难点。

主要教学内容与要求:

第一节 促销与促销组合 1 学时

- 一、促销
- 二、促销组合

第二节 广告与推销 3 学时

- 一、广告
- 二、人员推销

第三节 公共关系与营业推广 1 学时

- 一、公共关系
- 二、营业推广

**第十章 市场营销组织 实施与控制**

**学时数:2**

教学目的: 通过学习本章, 了解市场营销的成功, 要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划, 良好地执行实施, 并且在执行过程中加以控制。理解市场营销组织演变的过程及其背后的原因, 以及组织设置的一般原则; 掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点; 熟练掌握营销计划的实施, 市场营销控制的类型。

教学重点与难点: 营销计划的实施是重点, 市场营销控制是难点。

主要教学内容与要求:

第一节 市场营销组织 0.5 学时

- 一、营销组织的演变
- 二、营销部门的组织形式
- 三、营销组织的设置原则

第二节 市场营销实施 0.5

- 一、营销实施过程
- 二、实施中的问题与原因分析

第三节 市场营销控制 1 学时

- 一、营销控制
- 二、营销审计

**第十一章 市场营销的新领域**

**学时数:6**

教学目的：通过本章学习，学生应了解市场营销的新领域和新概念，掌握关系营销、服务营销、农副产品营销的主要内容或特点，熟练掌握服务营销管理的三大任务。

教学重点与难点：重点是服务营销，难点是农副产品营销。

主要教学内容与要求：

第一节 关系营销 1 学时

- 一、关系营销的含义
- 二、关系营销的内容
- 三、关系营销的实施

第二节 服务营销 2 学时

- 一、服务的含义与分类
- 二、服务的特点与营销要求
- 三、服务营销策略

第三节 农副产品营销 3 学时

- 一、农副产品的类型
- 二、农副产品市场的特点
- 三、农副产品的营销策略

**五、课程思政**

结合课程思政建设路径，打造“线上预习+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程思政教学模式，针对本科教育的特点，运用信息化的手段，实施“启发式教学”充分调动学生独立思考和自主学习的能力，进行无痕式思政、参与式思政、浸入式思政，充分利用情景模拟、实践创新进行实训，从而实现“正”价值、“诚”营销的育人目标

**六、教材及教学参考书**

**1. 选用教材：**

- (1) 理论课教材：《市场营销学》（第4版）吴健安主编 高等教育出版社

**2. 参考书：**

- (1) 市场营销学(第9版) 加里·阿姆斯特朗(Gary Armstrong)、菲利普·科特勒(Philip Kotler)、吕一林、等 中国人民大学出版社 (2010-09 出版)

- (2) 市场营销学 张德鹏、汤发良、李双玫 广东高等教育出版社 (2010-08 出版)
- (3) 营销管理(13 版) 菲利普·科特勒 (Philip kotler)、凯文·莱恩·凯勒 (Kevin lane keller)、王永贵、于洪彦 格致出版社 (2009-11 出版)
- (4) 《市场营销学》郭国庆 中国人民大学出版社 (2011-06 出版)
- (5) 市场营销学(通用版) 晁钢令 上海财经大学出版社 (2009-02 出版)
- (6) 市场营销学(第 8 版) [平装]卡尔·麦克丹尼尔、小查尔斯·W. 兰姆、小约瑟夫·F. 海尔、时启亮 格致出版社, 上海人民出版社 (2009-09 出版)
- (7) 组织行为学(第 12 版) 罗宾斯、等、李原 中国人民大学出版社 (2008-04 出版)
- (8) 消费者行为学(第 8 版)(中国版) 迈克尔·R·所罗门(Michael R. Solomon)、卢泰宏、杨晓燕 中国人民大学出版社 (2009-07 出版)
- (9) 定位: 有史以来对美国营销影响最大的观念 (华章管理大师经典系列 定位专家谢伟山等倾
- (力经典重译) [平装] 阿尔·里斯(Al Ries) (作者), 杰克·特劳特(Jack Trout) (作者), 谢伟山 (译者), 苑爱冬 (译者)
- (10) 《市场营销学通论》(第 4 版)学习辅导书 郭国庆 中国人民大学出版社 (2011-09 出版)
- (11) 市场营销学学习手册 卡尔·麦克丹尼尔(Carl mcdaniel)、小查尔斯·W. 兰姆(Charles W. lamb. jr.)、小约瑟夫·F. 海尔(Joseph F. hair. jr.)、时启亮 格致出版社, 上海人民出版社 (2009-09 出版)
- (12) 营销管理(亚洲版·第 5 版) 菲利普·科特勒(Philip Kotler)、凯文·莱恩·凯勒(Kevin Lane Keller)、洪瑞云(Swee Hoon Ang)、等 中国人民大学出版社 (2010-01 出版)
- (13) 市场营销学 刘晓红 化学工业出版社 (2008-03 出版)
- 14) 市场营销学 吕未林 上海财经大学出版社 (2007-09 出版)
- (15) 市场营销学 罗杰·卡特莱特、刘现伟 经济管理出版社 (2008-01 出版)
- (16) 国际市场营销学(第 2 版) 彭星闯、甘碧群 高等教育出版社 (2006-11 出版)
- (17) 市场营销学: 案例与实践 卡尔·麦克丹尼尔(Carl McDaniel)、小查尔斯·W. 兰姆(Charles W. Lamb)、小约瑟夫·F. 海尔(Joseph F. Hair. Jr.)、时启亮 格致出版社, 上海人民出版社 (2010-10 出版)
- (18) 市场营销学(第 4 版) 吕一林、陶晓波、杨立宇 中国人民大学出版社 (2011-05 出版)
- (19) 北大营销学精选教材: 写给中国经理人的市场营销学 诺埃尔·凯普 (Noel Capon)、柏唯良 (Willem Burgers)、郑毓煌、刘红艳 中国青年出版社 (2012-09 出版)
- (20) 营销调研(第 6 版) 阿尔文·C·伯恩斯(Alvin C. Burns)、罗纳德·F·布什(Ronald F. Bush)、于洪彦、金钰 中国人民大学出版社 (2011-03 出版)
- (21) 网络营销(第 5 版) [平装] 朱迪·斯特劳斯(Judy Strauss) (作者), 雷蒙德·弗罗斯特(Raymond Frost) (作者), 时启亮 (译者), 孙相云 (译者), 刘芯愈 (译者)

### 3. 推荐网站:

中国营销传播网: <http://www.emkt.com.cn/>;  
中国市场营销网: <http://www.ecm.com.cn/>;  
现代营销 <http://www.xdyx.com.cn/>  
中国经营报: <http://www.cb.com.cn/>;  
《商业时代》杂志社: <http://www.ectime.com.cn/>  
中国管理传播网:<http://manage.org.cn/>  
行销网: <http://www.xingxiao.com/>  
网上新观察: <http://www.marketingman.net/>  
营销人网: <http://www.yingxiaoren.net/>  
中国营销在线:<http://www.2332.net/>  
中国网络营销网: <http://www.dowww.com/>  
数字化营销科研网: <http://www.21emarket.net>

## 七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室;相关教辅材料、书籍、期刊等;线上学习活动需要基于互联网的在线课程学习平台。

## 八、教学考核评价

1. **过程性评价:** 线上学习评价: 由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值, 占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成:

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%,
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%,
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%,
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价(概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等): 该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现, 由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中, 占总成绩比重 10%。

2. **终结性评价:** 笔试占总成绩比重 50%。

3. **课程综合评价:** 线上过程性积累成绩占比 40%, 平时表现、综合能力评价共占 10%, 线下期末中英双语笔试占 50%。

# 农业企业管理学

## Agricultural Corporation Management

### 课程基本信息

课程编号：06042125h	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业类	开设学期：第 5 学期
课程负责人：吴一平	课程团队：张颖、俞洋	授课语言：中文
适用专业：农林经济管理		
对先修的要求：管理学原理、农村发展概论、经济学院里		
对后续的支撑：农业企业管理案例、农业政策学		
主撰人：张颖	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

该课程为专业类核心课程，主要讲授农业企业的特点及农业企业管理的基础理论知识，是培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能的重要课程，是学生考研深造必考的专业知识和课程，同时也是非经济管理类专业学生提升管理素质和管理能力、培养人文精神、拓展知识视野的重要课程。课程拟采用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性，提高学习效率和效果。通过讲解国家有关治理体系和政策以及中国农业企业管理的成功案例，培养学生良好的职业道德和强烈的社会责任感，牢固树立社会主义的核心价值观。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的教学使学生系统掌握农业企业管理的基本理论和基本方法，提高学生的管理理论水平；通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、课程论文及教学实习、到现代化的农业企业参观学习和调研，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的管理创新能力。

2. 实验技能方面：通过农业企业管理方面的毕业实习和毕业论文（设计），使学生能把理论知识与企业管理实践相结合，增强学生的现代化管理意识，提高学生实际的企业管理能力和就业工作及其创新创业能力。

### 三、课程的教学设计

1. 总体思路。教师团队拟采用“课堂讲授+案例教学+主题讨论+翻转课堂+实践教学”、“线上+线下”的混合教学模式，按照“课前要求+课堂实施+实践教学+汇报讨论与考核+课后评价与反馈”的教学思路（如图 1 所示），将线上教学与线下教学、案例教学与实践教学、传统课堂讲解与学生讨论和翻转课堂等教学方式相结合，规范案例教学内容，精心设计课程内容和安排课时，改革教学方法与考核方式，完善课程评价与反馈机制，真正做到教学相长，实现学生的自主性、协作性、创新性和研究性学习，不断提高教学水平和学习效率、效果。

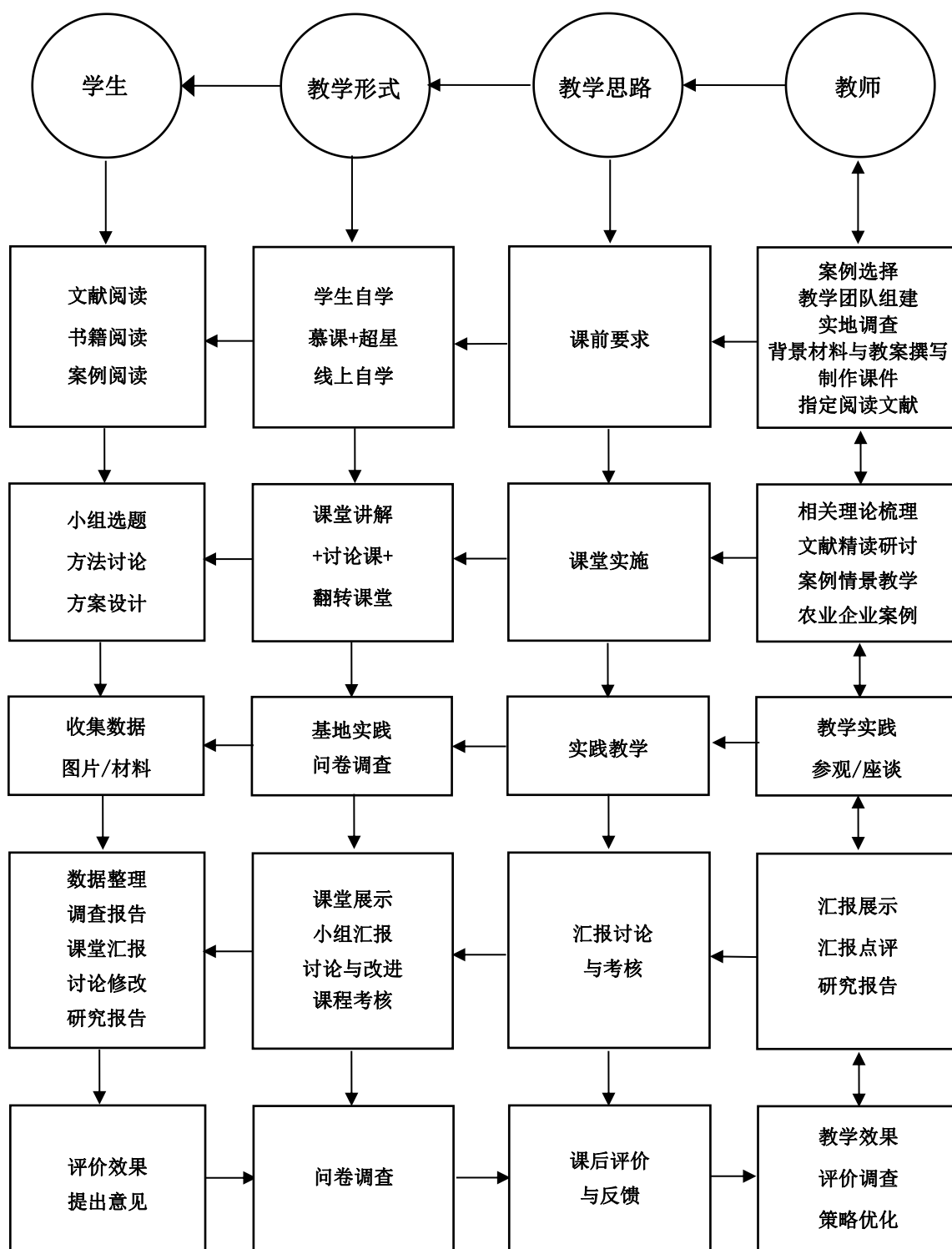


图 1 混合教学模式示意图

2. 教学策略。(1) 适当压缩的课堂时间, 通过现场或视频讲解课程内容中的知识点、关键点、重点难点和理论及现实中的热点、痛点、堵点等挑战性问题, 使学生能集中注意力更专注于特定领域的主动学习, 以便于加深理解、记忆和掌握。(2) 合理增加课前预习, 向学生推荐课前需要阅读的文献资料、视频讲座、慕课课程、电子书刊等, 通过学生查阅资料、网上讨论等完成相关信息自主学习, 教师利用所结余的时间与学生交流沟通、研究探讨、答疑解惑, 实现教学相长。

(3) 注重案例教学和讨论式样教学, 通过任务导向或问题导向, 教师准备案例背景资料和向推荐学生需要阅读的文献资料, 围绕选定主题和案例进行讲解、点评、总结; 或组织引导学生自愿分组讨论, 尝试提炼出科学问题和理论, 运用相关理论知识提出并展示解决问题或完成目标任务的思路、方法和方案, 教师分别进行点评、修订和完善。(4) 按照课程的课时安排, 合理规划每个教学环节的内容和时长, 通过课前和课中、课上和课下、线上和线下、理论和实践教学相融合, 在理论教学的基础上, 组织师生对农业企业进行实地参观、考察与调研, 学生自愿分组合作撰写调研报告和制作 PPT 进行公开汇报展示, 完成各教学环节预定的教学任务, 实现预定的教学目标。

(5) 转换师生的传统角色, 使教师由传授者转变为引导者, 变学生被动灌输式学习为主动参与式学习, 将学习的决定权从教师转移给学生, 旨在充分调动学生的积极性, 发挥其聪明才智和个性化学习特点, 有效解决学生课堂参与度小等问题, 锻炼和提高学生的自主学习和思辨能力。(6) 设计和实施多维评价反馈系统, 从内容、形式、时间、组织力、参与度、创新度、满意度、完成作业、学习效率、教学效果等多方面, 科学评价教学质量和效果, 以便及时发现问题和不足, 不断改进完善和提高。

3. 实施过程。(1) 课前准备阶段。教师整理并提前将课前需要阅读的文献资料发放给学生, 并对阅读做出明确的要求和规定。(2) 课堂实施阶段。教师综合利用案例教学、翻转课题等多种教学手段, 对有关知识点和理论方法等进行阐述、诠释和解读。(3) 实践教学阶段。组织师生到教学科研实习基地进行参观学习, 促进理论教学与实践教学相结合。(4) 汇报讨论与考核阶段。设置多元化的考核方式。除了考试和课程论文之外, 学生自愿分组在教师的指导下撰写调研报告, 并制作 PPT 进行公开汇报、展示与讨论, 教师点评总结, 学生评分。(5) 课后评价与反馈阶段。对师生进行问卷调查, 评价教学效果, 提出改进措施。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过讲解国家有关治理体系和政策以及中国农业企业管理的成功案例, 培养学生良好的职业道德和强烈的社会责任感, 牢固树立社会主义核心价值观。	具有良好的政治素质、思想素质、道德素质、心理素质和身体素质。
2	培养具有基本现代农业企业管理理论素养, 具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才	掌握农村经济社会调查、统计分析等技术与方法, 具有分析和解决农业经济运行与涉农企业管理实际问题的能力, 具备农林经济管理科学研究基本方法与技能。
3	培养学生企业管理综合能力和毕业后从事企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能	了解农林经济学科的理论前沿和发展动态, 熟悉国内外关于农业和农村经济发展的政策和法规法律, 系统认识农业发展现状, 初步把握行业发展规律。
4	通过模拟经营和小组汇报, 使学生具备一定经营管理能力、团队协作能力	具有较强的语言与文字表达能力, 具有较强的沟通能力与团队协作意识。
5	通过虚拟仿真实验, 使学生掌握完整的创业和经营流程, 提升创业意识	具备自主获取和更新相关知识的学习能力, 具备终身学习意识和自我管理能力和自我管理能力。

## 四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)



1	第一章 绪论	学时数：6
2	第二章 企业制度与组织设计	学时数：6
3	第三章 经营战略与经营决策	学时数：6
4	第四章 经营计划与经营风险	学时数：4
5	第五章 土地资源管理	学时数：3
6	第六章 人力资源与技术管理	学时数：3
7	第七章 资金与物资设备管理	学时数：4
8	第八章 农业经营项目选择与组合	学时数：2
9	第九章 种养加生产管理	学时数：2
10	第十章 农产品质量管理	学时数：4
11	第十一章 农业企业成本和利润管理	学时数：2
12	第十二章 农业企业经营效益评价	学时数：2
13	虚拟仿真实验	学时数：4

## 第一章 绪论

学时数：6

### 第一节 农业企业 4学时

**教学目的：**介绍农业企业的概念、内涵，发展趋势，类型与经营形式，法律组织形式；企业的经营要素，企业的经营目标和社会责任。

**教学重点和难点：**农业企业的概念、内涵、发展趋势；农业企业的法律组织形式；农业企业的经营要素、经营目标和社会责任。

### 第二节 农业企业管理 2学时

**教学目的：**介绍企业管理的内涵及功能，农业企业管理学科的产生与发展，学科的研究对象、方法和内容。

**教学重点和难点：**企业管理的内涵及功能，农业企业管理学的研究内容。

**主要教学内容及要求：**使学生全面了解本课程的学习要求和课程安排；对农业企业及其管理有个初步和全面系统的认识和理解；了解农业企业的类型、经营形式，农业企业管理的研究对象、研究方法；理解和掌握农业企业的内涵、发展趋势，农业企业的法律组织形式和经营要素、经营目标及社会责任，农业企业管理的内涵、功能及研究内容。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。采用“翻转课堂”的教学形式，由学生自愿分组合作，通过资料收集、慕课学习、小组讨论等形式，完成农业企业等法律组织形式选择和注册登记，选派代表在课堂公开汇报和PPT展示，并现场质询答疑

和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

## 第二章 企业制度与组织设计

学时数： 6

### 第一节 现代企业制度 2 学时

**教学目的：**介绍企业制度的内涵及发展演变，现代企业制度内涵、特征和内容。

**教学重点和难点：**现代企业制度的内涵、特征和内容。

### 第二节 农业企业的组织结构与创新 1 学时

**教学目的：**介绍现代农业企业的组织结构、组织创新。

**教学重点和难点：**农业企业的组织创新。

### 第三节 企业文化 3 学时

**教学目的：**介绍企业文化的内涵与特征、内容与功能；美国和日本企业文化比较；建设优秀的企业文化。

**教学重点和难点：**企业文化的内涵与特征、内容与功能；如何建设优秀的企业文化。

**主要教学内容及要求：**使学生了解企业制度的发展演变，美日企业文化；理解和掌握现代企业制度的内涵、特征与内容，现代农业企业的主要组织结构形式、组织创新的内容和模式，企业文化内涵与特征、内容与功能；熟悉建设优秀企业文化的途径。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。采用“翻转课堂”的教学形式，由学生按照原来分组进行合作，通过资料收集、慕课学习、小组讨论等形式，撰写国内外成功的农业企业的企业文化的研究报告，或围绕原来各个小组注册登记的农业企业等法律组织形式进行企业文化设计，选派代表在课堂公开汇报和 PPT 展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

## 第三章 经营战略与经营决策

学时数： 6

### 第一节 农业企业经营战略 3 学时

**教学目的：**介绍经营战略的内涵及内容，经营战略的作用及特征，农业企业的经营环境分析，农业企业经营战略的类型及选择。

**教学重点和难点：**农业企业经营环境分析的内容及方法，农业企业经营战略的类型及其选择。

### 第二节 农业企业经营决策 3 学时

**教学目的：**介绍农业企业的经营方针、经营规模、项目融资和项目投资决策。

**教学重点和难点：**农业企业经营规模的决策方法，项目融资的资金成本与资本结构，资金的时间价值及其计算方法，投资项目现金流的计算，项目融资的资金成本计算。

**主要教学内容及要求：**使学生全面把握农业企业经营战略、经营决策的意义、内容和过程；了解农业企业经营战略、经营方针的内涵、特征，规模经济与经营规模的关系，农业企业项目投资、融资的特点；理解和掌握农业企业经营环境的分析方法，经营战略、经营方针的主要类型，经营规模的决策方法，项目投资、融资的决策过程。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成典型案例分析作业，进行课后阅读，教师进行答疑。作业成绩计入个人平时成绩。

## 第四章 经营计划与经营风险

学时数：4

### 第一节 农业企业的经营计划 2 学时

**教学目的：**介绍经营计划的特点及内容、作用，经营计划的编制原则、步骤和方法（综合平衡法、滚动计划法），网络计划技术的概念、特点，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

**教学重点和难点：**经营计划的编制方法，项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

### 第二节 农业企业的经营风险 2 学时

**教学目的：**介绍农业企业经营风险的概念、构成要素，经营风险的类型、成因与识别、处置与防范的原则、策略和方法。

**教学重点和难点：**农业企业经营风险的处置与防范

**主要教学内容及要求：**使学生整体把握和认识农业企业经营计划与经营风险。了解农业企业经营计划的特点、作用，经营风险的类型、成因以及处置防范原则。理解和掌握农业企业经营计划的类型、编制方法，计划网络图的绘制、优化，经营风险的构成要素和处置与防范策略。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

## 第五章 土地资源管理

学时数：3

### 第一节 土地的特性和管理原则 1 学时

**教学目的：**介绍土地的概念和特性（自然特性和经济特性），土地管理的原则。

**教学重点和难点：**土地的概念和特性（自然特性和经济特性）。

### 第二节 土地权属管理 1 学时

**教学目的：**介绍土地经营权的获得及其变更，土地等级及其确定，土地承包费和土地补偿价值的确定。

**教学重点和难点：**土地承包费和土地补偿价值的确定。

### 第三节 土地资源的合理利用 1 学时

**教学目的：**介绍土地的数量管理，土地质量管理，土地集约经营。

**教学重点和难点：**土地质量的经济评价，土地质量提升的路径及措施，土地集约经营的类型，及其衡量指标。

**主要教学内容及要求：**使学生熟悉土地资源的自然特性和经济特性。了解土地转包的原因及原则，

土地质量评价的影响因素和评价指标。理解土地管理的原则，确定土地承包费和土地补偿价值的理论依据，土地集约经营的含义及其类型。理解和掌握土地承包经营、租赁经营、股份经营的含义、形式和运作，土地等级的影响因素及评定方法和步骤，土地承包费和土地补偿价值的计算。

**教学组织与实施：**本章主要采用学生自学的模式，充分利用“慕课”、“超星”、“爱课程”等学习平台，学生进行线上学习的同时，教师补充阅读资料和文献，及时检查学生的学习质量，进行答疑解惑。

## 第六章 人力资源与技术管理

学时数：3

### 第一节 人力资源管理 2 学时

**教学目的：**介绍人力资源的概念、特性，人力资源管理的概念、目标和职能，人力资源管理及其理论发展，人力资源的选、用、育、留。

**教学重点和难点：**人力资源的选用（工作岗位分析，人力资源规划，人员招聘录用）；人力资源的育留（员工培训与开发，绩效管理，薪酬管理）。

### 第二节 技术管理 1 学时

**教学目的：**介绍农业技术及其发展的重点领域，农业技术引进与改造，农业技术创新，新产品研发和知识产权保护。

**教学重点和难点：**农业技术引进，新产品研发，知识产权保护。

**主要教学内容及要求：**使学生了解人力资源及其特性，农业技术引进与改造的方法。理解和掌握农业企业中人力资源选用，员工培训与开发的方法，绩效管理的内容和薪酬设计的模式，农业技术引进，新产品研发，知识产权保护的策略。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

## 第七章 资金与物资设备管理

学时数：4

### 第一节 资金管理 1 学时

**教学目的：**介绍企业资金及其构成，企业资金的运动过程；固定资金及其特点、固定资产分类、计价、损耗和折旧方法；流动资金及其特点与分类、循环与周转、日常管理；无形资产的特点、分类、计价与摊销和经营策略。

**教学重点和难点：**企业资金运动过程；固定资产的折旧方法；流动资金循环与周转；无形资产的经营策略。

### 第二节 物资管理 2 学时

**教学目的：**介绍物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理。

**教学重点和难点：**物资订货决策方法、库存管理方法。

### 第三节 设备管理 1 学时

**教学目的：**介绍设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

**教学重点和难点：**设备投资、更新与改造的评价方法。

**主要教学内容及要求：**使学生初步了解有关基本概念，理解和掌握企业各类资金的特点及企业资金运动过程、固定资产的计价和折旧方法、无形资产的计价分摊及其经营策略，熟练掌握物资订货决策方法、库存管理方法，设备选型与经济评价、设备利用管理和设备更新与改造。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、随堂测验、小组讨论等；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

## 第八章 农业经营项目选择与组合

学时数：2

### 第一节 农业生产概述 0.5 学时

**教学目的：**介绍农业生产分类、特点、影响因素。

**教学重点和难点：**农业生产的特点、影响因素。

### 第二节 农业主导项目的选择 0.5 学时

**教学目的：**介绍农业经营项目的特性、类型和主导项目选择的标准、原则、方法

**教学重点和难点：**主导项目选择的方法

### 第三节 农业经营项目的关系和组合 1 学时

**教学目的：**介绍农业经营项目间的关系，农业经营项目优化组合的原则、定量分析方法。

**教学重点和难点：**农业经营项目优化组合的定量分析内容与方法。

**主要教学内容及要求：**使同学们了解农业生产分类、特点、影响因素。理解和掌握农业经营项目的特征、类型，主导项目的选择标准、原则、方法，农业经营项目间的关系及优化组合和定量分析方法。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

## 第九章 种养加生产管理

学时数：2

### 第一节 种植业生产管理 0.5 学时

**教学目的：**介绍种植业生产的特点、农作物的种植制度、种植业生产计划及编制、种植业生产过程的组织与管理。

**教学重点和难点：**种植业生产过程的组织与管理。

### 第二节 养殖业生产管理 0.5 学时

**教学目的：**介绍养殖业的分类及生产的特点、养殖业生产计划、工厂化养殖的生产管理。

**教学重点和难点：**工厂化养殖的生产管理。

### 第三节 农产品加工业生产管理 1 学时

**教学目的：**介绍农产品加工的特点及意义、加工过程及其构成、加工的组织要求及生产类型、加工的空间和时间组织、加工流水线。

**教学重点和难点：**农产品加工的空间和时间组织，加工流水线。

**主要教学内容及要求：**使同学们了解种养加各业的重要性，熟悉种养加的空间组织及时间组织方式、农产品加工业流水线的特点和组织形式。理解和掌握种养加各业的内涵、特点及其生产过程

管理，种养业的计划内容及其编制。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；采用“翻转课堂”的教学形式，由学生按照原来分组进行合作，选择农业项目进行投资融资、产供销管理，按照“三链同构、三生同步、三产融合、绿色安全、优质高效”的理念，通过延链增链补链强链壮链等方式，进行全产业链设计和运营管理，通过资料收集、慕课学习、小组讨论形成设计方案，选派代表在课堂公开汇报与展示，并现场质询答疑和学生打分、教师点评，学生评分结果计入个人平时成绩。

## 第十章 农产品质量管理

学时数：4

### 第一节 质量管理概述 1 学时

**教学目的：**介绍质量、质量管理的概念及其发展阶段，全面质量管理的概念及其内涵。

**教学重点和难点：**质量、质量管理、全面质量管理的概念及其内涵。

### 第二节 农产品质量管理 2 学时

**教学目的：**介绍质量标准相关概念（ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP）、农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

**教学重点和难点：**农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

### 第三节 农产品质量改进 1 学时

**教学目的：**介绍质量改进的概念、PDCA 循环、常用工具、组织与推进。

**教学重点和难点：**质量改进的概念、PDCA 循环。

**主要教学内容及要求：**使同学们理解和掌握质量、质量管理的概念，了解质量管理的发展阶段；理解和掌握全面质量管理、农产品质量的内涵与特征、重点掌握我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。了解农产品质量改进的概念、方法与组织。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

## 第十一章 农业企业成本和利润管理

学时数：2

### 第一节 农业企业成本管理 1 学时

**教学目的：**介绍成本的概念及其分类、成本管理系统构成、成本管理的发展阶段、农业企业成本管理的内容。

**教学重点和难点：**成本、目标成本、产品生命周期成本的概念、成本管理、战略成本管理的内容。

### 第二节 农业企业利润管理 1 学时

**教学目的：**介绍利润的概念、利润管理的意义、农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

**教学重点和难点：**农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

**主要教学内容及要求：**使同学们了解农业企业成本、利润的概念。理解和掌握农业企业成本管理及战略成本管理的内容；农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

## 第十二章 农业企业经营效益评价

学时数：2

### 第一节 企业经营效益评价 0.5 课时

**教学目的：**介绍经营效益的内涵及评价意义、经营效益评价的原则与程序、经营效益评价的依据与标准。

**教学重点和难点：**经营效益的内涵，经营效益评价的依据和标准。

### 第二节 企业经营效益评价的方法 1 小时

**教学目的：**介绍比较分析法、比率分析法、趋势分析法、因素分析法和综合评分法。

**教学重点和难点：**因素分析法、综合评分法。

### 第三节 企业经营效益评价的内容 0.5 课时

**教学目的：**介绍企业偿债能力（短期、长期）、资产营运能力（流动资产、长期资产、总资产）、盈利能力（销售毛利率、净利率，净资产、总资产收益率）评价指标；企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及应用。

**教学重点和难点：**企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及其应用。

**主要教学内容及要求：**使同学们了解农业企业经营效益评价的内涵与意义、原则和程序、依据与标准。理解和掌握企业经营效益评价的方法，能熟练有关指标体系和方法对企业经营效益（偿债能力、资产运营能力、盈利能力）进行系统深入的分析和综合评价（杜邦财务综合分析）。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示和小组讨论；课后学生完成作业，进行课后阅读，教师进行答疑。

## 第十三章 虚拟仿真实验

学时数：4

**教学目标：**鱼菜共生智能农业经营虚拟仿真实验。本实验项目适应新农科的发展形势，以培养具有农业院校特色的经管类人才为目标，抓住农业项目经营管理人才培养中的瓶颈问题力求突破，以具备现代化特点的农业项目经营决策为切入点，采取 3D 建模、动画、人机交互等技术自主研发了鱼菜共生智能农业经营虚拟仿真实验。

**教学重点和难点：**虚拟仿真实验的实操。

**主要教学内容及要求：**以鱼菜共生智能农业项目经营为教学载体，按照“计划”实施“检查”评估”的教学流程组织教学，即“呈现管理情景引入项目任务”制定鱼菜共生经营决策计划”第一造鱼菜生产经营计划实施”经营成果展示”教师点评分析”学生交互讨论制定下一造生产经营计划”……（五造生产的循环实施）”总体经营成果展示与点评”。

**教学组织与实施：**教师进行实验讲解和模拟操作，学生进行实验，通过运用最优化农户理论、供

求理论等，形成合作社经营管理决策，根据实验数据撰写实验报告并进行汇报。

## 六、课程思政

### （一）课程思政案例的实施策略

一是设计教学目标。基于 OBE 教学理念，根据专业培养目标课程培养目标设置本节课的教学目标。

二是挖掘思政元素。基于本节课的教学目标和教学内容，挖掘专业知识中的思政元素。

三是设计教学案例。由教师设计教学案例和教学方法，巧妙地将思政元素融入教学案例和教学过程中。

四是展示、讨论和总结。并针对所选案例提出一些问题，引导学生对案例进行批判性思考。参考头脑风暴法，让学生以小组讨论或者自我评述的方式，交流各自的想法，寻找解决问题的方法或者最佳途径，也可以采取课下讨论，课上陈述的方式。案例教学重在总结，在采取课堂讨论时，要注意对时间的管理和把握，不能挤掉这一重要环节的时间。

五是评价。案例教学的一大特色就是学生可以参与到对课堂的评价中。通过学生评价及老师自评，可以总结经验，不断改进课程教学和案例教学设计方案。

六是反思。及时发现问题，总结问题，持续进行教学设计的改进。

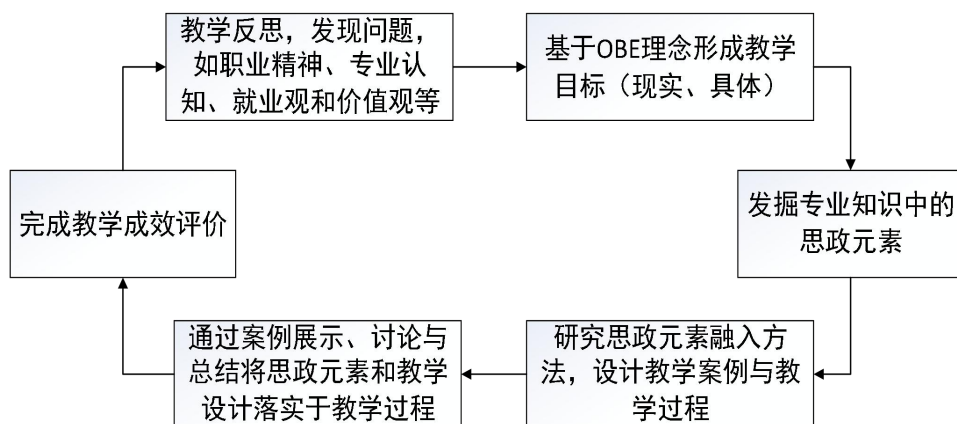


图 1 课程思政案例教学策略设计

### （二）课程思政目标

一是培养学生爱家乡、爱农业的三农情怀。通过对案例介绍和讨论，激发学生运用企业管理学和科学的方法去认识农村、理解农村基本制度，增强促进我国农业经济发展的责任感。

二是激发学生参与乡村建设的责任意识。通过对“新田地种植专业合作社”的案例讲解，引导学生阐述合作社在解决兼业农户和老龄农户种地问题上的作用，进一步提出解决谁来种地的问题，不仅要加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的培育，还要在改革户籍制度、城乡公共服务均等化、发展现代农业等举措上着力，缩小城乡差距，吸引更多的年轻人回乡创业，让农民成为体面的职业，让农业成为吸引人的事业，有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，激发学生的三农情怀和建设家乡的社会责任感。



三是增强对专业的认同，形成严谨的学习态度和科学素养。启迪学生们只有真正走进农村，才能做到理论与实践的有效结合，才能真正理解我国农业经济制度的优越性，增强民族自豪感和对本专业的理解和热爱。在使用统计数据和一手数据过程中，要遵守事实就是、求真务实的科研态度。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 《农业企业管理》，高等学校农业经济管理类专业核心课程教材，吴一平、张正河主编，高等教育出版社，2015.3 第1版。

(2) 中国案例教学网。

(3) 自编案例教材。

### 2. 参考书：

(1) 《农业企业经营管理》普通高等教育“十一五”国家级规划教材，面向21世纪课程教材，蔡根女主编，高等教育出版社，2009.8 第2版。

(2) 《农业企业经营管理》，全国统编教材，杨名远主编，中国农业出版社，1997

(3) 《中国农业企业经营管理学教程》，姜克芬、郑风田主编，中国人民大学出版社，1998

### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 大学慕课网，农业企业经营管理学

[https://www.icourse163.org/course/HZAU-1206645802?from=searchPage&outVendor=zw\\_mooc\\_pcossjg](https://www.icourse163.org/course/HZAU-1206645802?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcossjg)

(2) 创业案例分析

[https://www.icourse163.org/course/TONGJI-1002076001?from=searchPage&outVendor=zw\\_mooc\\_pcossjg](https://www.icourse163.org/course/TONGJI-1002076001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcossjg)

## 八、教学条件

教学科研实习基地参观考察，线上资源丰富，虚拟仿真实验教学平台。

## 九、教学考核评价

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比10%、小组任务完成情况占比20%、虚拟仿真实验报告占比10%。

2. **终结性评价：**期末测试，闭卷，占比60%。

3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表1所示。

表1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
----	------	------	------	------	------

3 学 分	课堂教学与 实践	44	线上自学（40 个知 识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 38	期末论文	60%
			小组调研与 课堂参与 6	出勤、小组任务完成情况（评分 标准见上一页）	20%
	虚拟仿真 实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

# 电子商务

(*Electronic Commerce*)

## 课程基本信息

课程编号: 06042149      课程总学时: 32 学时      实验学时: 0 学时  
课程性质: 选修      课程属性: 专业类      开设学期: 第 6 学期  
课程负责人: 李大鹏      课程团队: 张朝辉、温暖      授课语言: 汉语  
适用专业: 工商管理专业  
对先修的要求: 计算机基础  
对后续的支持: 网页设计、网络营销、跨境电商  
主撰人: 李大鹏      审核人: 宋宇      大纲制定(修订)日期: 2023.6

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

电子商务是一门新兴的综合性、应用性的边缘学科。属于应用经济学,与现实生活有着密切的联系。《电子商务》课程以电子商务业务流程为主线,系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、客户关系管理、电子商务法规等基础知识。

《电子商务》课程是市场营销专业、国际贸易专业的必修专业课,该课程的学习,要求学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容,对电子商务专业有一个全面、概括的理解,为今后的进一步专业学习打下基础。在其他专业中也开设有《电子商务》选修课,通过该课程的学习,使学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容,对电子商务专业有一个全面、概括的认识,能够初步规划电子商务的一般业务流程。

## 二、课程教学的基本要求

电子商务课程的教学目的为,通过学习电子商务概论课程,学生掌握以电子商务基本业务为主体的知识框架,了解电子商务职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系,为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。完成国家《电子商务师职业标准》中所需的基础知识内容。

本课程主要是以电子商务业务知识的学习,重点是对电子商务基本框架的掌握及理解,难点是如何将单一的电子商务基本业务与商务模式关联应用,并能举一反三。本课程各章教学的具体要求在后面列出的课程教学内容详细中给出。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程设计遵循以应用能力培养为重点,基于工作过程进行课程开发与设计的理念,体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。切实深化教育教学改革,提高课程建设水平和人才培养质

量。电子商务知识涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程建设调研，课程设计参照了人力资源社会保障部颁布的《电子商务师国家职业标准》。教学团队多次召开企业代表及技术骨干参加的电子商务专业建设研讨会，采纳专家们提出的建议和意见，与企业共同开发课程。根据工作任务分解完成所具备的工作能力，根据工作能力设计电子商务课程的教学内容，保障了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识，训练技能。根据工作任务与职业能力分析，基于工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容，设计 13 个学习模块，进而分解为若干个学习任务。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下新时代电子商务的思维理念，具备一定的电子商务知识，培养电子商务方面的实践能力。	1、2、3、4
2	通过课程学习，使学生初步具备电子商务方面的认知、决策和实施的能力，培养实际操作和协调协作能力。	4、6、8、9
3	通过实验软件的模拟操作，增强学生理论与实践结合和实际动手的能力。	7

## 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

### 第一章 电子商务概述

学时数：2

**教学目标：**通过本章学习，掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

**教学重点和难点：**电子商务的概念及概念模型，电子商务的基本框架。

#### 主要教学内容及要求：

了解：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

理解：电子商务的分类。

掌握：电子商务的基本框架。

熟练掌握：电子商务的概念及概念模型。

#### 第一节 电子商务的基本概念及分类

一、商务与电子商务

二、传统商务与电子商务的比较

三、电子商务的分类

## 第二节 电子商务的系统组成及一般框架

- 一、电子商务系统的组成
- 二、电子商务的一般框架
- 三、电子商务的法律和税收环境

## 第三节 电子商务的产生和发展

- 一、电子商务产生和发展的条件
- 二、电子商务的发展阶段
- 三、电子商务对社会经济和企业的影响

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，课堂讨论与课下自学为辅。

## 第二章 电子商务技术基础

**学时数：4**

**教学目标：** 通过本章学习，熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

**教学重点和难点：** 熟悉 EDI 的工作原理，掌握互联网的应用电子商务的应用，掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

**主要教学内容及要求：**

了解：互联网的基本知识，网络客户端技术和服务器端技术的相关知识。

理解：EDI 的工作原理。

掌握：物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

熟练掌握：互联网的应用。

### 第一节 电子数据交换技术

- 一、电子数据交换的概念
- 二、电子数据交换的发展概况
- 三、电子数据交换的特点
- 四、手工方式与电子数据交换方式的比较
- 五、电子数据交换系统的组成
- 六、电子数据交换的应用

### 第二节 互联网基础

- 一、互联网的产生和发展
- 二、互联网协议
- 三、IP 地址与域名
- 四、企业电子商务系统
- 五、互联网的应用

### 第三节 Web 开发技术

一、客户端技术

二、服务器端技术

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

### 第三章 网络零售

学时数：2

**教学目标：**熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

**教学重点和难点：**掌握 C2C 网上开店的流程，能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中

**主要教学内容及要求：**

了解：不同 B2C 网站的经营模式。

理解：B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。

掌握：B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。

熟练掌握：C2C 网上开店的流程。

#### 第一节 B2C 电子商务

一、 B2C 电子商务的分类

二、 B2C 网上购物流程和 B2C 后台

三、 B2C 电商网站的主要盈利模式

四、 B2C 电子商务成功的关键因素

#### 第二节 C2C 电子商务

一、 C2C 电子商务概述

二、 拍卖平台的运作模式

三、 商铺平台的运作模式

#### 第三节 网络零售市场的特点

一、 网上购物者的类型

二、 适合网上销售的商品

三、 我国网络零售市场的特点

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

### 第四章 新零售

学时数：2

**教学目标：**了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

**教学重点和难点：**掌握新零售的概念。重点掌握新零售的系统框架及变革的模式。

**主要教学内容及要求：**

了解：推动新零售发展的因素

理解：新零售的概念

掌握：新零售的模式

熟练掌握：新零售的系统框架及变革的模式

### 第一节 新零售概述

一、 新零售的概念、特征与本质

二、 推动新零售发展的因素

### 第二节 新零售的框架

一、 前台：重构“人、货、场”

二、 中台：营销、市场、流通链、生产模式变革

三、 后台：基础设施、新兴技术赋能发展

### 第三节 网络零售市场的特点

一、 互联网+环境下传统实体企业的变革

二、 线上企业布局线下实体店

三、 线上线下一体化

四、 新零售未来的发展方向

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

## 第五章 B2B 电子商务

学时数：2

**教学目标：**了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

**教学重点和难点：**B2B 的相关知识。基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

**主要教学内容及要求：**

了解：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。

理解： B2B 的相关知识。

掌握：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

熟练掌握：掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

### 第一节 B2B 电子商务概述

一、 B2B 电子商务的特点、优势和类型

二、 B2B 电子商务的发展阶段及趋势

### 第二节 基于企业自有网站的 B2B 交易

一、 基于采购商网站的 B2B 交易

二、 基于供应商网站的 B2B 交易

### 第三节 基于第三方中介网站的 B2B 交易

一、 基于第三方中介网站 B2B 交易的主要功能和基本流程

二、 第三方 B2B 电子商务网站的类型

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

## 第六章 跨境电商

**学时数：2**

**教学目标：**重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

**教学重点和难点：**重点掌握跨境电商的定义和分类；掌握跨境物流的通关流程。

**主要教学内容及要求：**

了解：跨境电商的主要平台。

理解：跨境电商的物流模式和支付方式

掌握：掌握跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。

熟练掌握：跨境电商的定义和分类。

### 第一节 跨境电商概述

一、跨境电商的含义

二、分类

三、发展趋势

### 第二节 跨境电商物流与支付

### 第三节 跨境电商平台

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

## 第七章 网络营销

**学时数：4**

**教学目标：**掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

**教学重点和难点：**常见的网络营销方法，网络营销策略的应用与网络广告的形式。

**主要教学内容及要求：**

了解：网络市场调研的方法

理解：网络营销的含义及网络营销的职能

掌握：网络营销策略的应用与网络广告的形式

熟练掌握：常见的网络营销方法

### 第一节 网络营销概述

一、网络营销的含义

二、网络营销的特点

三、网络营销的职能

四、传统市场营销与网络营销

### 第二节 网络市场调研



- 一、网络市场调研的含义
- 二、网络市场调研的优势
- 三、网络市场调研的步骤
- 四、网络市场调研的方法

### 第三节 网络营销策略与网络广告

- 一、网络营销策略
- 二、网络广告

### 第四节 常用的营销方法

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

## 第八章 电子商务安全

**学时数：4**

**教学目标：**了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

**教学重点和难点：**保障电子商务安全的方法与技术。

**主要教学内容及要求：**

了解：电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。

理解：电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。

掌握：计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。

熟练掌握：保障电子商务安全的方法与技术。

### 第一节 电子商务安全内涵

- 一、电子商务面临的安全威胁
- 二、电子商务的安全性要求

### 第二节 电子商务安全技术

- 一、加密技术
- 二、认证技术
- 三、安全协议
- 四、防火墙技术

### 第三节 电子商务安全管理

- 一、数字证书认证中心
- 二、法律制度管理
- 三、日常安全防范

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

## 第九章 电子支付与互联网金融

**学时数：2**

**教学目标：**了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

**教学重点与难点：**银行卡、网上银行及手机银行的功能，互联网及移动网络第三方支付应用流程

**主要教学内容及要求：**

了解：电子商务的支付系统。

理解：常用的电子支付系统。

掌握：互联网及移动网络第三方支付应用流程。

熟练掌握：银行卡、网上银行及手机银行的功能。

### 第一节 电子支付概述

一、电子支付的特点和参与者

二、常用的电子支付系统

### 第二节 电子支付工具、网上银行与手机银行

### 第三节 第三方网上支付与移动支付

一、第三方支付

二、移动支付

### 第四节 互联网金融

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

## 第十章 电子商务物流及供应链管理

学时数：2

**教学目的：**熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

**教学重点和难点：**物流的七个基本功能、供应链管理的方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：物流的七个基本功能。

理解：供应链管理。

掌握：供应链管理的方法。

熟练掌握：电子商务配送的基本流程。

### 第一节 电子商务物流

一、物流的含义、功能和分类

二、电子商务环境下物流的实现模式及特点

### 第二节 电子商务配送

一、电子商务的物流配送流程

二、电子商务物流配送中心

### 第三节 供应链管理

一、供应链与供应链管理

二、供应链管理方法

三、电子商务环境下的供应链

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

## 第十一章 客户关系管理

学时数：2

**教学目的：**掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

**教学重点和难点：**掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用。

**主要教学内容及要求：**

了解：客户关系管理系统的组成。

理解：客户关系管理系统的应用。

掌握：客户关系管理的概念和内涵。

熟练掌握：电子商务客户关系管理的内容。

### 第一节 客户关系管理概述

一、客户关系管理的简介

三、客户关系管理解决的主要问题

### 第二节 电子商务客户关系管理

一、电子商务客户信息管理

二、电子商务客户满意与忠诚管理

三、电子商务客户服务管理

### 第三节 客户关系管理技术及应用

一、客户关系管理系统

二、呼叫中心系统

三、客户关系管理数据管理技术

四、客户关系管理的主要应用

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

## 第十二章 移动电商

学时数：2

**教学目的：**了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

**教学重点和难点：**掌握移动营销的方式和微店的类型。

**主要教学内容及要求：**

了解：移动电商的概念和特点。

理解：移动电商的关键技术和应用。

掌握：微店的概念及类型。

熟练掌握：移动营销的方式。

### 第一节 移动电子商务概述

一、移动电子商务的概念和特点

二、移动电子商务的相关技术

### 第二节 移动电子商务的应用

一、移动营销

二、移动金融

### 第三节 移动网店

一、移动网店的主要形式

二、部分移动网店平台简介

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查与实践操作。

## 第十三章 电子政务

学时数：2

**教学目的：**了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

**教学重点和难点：**电子政务的内容和分类，政府网站评估的内容和方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：电子政务的发展。

理解：电子政务的概念。

掌握：政府网站评估的内容和方法。

熟练掌握：电子政务的内容和分类。

### 第一节 电子政务概述

一、电子政务的概念和优势

二、电子政务的分类

三、电子政务的内容

四、我国电子政务的发展

### 第二节 电子政务绩效评估

一、政府网站评估的内涵

二、政府网站评估的内容

三、我国政府网站评估的指标体系

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论和课下网络调查。

## 五、教材及教学参考书

### 1、选用教材：

(1) 理论课教材：《电子商务概论（第4版）》，白东蕊，岳云康著，人民邮电出版社，2019年

(2) 实验课教材：《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第3版)》，葛存山著，中国工信出版社，2016年

### 2、参考书：

- (1) 《电子商务概论（第3版）》，戴建中著，清华大学出版社，2016年
- (2) 《电子商务概论（第三版）》，宋文官主编，清华大学出版社，2012年
- (3) 《电子商务概论》，黎雪微主编，清华大学出版社，2013年
- (4) 《电子商务》，陶树平主编，机械工业出版社，2014年
- (5) 《电子商务概论》，覃正主编，高等教育出版社，2013年
- (6) 《电子商务基础教程》，（美）Daniel Amor 著，北京希望电子出版社，2014年
- (7) 《电子商务典型案例》，杨坚争著，西安电子科技大学出版社，2015年
- (8) 《电子商务教程》，黄京华著，清华大学出版社，2014年
- (9) 《电子商务》，俞立平著，中国时代经济出版社，2013年
- (10) 《电子商务概论》，费名瑜著，高等教育出版社，2013年
- (11) 《互联网思维》，钟殿舟，企业管理出版社，2014年
- (12) 《跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势》，腾讯科技频道著，机械工业出版社，2014年
- (13) 《周鸿祎自述：我的互联网方法论》，周鸿祎著，中信出版社，2014年
- (14) 《互联网+：从IT到DT》，阿里研究院著，机械工业出版社，2015年
- (15) 《微信营销与运营：策略、方法、技巧与实践》王易著，机械工业出版社，2013年
- (16) 《互联网时代》，《互联网时代》主创团队著，北京联合出版公司，2015年
- (17) 《阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”》，方兴东、刘伟著，江苏文艺出版社，2014年
- (18) 《大数据：正在到来的数据革命[2.0升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2013年
- (19) 《时代的变换：互联网构建新世界》，徐昊、马斌著，机械工业出版社，2015年
- (20) 《互联网思维独孤九剑》，赵大伟主编，机械工业出版社，2014年
- (21) 《互联网+：传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》，王吉斌，彭盾著，机械工业出版社，2015年
- (22) 《淘宝网开店、装修、管理、推广一册通(第2版)》，葛存山著，人民邮电出版社，

2013 年

(23) 《数据化管理：洞悉零售及电子商务运营》，黄成明著，电子工业出版社，2014 年

(24) 《颠覆式创新：移动互联网时代的生存法则》，李善友著，机械工业出版社，2014 年

(25) 《互联网思维到底是什么：移动浪潮下的新商业逻辑》，项建标,蔡华,柳荣军著，电子工业出版社，2014 年

(26) 《支付战争：互联网金融创世纪》，（美）杰克逊 著，徐彬，王晓 译，中信出版社，2015 年

(27) 《穿布鞋的马云：决定阿里巴巴生死的 27 个节点》，王利芬，李翔著，北京联合出版公司，2014 年

(28) 《淘宝、天猫网上开店速查速用一本通：开店、装修、运营、推广》，刘珂著，北京时代华文书局，2015 年

(29) 《大数据：正在到来的数据革命[3.0 升级版]》，涂子沛著，广西师范大学出版社，2015 年

(30) 《看见未来：改变互联网世界的人们》，余晨著，浙江大学出版社，2015 年

(31) 《长尾理论（第三版）[M]》，[美]克里斯·安德森著，中信出版社，2012 年

(32) 《供应链物流管理[M]》，[美]唐纳德 J. 鲍尔索克斯著，机械工业出版社，2010 年

(33) 《蜕变：传统企业如何向电子商务转型[M]》，艾瑞学院，清华大学出版社，2012 年

(34) 《电子商务（第七版）[M]》，[美]施耐德著，机械工业出版社，2008 年

(35) 《全球整合营销传播[M]》，唐 E. 舒尔茨，菲利普 J. 凯奇 著 黄鹂，何西军 译，机械工业出版社，2011 年

(36) 《网络营销[M]》，朱迪·斯特劳斯著，人民大学出版社，2007 年

刊物：《中国电子商务》《经济与信息》《电子商务技术》《金融与电脑》

报纸：《中国经营报》《网络世界》

### 3、推荐网站：

(1) 淘宝网 (www.taobao.com)

(2) 京东商城 (www.360buy.com)

(3) 易趣 (www.ebay.com.cn)

(4) 卓越 (www.joyo.com)

(5) 阿里巴巴 (www.alibaba.com)

(6) 当当网上书店 (www.dangdang.com)

(7) 首都电子商城 (www.beijing.com.cn)

(8) 深圳招商银行 (www.cmbchina.com)

(9) 21 世纪电子商务网校 (www.ec21cn.org)

(10) 上海电子商务 CA 中心 (www.sheca.com)

(11) 西安交通大学电子商务研究所([www.eccn.net](http://www.eccn.net))

(12) 中国工商银行 ([www.icbc.com.cn](http://www.icbc.com.cn))

(13) 中国建设银行 ([www.ccb.cn](http://www.ccb.cn))

## 六、教学条件

有专门的具备移动互联网覆盖的线下授课电子商务实验室 2 间，共有电脑 150 台，另有其他多媒体实验设备，以及线上学习活动需要基于互联网的在线课程学习平台和软件。此外还有相关教辅材料、书籍、期刊等。

## 七、教学考核评价

1. **过程性评价：**课堂考勤与课程作业相结合，采用百分制。课程作业完成情况占 70%，考勤情况占 30%。

2. **终结性评价：**闭卷考试方法。

3. **课程综合评价：**总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。期末考试成绩占 80%；平时成绩占 20%。

# 工商管理综合案例分析

(Comprehensive Case Analysis of Business Administration)

## 课程基本信息

课程编号: 06042155      课程总学时: 32      实验学时: 0 学时  
课程性质: 选修      课程属性: 创业教育类      开设学期: 第 5 学期  
课程负责人: 刘明      课程团队: 宋宇      授课语言: 中文

适用专业: 工商管理专业

对先修的要求: 管理学原理、人力资源管理、战略管理

对后续的支撑: 通过学生掌握工商管理的有关概念以及综合案例分析的方法和水平, 为后续的工商管理能力研究与工作奠定基础。

主撰人: 刘明      审核人: 宋宇      大纲制定(修订)日期: 2023.6

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

工商管理综合案例分析课程是工商管理专业的选修课程, 是培养学生综合分析企业案例能力和毕业后从事工商管理及其相关工作必不可少的知识与技能的重要课程。众所周知, 在管理教育中向学生传授新知识固然十分必要, 但培养学生的管理能力, 其重要性并不亚于传授知识本身; 鉴于此, 在管理教育中, 我们应将传授知识, 培养能力都作为管理教育的基本方法, 但这里我们要特别强调能力的培养。管理综合案例分析的教学目的确定, 正是源于此。因此, 在课堂上, 教师应着重于调动学生学习的积极性与自主性, 重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

在教学方法上, 除了运用讲授法进行基础知识的教育以外, 还应注重使用课堂讨论法与案例分析研讨法、线上+线下教学等教学方法, 使学生达到融会贯通的效果。通过课程的学习使学生能够初步规划工商企业经营的一般业务流程、积累工商企业管理的经验。

因课程属性为创业教育类, 在教学过程当中也应注重培养学生爱岗敬业的精神, 树立正确的人生观、价值观、职业观, 为学生毕业后成功地走向社会参加企业经营管理实践打下基础。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 工商管理综合案例分析教学的主要目的, 就是在于培养学生分析问题和解决问题的实际工作能力; 这种能力需要有深厚的理论功底, 也需要有对实际管理工作的透彻认知, 管理案例分析课程正是不断采取实际训练的办法促使二者进行碰撞; 通过读、写、说和听这种管理能力外在形式的不断延伸, 强化这种碰撞, 实现对这种实际管理能力的培养。

2. 实验技能方面: 把握好工商管理综合案例分析教学中的读、写、说和听这种综合训练。

## 三、课程的教学设计

1. 教学设计说明



本课程设计遵循以应用能力培养为重点，基于实际企业管理案例进行课程开发与设计的理念，体现了课程应用性、实践性和开放性的要求。工商管理涉及面广，相关知识多，为了科学合理选取教学内容和开展教学设计，教学团队总结以往教学经验和教学效果，开展大量课程设计研究，总结梳理出了十余个具有代表性的企业案例来配合各章节的教学内容，保证了课程内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性。课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识。通过各章节内容的专题讲授以及案例分析教学，加深学生对课程重点内容的理解，结合学生自主学习、分析现实案例，以及分组讨论等形式，使学生能够更加深入的掌握工商企业管理的各项知识、原理。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 培养学生分析问题和解决问题的实际管理工作能力	1
2	目标 2: 使学生具备对工商管理案例的读、写、说和听等综合分析能力	2
3	目标 3: 通过课程的学习, 使学生通过案例分析学习对传统管理模式的方式和方法进一步地了解并熟练运用, 同时培养学生的创新能力, 催生发掘新的管理方法。	3

## 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

### 第一章 管理案例分析概述

学时数：2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析的基本含义、教学内容和特点等内容，使学生对管理案例分析有初步的认识。

**教学重点和难点：**掌握管理案例的基本内涵，明确管理案例分析课程的教学目的和意义，从理论上弄清楚管理案例分析课程与其他课程的区别与联系。

**主要教学内容及要求：**了解管理案例和管理案例分析的基本含义。理解管理案例分析课程的教学目的和意义、管理案例分析课程与其他课程的区别和联系。掌握管理案例分析的教学内容和特点。熟练掌握案例分析研究本身的方法、技巧所涉及的内容。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

### 第二章 规范性文本案例与跟踪调查性案例分析

学时数：4

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例的基本要求和条件、组织规范性案例和跟踪调查性案例的特点和分析的基本程序。

**教学重点和难点：**师生角色的切实转换；通过案例讲解分析研究报告的撰写、分析成果的口头表述等步骤。

**主要教学内容及要求：**了解管理案例的基本要求和条件。理解组织规范性案例和跟踪调查性案例两类案例学习的前提条件。掌握两类案例学习各自特点。熟练掌握两类案例分析的基本程序。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

### 第三章 管理案例分析书面报告的形成

学时数： 4

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例调研研究和资料归纳的方法以及书面报告的写作方法。

**教学重点和难点：**有针对性地选择管理案例，懂得有的放矢学习专业理论的意义；明了并能实践社会调查的基本方法；讲透分析角度的把握和进行书面分析的技巧和方法。调查研究、书面成文技巧和方法的理论传授。

**主要教学内容及要求：**了解案例分析中的理论知识学习要求。理解把握正确的研究角度。掌握通过调查研究追寻合理结论的方式方法。熟练掌握资料分析及书面报告的写作方法。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

### 第四章 管理案例分析中的创造性思维

学时数： 2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析过程中进行创造性思维的重要性和条件、要求，熟练掌握运用创造技法进行案例分析。

**教学重点和难点：**让学生明白案例分析本身就是一种创造性活动，没有创意的分析就没有新的思路，也不会有高价值的管理实施方案；诱导学生对创造性思维产生共鸣，并使其从创造性思维方法的讲授中得到启示以及对具体的有关创造性思维活动的技巧和方法有较好的掌握。

**主要教学内容及要求：**了解创造性思维的内涵及特征。理解强化案例分析中创造性思维的主观条件。掌握通过发问和联想启发创造性思维。熟练掌握运用检查提问法、逆向思维法、分解思考法、类比法、大胆发想法等创造技法进行案例分析。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

### 第五章 管理分析成果的口头表述

学时数： 2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析成果表述的作用和要求，熟练掌握口头表达的方法技巧。

**教学重点和难点：**对学生进行口头表述能力训练的方法和技巧进行理论传授；在口头表述的技巧和方法上给予有个性的指点；有的放矢地指导学生克服一些具有个性表述的不良习惯。

**主要教学内容及要求：**了解口头表述的作用和意义、管理案例分析成果表述的要求。掌握克服羞怯心理的方法。熟练掌握口头表达的方法技巧和评估标准。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

## 第六章 管理学案例分析

学时数： 2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握管理案例分析的方法和步骤，熟练掌握运用管理学思维分析案例。

**教学重点和难点：**选择管理学知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合管理学相关知识点，使学生所学知识得到深化。

**主要教学内容及要求：**了解管理的本质、管理的原理、方法和工具。理解企业管理的所有环节。掌握使用管理学思维分析问题。熟练掌握运用管理学思维分析案例。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

## 第七章 人力资源管理案例分析

学时数： 2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握人力资源管理的概念、目标和职能，管理的主要内容和方法。

**教学重点和难点：**选择人力资源管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合人力资源管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

**主要教学内容及要求：**了解人力资源管理的含义、基本内容和实质。理解人力资源管理特征与目标。掌握人力资源管理的功能。熟练掌握人力资源规划、工作分析、绩效考核等人力资源管理的相关方法。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

## 第八章 生产运作管理案例分析

学时数： 2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握生产运作管理的流程和方法，熟练掌握运用几个主流的生产运作管理方式。

**教学重点和难点：**选择生产运作管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合生产运作管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

**主要教学内容及要求：**了解企业运营的全部流程。掌握企业战略研究方法、选址的步骤与方法、生产过程管理方法、客户服务及质量管理相关方法。熟练掌握精益管理和六西格玛管理等的主要方式。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

## 第九章 市场营销管理案例分析

学时数： 2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握市场营销管理的流程和方法，熟练掌握运用市场营销研究方法。

**教学重点和难点：**选择市场营销管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合市场营销管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

**主要教学内容及要求：**了解市场营销管理的概念、研究对象和研究内容。理解市场营销的管理过程和如何在现实中应用。掌握环境分析和市场营销对策。熟练掌握产品研究法、组织研究法、职能研究法、管理研究法、系统研究法等市场营销研究方法。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

## 第十章 企业战略管理案例分析

学时数：2 学时

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握企业战略管理的流程和方法，掌握运用企业战略环境、资源和能力等分析方法。

**教学重点和难点：**选择企业战略管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合企业战略管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

**主要教学内容及要求：**了解企业战略管理的基本概念和过程。理解战略实施的计划与组织、领导与控制等内容。掌握企业战略环境、资源和能力等分析方法。熟练掌握应用企业总体战略、竞争战略、国际化战略等内容。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

## 第十一章 创业管理案例分析

学时数：2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生学习和掌握创业管理的流程和方法，熟练掌握创业机会分析、可行性分析、撰写商业计划书等内容。

**教学重点和难点：**选择创业管理知识相关案例，带领学生按照案例分析的步骤和程序开展学习和讨论，过程中紧密结合创业管理相关知识点，使学生所学知识得到深化。

**主要教学内容及要求：**了解创业与企业家精神的相关内容。理解创办企业、创办团队与组织、新创企业的扩张、企业破产终止等程序。掌握创业融资、创业企业经营策略选择的方式方法。熟练掌握创业机会分析、可行性分析、撰写商业计划书等内容。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；课堂实施环节包括知识讲授、案例展示、学生小组讨论等。

## 第十二章 案例分析实录

学时数：2

**教学目标：**通过本部分的学习使学生系统的回顾和掌握管理案例分析的基本步骤和程序，熟练掌握读、写、说和听等综合分析能力。

**教学重点和难点：**选择部分同学的实际分析案例，逐一分析案例中的问题和知识点，熟练掌握案例分析的步骤和程序。

**主要教学内容及要求：**讲解部分同学的案例分析实录，梳理案例分析过程中容易忽略的问题和难点，进一步强化学生读、写、说和听等综合分析能力。

**教学组织与实施：**课前准备环节教师撰写教案，整理教学资料，制作课件；采用“翻转课堂”的教学形式，由学生提前准备作业，选择企业案例，通过资料收集，慕课学习，小组讨论形成研究方案，在课堂实施环节进行汇报与展示，并接受现场提问和评委打分，教师进行点评并将小组作业计入平时成绩。

### 第十三章 工商管理综合案例练习

学时数：4

**教学目的：**带领学生对整个课程进行系统的回顾和梳理，了解学生对课程的掌握情况。

**教学重点和难点：**案例分析的步骤和程序。

**主要内容及要求：**掌握自选案例进行分析的能力。

**教学组织与实施：**本章适合学生课堂小组讨论和综合案例分析实战操作。

#### 五、课程思政

将价值理念引导贯穿于知识传授和能力培养全过程，在梳理教学内容、结合课程特点中深入挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。创设生动多样的教学情境，在教学过程中，运用案例教学、文献精读、主题研讨、实践教学等方法融入思政元素，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，实现全面发展。如在讲解福耀集团、华为等企业案例时候，深入分析国内国外对企业家精神不同的理解，相对于德鲁克、熊彼特在西方管理学意义上论述的企业家精神，中国企业家不仅仅强调创新、管理与领导能力，同时会更加强调社会责任、推动社会进步、带领一个产业前进甚至突破外资垄断，站在世界之巅。这种勇往无前的中国企业家精神，就来自于家国情怀的巨大加持。

#### 六、教材及教学参考书

##### 1. 选用教材：

企业管理案例，冯冈平 编著，清华大学出版社，2019 年

企业管理案例分析教程，梅子惠 编著，高等教育出版社，2021 年

##### 2. 参考书：

(1) 管理学，陈传明等编著，高等教育出版社，2019 年

(2) 卓有成效的管理者，彼得·德鲁克著，机械工业出版社，2019 年

(3) 管理的实践，彼得·德鲁克著，机械工业出版社，2019 年

(4) 中国工商管理案例精选，王瑞华编著，中国财政经济出版社，2018 年

##### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 中国社会科学网，[http://mgmt.cssn.cn/glx/glx\\_glll/](http://mgmt.cssn.cn/glx/glx_glll/)

(2) 中国案例教学网，<http://www.cctc.net.cn/>

(3) 财经网，<https://www.caijing.com.cn/>

(4) 财富 Fortune 中文网，<http://www.fortunechina.com/>

#### 七、教学条件

主讲教师 1 名，多媒体教室 1 间。校院为课程提供了良好的教学软硬件条件。

## 八、教学考核评价

### 1. 过程性评价:

课堂表现, 10%; 讨论: 10%; 随堂练习: 10%; 课堂小测验: 10%; 课后作业: 60%;

### 2. 终结性评价:

课程论文: 100%

### 3. 课程综合评价:

平时成绩 $\times$ 40%+期末成绩 $\times$ 60%

# 公共关系学

(Public Relations)

## 课程基本信息

课程编号：06042220      课程总学时：32      实验学时： 0 学时  
课程性质：选修课创业教育类      课程属性：专业类      开设学期：第 6 学期  
课程负责人：张继承      课程团队：张继承      授课语言：中文

适用专业：工商管理专业

对先修的要求：无

对后续的支撑：通过学生掌握公共关系的基本理念、概念、基本内容和实施过程学习，为今后进一步学习工商管理等课程打下基础。

主撰人：张继承

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.05

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《公共关系学》是一门以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的综合性的应用学科，是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。公共关系学是一门应用性很强课程，适用于个人及任何组织。

《公共关系学》是随着我国改革开放的需要，社会的进步，经济的发展，形成的一门新兴的应用性很强的学科，是社会组织为了在公众中树立良好形象，运用传播、沟通媒介和手段，与其公众结成的利益一致的社会关系。

《公共关系学》是一门新兴的交叉学科，是建立在传播学、管理学、行为科学三大学科基础之上的一门揭示组织公关状态、公关活动规律的科学。

## 二、课程教学的基本要求

要求学生系统理解公共关系学基本概念；学会分析品牌环境及系统开发设计品牌整套方案，在实践中将品牌管理知识综合运用。

## 三、课程的教学设计

本课程作为一门集理论知识、基本理念、场景分析和实际操作相结合的综合学科，要充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，要通过对标分析、情景模拟、角色扮演等手段与理论教学相结合。因此在课程教学设计上专门安排了对标分析课堂讨论、品牌设计和角色扮演训练共计 12 个学时的理论与实践结合的教学环节，

课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
----	------	------

1	通过课程学习，使学生能够在社会主义市场经济环境下理解公共关系学基本概念。	1,2,3,4
2	通过对本课程学习分析品牌环境及系统开发设计品牌整套方案。	8
3	通过对本课程学习学会在实践中将品牌管理知识综合运用。	9

#### 四、理论教学内容及学时分配（48学时）

##### 第一章 公共关系的含义

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握公共关系的科学含义与内涵、使学生学习和掌握公共关系的发展、使学生学习和掌握公共关系的范式。

教学重点和难点：公共关系的科学含义、公共关系发展的新态势、公共关系的现代化、公共关系的范式。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系的概念、理念及开展公共关系的重要意义。

理解：公共关系的基本理念。

掌握：公共关系的范式。

熟练掌握：公共关系的基本概念和基本手段。

##### 第一节 公共关系的科学含义

一、公共关系的宗旨

二、公共关系的工作目标

三、公共关系的工作内容

四、公共关系的工作对象和工作途径

五、公共关系的工作准则。

##### 第二节 公共关系的发展

一、公共关系的产生

二、公共关系的工作方法的丰富与发展，功能与效应。

##### 第三节 公共关系的范式

一、公共关系的范式的重要性

二、公共关系的范式的开发路线

三、公共关系理论与实践结合范式。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。



## 第二章 公共关系的要素

学时数：3

教学目标：使学生了解公共关系的主体、公共关系的客体、公共关系的媒体。

教学重点和难点：广义的公共关系主体，狭义的公共关系主体、公众的含义、公众的特性、公众的类型、印刷传播媒体、电子传播媒体、户外传播媒体。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系三要素

理解：公共关系主体的能动性、客体的权威性和媒体的效能性

掌握：不同传播媒体的特点和优势

熟练掌握：公共关系三要素的联结机理

### 第一节 公共关系的主体

一、公共关系的主体的基本内容

二、公共关系的主体的广义与狭义对立。

### 第二节 公共关系的客体

一、公共关系的客体概念、

二、公众的含义和特性

三、公众的类型和分类。

### 第三节 公共关系的媒体

一、公共关系媒体类型和特点

二、公共关系传播媒体评价和选择。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第三章 公共关系的目标

学时数：4

教学目标：使学生学习和掌握如何协调公众关系、如何塑造组织形象。

教学重点和难点：内部公众关系的协调，外部公众关系的构建与维护，协调公众关系的关键，争取公众支持的策略。企业形象的基本结构，实体形象的构成，品牌形象的构成，品牌形象的诊断，品牌形象的策划，企业形象的塑造。

主要教学内容及要求：

了解：内外部公众关系的协调、构建与维护理解。

理解：企业形象的基本结构。

掌握：品牌形象的诊断和策划。

熟练掌握：组织形象四象限法评价方法

### 第一节 协调公众关系

一、公众关系的重要性

二、公众关系的协调

三、协调公众关系的基本方法。

## 第二节 塑造组织形象

### 一、组织形象的概念

### 二、组织形象的基本内容

### 三、塑造组织形象的途径

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第四章 公共关系的运作程序

学时数：4

教学目标：使学生学习和掌握公共关系的调查、策划、实施、评价的步骤和方法，以及公共关系策划的基本构架。

教学重点和难点：进行目标决策，制定定位策略，进行公共关系创意，创作宣传文案，设计宣传作品，制定公共关系计划方案，确定公共关系预算方案，撰写公共关系策划书。公共关系的宣传实施，公共关系的效果评估。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系的四步法。

理解：公共关系的形象构成和评估指标。

掌握：公共关系策划框架。

熟练掌握：公共关系调查和评价方法。

### 第一节 公共关系的调查分析

#### 一、公共关系的调查方法和优劣势分析

#### 二、公共关系调查流程

### 第二节 公共关系的策划

#### 一、公共关系的策划的基本流程

#### 二、公共关系的策划的基本框架

### 第三节 公共关系的宣传实施与效果评估

#### 一、公共关系的宣传实施

#### 二、公共关系的效果评估。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第五章 公共关系的接待策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握公共关系接待工作的要求概述、公共关系接待方案的设计和接待策略。

教学重点和难点：接待的公共关系效应，公共关系接待工作的要求，成立接待工作领导小组，确立接待工作理念和基本思路，制定细节化的接待工作规范，组建接待工作队伍，明确接待小组职责和工作范围，开展接待培训工作，安排住宿与交通事宜，开展接待演习与排练。语言感化策略，微笑表达策略，赞美贴近策略，服务侍候策略，情感交流策略。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系接待的重要性。

理解：公共关系接待的方法。

掌握：公共关系接待的策略。

熟练掌握：公共关系接待策略方案制订。

#### 第一节 公共关系接待工作的要求

一、公共关系的接待工作的要求

二、公共关系的接待工作的内涵

#### 第二节 公共关系接待方案的设计

一、公共关系接待方案的设计

二、公共关系的接待方案的流程

#### 第三节 公共关系的接待策略

一、公共关系的接待策略

二、公共关系接待策略案例分析

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

### 第六章 公共关系的人际交往策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握人际交往的基本原则，掌握人际交往的技巧

教学重点和难点：人际交往的理念和规律，人际交往的原则，基本流程：成功亮相，细心倾听，相互交流，积极反馈，有效说服，善待冲突，善于妥协，容忍拒绝，保持自信，给予帮助。

主要教学内容及要求：

了解：公共关人际交往的基本原则。

理解：公共关系人际交往的基本规律。

掌握：公共关系人际交往的的流程。

熟练掌握：公共关系人际交往理念。

#### 第一节 人际交往的基本原则

一、际交往的基本原则和重要性

二、人际交往的基本规律

#### 第二节 人际交往的技巧

一、人际交往的技巧

二、人际交往技巧对人际交往的影响和利用

三、人际交往的基本流程

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

### 第七章 公共关系的宣传策略

学时数：4

教学目标：使学生学习和掌握经典传播理论的启示和公共关系的宣传策略

教学重点和难点：拉斯韦尔五 W 模式，把关人理论，公众选择三 S 理论，两级传播模式，议题设

置论，沉默螺旋理论，整合营销传播理论，媒体宣传策略，活动宣传策略，明星宣传策略，赞助宣传策略。

主要教学内容及要求：

了解：拉斯韦尔五 W 模式。

理解：经典传播理论的启示。

掌握：公众选择三 S 理论。

熟练掌握：公共关系的宣传策略。

第一节经典传播理论的启示

一、经典传播理论的启示

二、各类模式与理论对传播的启示作用。

第二节公共关系的宣传策略

一、公共关系的宣传策略

二、公共关系传播理论和实践案例分析。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第八章公共关系的服务策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握公共关系服务的特征和商业服务的策划。

教学重点和难点：公共关系服务的内涵，公共关系服务的意义，公共关系服务的管理，售前服务的策划，售中服务的策划，售后服务的策划。

主要教学内容及要求：

了解：公共关系服务的特征。

理解：公共关系服务的内涵。

掌握：公共关系服务的管理。

熟练掌握：公共关系商业服务的策划。

第一节公共关系服务的特征

一、公共关系服务的特征

二、公共关系服务的重要意义

第二节 商业服务的策划

一、商业服务的策划

二、商业服务的策划管理。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第九章公共关系的文化策略

学时数：2

教学目标：使学生学习和掌握文化的公共关系效用，公共关系活动的文化元素。

教学重点和难点：公共关系中的文化环境，文化在公共关系中的价值效应，公共关系活动的文化元素，文化类公共关系活动的策划，公共关系文化品位的提升策略。

主要教学内容及要求：

了解：文化的公共关系效用。

理解：公共关系活动的文化元素。

掌握：文化类公共关系活动的策划。

    熟练掌握：公共关系文化品位的提升策略。

第一节文化的公共关系效用

一、文化的内涵

二、文化对于公共关系的意义及重要性。

第二节公共关系活动的文化元素

一、文化元素对公共关系活动的意义

二、公共关系的文化元素和提升策略。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第十章公共关系的危机管理策略

学时数：3

教学目标：使学生学习和掌握危机管理的范式和危机管理的规范。

教学重点和难点：危机管理的含义，危机管理的客体，危机事件的归因，危机管理的范式，危机管理的预防阶段，危机管理的预警阶段，危机管理的正视阶段，危机管理的应对阶段，危机管理的开发阶段。

主要教学内容及要求：

了解：危机管理的含义。

理解：危机事件的归因。

掌握：危机管理的应对策略。

    熟练掌握：危机管理的规范。

第一节危机管理的范式

一、危机管理的范式

二、危机管理的过程和流程。

第二节危机管理的规范

一、危机管理的宗旨和原则。

二、危机管理的基本内涵和规范特征。

第三节危机管理的程序

一、危机管理的程序

二、危机管理各项流程和方法。

教学组织与实施：以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 六、课程思政

结合课程思政建设路径，打造“线上预习+线下互动学习+情景模拟+课堂讨论+实践创新”的课程

思政教学模式，针对本科教育的特点，运用信息化的手段，实施“启发式教学”充分调动学生独立思考 and 自主学习的能力，进行无痕式思政、参与式思政、浸入式思政，充分利用情景模拟、实践创新进行实训，从而实现“正”价值、“诚”管理的育人目标。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：现代公共关系学. 何修猛著. 复旦大学出版社, 2015 年

### 2. 参考书：

(1) 公共关系学. 赵宇峰主编. 高等教育出版社. 2006 年

(2) 公共关系学原理. 陈先红主编. 武汉大学出版社, 2007 年

(3) 公共关系学. 胡百精编著. 中国人民大学出版社, 2008 年

### 3. 推荐网站：

(1) MBA 智库百科, <http://wiki.mbalib.com/wiki/Portal:%E7%aE%a1%E7%90%86>

## 七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；线上学习活动需要基于互联网的在线课程学习平台。

## 八、教学考核评价

1. **考试方法：**品牌形象设计和课程论文加平时 5 次小作业。其中，品牌形象设计和课程论文占 60 分，平时 5 次小作业 30 分，出勤情况 10 分。

2. **过程性评价：**对标案例分析、形影模拟、自训演练教学环节的考评

# 管理思想史

(The History of Management Thoughts)

## 课程基本信息

课程编号：06042153                      课程总学时：32                      实验学时： 0 学时  
课程性质：选修                          课程属性：专业拓展类                      开设学期：第 6 学期  
课程负责人：朱盼盼                      课程团队：                                  授课语言：中文  
适用专业：工商

**对先修的要求：**知识体系具有独立性

**对后续的支持：**本课程使学生全面了解管理思想的起源、形成和发展历史进程，进而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，认清管理思想发展的客观规律，以便提高学生的管理理论素养。通过介绍管理学家的成功之路，引导、激发和增强学生的科学精神、创新精神和进取精神，使学生们树立正确的世界观、人生观和价值观。

**主撰人：**朱盼盼

**审核人：**宋宇

**大纲制定（修订）日期：**2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，坚持实事求是、开拓创新，全面讲述中外管理思想发展的历史进程，客观介绍各个时期具有代表性的管理理论，分析其产生的社会背景、思想渊源及在管理思想发展中的地位和作用，恰当地联系当前的管理实际，努力增强课程教学的生动性和科学性。主要介绍管理思想的起源、形成和发展历史进程，进而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，认清管理思想发展的客观规律，以便提高学生的管理理论素养。通过介绍管理学家的成功之路，引导、激发和增强学生的科学精神、创新精神和进取精神，使学生们树立正确的世界观、人生观和价值观。本课程以课堂教学为主，采用讲授法、案例分析法、学生参与讨论等方法，在人类思想文化史的背景之下，回顾梳理人类管理思想的历史演变与学派主张，夯实学生的通识基础，提高学生的专业素养与文化素质。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面： 国外及中国早期管理思想；工业革命和管理思想的发展；古典管理理论；行为科学理论；领导理论；现代管理理论；当代管理思想与实践；当代管理思想的发展趋势。

## 三、课程的教学设计

本课程突出史学特点，力求系统阐述中外管理思想发展的历史进程，确保主要的管理思想得以完整准确地阐述。

本课程教学环节中采用讲授法、案例分析法、学生参与讨论等方法，使学生对中外管理思想发展的历史进程有较全面了解，从而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，认清管理思想发展的客观规律，以便提高学生的管理理论素养。

#### 四、理论教学内容及学时分配

##### 绪论

学时数：2

介绍本课程学习方法及要求。

##### 第一章 国外早期管理思想

学时数：3

第一节 古代社会的管理思想 1 学时

第二节 中世纪的管理思想 1 学时

第三节 文艺复兴与管理思想的发展 1 学时

**教学目标：**通过本章的教学，使学生了解国外早期管理思想的产生和发展脉络，懂得管理是人类谋求生存和发展的产物，它与人类文明进程同步发展，并对古代社会、中世纪、文艺复兴期间的主要管理思想有一定的了解。

**教学重点和难点：**重点是文艺复兴与管理思想的发展；难点是对管理起源的理解与掌握。

**主要教学内容及要求：**

了解：古代社会的管理思想。

理解：管理起源。

掌握：中世纪的主要管理思想。

熟练掌握：文艺复兴与管理思想的发展。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生进行讨论。

##### 第二章 中国古代的管理思想

学时数：3

第一节 中国古代名家管理思想 1 学时

第二节 中国古代管理思想的基本特征 1 学时

第三节、中国古代管理思想对管理理论的影响 1 学时

**教学目的：**通过本章的教学，使学生了解中国早期管理思想，充分认识到中国早期管理思想是中华五千年文明的重要组成部分，得到了全世界的关注和研究，对人类管理思想的发展做出了贡献，至今仍有应用价值。

**教学重点和难点：**重点是中国古代管理思想对管理理论的影响；难点古代管理思想的基本特征。

**主要教学内容及要求：**

了解：中国古代名家管理思想。

理解：中国古代名家管理思想。

掌握：中国古代管理思想的基本特征。

熟练掌握：中国古代管理思想对管理理论的影响。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下阅读经典集注；组织进行讨论。

##### 第三章 工业革命和管理思想的发展

学时数：4

第一节 英国的工业革命 1 学时

第二节 工业革命后管理思想的延伸 1 学时



第三节 美国的工业革命 1 学时

第四节 美国早期的科学管理思想 1 学时

**教学目的：**通过本章的教学，使学生了解工业革命的产生及其对管理思想发展的推动作用，懂得管理是与人类生产发展、科技进步、文化繁荣同步前进的，工业革命引起了古典管理思想的初步形成，并为科学管理思想的形成奠定了基础。

**教学重点和难点：**重点是工业革命后管理思想的延伸。

**主要教学内容及要求：**

了解：英国的工业革命，美国的工业革命。

理解：工业革命后管理思想的延伸。

掌握：美国早期的科学管理思想。

熟练掌握：工业革命后管理思想的延伸。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读有关英美工业革命的历史书籍；组织进行讨论。

#### 第四章 古典管理理论

学时数：3

4.1 泰勒的科学管理理论 1 学时

4.2 法约尔的古典组织管理理论 1 学时

4.3 马克斯·韦伯的思想行政组织体系 1 学时

**教学目的：**泰勒科学管理理论产生的时代背景，科学管理理论的发展状况，掌握科学管理理论的特点和内容，并了解科学管理理论的局限性；掌握法约尔、马克斯·韦伯等古典管理理论体系及内容；了解古典管理理论对管理思想史的发展及其贡献。

**教学重点和难点：**重点是各个古典管理理论的特点、局限性；难点是对管理思想史的影响作用。

**主要教学内容及要求：**

了解：产生背景。

理解：对管理思想史的影响作用。

掌握：各个古典管理理论的内容。

熟练掌握：各个古典管理理论的特点、局限性。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读古典理论经典书籍；组织进行讨论。

#### 第五章 行为科学理论

学时数：3

第一节 行为科学产生的历史背景 1 学时

第二节 霍桑实验与人际关系理论的主要内容 1 学时

第三节 行为科学理论对管理思想的发展 1 学时

**教学目的：**使学生了解行为科学理论的基本内涵以及行为科学在管理思想发展进程中的历史作用，掌握行为科学理论的基本框架和人际关系理论的主要观点，并通过行为科学理论与现

代管理实践的比较，充分认识行为科学的时代性、有效性和局限性。

**教学重点和难点：**重点是行为科学理论对管理思想的发展。

**主要教学内容及要求：**

了解：行为科学产生的历史背景。

理解：行为科学理论对管理思想的发展。

掌握：霍桑实验与人际关系理论的主要内容。

熟练掌握：行为科学理论对管理思想的发展。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍；组织进行讨论。

## 第六章 领导理论

学时数：4

第一节 领导行为理论 2 学时

第二节 激励理论 2 学时

**教学目的：**使学生了解领导行为科学研究的主要对象，以及各种理论产生的历史背景、主要内容和局限性；了解领导行为理论对管理思想发展的作用；掌握各种激励理论的思想内涵和现实意义，学生要能够联系学习和工作中的实际情况，运用激励理论指导和规范各种管理行为。

**教学重点和难点：**重点是相关理论的内容及特点；难点是相关理论的适用条件。

**主要教学内容及要求：**

了解：产生背景。

理解：理论的适用条件。

掌握：相关理论的特点。

熟练掌握：相关理论的内容、适用范围及局限性。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍、文章；组织进行讨论。

## 第七章 现代管理理论综述

学时数：3

第一节 现代管理理论产生的时代背景 1 学时

第二节 现代管理理论的主要学派 1 学时

第三节 现代管理理论的主要特征和内容 1 学时

**教学目的：**使得学生了解现代管理理论产生的时代背景，掌握现代管理理论的主要特征及主要内容，了解现代管理理论对管理思想的发展。了解现代管理理论各主要学派的代表人物，并掌握各学派的理论要点。

**教学重点和难点：**重点是现代管理理论的主要特征和内容。

**主要教学内容及要求：**

了解：现代管理理论产生的时代背景。

理解：现代管理理论对管理思想的发展。

掌握：现代管理理论的主要学派。

熟练掌握：现代管理理论的主要特征和内容。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍、文章；组织进行讨论。

## 第八章 当代管理理论

学时数：7

第一节 当代管理环境 1 学时

第二节 当代管理思想 2 学时

第三节 当代管理实践与东西方管理思想比较 2 学时

第四节 当代管理思想的发展趋势 2 学时

**教学目的：**使得学生了解当代管理环境及不同环境下影响管理思想发展的主要因素；了解当代世界经济结构性变化和世界经济格局的变化及其对管理思想的影响；了解当代管理思想，理解西方管理思想的内在精神和东方管理思想的渊源；了解东西方管理思想的交互影响。使学员了解当代管理思想发展的主要趋势，了解不同的管理趋势产生的背景、含义、特点及主要内容。

**教学重点和难点：**重点是当代管理思想的发展趋势。

**主要教学内容及要求：**

了解：现代管理理论产生的时代背景。

理解：当代管理思想的发展趋势。

掌握：当代管理实践与东西方管理思想比较。

熟练掌握：当代管理思想的主要内容。

**教学组织与实施：**教师课堂讲解重、难知识点；教师组织学生课下适当阅读经典书籍、文章；组织进行讨论。

## 五、使用教材

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：《管理思想史》第3版，方振邦，刘琪编著，中国人民大学出版社，2019年

### 2. 参考书：

(1) 管理思想史. 刘筱红. 科学出版社, 2019

(2) 管理思想史 第6版. Daniel A. Wren. 中国人民大学出版社, 2014

(3) 世界管理思想史. 唐任伍. 重庆大学出版社, 2011

(4) 《管理思想史》，姜杰编著，北京大学出版社，2014年

### 3. 推荐网站：

(1) 中国大学慕课，<https://www.icourse163.org/>

## 六、教学条件

本课程教学活动实施需要授课教室、讨论智慧教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；线上学习活动需要基于互联网的课程学习平台。

## 七、教学考核评价

**1.考试方法：**开卷。课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%；开卷考试 70%。

**2.过程性评价：**出勤情况占平时成绩的 50%；讨论表现占平时成绩的 50%。

# 金融学

(Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032037                      课程总学时：32 学时                      实验学时：0 学时

课程性质：选修                              课程属性：专业深化类                      开设学期：5

课程负责人：邓俊锋                      课程团队：任伟、王晓燕                      授课语言：汉语

适用专业：工商管理 jg

对先修的要求：宏观经济学

对后续的支撑：

主撰人：任伟

审核人：张锋

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

### 1. 教学理念

以学为中心的教学理念，坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位。通过创新教学实践，达到培养学生自学、处理信息、运用原理与方法、独立思考、辨别真伪、合作共事等方面能力的目的。

### 2. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科，本学科坚持以马克思主义理论为指导，吸取了西方金融学的合理成份，既具有较强的专业性和完善的理论体系，又与宏观经济运行关系密切，具有较强的应用性。因此，金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合学科。

### 3. 目标

教学目的在于教授给学生有关金融的理论知识，让学生比较系统地了解 and 掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习，要求学生能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识更具系统性和实用性。同时，通过学习使学生能够运用所学知识分析与解决现实金融问题。

### 4. 任务

本课程的任务在于培养学生扎实、系统的货币、信用、银行和金融市场的的基本知识和理论，使学生掌握经济活动中的金融分析方法，准确把握货币、信用、银行、金融市场与整个国民经济的联系，正确认识现实经济运行中的问题，并为学生学习相关课程打下良好的基础。

## 二、课程教学的基本要求

熟悉金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握货币、信用、银行和金融市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

坚持课程思政，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，不断补充新内容，让学生及时了解并把握金融前沿理论。授课章节安排和整体布局上，根据教材，依据金融业的发展过程、运行特征和现实要求共设置 32 学时内容，主要涉及货币、货币制度、信用、利息和利率、金融市场、金融机构、货币的供求及均衡、通货膨胀、通货紧缩、货币政策等内容，上下紧扣，层层推进，具有一定的时序性、现实性和逻辑性。多元化的教学手段和方法，主要采用有线上下相结合方式。线上的学习资源主要包括视频点播、文献阅读等；线下教学则集中于探讨重点和难点问题，课堂形式主要采取讨论、辩论、课堂展示等方式。

#### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生掌握金融理论知识，让学生系统了解和掌握现代货币金融的基本概念、基本原理，能掌握金融学科的基本架构，紧密结合中国国情，使所学知识更具系统性和实用性。	2
2	通过课程学习，使学生能够关注金融研究的前沿热点问题，熟悉金融研究现状及研究成果，扩大视野，拓宽专业知识。	4
3	能够具有良好的金融学专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规。	1
4	通过课程学习，培养学生综合运用金融学知识分析解决金融实际问题的能力，以及一定的独立科研能力和创新能力。	7

### 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

#### 绪论

学时数：1

**教学目标：**从生活中的金融现象和金融问题出发，提出关于金融方面的理论与实践问题，让学生构建对金融学的基本认知，培养学习兴趣，提出金融学课程的基本学习框架。

**教学重点和难点：**能够从经济生活中的种种现象提出货币银行方面的理论与实践问题；能够掌握金融学课程的基本框架；理解认识金融现象，对金融有一个初步的概念。

#### 主要教学内容及要求：

- 一、“金融”一词的界定与演变
- 二、金融功能的变化

三、现代《金融学》的框架结构

四、现代金融业的定位

了解：金融的界定与演变。

理解：《金融学》的框架结构。

**教学组织与实施：**作为课程开篇内容，教学采取讲授法与启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。

## 第一章 货币与货币制度

学时数：3

**教学目标：**本章根据马克思的货币理论分析了货币的起源，揭示了货币的本质及其发展，阐明了货币的诸种职能，并通过对历史的回顾，使学生理解和认识货币作为一般等价物的具体内容和基本特征，了解货币制度的历史演变进程。同时，分析了货币层次的划分，学习认识不同层次货币量变化的意义。

**教学重点和难点：**

重点：1. 货币形态的发展；2. 货币的职能；3. 货币层次的划分；4. 货币制度及其发展演进。

难点：1. 了解货币形态不同阶段的特点；2. 理解货币各职能间的逻辑关系；3. 掌握货币层次划分的依据及其中国的M系列。

**主要教学内容及要求：**

### 第一节 货币的起源、职能及度量 1 学时

一、货币的起源及形态变迁

二、货币的职能

三、货币层次的划分

### 第二节 货币制度 1 学时

一、货币制度及其构成要素

二、货币制度的演变

### 第三节 中国的货币制度 1 学时

一、新中国的货币制度

二、香港的货币制度

三、澳门的货币制度

四、台湾的货币制度

了解：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。

理解：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。

掌握：货币层次的划分、标准及其经济意义。

**教学组织与实施：**

1. 课前预习：复习回顾政治经济学中关于货币的内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学方式。

## 第二章 信用和信用工具

学时数：2

**教学目标：**本章通过对信用的产生和发展、现代信用形式和工具的介绍，使学生掌握有关信用的基本概念和基本原理，明确信用是从属于商品货币经济的一个重要范畴；了解信用与货币的关系，理解现代经济是信用经济；认识并理解基本的几种信用工具。

### 教学重点和难点：

**重点：**1. 借贷资本的形成及其特点；2. 现代信用形式及其相互关系；3. 信用工具的基本特征及主要种类。

**难点：**1. 为什么说现代经济是信用经济？2. 信用与货币的关系。

### 主要教学内容及要求：

#### 第一节 信用的产生和发展 0.5 学时

一、信用的概念与本质

二、信用的产生与发展

#### 第二节 信用形式 0.5 学时

一、商业信用

二、银行信用

三、国家信用

四、消费信用

五、国际信用

#### 第三节 信用工具 1 学时

一、信用工具概述

二、几种典型的信用工具

三、金融工具的创新

了解：信用的基本概念、基本原理。

理解：基本的几种信用工具。

### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法、案例法。

## 第三章 利息与利息率

学时数：2

**教学目标：**通过本章学习应掌握利息的本质及其计算，利率的种类及其决定，我国的利率体制及其改革；掌握利率变动影响经济的途径，强化对信用范畴的理解。

### 教学重点和难点：

**重点：**1. 利息的本质；2. 利率的种类；3. 利率的作用；4. 中国的利率市场化改革。

**难点：**现值、终值。



**主要教学内容及要求：**

**第一节 利息的本质与利息率** 0.5 学时

- 一、利息的本质
- 二、利率的种类

**第二节 终值与现值的计算** 1 学时

- 一、复利与终值
- 二、现值计算
- 三、信用工具的价格

**第三节 利率的经济杠杆功能** 0.5 学时

- 一、宏观调节功能
- 二、微观调节功能
- 三、利率市场化

了解：利息的本质。

理解：利率的类型。

掌握：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

**教学组织与实施：**

- 1. 课前预习：预习本章节内容。
- 2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

**第四章 金融市场**

**学时数：4**

**教学目标：**本章在介绍金融市场基本知识的基础上，分别阐述了货币市场、资本市场、衍生金融市场等各类型金融市场的基本原理，使学生们在掌握金融市场架构及运行机理的前提下，对我国当前金融市场的发展状况亦有所了解。

**教学重点和难点：**

**重点：**1. 金融市场的特征、构成要素及其功能；2. 直接融资与间接融资；3. 货币市场与资本市场；4. 几种主要的衍生金融产品；5. 风险投资的概念。

**难点：**1. 直接融资与间接融资的比较；2. 一级市场与二级市场。

**主要教学内容及要求：**

**第一节 金融市场的定义** 0.5 学时

- 一、金融市场的概念与特征
- 二、金融市场的分类
- 三、金融市场的构成要素
- 四、现代金融市场的功能

**第二节 货币市场** 1.5 学时

- 一、短期借贷市场

- 二、同业拆借市场
- 三、商业票据市场
- 四、回购市场
- 五、可转让大额定期存单市场

### 第三节 资本市场 1 学时

- 一、股票市场
- 二、长期债券市场

### 第四节 金融衍生品交易市场 1 学时

- 一、期货市场
- 二、期权市场

了解：金融市场概念、分类和构成要素。

理解：金融市场的功能。

掌握：各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

#### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：教授法、列举法、案例法、启发式教学。

## 第五章 金融机构

学时数：2

**教学目标：**金融机构是金融活动的运作主体，现代社会中，各国均有一个于其经济发展水平相适应的多样而复杂的金融机构体系，它对整个社会经济的运行与发展起着独特而无法替代的作用。本章主要讲述金融机构的一般原理及其构成，侧重于我国金融机构如何在改革中生成及目前的架构。

#### 教学重点和难点：

重点：1 西方金融机构体系构成；2. 我国金融机构体系的现状。

难点：主要金融机构的功能与作用。

#### 主要教学内容及要求：

了解：东、西方金融机构体系架构。

理解：中国金融机构体系及功能。

### 第一节 金融机构概述 0.5 学时

- 一、金融机构功能
- 二、金融机构类型

### 第二节 西方国家的金融机构体系 1 学时

- 一、中央银行
- 二、商业银行
- 三、各类专业银行

#### 四、非银行金融机构

### 第三节 中国的金融机构体系 0.5 学时

一、中国金融机构体系的建立与演变

二、中国金融机构体系的现状

了解：东、西方金融机构体系架构。

理解：中国金融机构体系及功能。

#### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：教授法。

## 第六章 商业银行

学时数：3

**教学目标：**商业银行是一国金融机构体系的主体，在信用活动中起主导作用，其业务活动极大地影响着国民经济的运行。本章在介绍商业银行基本知识的基础上，侧重于商业银行的业务活动、经营管理原则的介绍，让学生对商业银行作为一个重要的信用中介机构有较为全面的理解。

#### 教学重点和难点：

**重点：**1. 商业银行的性质与职能；2. 商业银行的基本业务；3. 商业银行的经营原则；4. 《巴塞尔协议》系列与商业银行的风险管理。

**难点：**1. 商业银行的性质；2. 商业银行负债业务的构成与存款保险制度；3. 商业银行的资产业务与贷款五级分类管理；4. 商业银行的经营原则；5. 《巴塞尔协议》。

#### 主要教学内容及要求：

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

### 第一节 商业银行概述 0.5 学时

一、商业银行的产生与形成途径

二、商业银行的性质与职能

三、商业银行的经营模式与发展趋势

### 第二节 商业银行的业务 1.5 学时

一、负债业务

二、资产业务

三、中间业务

### 第三节 商业银行的经营原则与管理 1 学时

一、商业银行经营原则

二、商业银行的风险管理

三、商业银行存款保险制度

了解：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

理解：商业银行的经营原则；存款保险制度。

掌握：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

#### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

### 第七章 中央银行

学时数：2

**教学目标：**本章主要介绍中央银行的产生、发展、职能及主要业务，学生应掌握中央银行产生的客观必然性，了解中央银行的地位与作用。

#### 教学重点和难点：

**重点：**1. 中央银行产生的客观必然性；2. 中央银行的性质与职能；3. 中央银行的主要业务内容。

**难点：**1. 中央银行是特殊的金融机构；2. 中央银行的独立性。

#### 主要教学内容及要求：

#### 第一节 中央银行的性质、职能和独立性 1 学时

- 一、中央银行的产生
- 二、中央银行的性质
- 三、中央银行的职能
- 四、中央银行的独立性

#### 第二节 中央银行的业务 1 学时

- 一、中央银行的负债业务
- 二、中央银行的资产业务
- 三、中央银行的其他业务
- 四、中央银行体制下的支付清算系统

了解：中央银行的产生与发展。

理解：中央银行的独立性。

掌握：中央银行的职能和主要业务。

#### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、启发式教学。

### 第八章 货币的供求均衡

学时数：3

**教学目标：**货币供求均衡是国民经济均衡的重要前提条件。本章主要介绍货币供给的过程及其货币创造的原理、货币需求的各种理论以及货币供求均衡与国民经济均衡的关系。通过学习，使学生能掌握一国货币当局是如何根据货币需求控制与调节货币供给量，进而对宏观经济产生影响的，

并了解货币供给决定机制的复杂性。

**教学重点和难点：**

重点：1. 货币供给的过程与货币创造的原理；2. 货币需求理论。

难点：1. 货币创造的原理；2. 基础货币与货币乘数；3. 凯恩斯的货币需求理论。

**主要教学内容及要求：**

**第一节 货币需求 1 学时**

一、货币需求的含义

二、货币需求理论

**第二节 货币供给 2 学时**

一、货币供给的形成机制

二、货币供给的运行机制

三、货币供给的决定机制

四、货币供给的调控机制

了解：货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

理解：马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

掌握：货币需求、货币供给的基本原理。

**教学组织与实施：**

1. 课前预习：预习本章节内容。

2. 课堂教学：讲授法。

**第九章 通货膨胀与通货紧缩**

**学时数：4**

**教学目标：**本章通过对通货膨胀的定义、成因、社会经济效应及治理通货膨胀的措施的介绍，使学生对纸币流通条件下通货膨胀这一货币现象有一个较完整的认识。同时要求学生对通货紧缩这一货币现象的成因、影响及对策方面有初步了解。

**教学重点和难点：**

重点：通货膨胀的原因与效应。

难点：通货膨胀、通货紧缩治理对策。

**主要教学内容及要求：**

**第一节 通货膨胀概述 0.5 学时**

一、通货膨胀的定义

二、通货膨胀的衡量指标

三、通货膨胀的效应

**第二节 通货膨胀的成因与治理 1.5 学时**

一、通货膨胀的成因

二、通货膨胀的治理

### 第三节 通货紧缩及其理论 0.5 学时

- 一、通货紧缩的定义
- 二、通货紧缩的分类

### 第四节 通货紧缩的治理 1.5 学时

- 一、通货紧缩的成因
- 二、通货紧缩的治理

了解：通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

理解：通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

掌握：通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策。

#### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法。

## 第十章 货币政策

学时数：2

**教学目标：**制定和执行货币政策也是中央银行的基本任务之一。本章主要阐述在现代信用货币体制下货币政策的目标、工具、传导机制及政策效应，使学生对货币政策的各个范畴有所掌握，并加深对中央银行在现代金融体系中的特殊地位的理解。

#### 教学重点和难点：

**重点：**1. 货币政策的目标及其相互关系；2. 一般性货币政策工具；3. 货币政策中介目标的选择标准及其内容；4. 影响货币政策效应的因素。

**难点：**1. 货币政策目标间的关系；2. 中国的货币政策目标是单一目标还是双重目标？

#### 主要教学内容及要求：

### 第一节 货币政策及其目标 0.5 学时

- 一、货币政策的涵义及其构成要素
- 二、货币政策的最终目标
- 三、货币政策的中介指标

### 第二节 货币政策工具 1 学时

- 一、一般性货币政策工具
- 二、选择性货币政策工具
- 三、其他货币政策工具

### 第三节 货币政策的传导机制和时滞 0.5 学时

- 一、货币政策的传导机制
- 二、货币政策时滞

了解：货币政策的含义和构成要素。

理解：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。

掌握：各个学派关于货币政策的传导机制理论。

熟练掌握：货币政策工具的种类及应用原理。

#### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法、启发式教学。

### 第十一章 金融发展、金融创新和金融风险 学时数：4

**教学目标：**随着经济的发展，金融不断创新与其相适应，而其创新及本身的脆弱性特性，将会导致金融危机的隐患存在，这就决定了金融监管的必要性。本章主要阐述在现代金融业不断发展背景下经济发展与金融发展的理论、金融创新及金融风险理论，从而加强对金融监管相关范畴的理解和掌握。

#### 教学重点和难点：

重点：1. 金融脆弱性、金融危机；2. 金融压抑、金融深化；3. 金融创新和金融监管。

难点：1. 金融脆弱性；2. 金融压抑。

#### 主要教学内容及要求：

#### 第一节 金融与经济的关系 1 学时

- 一、经济发展与金融发展
- 二、经济结构与金融结构

#### 第二节 金融脆弱性与金融危机 1 学时

- 一、金融脆弱性的根源
- 二、金融市场脆弱性的表现
- 三、金融脆弱性与金融危机的联系

#### 第三节 金融创新与金融风险 2 学时

- 一、金融抑制和金融深化
- 二、金融创新及其理论
- 三、金融创新与金融监管的关系
- 四、金融创新与金融监管的博弈

了解：金融在经济发展中的作用。

理解：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

掌握：能够运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

#### 教学组织与实施：

1. 课前预习：预习本章节内容。
2. 课堂教学：讲授法、案例法。

#### 五、课程思政

在教学过程中将政治认同、家国情怀、思想道德修养等思政元素融入其中，为主要章节设计

了思政点，举例如下：

在讲述货币章节时，以我国货币演变史为切入点，通过各色货币形式的演变了解我国经济发展实况，树立学生的爱国情怀、文化自信和对人民币的敬畏之心，树立正确的金钱观。通过对人民币形态发展的介绍，巩固扩展思政主题资料搜集、阅读与思考能力，增强文化自信，引发同学对未来人民币的货币形态的思考。

金融活动时刻伴随着对风险的识别、防控和处置，而金融风险的集聚、外溢和传染会对国民经济造成巨大破坏，对个人和企业财富带来巨大损失，对国家安全构成重大威胁。在金融发展、金融创新和金融风险一章中，通过讲授金融风险的生成机理、传染机制和风险防控手段，可以帮助学生树立风险意识，同时培养学生敬畏市场、信守承诺的执业素养和对职业道德的基本要求。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

金融学，曹龙骥编著，高等教育出版社，2019年

### 2. 参考书：

(1) 金融学. 黄达、张杰. 中国人民大学出版社，2017年

(2) 货币银行学. 戴国强. 高等教育出版社，2015年

(3) 金融学. 陈学彬. 高等教育出版社，2017年

### 3. 推荐网站：

(1) 北京大学中国经济研究中心, <http://www.ccer.edu.cn>

(2) 北京天则经济研究所, <http://www.unirule.org.cn>

(3) 中国经济改革研究基金会国民经济研究所, <http://www.neri.org.cn>

(4) 世界银行, <http://www.worldbank.org>

(5) 亚洲开发银行, <http://www.adbi.org>

## 七、教学条件

主讲教师1名，助教2名，多媒体教室1间。

## 八、教学考核评价

### 1. 考试方法：

采用课程论文方式考核教学情况。

### 2. 过程性评价：

课堂考勤与课程作业、讨论相结合，采用百分制。



# 农产品运销学

(Agricultural Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042147      课程总学时：32      实验学时：0 学时  
课程性质：选修      课程属性：创业教育类      开设学期：第 5 学期  
课程负责人：张朝辉      课程团队：李大鹏、宋宇      授课语言：中文  
适用专业：农林经济管理  
对先修的要求：无  
对后续的支撑：无  
主撰人：张朝辉      审核人：宋宇      大纲制定（修订）日期：2023.05

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农产品运销学是以微观经济学与营销学的理论为基础，研究农产品或食品从生产到消费全过程经济现象的一门学科；该课程针对农产品商品性和我国农业经营体系的特点，构建了具有中国特色的教学课程体系。

农产品运销学不同于农业经济学、也不同于农产品（食品）营销学，主要是运用经济的、宏观的分析视角去分析农产品由生产者如何到达消费者的整个流通过程的经济现象和流通规律。

这门课程的任务，就是帮助学生了解和认识农产品运销的活动和过程，准确把握农产品运销学的职能，了解主要农产品运销的特点，掌握农产品运销的方法和主要解决的问题。

## 二、课程教学的基本要求

要讲好和学好本课程，必须了解农产品运销的实际环节，学会认识、分析运销中存在的问题，并会解决一些实际问题。能从理论的高度对农产品运销活动加以指导。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

在授课过程中，除了老师讲授以外，为激发同学的学习热情以及主动思考，会以课程内容、相关论文和案例为素材，采用讨论、辩论以及翻转课堂等多种形式开展教学。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	使学生掌握农产品运销学的一些基本概念和基本问题。	2

2	使学生掌握农产品流通领域的基本现状与规律。	4
3	使学生能够运用经济学、管理学以及系统方法进行分析和解决农产品流通中的问题。	7

#### 四、理论教学内容及学时分配（40 学时）

章节	学时	章节	学时
第 1 章 绪论	2 学时	第 2 章 农产品需求与食物消费	2 学时
第 3 章 农产品的供给	2 学时	第 4 章 农产品供求关系与价格决定	2 学时
第 5 章 农产品运销职能	4 学时	第 6 章 农产品运销组织	2 学时
第 7 章 农产品运销渠道	2 学时	第 8 章 农产品市场	3 学时
第 9 章 农产品质量安全与管理	3 学时	第 10 章 农产品价格与运销绩效	2 学时
第 11 章 农产品营销策略	3 学时	第 12 章 粮食运销	1 学时
第 13 章 果蔬产品运销	1 学时	第 14 章 畜禽产品运销	1 学时
第 15 章 水产品运销	1 学时	第 16 章 加工原料农产品运销	1 学时

### 第一章 绪论

学时数：2

#### 教学目标：

通过本章的教学使学生了解农产品运销的含义以及农产品运销的分析视角；理解农产品运销的意义；掌握农产品运销实现的四个效用。

#### 教学重点和难点：

重点：运销的含义、存在意义。

难点：农产品运销学的分析视角、农产品运销与一般营销的比较。

#### 主要教学内容及要求：

##### 第一节 运销的含义

要求：了解运销的含义。

##### 第二节 农产品运销的存在意义

1. 合理的报酬分配
2. 建立运销导向的生产机制
3. 资源的合理分配

要求：理解农产品运销对个别农民及整个社会的意义。

##### 第三节 农产品运销的分析视角与方法

1. 职能分析

2. 制度分析
3. 行为机制分析
4. 农产品运销与一般营销的比较

要求：掌握农产品运销的职能分析法；农产品运销与一般营销的区别。

#### 第四节 农产品运销学的形成与发展

要求：了解农产品运销学的渊源和发展历程

#### 教学组织与实施：

- 1、以问题导入式、案例引入，引发思考，引导学生对课程有初步认识。
- 2、系统性介绍课程的基本设计思路，引导学生了解教材的章节布局以及章节间的基本关系。
- 3、介绍学习该课程需要具备的理论知识与基本研究方法。

## 第二章 农产品需求与食物消费

学时数：2

#### 教学目标：

通过本章的教学使学生了解农产品需求的内涵，理解农产品需求的影响因素以及掌握农产品需求特性。

#### 教学重点和难点：

重点：农产品需求的影响因素和需求特性。

难点：农产品需求特性。

#### 主要教学内容及要求：

##### 第一节 需求法则与需求弹性

1. 需求的涵义
2. 需求法则
3. 需求弹性

要求：需求的涵义、法则与弹性。

##### 第二节 农产品需求的影响因素

1. 价格与收入
2. 人口因素
3. 消费者偏好

要求：农产品需求的影响因素。

##### 第三节 农产品需求的特性

1. 农产品需求具有派生性
2. 大多数农产品是生活必需品
3. 同种不同类农产品需求弹性不同
4. 同种农产品不同销售阶段弹性不同
5. 农产品需求具有多样性

要求：农产品需求特性及其解释。

#### 第四节 食物消费的法则

要求：恩格尔法则。

#### 教学组织与实施：

以介绍性的知识为主，因此以教师的传统授课为主，辅之以课堂的小讨论。

### 第三章 农产品的供给

学时数：2

#### 教学目的：

通过本章的教学使学生了解农产品供给及弹性、时差；理解弹性的影响因素、供给的影响因素；掌握供给滞后与决策超前。

#### 教学重点与难点：

重点：供给及供给弹性、农产品供给特征及其影响因素。

难点：供给体系的特征（单向供给曲线）、供给中的时间类型，决策超前。

#### 主要教学内容及要求：

##### 第一节 供给法则和供给弹性

1. 供给法则
2. 供给的涵义
3. 供给弹性

要求：理解供给的涵义、法则及弹性。

##### 第二节 农产品生产与供给体系的特征

1. 农产品生产与供给的季节性和地区性
2. 农产品供给缺乏弹性
3. 单向供给曲线
4. 农产品的供给曲线不如工业品的供给曲线圆滑
5. 农产品规模经济不易

要求：掌握农产品生产与供给体系的特征有哪些。

##### 第三节 农产品供给的影响因素

1. 农业生产与供给
2. 库存与供给
3. 外贸与供给

要求：掌握农产品供给的影响因素有哪些。

##### 第四节 农产品供给中的时间类型

1. 时差的概念
2. 供给的类型
3. 供给滞后与决策超前

要求：理解时差。

**教学组织与实施：**

通过课堂讨论与提问，引导学生更好的理解课程内容。通过案例引入与解读，理解农产品供给的影响因素。

**第四章 农产品供求关系与价格决定**

**学时数：2**

**教学目的：**

通过本章的学习使学生了解农产品供求均衡的内涵；理解农产品供求变动的影响因素；掌握农产品价格的季节性特征和循环变动特征、蛛网理论。

**教学重点和难点：**

重点：农产品供求均衡及影响因素；季节变动与循环变动的区别。

难点：季节变动与循环变动的区别；蛛网理论及其三种类型。

**主要教学内容及要求：**

第一节 农产品的供求均衡规律与供求矛盾

要求：理解供求均衡包含总量均衡与结构均衡两个方面。

第二节 农产品供求变动及对价格的影响

1. 需求变动对均衡价格和均衡数量的影响
2. 供给变动对均衡价格和均衡数量的影响
3. 需求曲线和供给曲线同时移动对均衡价格和均衡数量的影响

要求：需求和供给对农产品价格变动的影响（会做图表示）。

第三节 农产品价格的变动及其影响因素

1. 农产品价格的季节变动
2. 农产品价格的循环变动

要求：农产品价格的季节变动与循环变动各自定义和两者区别；用蛛网理论解释农产品价格的循环变动。

**教学组织与实施：**

教师讲授为主、案例引入、进行启发式教学讨论、自学、板书+多媒体课件等多种方式。

**第五章 农产品运销职能**

**学时数：4**

**教学目的：**

通过本章的学习使学生掌握农产品运销三种职能的内容和实现方式。

**教学重点和难点：**

重点：农产品的交易职能、实体职能和辅助职能。

难点：辅助职能：农产品质量搜寻品、经验品和信任品三个特性以及其与“质量分级和标准化”的关系。

**主要教学内容及要求：**

### 第一节 交易职能

要求：掌握农产品交易职能的内容（购买和销售）。

### 第二节 实体职能

1. 运输职能
2. 储藏职能
3. 加工职能
4. 包装职能

要求：掌握农产品实体职能内容（涉及产品实体在形式、地点和时间的改变）。实体职能的优化有利于技术效率的提高。

### 第三节 辅助职能

1. 市场信息职能
2. 风险承担职能
3. 融资职能
4. 质量分级和标准化

要求：掌握农产品辅助职能内容（必不可少的职能）。

#### **教学组织与实施：**

采用课堂讲授，辅助多媒体教学方法。主题讨论加深理解本章难点；结合一篇学术论文具体了解赣南脐橙在流通过程中涉及到的运销职能。

## **第六章 农产品运销组织**

**学时数：2**

#### **教学目的：**

通过本章的学习使学生了解农产品运销组织的内涵；理解农产品运销商的种类、职能及其相互关系；掌握农产品运销组织的类型及其实践中的运作。

#### **教学重点和难点：**

重点：运销商的种类及其职能。

难点：按垂直协作方法对农产品运销组织进行分类：包括市场交易销售合同、生产合同、合作社、垂直一体化等。

#### **主要教学内容及要求：**

##### 第一节 运销组织存在的意义及作用

1. 运销组织的发展
2. 运销组织存在的意义和作用

要求：了解农产品运销存在的意义及作用；了解运销商和运销组织的区别。

##### 第二节 运销商的种类及其职能

1. 收购商
2. 运输商

3. 批发商
4. 零批商
5. 零售商
6. 拍卖商

要求：掌握农产品运销组织的种类和职能。

### 第三节 运销组织

1. 运销组织的概念和作用
2. 运销组织的类型

要求：理解农产品运销组织的类型；了解用两种不同的分类依据对运销组织及其分类。

#### 教学组织与实施：

主要采用启发式教学方式，如举例、多媒体、小组讨论等。讲授中多与学生沟通；课堂练习巩固所学知识。

## 第七章 农产品运销渠道

学时数：2

#### 教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品运销渠道的概念、类型；理解农产品运销渠道的基本类型与结构分类；掌握农产品运销渠道的策略选择。

#### 教学重点和难点：

重点：农产品运销渠道的七种一般渠道形式、渠道选择的依据。

难点：农产品运销渠道的选择、渠道的管理与领导。

#### 主要教学内容及要求：

##### 第一节 运销渠道及其结构

1. 农产品运销渠道的概念与作用
2. 农产品运销渠道的基本类型
3. 农产品运销渠道的结构分类

要求：农产品运销渠道的概念、类型及分类。

##### 第二节 农产品运销渠道策略选择

1. 运销渠道的选择
2. 分销强度的确定
3. 渠道的管理与领导

要求：农产品运销渠道的选择和依据。

#### 教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

## 第八章 农产品市场

学时数：3

#### 教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品市场的概念及类型；理解各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，“农超对接”模式和传统运销模式区别、优劣势；掌握如何利用套期保值进行农产品运销风险规避，我国农产品市场体系的存在问题及对策。

### **教学重点和难点：**

重点：农产品市场的概念及类型。

难点：各类型农产品市场的特征、功能及发展状况，特别是农超对接与传统运销模式区别、优劣势，期货市场的运作机理（套期保值）。

### **主要教学内容及要求：**

#### 第一节 农产品市场概述

1. 市场及农产品市场的概念
2. 农产品的特征
3. 农产品市场的特征
4. 农产品市场的分类体系

要求：农产品市场的特点及其具体分类。

#### 第二节 农产品批发市场

1. 农产品批发市场的概念及发展
2. 农产品批发市场的分类
3. 农产品批发市场的功能

要求：农产品批发市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

#### 第三节 农产品集贸市场

1. 农产品集贸市场的概念及发展
2. 农产品集贸市场的特征
3. 农产品集贸市场的功能
4. 农产品集贸市场与农产品批发市场的关系

要求：农产品集贸市场的作用，及其在（传统）农产品运销中的重要地位。

#### 第四节 超级市场

1. 超级市场的概念与发展
2. 超级市场的特征
3. 超级市场的分类
4. 超级市场生鲜产品的销售（“农超对接”的含义、与传统运销模式区别、优劣势）
5. 超级市场迅速发展的原因

要求：超级市场与传统集贸市场的区别；农超对接的含义、与传统运销模式区别、优劣势之处。

#### 第五节 农产品期货市场



1. 农产品期货市场的概念与发展
2. 农产品期货市场的特征
3. 农产品期货市场的功能
4. 农产品期货市场与农产品现货市场的区别

要求：农产品期货市场特点，分析其运行机理（套期保值、套利及投机）及发展空间。

#### 第六节 我国农产品市场体系建设

1. 我国农产品市场体系的现状
2. 当前我国农产品市场体系建设中存在的问题
3. 做好农产品市场流通的对策建议

要求：我国农产品市场体系的存在问题及对策

#### 教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，并进行小组讨论，使学生理解市场发挥的作用以及优缺点。

### 第九章 农产品质量安全与管理

学时数：3

#### 教学目的：

通过本章的学习使学生了解食源性危害、食源性疾病；理解我国及世界食品安全问题现状；现代食品安全管理体系、发达国家的食品安全管理方法；掌握我国食品安全问题产生的原因及对策。

#### 教学重点和难点：

重点：食品安全的现状及其危害；我国目前的食品安全问题、现代食品安全管理体系。

难点：食源性疾病增长的（根本）原因及类型；各国管理体制分类及内容；我国目前的食品安全问题的主要对策。

#### 主要教学内容及要求：

##### 第一节 食品安全问题的现状及其发生机理

1. 频繁发生的食品安全事件
2. 食品安全问题的现状：国际案例
3. 食源性疾病增长的原因

要求：食品安全问题的现状及发生机理、食源性疾病增长的原因及类型。

##### 第二节 现代食品安全管理体系

1. 食品安全的法律法规体系
2. 食品质量标准、认证、检验检测体系
3. 食品安全的行政管理体系
4. 食品安全管理的配套服务体系及关键原则
5. 食品安全管理的方法与手段

要求：现代食品安全管理体系内容

### 第三节 主要发达国家的食品安全管理体系

1. 美国
2. 欧盟
3. 日本

要求：食品安全管理体系中的分割式体制、一体式体制及统一式体制

### 第四节 我国食品质量安全管理的现状及问题

1. 我国食品安全形势和特点
2. 我国食品安全管理的法律法规体系
3. 我国食品安全的行政管理体系
4. 我国近期加强食品安全管理的若干新举措
5. 我国食品安全管理存在的不足

要求：我国食品质量安全存在的主要问题及对策。

#### 教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

## 第十章 农产品价格与运销绩效

学时数：2

#### 教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品价差概念、运销效率定义、运销效率的类型；理解运销价差的特征、构成及衡量指标；掌握农产品价格的支持与稳定、农民分得比。

#### 教学重点和难点：

重点：农产品价格的支持与稳定、价差、运销效率、农民分得比。

难点：农产品价差的（两种表达方式）、农民分得比率与运销效率之间的关系（包括几种误解）。

#### 主要教学内容及要求：

##### 第一节 农产品价格决定与构成

1. 价格制定目标
2. 价格制定方法
3. 农产品价格的支持与稳定

要求：农产品价格的支持与稳定

##### 第二节 农产品价差

1. 价差的概念
2. 价差的测算及分析
3. 流通价差的特征
4. 运销价差的构成要素

要求：农产品价差的概念、特征及构成。

### 第三节 运销效率

1. 运销效率的定义
2. 运销效率的类型
3. 衡量运销效率的指标
4. 农民分得比率与运销效率

要求：运销效率的定义、类型、衡量指标；农民分得比。

#### 教学组织与实施：

本章主要采用案例教学法，并辅以小组讨论。

## 第十一章 农产品市场营销策略

学时数：3

#### 教学目的：

通过本章的学习使学生了解农产品市场营销、品牌、地理标志农产品品牌概念及特点；理解农产品营销策略，品牌经营，地理标志农产品品牌营销经营。

#### 教学重点和难点：

重点：农产品市场营销程序，品牌和地理标志农产品品牌。

难点：农产品营销策略，品牌经营，地理标志农产品品牌营销经营。

#### 主要教学内容及要求：

##### 第一节 认识农产品市场营销

1. 辨析几种观念
2. 农产品市场营销的概念
3. 农产品市场营销活动程序

要求：农产品市场营销的概念及其与推销的区别；农产品市场营销的活动程序。

##### 第二节 农产品市场营销策略

1. 农产品市场细分与定位
2. 农产品市场营销组合策略

要求：农产品市场定位；农产品市场营销组合策略。

##### 第三节 农产品品牌建设

1. 品牌含义、功能及其同产品的关系
2. 品牌与商标
3. 品牌的设计原则
4. 品牌决策与经营

要求：品牌含义、功能及其同产品的关系，商标，品牌决策与经营。

##### 第四节 地理标志农产品品牌营销

1. 区域品牌与农产品地理标志

2. 经营主体的确定
3. 地理标志品牌关系管理
4. 地理标志品牌运营

要求：地理标志的概念和特点，地理标志品牌运营。

#### **教学组织与实施：**

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

## **第十二章 粮食运销**

**学时数：1**

#### **教学目的：**

通过本章的学习使学生了解粮食生产与消费状况；理解我国粮食的生产、消费特点及影响因素、粮食运销的渠道、组织；掌握粮食运销的主要问题及对策（发展方向）。

#### **教学重点和难点：**

重点：粮食流通体制与政策、粮食市场与运销组织形式。

难点：粮食运销的市场结构、组织形式，存在问题及对策。

#### **主要教学内容及要求：**

##### 第一节 粮食生产

1. 粮食生产的种类和地区分布
2. 粮食生产的发展概况
3. 影响粮食生产的主要因素
4. 粮食生产的波动和地区差异

要求：我国粮食的生产状况。

##### 第二节 粮食消费

1. 粮食消费的分类和地区分布
2. 粮食生活消费的特点和变化趋势
3. 影响粮食消费的主要因素

要求：我国粮食的消费特点及影响因素。

##### 第三节 粮食流通体制与政策

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食购销政策的演变
3. 粮食贸易政策演变

要求：我国粮食历年的流通政策。

##### 第四节 粮食市场与运销组织形式

1. 粮食市场结构与功能
2. 粮食流通组织形式的演变

要求：我国粮食市场的市场结构与流通组织形式。

## 第五节 粮食运销的主要问题与今后的发展方向

1. 粮食流通政策的目标
2. 粮食市场结构和运销组织形式
3. 粮食运销的基础设施建设

要求：粮食运销存在问题及发展对策。

### 教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

## 第十三章 果蔬产品运销

学时数：1

### 教学目的：

通过本章的学习使学生了解果蔬生产与消费状况；理解果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道；掌握果蔬运销面临的问题及发展对策。

### 教学重点和难点：

重点：果蔬市场的市场结构、运销组织及渠道。

难点：果蔬运销面临的问题及发展对策。

### 主要教学内容及要求：

#### 第一节 果蔬的生产与消费

1. 果蔬生产的总体状况
2. 果蔬的消费

要求：果蔬生产与消费

#### 第二节 果蔬市场的结构特征及发展历程

1. 果蔬市场的结构特征
2. 果蔬交易市场的发展历程

要求：果蔬市场的结构特征

#### 第三节 果蔬的运销组织与渠道

1. 果蔬的运销组织
2. 果蔬的远销渠道

要求：果蔬运销中常见的运销组织及渠道。

#### 第四节 果蔬运销的问题及对策

1. 我国果蔬运销面临的问题
2. 解决果蔬运销问题的对策

要求：果蔬运销面临的问题及对策。

### 教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

**教学目的：**

通过本章的学习使学生了解畜禽的生产与消费；理解畜禽市场的结构特征、组织与渠道；掌握畜禽运销的问题及解决对策。

**教学重点和难点：**

重点：畜禽市场的结构特征、组织与渠道。

难点：市场内流通和市场外流通的区别，畜禽运销的问题及解决对策。

**主要教学内容及要求：**

## 第一节 畜禽的生产与消费

## 1. 畜禽产品的生产

## 2. 畜禽产品的消费

要求：畜禽产的生产与消费。

## 第二节 畜禽市场的结构特征

## 1. 产地市场的结构特征

## 2. 批发市场的结构特征

## 3. 零售市场的结构特征

要求：畜禽运销中产地、批发及零售市场特征。

## 第三节 畜禽的运销组织与渠道

## 1. 改革开放前的畜禽运销组织及渠道

## 2. 改革开放后的畜禽运销组织及渠道

要求：畜禽的运销组织及渠道的发展沿革。

## 第四节 畜禽运销的问题及解决问题的对策

## 1. 畜禽运销的问题

## 2. 解决畜禽运销问题的对策

要求：畜禽运面临的问题及解决对策。

**教学组织与实施：**

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

**教学目的：**

通过本章的学习使学生了解水产品的生产与消费；理解水产品市场的结构特征、组织与渠道；掌握水产品运销所面临的问题及解决对策。

**教学重点和难点：**

重点：水产品市场的结构特征、组织与渠道；难点为：水产品运销所面临的问题及解决对策。

难点：水产品运销所面临的问题及解决对策。

**主要教学内容及要求：**

第一节 水产品的生产与消费

1. 水产品生产的总体状况
2. 水产品的消费状况

要求：水产品的生产与消费

第二节 水产品市场的结构特征

1. 水产品消费市场的结构特征
2. 水产品生产的结构特征

要求：水产品市场的结构特征

第三节 水产品运销组织与渠道

1. 水产品运销的意义
2. 水产品运销组织的演变
3. 现有水产品流通渠道
4. 水产品批发市场

要求：水产品运销组织与渠道

第四节 水产品运销问题

1. 运销组织存在问题
2. 水产品市场存在的问题

要求：水产品市场及运销组织存在问题及解决对策。

**教学组织与实施：**

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

**第十六章 加工原料农产品运销**

**学时数：1**

**教学目的：**

通过本章的学习使学生了解棉花的生产与消费；理解棉花及其他加工原料农产品的运销；掌握加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

**教学重点和难点：**

重点：棉花及其他加工原料农产品的运销。

难点：加工原料农产品流通中面临的问题及解决对策。

**主要教学内容及要求：**

第一节 棉花的生产与消费

1. 棉花的生产
2. 棉花的需求
3. 棉花市场的波动

要求：掌握棉花的生产与消费特征。

## 第二节 棉花运销

1. 棉花运销的基本条件
2. 棉花流通体制的变化过程及政策内容
3. 棉花流通体制改革的新趋势

要求：掌握棉花运销的总体状况。

## 第三节 其它加工原料农产品生产流通结构

1. 其他加工原料农产品的生产状况
2. 其他加工原料农产品流通体制变化过程

要求：掌握其他加工原料农产品流通状况

### 教学组织与实施：

主要采用讲授方式，在讲授中穿插案例，主题讨论加深理解本章难点。

## 五、课程思政

1、通过了解我国农产品流通目标、政策以及模式的发展与演进，使学生认识到我们国家在农产品生产和流通领域取得的巨大成就。

2、通过对农产品流通政策的解读，使学生认识到党和政府在保障食品安全和农民增收中做出的巨大努力。

3、通过目前农产品流通组织的不断变革，使学生认识到党和政府在优化农产品流通链条中的利益分配以及促进乡村振兴的主要举措。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

农产品运销学（第2版），作者：周应恒，耿献辉，葛继红，中国农业出版社，2016年。（“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；普通高等教育农业部“十二五”规划教材）

### 2. 参考书：

- (1) 农产品营销，主编：陈国胜、郑庆照、夏凤，清华大学出版社，2014.08
- (2) 农业经济学（第四版），主编：李秉龙 薛兴利，中国农业出版社，2021.06

### 3. 推荐网站（线上资源）：

爱课程：[https://www.icourses.cn/sCourse/course\\_2717.html](https://www.icourses.cn/sCourse/course_2717.html)

## 七、教学条件

该课程由具有一定教学科研实力，团结协作的教师队伍组成。校院也为课程提供了良好的教学软硬件条件。

## 八、教学考核评价

### 1. 过程性评价：

课堂表现与讨论：30%；课程论文：40%；考勤：30%；

### 2. 终结性评价：



闭卷考试：100%

**3. 课程综合评价：**

平时成绩×40%+期末成绩×60%

# 企业伦理与文化

Business Ethics and Culture

## 课程基本信息

课程编号：06042119      课程总学时：32      实验学时：0 学时  
课程性质：选修      课程属性：专业拓展类      开设学期：第5 学期  
课程负责人：宋宇      课程团队：吕晓焕      授课语言：汉语  
适用专业：工商管理

对先修的要求：管理学原理、经济学原理、组织行为学

对后续的支持：对商业道德的基本准则有一定认识，并掌握一些解决商业伦理困境、制定企业伦理决策的适当手段

主撰人：宋宇      审核人：郑伟程      大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《企业伦理与文化》是综合运用管理学、伦理学、组织行为学、心理学、经济学、社会学等学科的理论、思想与方法，研究企业伦理现象与企业文化活动，构建企业伦理与文化理论及其应用体系的一门学科。企业伦理与文化是工商管理专业的专业拓展类课程，在教学计划中占有重要地位。主要基于：经济行为、企业活动在整个社会中的比重和影响日益加大；个人和企业的非道德行为严重制约企业和社会的发展，并逐渐成为影响社会安定的重要因素；加入世界贸易组织和经济生活国际化给我们提出伦理道德挑战。通过本课程的理论学习，使学生系统地掌握企业伦理和文化相关理论，并通过案例分析、作业练习和实践练习等，加深对相关理论的认识。最终通过课程的教学，使学生了解和掌握企业伦理和文化相关知识，提高他们对社会经济制度、经济政策、经济组织的认识能力以及对自身经济行为的选择与约束能力，为其将来成为高素质的经济管理人才，理性地从事经济活动，形成良好的企业伦理风气，推动社会经济的健康有序发展，奠定良好的思想道德基础。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过本课程的学习，使学生透彻掌握企业伦理和文化的基本观点、理论和方法，应达到下列基本要求：掌握企业伦理和文化的基本理论。

2. 实验技能方面：学生经本课程学习后，掌握对企业 and 经济活动伦理分析的基本观点和方法；通过案例分析使学生具备初步的伦理分析和伦理决策能力，具备对企业 and 经济活动伦理分析和伦理决策的初步能力。

## 三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

(1) 教学内容为企业伦理和文化基础，教学目标是理解企业伦理和文化的基本理论，并通过课堂和线上知识点讲授为主；课下和线下重点辅导和案例讲解来组织实施，运用强化理论讲解列举事例讲解的方法策略，最终通过随堂练习、学习时间检查进行多元评价。

(2) 教学内容为企业经营中的伦理问题，教学目标是掌握对企业和经济活动伦理分析的基本观点和方法，具备初步的伦理决策能力，并通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解来组织实施，运用理论讲解、案例解析、作业练习的方法策略，最终通过随堂练习、学习时间检查、作业质量检查进行多元评价。

(3) 教学内容为基于伦理的而企业文化建设，教学目标是理解企业文化建设的相关理论，并通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解来组织实施，运用理论讲解、案例解析、作业练习的方法策略，最终通过随堂练习、学习时间检查、作业质量检查进行多元评价。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课堂和线上知识点讲授为主；课下和线下重点辅导和案例讲解，使同学们理解企业伦理和文化的基本理论	
2	通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解，使同学们掌握对企业和经济活动伦理分析的基本观点和方法，具备初步的伦理决策能力	
3	通过课堂和线上知识点讲授+课下和线下作业练习+案例讲解，使同学们理解企业文化建设的相关理论	

## 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

### 第一章 企业伦理与文化概论

学时数：2.5

第一节 企业伦理与文化的产生背景 0.5 学时

第二节 企业伦理与文化的研究对象 1 学时

第三节 企业伦理与文化的研究内容及意义 1 学时

**教学目标：**介绍企业伦理与文化的产生背景、企业伦理与文化的研究对象、企业伦理与文化的研究内容及意义

**教学重点和难点：**企业伦理与文化的研究对象、研究内容和意义

**主要教学内容及要求：**了解企业伦理与文化的产生背景，理解企业伦理与文化的研究对象、掌握企业伦理与文化研究内容和意义

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

### 第二章 企业社会责任与企业公民

学时数：2.5

第一节 企业社会责任的提出与发展 0.5 学时

第二节 企业社会责任的主体与客体 1 学时

第三节 中国企业社会责任运动的发展 1 学时

**教学目标：**介绍企业社会责任的提出和发展情况、企业社会责任的主体和客体、中国企业社会责任运动的发展情况

**教学重点和难点：**企业社会责任的主体与客体

**主要教学内容及要求：**了解企业伦理与文化的产生背景，理解企业伦理与文化的研究对象、掌握企业伦理与文化研究内容和意义

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

### 第三章 企业伦理原理与理论

学时数：2.5

第一节 企业经营为什么要讲伦理道德 0.5 学时

第二节 伦理道德原则和理论 1 学时

第三节 企业伦理原则与准则 1 学时

**教学目标：**介绍企业经营讲伦理道德的必要性和重要性、伦理道德原则和理论、企业伦理原则与准则

**教学重点和难点：**伦理道德原则和理论，企业伦理原则与准则

**主要教学内容及要求：**了解企业经营为什么要讲伦理道德，理解伦理道德原则和理论，掌握企业伦理原则与准则

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

### 第四章 企业人力资源管理中的伦理

学时数：4

第一节 招聘选拔中的伦理问题 1.5 学时

第二节 薪酬管理中的伦理问题 1 学时

第三节 员工管理及培训中的伦理问题 1.5 学时

**教学目标：**介绍企业人力资源管理中的伦理问题

**教学重点和难点：**招聘选拔、薪酬管理、员工管理及培训中的伦理问题

**主要教学内容及要求：**掌握企业人力资源招聘选拔、薪酬管理、员工管理及培训中的伦理问题

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

### 第五章 企业市场营销中的伦理

学时数：5

第一节 产品与服务中的伦理问题 1 学时

第二节 定价中的伦理问题 0.5 学时

第三节 分销中的伦理问题 0.5 学时

第四节 促销中的伦理问题 1.5 学时

第五节 网络营销中的伦理问题 1.5 学时

**教学目标：**介绍企业市场营销中的伦理问题

**教学重点和难点：**产品与服务、促销、网络营销中的论题问题

**主要教学内容及要求：**理解企业定价、分销中的伦理问题，掌握企业产品与服务、促销、网络营销中的论题问题

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

## 第六章 企业会计管理中的伦理

学时数：3.5

第一节 会计与伦理 1 学时

第二节 会计人员的职业道德 1 学时

第三节 会计活动中的伦理问题 1.5 学时

**教学目标：**介绍企业会计管理中的伦理问题

**教学重点和难点：**会计人员的职业道德、会计活动中的伦理问题

**主要教学内容及要求：**理解会计人员的职业道德要求，了解会计活动中的伦理问题

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

## 第七章 企业环境伦理与国际经营伦理

学时数：3.5

第一节 企业环境伦理的内涵 1 学时

第二节 企业环境伦理中的技术创新问题 1.5 学时

第三节 企业国际经营中的伦理问题 1 学时

**教学目标：**介绍企业环境伦理与国际经营伦理

**教学重点和难点：**企业环境伦理的内涵、企业环境伦理中的技术创新问题、企业国际经营中的伦理问题

**主要教学内容及要求：**理解企业环境伦理的内涵、理解企业环境伦理中的技术创新问题、理解企业国际经营中的伦理问题

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

## 第八章 企业文化与企业核心竞争力

学时数：3

第一节 企业文化的基本类型 1 学时

第二节 企业文化的主要功能 0.5 学时

第三节 企业文化与企业竞争力 0.5 学时

第四节 企业文化战略在企业管理中的运用 1 学时

**教学目标：**介绍企业文化在企业管理中的重要性

**教学重点和难点：**企业文化的基本类型、企业文化战略在企业管理中的运用

**主要教学内容及要求：**掌握企业文化的基本类型、理解企业文化的主要功能、了解企业文化在企业管理中的运用

**教学组织与实施：**课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

## 第九章 企业文化的内容架构

学时数：2.5

第一节 企业物质文化 0.5 学时

第二节 企业行为文化 0.5 学时

第三节 企业制度文化 0.5 学时

第四节 企业精神文化 1 学时

教学目标：介绍企业文化的构成

教学重点和难点：企业精神文化

主要教学内容及要求：理解企业物质、行为、制度文化，掌握企业精神文化

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

## 第十章 企业文化的诊断与建设

学时数：3

第一节 企业文化调研 0.5 学时

第二节 企业文化诊断 0.5 学时

第三节 企业文化评估 1 学时

第四节 企业文化建设 1 学时

教学目标：介绍企业文化的建设

教学重点和难点：企业文化的建设

主要教学内容及要求：了解企业文化调研、诊断、评估，理解企业文化的建设

教学组织与实施：课堂和线上讲授，课下和线下重点知识回顾与案例解析

## 五、课程思政

在《企业伦理与文化》的教学目标设定中融入思政内容，是实现这门专业课程思政改革的基础，教师可以从“中国梦”、专业目标、个人追求三个层面来设定，培养学生的家国情怀、专业精神和个人追求。企业伦理学课程是经济管理类的专业课程。首先，要树立企业发展的“中国梦”和个人的“中国梦”。立足我国企业发展，放眼世界企业发展，在知己知彼的基础上培养自信心。其次，要建立企业伦理的专业目标，从企业伦理，企业责任，企业文化，企业价值观等不同侧面，使学生系统掌握专业知识体系，为学生今后从事相关工作打下必要的专业基础。再次，要设定企业伦理的个人追求，作为社会的一员，不管今后是否从事企业管理工作，都应该拥有良好的道德品质，有担当的勇气，推进社会的和谐发展。

## 六、教材及教学参考书

### 1.选用教材：

(1) 理论课教材：企业伦理与文化，王宝森主编，经济科学出版社，2013年12月第1版

### 2.参考书：

(1) 《企业伦理与文化》，叶陈刚主编，清华大学出版社，2013年1月第2版

(2) 《企业伦理与文化研究》，魏文斌编著，苏州大学出版社，2013年10月第1版

(3) 《企业伦理学》，周祖城编著，清华大学出版社，2015年8月第3版

(4) 《企业伦理学》，田虹主编，清华大学出版社，2018年6月第1版

### 3.推荐网站：

(1) 中国伦理学会：<http://www.cn-e.cn/>

(2) 企业文化网 <http://www.cssm.org.cn/index.php>

## 七、教学条件

专业任课教师 1 人，场地资源充足。

## 八、教学考核评价

**1.过程性评价：**（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

出勤 10 分，主要来源于上课签到和学习通签到；签到一次不到扣 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

**2.终结性评价：**创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

**3.课程综合评价：**要拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；要挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；要提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

# 数据库原理

## Data Management and Analysis

### 课程基本信息

课程编号：10021070      课程总学时：32      实验学时：0 学时  
课程性质：选修      课程属性：专业深化类      开设学期：第3学期  
课程负责人：张君慧      课程团队：温暖      授课语言：中文  
适用专业：工商管理

对先修的要求：线性代数、概率论与数理统计、统计学原理

对后续的支撑：无

主撰人：张君慧      审核人：宋宇      大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数据管理与分析》是为工商管理专业本科生开设的选修课，从系统软件设计角度讲解数据库系统的组成、设计原则及方法；从信息系统建模角度讲解概念模型建模、逻辑模型建模的意义及方法；从数据库应用角度讲解数据库的设计。目标是使学生重点掌握数据库系统的基本原理与概念，掌握数据库系统的应用技术。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：数据模型、关系代数、关系数据库查询语言、规范化、数据库的设计等。同时应该注意课程教学方法与手段，注重采用课堂讲授、上机、讨论相结合的启发式教学法和案例教学法。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、软件实操展示等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，加深对数据分析方法核心思想的认识，通过课程论文、课程作业、案例分析等全面考察学生对课程相关概念的理解、掌握和运用情况。

#### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：培养学生实事求是的工作作风和严谨认真的工作态度，激发学生的爱国热情	1
2	目标 2：通过课程学习，使学生掌握数据组织、预处理和分析的基本理论和知识，具备初步的科学研究能力	5



3	目标 3: 使学生具备运用课程所学知识, 分析、解决管理相关问题的能力	8
---	-------------------------------------	---

#### 四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

##### 第一章 绪论

学时数: 4

#### 教学目标:

通过本章的学习, 使学生理解和掌握数据库系统的基本概念, 包括数据管理的发展过程、数据库系统的组成等; 明确为什么要使用数据库技术以及数据库技术的重要性。。

#### 教学重点和难点:

重点: 数据管理的三个阶段及特点、三种主要模型、E-R 图、DBS 体系结构。

难点: E-R 图。

#### 主要教学内容及要求:

##### (1) 数据库系统概论

主要知识点: 数据、数据库、数据库管理系统、数据库系统、数据管理技术的产生和发展、数据库系统的特点。

##### (2) 数据模型

主要知识点: 数据模型要素、概念模型、层次模型、网状模型、关系模型。

##### (3) 数据库系统结构

主要知识点: 模式的概念、数据库系统的三级模式结构、数据库的二级映像功能与数据独立性。

##### (4) 数据库系统组成及应用研究

主要知识点: 数据库系统的组成、数据库的应用研究领域。

#### 教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

##### 第二章 SQL-Server 基本操作

学时数: 6

#### 教学目标:

通过本章的学习, 使学生了解明确 SQL Server 的发展、安装和启动; 掌握数据库的创建与管理、数据表的创建和操作、索引管理。

#### 教学重点和难点:

重点: SQL Server 中数据库的创建与管理、基本表的创建与管理、索引的创建。

难点: 数据表的管理。

#### 主要教学内容及要求:

##### (1) SQL-Server 的发展、安装和启动

主要知识点：SQL-Server 的发展、SQL-Server 的安装与配置。

(2) 数据库的创建与管理

主要知识点：数据库的创建、数据库的管理、数据库的保存。

(3) 数据表的创建与管理

主要知识点：基本表的创建、数据类型、基本表的管理。

(4) 索引管理

主要知识点：索引的类型、索引的创建与管理、索引的作用。

**教学组织与实施：**

理论讲解与软件操作展示

**第三章 关系数据库**

**学时数：8**

**教学目标：**

通过本章的学习，使学生掌握和理解关系模型的数据结构、关系操作和关系完整性；明确关系数据库的查询优化技术及步骤。

**教学重点和难点：**

重点：关系模型基本概念、E-R 图到关系模型的转换、关系代数的八种常用操作。

难点：E-R 图到关系模型的转换、除操作、查询优化。

**主要教学内容及要求：**

(1) 关系模型的基本概念

主要知识点：关系、关系模式、关系数据库、关系的三类完整性、E-R 图到关系模型的转换。

(2) 关系代数

主要知识点：传统的集合运算、专门的关系运算。

(3) 关系演算

主要知识点：元组关系演算语言 ALPHA、元组关系演算、域关系演算语言 QBE。

(4) 关系查询处理和查询优化

主要知识点：查询处理步骤、实现查询操作的算法示例、关系代数表达式等价变换规则、查询树的启发式优化。

**教学组织与实施：**

理论讲解与软件操作展示

**第四章 关系数据库标准语言 SQL**

**学时数：8**

**教学目标：**

通过本章学习，使学生掌握数据库标准语言 SQL 的创建、删除、修改和查询操作。

**教学重点和难点：**

重点：基本表的创建、索引的建立、数据查询、视图的作用。

难点：相关子查询、带有 EXISTS 谓词的子查询。

### 主要教学内容及要求:

#### (1) SQL 概述

主要知识点: SQL 的产生与发展、SQL 的特点、SQL 的基本概念。

#### (2) 数据定义

主要知识点: 模式的定义与删除, 基本表的定义、删除与修改、索引的建立与删除。

#### (3) 数据查询

主要知识点: 单表查询、连接查询、嵌套查询、集合查询、SELECT 语句的一般格式。

#### (4) 数据更新

主要知识点: 插入数据、修改数据、删除数据。

#### (5) 视图

主要知识点: 定义视图、查询视图、更新视图、视图的作用。

### 教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

## 第五章 关系数据理论

学时数: 6

### 教学目标:

通过本章的学习, 使学生明确数据库的逻辑设计问题; 掌握关系数据库的规范化理论。

### 教学重点和难点:

重点: 函数依赖、范式。

难点: 多值依赖、4NF。

### 主要教学内容及要求:

#### (1) 关系模式的设计问题

主要知识点: 关系模式的设计问题的提出。

#### (2) 数据依赖的推理规则

主要知识点: F 逻辑蕴含、F 的闭包、属性集的闭包

#### (3) 规范化

主要知识点: 函数依赖、码、范式、2NF、3NF、BCNF、多值依赖、4NF。

#### (4) 数据依赖的公理系统 (选讲)

主要知识点: Armstrong 公理系统的有效性、完备性。

#### (5) 模式的分解 (选讲)

主要知识点: 模式分解的 3 个定义、分解的无损连接性和保持函数依赖性、模式分解的算法。

### 教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

## 六、教材及教学参考书

### 1.选用教材:

(1) 理论课教材:《数据库系统概论(第四版)》,王珊著,高等教育出版社,2007

### 2.参考书:

(1)《数据库系统教程》.施伯乐著.高等教育出版社,2008

(2)《数据库系统基础教程》.史嘉权编著.清华大学出版社,1999

(3)《数据库原理》.冯飞译著,清华大学出版社,2008

### 3.推荐网站(线上资源):

(1) IBM SPSS, <https://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>

(2) 北京师范大学精品课程网站, <https://www.icourse163.org/course/BNU-1466045164>

## 七、教学条件

教师机安装有计算机的多媒体教室。

## 八、教学考核评价

### 1.过程性评价:

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试,完成教师布置的线下作业(软件操作),占平时成绩的50%;

(2) 利用学习通签到功能考勤,占平时成绩10%;

(3) 课堂互动和案例分析报告及课堂展示,占平时成绩40%;

过程性评价占总成绩的40%

**2.终结性评价:** 期末开卷考试,占总成绩的60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

**3.课程综合评价:** 总成绩 = 平时成绩\*40% + 笔试成绩\*60%

# 数字营销分析

(Digital Marketing Analysis)

## 课程基本信息

课程编号：06032709

课程总学时：32 学时

实验学时：

课程性质：选修

课程属性：公选课

开设学期：

课程负责人：宋宇

课程团队：温暖、王晗蔚

授课语言：汉语

适用专业：

对先修的要求：

对后续的支持：

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

通过本课程的学习使学生掌握大数据的概念和原理，熟悉大数据的理论与算法，了解大数据未来发展趋势，能够利用所学知识，进行大数据应用实现和算法设计，在教学过程中应注重掌握大数据分析的实践操作。本课程通过丰富简单易上手的实例，让学生能够切实体会和掌握各种类型工具的特点和应用，了解大数据给我们生活带来的变化，让学生了解大数据营销的奇妙之处，培养学生运用大数据技术解决营销行业应用问题，提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过理论教学，要求学员较全面的了解大数据的理论，包括大数据概念与应用、数据采集与预处理、数据挖掘算法与工具，大数据商业应用，并深度剖析了大数据在营销行业的应用。

2. 实验技能方面：通过课堂理论讲授与案例分析相结合，讲深讲透理论知识，重点讲清重要概念、观念和思想，重点突出，难点精讲。采用互动式、案例式、讨论式等多种形式，学员主动参与教学过程，积极发言，热烈讨论，活跃课堂气氛。教师多用启发式教学，避免灌输，引导学员思考，得出学员自己的结论。增强学员的学习兴趣，提高学员的理解能力。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

在教学设计中，重点培养学生的高阶性认知问题，设置具有挑战度教学活动，激发学生的思维，培养学生的创新能力、观念和自我评价体系。根据布鲁姆的“教育目标分类法”，认知领域的教育目标可分成从低到高的六个层次：知道（知识）-领会（理解）-应用-分析-综合-评价，见图1。高阶性认知指的是分析、综合、评价能力。在教学实践中，课前，让学生自我学习知识，自

已领会方法原理，并在实践中体验理论方法的应用；课中，引导组织学生分析自己的体验过程，综合训练学生的批判性思维能力，并在此环节融入思政内容；课后，对学生进行评价并组织学生进行自我评价，训练学生客观推断能力。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下市场营销人员应具备的营销道德与营销理念，具备一定的营销管理知识，培养战略思维能力。	2, 3
2	通过课程学习，使学生初步具备企业营销环境分析、营销方案、营销战略实施与控制能力，培养表达、协调协作能力。	5
3	通过中文课程的学习与考核，增强学生利用中文学习理解相关知识的能力。	7, 8

## 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

### 第一章 大数据营销前言

学时数：2

**教学目标：**通过本章学习，让学生了解大数据给我们生活带来的变化，通过实例，让学生了解大数据营销的奇妙之处，介绍课本的内容概要，让学生对教材有个宏观了解。

**教学重点和难点：**大数据时代，数据营销的必要性和重要性。

**主要教学内容及要求：**

了解：大数据时代来临，大数据的广泛应用

理解：大数据影响我们生活

第一节 大数据时代来临

第二节 大数据的广泛应用

第三节 大数据影响我们生活

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

### 第二章 大数据概念与应用

学时数：4

**教学目标：**通过本章学习，了解大数据的产生和发展，识记大数据的概念、数据类型、大数据的研究内容与应用。

**教学重点和难点：**大数据的定义、研究内容与应用。

**主要教学内容及要求：**

了解：大数据的产生和发展

理解：大数据的数据类型

掌握：大数据的应用

熟练掌握：大数据的定义、研究内容

第一节 大数据的产生和发展

第二节 大数据的定义 数据类型

第三节 大数据的研究内容

第四节 大数据的应用

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

### 第三章 数据采集与预处理

学时数：4

**教学目标：**通过本章学习，让学员熟悉常用的大数据采集工具，特别是 Apache Kafka 数据采集使用方法；熟悉数据预处理原理和方法，包括数据清洗、数据集合、数据转换；掌握数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

**教学重点和难点：**Apache Kafka 数据采集、数据清洗、数据仓库与 ETL 工具，ETL 工具 Kettle 的实际应用。

**主要教学内容及要求：**

了解：常用的大数据采集工具

理解：Apache Kafka 数据采集使用方法

掌握：数据预处理原理和方法，数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

### 第四章 数据挖掘算法

学时数：5

**教学目标：**通过本章学习，让学员熟悉常用的数据挖掘算法，内容上从分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法出发掌握相对应的算法，并能熟练进行数据挖掘算法的综合应用。

**教学重点和难点：**分类算法、聚类算法、关联规则、时间序列预测。数据挖掘算法的综合应用。

**主要教学内容及要求：**

了解：常用的数据挖掘算法。

掌握：数据挖掘算法的综合应用。

熟练掌握：分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法。

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

### 第五章 大数据挖掘工具

学时数：5

**教学目标：**通过本章学习，让学员熟练掌握机器学习系统 Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用，并对其他数据挖掘工具有所了解。

**教学重点和难点：**

**主要教学内容及要求：**

了解：其他数据挖掘工具。

掌握：大数据挖掘工具 Spark Mllib

熟练掌握：Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第六章 大数据商业应用

学时数：4

**教学目标：**通过本章学习，让学员了解用户画像和精准营销的构建；掌握广告推荐系统的建设；熟悉互联网金融的应用方法。

**教学重点和难点：**用户画像构建流程、用户标签、广告推荐、互联网金融应用方向。信用评分算法、分类模型的性能评估。

**主要教学内容及要求：**

了解：用户画像和精准营销的构建。

掌握：广告推荐系统的建设。

熟练掌握：互联网金融的应用方法。

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第七章 行业大数据

学时数：4

**教学目标：**以地震大数据、交通大数据、环境大数据和警务大数据为例来熟悉行业大数据的应用，让学员学会利用数据创造价值。

**教学重点和难点：**：数据和数据分析在业务活动中的具体表现。

**主要教学内容及要求：**

理解：理解数据和数据分析在业务活动中的具体表现。

掌握：行业大数据的应用。

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第八章 大数据营销案例

学时数：4

**教学目标：**通过本章学习，让学员通过具体案例分析，了解大数据营销的用途，理解数字营销过程，从而引导学生能够基于大数据分析的基础上，预测、分析、指引消费者行为，帮助企业制定有针对性的商业策略。

**教学重点和难点：**数字营销过程，大数据分析和在营销过程中的应用。

**主要教学内容及要求：**

了解：大数据营销的用途。

掌握：大数据分析和在营销过程中的应用。

熟练掌握：大数据营销过程。

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 五、课程思政

在课程教学过程中强调政治认同、家国情怀，注重按照我国社会主义市场经济环境下企业营销人员应具备的营销道德与营销理念培养学生，强调依法从事营销活动。在教学活动中更多针对



我国营销人员如何应对环境变化更好地发展角度进行讲授并引导学生对此进行思考。

## 六、使用教材

### 1、选用教材：

数字营销：战略、实施与实践（第7版），戴夫·查菲，清华大学出版社，2022

### 2、参考书：

（1）数字营销（第2版），中国人民大学出版社，2019

（2）数字营销实务（配合案例，系统介绍了数字营销的全流程），施勇勤，广西师范大学出版社

### 3. 推荐网站：

（1）中国大学慕课，<https://www.icourse163.org/>

（2）市场部网 <https://www.shichangbu.com/>

## 七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关数字营销分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

## 八、教学考核评价

**1. 过程性评价：**线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

（1）单元测验。占课程线上成绩 40%，

（2）单元作业。占课程线上成绩 15%，

（3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，

（4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

**2. 终结性评价：** 笔试占总成绩比重 50%。

**3. 课程综合评价：**线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：具备一定的数字营销分析知识，培养营销思维能力使学生初步具备企业营销环境分析、营销决策、营销方案实施与营销环境控制能力，培养表达、协调协作能力。

# 工商管理专业导学

Professional introducing

## 课程基本信息

课程编号：06042112	课程总学时：8	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 1 学期
课程负责人：宋宇	课程团队：郑伟程、吕春蕾	授课语言：汉语
适用专业：工商管理		
主撰人：宋宇	审核人：郑伟程	大纲制定（修订）日期：2023 年 6 月 12 日

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

介绍专业发展历程、现状、前景，介绍我院工商管理专业特色、师资、资源，介绍专业理论知识体系、学习方法；比较中外工商管理发展的差异。通过大量列举企业管理中的成功实例，促进学生保持爱专业、爱院、爱校情怀。

## 二、课程教学的基本要求

理论知识方面：通过介绍让学生了解工商管理专业，激发工商管理专业学习兴趣和热情。

## 三、课程的教学设计

课下面授。

## 四、理论教学内容及学时分配（X 学时）

### 专业导论

学时数：8

1. 介绍专业发展历程、现状、前景（2 学时）
2. 介绍我院工商管理专业特色、师资、资源（2 学时）
3. 介绍专业理论知识体系、学习方法（2 学时）
4. 比较中外工商管理发展的差异（2 学时）

## 五、教学考核评价

### 1. 考试方法：

开卷考察。课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 30 分，完成专业认知论文 70 分。

### 2. 过程性评价：

出勤 30 分，主要来源于课堂签到；签到一次不到扣 10 分，扣完为止；迟到一次扣 5 分，扣完为止。

# 工商管理专业前沿

Frontier of Professional Development

## 课程基本信息

课程编号：06042222	课程总学时：8	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业深化类	开设学期：第 7 学期
课程负责人：宋宇	课程团队：郑伟程、吕春蕾	授课语言：汉语
适用专业：工商管理		
主撰人：宋宇	审核人：郑伟程	大纲制定（修订）日期：2023 年 6 月 16 日

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是工商管理专业的专业选修课程。本课程以“讲座+前沿文献研讨”为教学方式，促进学生对工商管理专业领域研究前沿的理解。通过本课程的教学，提高学生识别、分析和探究工商管理前沿学术问题的能力，从而更好地完成研究项目，做好毕业设计(论文)选题，撰写和发表论文，进而提升未来学术生涯的个人价值。

## 二、课程教学的基本要求

1. 识别、分析和探究工商管理学科前沿学术问题。
2. 基于现实中的问题或者文献阅读，思考并提出自己想研究的问题
3. 基于自己提出的研究问题进行文献检索、整理、积累，并进一步完善研究问题

要求学生在阅读本学科经典文献的基础上，定期阅读本学科国内外核心期刊论文，及时跟进各研究方向的最新发展动态，以小组形式做课前准备，以便上课汇报研讨，暂定每 2 课时一个专题，共 4 个专题。

## 三、课程的教学设计

课程设计充分考虑学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容，按照由简单到复杂、由局部到整体、由易到难循序渐进地学习知识。

本课程为专题学习和研讨，讲授内容及重点、难点随着本学科各研究方向的发展动态而不断调整。

专题内容包括：战略管理相关、中小企业与创业管理、技术管理与创新、人力资源管理、营销管理、运作管理等相关领域。

## 三、使用教材

本课程为前沿专题学习和研讨，讲授内容随着本学科各研究领域的发展动态不断调整，无固定教材，参考资料为本学科国内外期刊文献。

## 教学条件

主讲教师 1 名，助教 2 名，多媒体教室 1 间。

#### 四、教学考核评价

(一)课程考核包括平时及作业考核、课堂汇报等，期末提交一份研究或学习报告。

(二)课程总评成绩=平时成绩 x40%+期末研究报告 x60%。

# 农业经济学（专业选修课）

Agricultural Economics (Professional elective courses)

## 课程基本信息

课程编号：06032036      课程总学时：32      实验学时：0 学时  
课程性质：选修      课程属性：专业类      开设学期：第 7 学期  
课程负责人：赵翠萍      课程团队：赵永柯、赵明正、张颖、于淑敏、贾小虎      授课语言：中文

适用专业：工商；农学；核心

对先修的要求：农学概论

对后续的支撑：食品经济学，专业发展前沿

主撰人：赵明正

审核人：赵翠萍

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

农业经济学是农林经济管理专业 and 经济学等专业的专业基础课，也是专业核心课，是一门实践性、应用性较强的课程。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

课程运用经济学原理分析研究农业经济问题，揭示农业经济运行规律，探讨农业生产力各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整，旨在实现农业资源的合理配置，提高农业经济运行效率。通过农业经济学的教学，使学生掌握系统的农业经济学原理与方法，提高运用基本理论与方法观察分析农业经济现象的能力，为后续的专业课程学习和本科学位论文撰写打下牢固基础。

本课程的教学理念是：注重提升学生发现问题、分析问题的能力；提升学生的逻辑思维能力。围绕该教学理念，本课程主要采用案例教学、启发式教学、课堂互动、线上线下相结合的教学方法。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：掌握关于农业的特殊性、农业生产要素、农业经营主体、农产品市场流通、农产品国际贸易、粮食安全与农业结构调整、农民收入与消费、现代农业与农业可持续发展等方面的理论知识。

2. 实验技能方面：掌握运用农业经济学相关理论框架解释分析现实中经济发展现象和问题的能力。

## 三、课程的教学设计

1. 教学设计说明

教学策略：理论联系实际，引导学生主动思考，丰富教学素材，深化课程思政

教学方法：案例教学、启发式教学、互动教学、线上线下结合教学

教学过程：课前启发引导；课堂分析讲授、数学推导、案例论证、课程思政；课后回顾总结；课后习题讨论巩固

教学评价：过程性评价和终结性评价相结合。以点名、课堂互动、习题、讨论等多种形式实施过程性评价；以加大主观分析题目比重完善终结性评价

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过本课程的学习，使学生加深对中国特色社会主义理论体系中关于农业经济理论的理解和认识，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。	1
2	通过本课程的学习，使学生掌握农业经济学的基本概念、理论和知识，掌握农业经济学分析方法，形成系统的农业经济分析知识结构	3
3	通过课程的学习，使学生具备分析现实中农业经济现象的能力，具有一定的问题分析和表达能力。	2 6

## 四、理论教学内容及时分配

### 第一章 农业经济学概论

学时数：3

**教学目标：**使学生理解国家为何要坚持农业农村优先发展，为何要实施乡村振兴战略；培养学生“懂农业、爱农村、爱农民”的情怀。

**教学重点和难点：**农业的特殊性，农业的概念地位和作用。

**主要教学内容及要求：**

了解：农业经济学的研究内容。

理解：农业和农民的特殊性。

掌握：农业的概念、特性、地位与作用。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

### 第二章 农业劳动力和劳动力转移

学时数：3

**教学目标：**使学生理解国家关于支持和鼓励农民就业创业、拓宽增收渠道的原因、了解相关政策精神；感悟中国共产党的为民情怀，提升对中国共产党的精神认同。

**教学重点和难点：**农业劳动力的供给与需求；农业劳动力的转移；农民人力资本投资理论

**主要教学内容及要求：**

了解：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用

的因素；农业劳动力资源的作用。

理解：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径。

掌握：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

### 第三章 农业资本和其他资本化生产要素

学时数：3

**教学目标：**使学生理解为何农业投资需要以政府为主，了解政府关于加强农业基础设施建设和科技进步的政策精神；感悟中国共产党为推动社会进步和民族复兴的使命担当，提升对中国共产党初心使命的认同。

**教学重点和难点：**农业资本的运动规律；资金投入来源及其原因；农业技术进步

**主要教学内容及要求：**

了解：农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。

理解：农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。

掌握：农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

### 第四章 农业土地

学时数：3

**教学目标：**了解土地之于农业的重要地位和作用，理解土地的经济特征，明确中国农业集约经营的原因和途径。深化对于中国农业集约经营和适度规模经营相关政策的理解，增强对党的政策的理论认同。

**教学重点和难点：**土地集约经营；农业适度规模经营。

**主要教学内容及要求：**

了解：农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。

理解：土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。

掌握：农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

## 第五章 农地制度

学时数：3

**教学目标：**了解中国土地制度演变的来龙去脉，理解国家巩固和完善农村基本经营制度、深化农村土地制度改革的原因及相关政策精神；增强历史唯物主义的理论认同，感受中国特色社会主义理论在社会主义建设和改革时期与时俱进的理论品质，坚定理想信念

**教学重点和难点：**中国的小农经济；中国古代土地制度；中国当代土地制度。

**主要教学内容及要求：**

了解：中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。

理解：农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。

掌握：农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

## 第六章 农业经营主体

学时数：3

**教学目标：**使学生认识农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；认识农业合作社的含义、功能及原则；农业合作社的作用；农业合作社的基本特征；农业社会化服务的概念、体系；理解市场经济条件下竞争必然走向垄断的规律；理解国家扶持农业新型经营主体的原因、政策精神；感悟资本主义制度的剥削性，增强对社会主义制度的热爱和认同感。

**教学重点和难点：**农业家庭经营；农业合作经济组织；农业产业化经营；农业社会化服务

**主要教学内容及要求：**

了解：农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。

理解：农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。

掌握：农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

## 第七章 农产品市场

学时数：3

**教学目标：**理解农产品价格形成机制，理解中国农产品流通体系建设过程，理解粮食最低收购价政策精神；感受市场经济的高效性，增强对社会主义市场经济的认同感。

**教学重点和难点：**农产品的供给与需求；农产品价格；农产品运销；农产品市场

**主要教学内容及要求：**



了解：农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。

理解：蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。

掌握：农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

## 第八章 农产品国际贸易

学时数：3

**教学目标：**理解农产品贸易在国际政治博弈中的特殊作用，理解国家关于保障粮食安全的农产品进出口政策精神；提升学生关于辩证唯物主义的理论认同，增强学生对于中国共产党执政为民的认同，增强学生的爱国情怀。

**教学重点和难点：**农产品国际贸易理论、WTO 农业规则制定的原因；中国农产品国际贸易的特征及演变。

**主要教学内容及要求：**

了解：比较优势理论、贸易保护理论。

理解：农业保护政策出台的原因。

掌握：农产品国际贸易的基本特征。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

## 第九章 农业产业结构和粮食安全

学时数：3

**教学目标：**使学生认识农业生产结构调整的基本原则；弄清楚粮食安全的含义及评价指标；理解国家关于深化农业供给侧结构性改革的原因、确保粮食安全的原因，及相关的政策精神；感受中国共产党科学发展、实事求是、与时俱进的执政思路，增强对中国特色社会主义理论的理解和认同。

**教学重点和难点：**农业结构调整的基本特征；农业产业结构的演进趋势；经济发展与粮食安全的关系。

**主要教学内容及要求：**

了解：中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。

理解：农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。

掌握：农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

### 第十章 农民的收入与消费

学时数：3

**教学目标：**使学生掌握农民收入的构成结构和特点，了解农民的消费特征。理解“三农”工作作为党和国家工作重中之重的地位的深刻内涵，理解国家实施精准扶贫、全面建成小康社会的原因和政策精神；感悟中国共产党为中国人民谋幸福、中华民族谋复兴的使命担当，增强对社会主义伟大祖国的热爱。

**教学重点和难点：**农民的收入特征、收入提高难的原因；农民的生活消费；共同富裕。

**主要教学内容及要求：**

了解：农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。

理解：农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

掌握：农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

### 第十一章 农业现代化与农业可持续发展

学时数：2

**教学目标：**使学生认识农业现代化的内涵和发展战略；农业可持续发展的内涵和特征；中国农业可持续发展战略。理解国家关于加快推进农业农村现代化的原因、政策精神；理解传承发展提升农业文明的政策精神；理解以绿色发展引领乡村振兴的原因、政策精神；感悟中国共产党把科学发展观作为党的指导理论的深刻意义，感悟新发展理念的深刻内涵，提升对中国特色社会主义理论体系的理解和认同。

**教学重点和难点：**改造传统农业；农业现代化；农业可持续发展。

**主要教学内容及要求：**

了解：农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施；未来农业的发展趋势。

理解：传统农业的改造与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。

掌握：农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

**教学组织与实施：**在讲授时采用案例讲解的方法，通过实际例子诱导学生理解并熟练掌握本章内容。

## 五、课程思政

思想政治教育内容	专业知识技能教育内容	思政映射与融入点
----------	------------	----------

辩证唯物主义教育	新中国成立以来的土地制度变迁、农业现代化和农业可持续发展、农产品供给和需求等	分析中国土地制度为何要从“两权分离”走向“三权分置”，在农业现代化和农业可持续发展的讲授中，分析为何要从追求农业现代化走向追求农业可持续发展，在农产品供给和需求的讲授中，分析供给和需求是如何影响价格的，从而提炼出事物发展变化矛盾推动、螺旋式上升的普遍原理，深化学生关于辩证唯物主义的理解。
历史唯物主义教育	中国历史上的土地制度变迁历程、中国小农经营出现的原因	梳理中国古代农业土地制度变迁的历史过程，分析历次变迁的原因，分析中国小农经营出现的原因，使学生能够运用历史唯物主义观点看待土地制度变迁等历史事件。
习近平新时代中国特色社会主义思想教育	农业经济学各章节	在所有章节中，全面贯穿习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，使习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。
基本国情教育	农业经济学各章节	穿插讲授中国农业农村发展的基本情况，使学生增加对中国农业农村的理解和认同。
党的基本路线教育	农业经济学各章节	穿插讲授党在农业农村方面的理论路线方针政策，使学生理解党的农业农村工作思想意图，增强对党、对社会主义事业的热爱。
爱国主义教育	农产品国际贸易、农业结构调整和粮食安全	重点讲授当前我国的农产品国际贸易、粮食安全的形势和政策，增强学生爱国主义情怀。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：《农业经济学（第4版）》，李秉龙、薛兴利 编著，中国农业大学出版社，2021年

### 2. 参考书：

- (1) 农业经济学（第3版）。孔祥智、马久杰、朱信凯。中国人民大学出版社，2023年
- (2) 农业经济学（第5版）。钟甫宁。中国农业出版社，2019年
- (3) 农业经济论。速水佑次郎、神门善久。中国农业出版社，2003年
- (应列3-6本；实施双语教学的课程，应有外文图书)

### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 爱思想-农业与资源经济学，  
<http://www.aisixiang.com/data/search?searchfield=&keywords=&column=684>

(2) 经管之家, <https://bbs.pinggu.org/>

(3) 农业经济学国家级线上课程 [https://www.icourses.cn/sCourse/course\\_4112.html](https://www.icourses.cn/sCourse/course_4112.html)

## 七、教学条件

本课程教学条件完善, 教学资源丰富, 主讲教师队伍结构合理。课程负责人熟悉本课程教学用书的最新发展趋势, 并在个人实际教学过程中不断完善、更新教学内容, 使之保持立足学科前沿。每学年首次授课时均向学生提供若干参考书目, 每一章节内容结束时推荐经典的科研论文, 鼓励学生课下阅读。学校图书馆配备了齐全的农业经济学相关中英文教材、书籍, 供学生借阅、学习。同时, 充分利用学校图书馆资源, 学生推荐包括 Web of Science、Elsevier 等重要数据库在内的学习资源, 配合各个章节教学内容, 指导学生检索、阅读相关专业文献, 了解农业经济学的最新发展动态, 引导学生主动学习、培养学生专业学习兴趣。教师利用现代化教学手段、鼓励资源共享, 并正在筹划通过线上方式实现资源共享。本课程已完成完备、齐全的全套课程电子讲义, 充分利用线上教学平台丰富与学生交流方式, 并完成资源分享、作业提交反馈工作。

## 八、教学考核评价

1. **过程性评价:** 课堂表现 20%, 线上学习 (测验) 30%, 课后作业 30%, 小组学习讨论 20%
2. **终结性评价:** 开卷考试; 100%
3. **课程综合评价:** 过程性评价 30%, 终结性评价 70%

# 数据管理与分析

## Data Management and Analysis

### 课程基本信息

课程编号：06042206                      课程总学时：32                      实验学时：0 学时  
课程性质：选修                          课程属性：创业教育类                      开设学期：第 5 学期  
课程负责人：王晗蔚                      课程团队：                          授课语言：  
适用专业：工商管理  
对先修的要求：线性代数、概率论与数理统计、统计学原理  
对后续的支撑：无  
主撰人：王晗蔚                          审核人：                          大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《数据管理与分析》是为工商管理专业本科生开设的选修课，旨在帮助学生掌握数据整理、预处理和分析的方法，建立合理的定量分析模型、获得准确的结果、做出正确的决策的。通过本课程的学习，使学生对数据分析方法的基本原理（参数估计、方差分析、列联表分析、回归分析、聚类分析等）和核心思想有系统的理解，本课程注重对数据分析方法基本思想的讲解，学生应熟练掌握相关方法的适用范围、方法的长处和不适合应用的方面，能够针对数据合理选择分析方法并进行实际分析操作。此外，通过课程的学习，学生能掌握利用专业软件 SPSS 进行数据的基本组织、加工和处理，熟练使用 SPSS 进行统计分析的实际操作。课程培养学生应用计算机进行统计分析的能力，为后续课程的学习以及解决实际问题打下良好的基础，更好地为地方经济发展服务。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：系统掌握数据组织、加工、处理的基本方法，以及各种数据分析方法的基本原理的方法和核心思想，掌握相关数据分析方法的适用范围。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

通过课堂讲授、案例分享、软件实操展示等教学方法，帮助学生掌握课程相关知识，加深对数据分析方法核心思想的认识，通过课程论文、课程作业、案例分析等全面考察学生对课程相关概念的理解、掌握和运用情况。

#### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：培养学生实事求是的工作作风和严谨认真的工作态度，激发学生的爱国热情	1

2	目标 2: 通过课程学习, 使学生掌握数据组织、预处理和分析的基本理论和知识, 具备初步的科学研究能力	5
3	目标 3: 使学生具备运用课程所学知识, 分析、解决创业管理相关问题的能力	8

#### 四、理论教学内容及学时分配 (32 学时)

##### 第一章 SPSS 统计分析软件概述

学时数: 2

###### 教学目标:

通过本章的学习, 使学生了解 SPSS 软件的运行环境、特点及主要功能; 掌握 SPSS 软件的界面、菜单、工具栏和帮助功能; 了解 SPSS 软件的主要功能, 熟悉 SPSS 的主菜单和子菜单; 掌握 SPSS 数据文件的建立与管理等操作及利用 SPSS 进行数据分析的基本步骤。

###### 教学重点和难点:

重点: 掌握 SPSS 数据文件的建立与管理等操作。

难点: 熟悉 SPSS 的主菜单和子菜单, SPSS 软件的安装、启动和退出。

###### 主要教学内容及要求:

了解 SPSS 的使用基础

理解 SPSS 的基本运行方式

掌握利用 SPSS 进行数据分析的基本步骤

###### 教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

##### 第二章 SPSS 数据文件的建立和管理

学时数: 4

###### 教学目标:

通过本章的学习, 使学生了解 SPSS 数据文件的建立, 数据的定义方法和存储结构, 并掌握数据的录入与编辑、数据文件保存; 熟练掌握读取其他格式的数据文件的操作和数据文件的合并。

###### 教学重点和难点:

重点: 数据的录入与编辑、数据文件保存。

难点: 读取其他格式的数据文件的操作和数据文件的合并。

###### 主要教学内容及要求:

理解 SPSS 数据的结构和定义方法

掌握 SPSS 数据的录入与编辑

掌握 SPSS 数据的保存

了解用 SPSS 读取其他格式的数据文件

掌握 SPSS 数据文件合并

### 教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

## 第三章 SPSS 数据的预处理

学时数: 4

### 教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握常量、变量、函数、操作符和表达式等基本概念,数据编辑窗口的组成,函数的应用,新变量的计算,掌握处理缺失数据和异常数据的方法,并通过实际案例数据文件的处理过程了解自建数据文件及对已有数据文件的处理过程。

### 教学重点和难点:

重点:变量的转换处理、数据抽样和数据预处理的操作。

难点:缺失数据和异常数据的处理方法。

### 主要教学内容及要求:

掌握使用 SPSS 进行数据的排序、变量的计算、数据选取、计数

了解用 SPSS 进行数据分类汇总、数据分组以及数据预处理的其它功能

### 教学组织与实施:

理论讲解与软件操作展示

## 第四章 SPSS 基本统计分析

学时数: 4

### 教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握对数据进行描述的图形化方法和描述性统计指标,学习分析数据分布的方法,并用实际的数据案例学习和应用 SPSS 进行描述性数据分析的方法和操作过程。

### 教学重点和难点:

重点:集中趋势描述,离散趋势描述。

难点:交叉分组下的频数分析。

### 主要教学内容及要求:

掌握频数分析的方法

掌握如何使用 SPSS 计算基本描述统计量

掌握交叉分组下的频数分析

理解交叉分组下频数分析的适用情境

了解多选项分析

### 教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

## 第五章 参数检验

学时数: 4

### 教学目标:

通过本章的学习,使学生掌握假设检验的基本思想,分组均值的比较分析、单样本、独立样本、配对样本等样本的 t 检验的方法及适用条件。

### 教学重点和难点:

重点: 单样本 t 检验、两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验的基本思想。

难点: 两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验的基本思想。

### 主要教学内容及要求:

掌握如何使用 SPSS 进行单样本 t 检验

掌握如何使用 SPSS 进行两独立样本 t 检验

掌握如何使用 SPSS 进行两配对样本 t 检验

理解不同 t 检验的适用情境

理解不同 t 检验软件输出结果的解释

### 教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

## 第六章 方差分析

学时数: 4

### 教学目标:

通过本章的学习, 使学生了解方差分析和均值比较的异同, 掌握方差分析的基本思想、要求和功能, 明确单因素方差分析和双因素方差分析的适用条件、方法, 理解软件的输出结果。

### 教学重点和难点:

重点: 方差分析的基本思想。

难点: 方差分析的适用条件及对输出结果的解释。

### 主要教学内容及要求:

理解单因素方差分析的适用情境

理解双因素方差分析的适用情境

理解协方差分析的使用情境

理解方差分析主效应、交互效应的实际意义

掌握使用 SPSS 进行三种的方差分析

### 教学组织与实施:

理论讲解、案例分析与软件操作展示

## 第七章 非参数检验

学时数: 2

### 教学目标:

通过本章的学习, 使学生非参数检验和参数检验的异同, 掌握非参数检验的基本思想、要求和功能, 明确非参数检验各种方法的适用条件、方法, 理解对软件输出结果的解释。

### 教学重点和难点:

重点: 非参数检验的基本思想。

难点: 非参数检验的适用条件及对输出结果的解释。

### 主要教学内容及要求:



理解单样本非参数检验的适用情境  
理解两独立样本非参数检验的适用情境  
理解两配对样本非参数检验的适用情境  
掌握使用 SPSS 进行三类的非参数检验

**教学组织与实施:**

理论讲解、案例分析与软件操作展示

**第八章 相关分析**

**学时数: 2**

**教学目标:**

通过本章的学习,使学生了解散点图、相关关系、相关系数等的概念;学会使用 SPSS 画散点图,进行相关分析,解读相关分析结果,并能结合实际资料对变量进行相关分析。

**教学重点和难点:**

重点:散点图的绘制、相关分析的操作。

难点:相关分析的适用条件及对输出结果的解释。

**主要教学内容及要求:**

理解散点图的适用情境  
理解相关分析的适用情境  
理解相关系数代表的意义  
掌握使用 SPSS 绘制散点图,进行相关分析,对相关系数进行解读

**教学组织与实施:**

理论讲解、案例分析与软件操作展示

**第九章 线性回归分析**

**学时数: 4**

**教学目标:**

通过本章的学习,使学生了解线性回归分析的基本思想和适用情境;掌握线性回归分析的概念及建立线性回归方程的方法,掌握相关参数的统计检验,并能结合实际资料对数据进行线性回归分析。

**教学重点和难点:**

重点:区分相关分析和线性回归分析的基本思想。

难点:线性回归分析的基本思想和线性回归模型参数的估计。

**主要教学内容及要求:**

理解一元线性回归分析的适用情境  
理解多元线性回归分析的适用情境  
理解线性回归方程的统计检验  
掌握使用 SPSS 进行线性回归分析

**教学组织与实施:**

理论讲解、案例分析与软件操作展示

## 第十章 聚类分析

学时数：2

### 教学目标：

通过本章的学习，使学生了解聚类分析的原理和作用，了解聚类分析中常用的距离和相似系数以及它们各自的特点及适用范围。掌握层次聚类法，能够应用层次聚类法解决实际数据分析问题。

### 教学重点和难点：

重点：聚类分析的原理和适用情境。

难点：聚类分析的原理和适用情境，聚类分析的 SPSS 实现。

### 主要教学内容及要求：

理解层次聚类的适用情境

理解层次聚类输出结果的解读

掌握使用 SPSS 进行层次聚类分析

### 教学组织与实施：

理论讲解、案例分析与软件操作展示

## 五、课程思政

引导学生在数据处理和分析过程中充分运用所学方法，不歪曲数据特征、不误导读者，培养学生实事求是、耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。在案例教学的过程中，使用我国经济社会发展的相关数据，结合数据与经济社会相关政策，帮助学生更好地认识我国经济建设取得的成就，激发学生的爱国热情。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：基于 SPSS 的数据分析（第 5 版），薛薇编著，中国人民大学出版社，2022

### 2. 参考书：

(1) 统计分析与 SPSS 的应用（第 6 版），薛薇编著，中国人民大学出版社，2021

(2) SPSS 28.0 统计分析从入门到精通（升级版），李昕，张明明 编著，电子工业出版社，2022

(3) 商务与经济统计（原书第 13 版），戴维 R. 安德森著，张建华，机械工业出版社，2017

### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) IBM SPSS, <https://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>

(2) 北京师范大学精品课程网站, <https://www.icourse163.org/course/BNU-1466045164>

## 七、教学条件

教师机安装有 SPSS 软件的多媒体教室。

## 八、教学考核评价

### 1. 过程性评价:

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试,完成教师布置的线下作业(软件操作),占平时成绩的 50%;

(2) 利用学习通签到功能考勤,占平时成绩 10%;

(3) 课堂互动和案例分析的报告及课堂展示,占平时成绩 40%;

过程性评价占总成绩的 40%

**2. 终结性评价:** 期末开卷考试,占总成绩的 60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

**3. 课程综合评价:** 总成绩 = 平时成绩\*40% + 笔试成绩\*60%

# 国际市场营销学

(International Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042224	课程总学时：32 学时	实验学时：0 学时
课程性质：选修课	课程属性：	开设学期：
课程负责人：宋宇	课程团队：张君慧、温暖	授课语言：汉语
适用专业：		
对先修的要求：		
对后续的支持：	对从事跨国营销工作有利，将理论与实践融为一体有助于实践操作	
主撰人：宋宇	审核人：郑伟程	大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是为市场营销、国际贸易及其他经济管理类专业本科生开设的专业课，其中市场营销、国际贸易专业为必修课，其他专业为选修课。通过本课程的学习，使学生在掌握国际营销与国内营销的异同的基础上，深入了解国际营销中可能遇到的特殊问题及其一般解决思路、方法，提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：通过理论教学，要求学员较全面的了解国际市场营销学的产生与发展；区别国际市场营销学与国际贸易学、市场营销学的不同；熟悉和理解国际市场营销观念、方式，管理的任务和过程；掌握国际市场营销环境分析、国际市场细分及目标市场选择；了解国际市场营销信息的获取、调研方法；掌握国际市场选择；了解国际市场营销信息的选择和制定。

2. 实验技能方面：通过课堂理论讲授与案例分析相结合，讲深讲透理论知识，重点讲清重要概念、观念和思想，重点突出，难点精讲。采用互动式、案例式、讨论式等多种形式，学员主动参与教学过程，积极发言，热烈讨论，活跃课堂气氛。教师多用启发式教学，避免灌输，引导学员思考，得出学员自己的结论。增强学员的学习兴趣，提高学员的理解能力。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

《国际市场营销学》旨在培养具有“高阶性”、“创新性”和“挑战度”的跨国营销人才。在教学设计中，重点培养学生的高阶性认知问题，设置具有挑战度教学活动，激发学生的思维，培养学生的创新能力、观念和自我评价体系。根据布鲁姆的“教育目标分类法”，认知领域的教育目标可分成从低到高的六个层次：知道（知识）-领会（理解）-应用-分析-综合-评价，见图1。高阶性认知指的是分析、综合、评价能力。在教学实践中，课前，让学生自我学习知识，自己领

会方法原理，并在实践中体验理论方法的应用；课中，引导组织学生分析自己的体验过程，综合训练学生的批判性思维能力，并在此环节融入思政内容；课后，对学生进行评价并组织学生进行自我评价，训练学生客观推断能力。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	系统掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。	1,2,3,4
2	具有较强的业务操作能力和管理能力，具有较强的英语表达能力、人际沟通能力、跨文化交际能力。了解国情，洞察国际形势，具备分析判定国际贸易发展变化能力。具有创新性思维，能够运用经济贸易理论、技术和分析方法，发现问题，分析问题，并创造性的提出解决方案能力。具有良好的学习能力，能够不断自我提升。	5,6,8,9
3	掌握经济学、国际贸易学等相关理论及分析方法，了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识；	7

## 四、理论教学内容及学时分配（32学时）

### 第一章 国际市场营销概述

学时数：2

**教学目标：**通过本章学习，使学生对国际市场营销的产生、发展及其与国内营销的区别有基本的认识；掌握国际营销观念的演变；能够描述国际营销管理基本过程；理解国际营销管理是跨文化管理。

**教学重点和难点：**推销的职能和特点、推销的原则、推销的基本过程。贯彻推销的主要原则，是单纯推销产品或是将推销作为营销的组成部分的区分点，本章阐述的四条原则，是应贯穿于推销活动全过程的推销准则。

#### 主要教学内容及要求：

了解：企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战

理解：什么是国际市场营销、国际市场营销与国内市场营销的区别，国际营销与国际贸易的联系和区别

掌握：企业跨国营销的演进及其经营哲学的演变过程。

熟练掌握：企业跨国营销的具体演进过程。

第一节 国际市场营销的含义和性质

第二节 国际市场营销学的产生与发展

第三节 国际市场营销学与其他贸易学

第四节 营销学的区别

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第二章 国际市场营销观念及方法

学时数：2

**教学目标：**本章主要向学生介绍国际市场营销观念及方法，让学生了解国际市场营销观念，熟悉国际市场常用营销方式以及适用情况。

**教学重点和难点：**国际市场营销观念、国际市场营销方式。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际市场营销观念

熟练掌握：国际市场常用营销方式以及适用情况

第一节 国际市场营销观念

第二节 国际市场营销方式

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第三章 国际营销环境分析

学时数：4

**教学目标：**本章要求学员理解文化因素在国际营销中的重要性，掌握国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策。了解本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，理解可持续发展战略与绿色营销的重要意义。企业分析国际竞争环境的方法，掌握针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

**教学重点和难点：**国际营销宏观、微观环境分析、WTO 对国际营销的影响。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际市场环境四大组成部分（经济、文化、政治和法律）中各要素意义，企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战，本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动的兴起对国际营销的影响，企业分析国际竞争环境的方法。

理解：环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。

掌握：国际企业应如何对待各国文化差异。

熟练掌握：国际企业如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

第一节 概论

第二节 国际营销宏观环境分析

第三节 国际营销微观环境分析

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

#### 第四章 国际市场营销信息和调研

学时数：4

**教学目标：**通过本章的学习，掌握国际市场营销调研的内容、方法和形式，了解国际市场调研组织的机构及职责，掌握分析国际市场特点的方法。了解国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

**教学重点和难点：**国际营销调研、国际营销调研方法。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际市场研究的步骤和调查研究的方法，了解国际市场调研组织的机构及职责。

理解：国际市场信息系统的原理，国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

掌握：分析国际市场特点的方法。

熟练掌握：国际市场营销调研的内容、方法和形式

第一节 营销信息系统

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

#### 第五章 国际市场细分与目标市场

学时数：4

**教学目标：**通过本章的学习，掌握国际市场细分的方法及如何选择国际目标市场。

**教学重点和难点：**国际市场细分、目标市场选择、目标市场定位。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际市场营销战略意义、类型和规划过程。

理解：国际营销三类战略特点。

掌握：市场细分方法。

熟练掌握：学会选择国际营销目标和国际市场进入模式选择。

第一节 国际市场细分

第二节 目标市场选择

第三节 目标市场定位

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

#### 第六章 国际市场产品策略

学时数：4

**教学目标：**通过本章的学习，理解产品整体概念和国际产品生命周期概念，掌握国际市场产品的基本策略，掌握国际市场产品策略的决策方法。

**教学重点和难点：**企业产品组合、品牌与商标、产品及其生命周期。

**主要教学内容及要求：**

了解：产品及其生命周期、企业产品组合、

理解：品牌与商标概念

掌握：掌握国际市场新产品开发各程序，掌握产品营销战略和决策。

熟练掌握：国际产品市场营销概念、特点和内容。

第一节 产品及其生命周期

第二节 企业产品组合

第三节 品牌与商标

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第七章 国际分销策略

学时数：4

**教学目标：**通过本章的学习，了解国际分销系统的构成，掌握国际分销渠道的选择和管理方法，理解国际物质分销的基本内容。

**教学重点和难点：**国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际营销分销渠道性质、结构和特点

理解：中间商特征及功能。

掌握：选择和建立国际分销渠道方法。

熟练掌握：国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

第一节 国际分销系统与国外分销渠道

第二节 国际分销渠道策略选择

第三节 国际分销渠道的物流管理

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第八章 国际市场定价策略

学时数：4

**教学目标：**通过本章的学习，了解影响国际市场定价的主要因素，掌握国际产品的定价方法、定价策略及调价策略，理解国际产品定价的发展趋势。

**教学重点和难点：**国际企业定价及方法、国际营销定价策略、国际营销定价策略。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际商品价格形成及特点。

理解：企业定价目标的内容。

掌握：国际商品定价方法与策略。

熟练掌握：国际企业定价及方法、国际营销定价策略。

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 第九章 国际促销策略

学时数：4

**教学目标：**通过本章的学习，掌握国际促销的基本形式：广告、人员推销、销售推广。

**教学重点和难点：**促销和促销策略、国际促销组合的运用。

**主要教学内容及要求：**

了解：国际促销策略的制定程序。

掌握：广告、人员推销、营业推广、公共关系等促销方法的原理、应用。

第一节 促销和促销策略



## 第二节 国际人员推销

## 第三节 国际广告与国际人员推广

**教学组织与实施：**以课堂讲授为主，并进行课堂讨论。

## 五、课程思政

热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；坚持正确人生观、世界观和价值观；具有适应社会发展和团队协作能力；具有求真务实、敢于创新的科学态度；具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能，达到国家规定的大学生体质健康测试标准和军事训练标准；具有良好的人文素质和科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质。

## 六、使用教材

### 1、选用教材：

国际市场营销学（第四版），甘碧群、曾伏娥，2021，高等教育出版社

### 2、参考书：

[1]《国际市场营销》李世嘉主编，高等教育出版社 2001 年第 1 版

[2]《国际市场营销学》，甘碧群主编，高等教育出版社，2001 年 6 月第 1 版

[3]《国际市场营销》，刘志超主编，华南理工大学出版社，2003 年第 1 版。

## 七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室、补充完善线上教学活动的录播教室；相关教辅材料、书籍、期刊等；相关战略管理分析及决策的软件；线上学习活动需要基于互联网的在线学习平台。

## 八、教学考核评价

**1. 过程性评价：**线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

线下课堂平时出勤、守纪情况与学生综合能力评价（概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等）：该评价为学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现，由学生各学习小组间相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况分别整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

**2. 终结性评价：** 笔试占总成绩比重 50%。

**3. 课程综合评价：**线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课

程目标：掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。

# 新制度经济学

(New Institutional Economics)

## 课程基本信息

课程编号: B06032105      课程总学时: 32      实验学时: 0 学时  
课程性质: 选修      课程属性: 专业类      开设学期: 第 学期  
课程负责人: 吴强      课程团队: 吴强、刘宁      授课语言: 中文  
适用专业: 经济学  
对先修的要求: 经济学原理(上、下)  
对后续的支撑: 农业政策学、林业经济管理  
主撰人: 吴强      审核人:      大纲制定(修订)日期: 2023.06.15

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

**教学理念:** 通过对大量真实案例的分析, 让学生进一步了解“黑板经济学”和“现实经济学”的区别, 从而提高学生对现实问题的解释能力。**性质:** 这是一门在学好西方经济学基础上的进一步加深认识经济学的课程, 本课程通过介绍新制度经济学的基本原理与分析方法, 系统介绍交易费用理论、产权理论、契约理论、企业理论、国家理论以及制度变迁等理论, 结合大量实例来增加学生对经济制度的理解, 结合中国及各有关国家经济现实进行制度分析, 旨在提高学生的经济学理论素养和分析真实世界里经济现象的能力。**目标:** 要求学生了解最基本的经济制度安排——产权、市场、企业和国家, 形成关于这些制度安排的基本概念, 掌握新制度经济学的基本内容及研究方法。对比中国和国外的制度, 帮助学生树立我们的制度自信。**任务:** 通过该课程的学习, 要求学生在熟练掌握新制度经济学基本理论的基础上, 熟悉现代制度分析的基本工具与理论模型, 深入了解现实经济运行, 掌握分析制度影响人们经济行为的方法。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面: 要求学生掌握和运用新制度经济学的基本理论和基本分析方法, 充分理解交易费用理论、产权理论、企业理论、科斯定理、制度变迁理论及其应用。

2. 实验技能方面: 要求学生能够综合运用新制度经济学基本理论和方法去分析、解释和描述经济现象。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

由于这是一门应用性比较强的课程, 因此采用传统的教师授课和讨论课结合进行, 一般一个学期两次大的讨论课, 平时会有课中的 5-10 分钟小讨论。大讨论会结合现实案例来分析, 比如四川崇州的“农业共享制”、我国农村的“家庭联产承包制”等。先把学生每 5-6 人分成一个小组, 然后进行课上讨论, 讨论完会让学生以做海报的形式当堂把讨论结果呈现出来, 然后找小组代表

进行讲解，打分进行评比，教师进行点评。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1：使学生具备对身边的制度进行识别、判断优劣等基本能力。	1
2	目标 2：使学生具备将生活案例从新制度经济学角度分析的基本能力。	2
3	目标 3：通过课程的学习，使学生具备设计或改进某项制度的能力。	3

## 四、理论教学内容及学时分配（32 学时）

### 第一章 绪论

学时数：2

#### 第一节 新制度经济学的产生和发展

**教学目标：**使学生了解新制度经济学的产生和发展过程及基本概念。

**教学重点和难点：**科斯的文​​章《企业的性质》对于新制度经济学产生的重要性

**主要教学内容及要求：**通过该节的学习，了解新制度经济学家的基本理念，新制度经济学的理论创新和现实意义及其基本框架，为更加深入和具体地学习新制度经济学这门课程打下基础。

**教学组织与实施：**传统教师讲授 + 学生小组讨论

#### 第二节 新制度经济学的研究对象、方法及基本假设

**教学目标：**使学生了解新制度经济学的研究对象，掌握新制度经济学的方法，理解几个基本假设

**教学重点和难点：**重点是经济学的基本假设，难点是假设 4：资产专用性

**主要教学内容及要求：**本章的主要内容是阐明新制度经济学的研究对象、方法以及基本假设。

假设 1：利益最大化→目标最大化；假设 2：人的机会主义行为倾向；假设 3：有限理性；假设 4：资产专用性；假设 5：交易费用

**教学组织与实施：**课前演讲 + 传统教师讲授 + 学生小组讨论

#### 第三节 新制度经济学的流派渊源

**教学目标：**使学生了解新制度经济学的不同流派

**教学重点和难点：**西方流派与马克思的制度分析的关系

**主要教学内容及要求：**与新古典经济学的关系（掌握）；与旧制度经济学的关系（了解）；与马克思的制度分析的关系（理解）

**教学组织与实施：**因为这一节有很多旧制度经济学和新制度经济学的流派，需要查阅很多相关的历史资料，因此此章是传统的教师授课和学生的文献学习相结合。把学生分小组，每两个小组负

责一个流派的文献查阅和讲解，通过这种方式，让学生熟练掌握文献法以及对新制度经济学不同流派的认识。

## 第二章 制度的起源与变迁

学时数：6

### 第一节 制度起源

**教学目标：**通过本节的教学，旨在使学生了解制度起源的不同解释

**教学重点和难点：**重点是控制社会的三种办法；难点是博弈论角度理解制度起源

**主要教学内容及要求：**控制社会的三种办法（熟练掌握）。第一种办法：利用传统观念来组织社会，第二种办法：利用强制来控制社会；第三种办法：市场；合作的缘起：“囚犯困境”（理解）

**教学组织与实施：**思想实验+ 传统教师讲授 + 学生小组讨论

### 第二节 制度变迁

**教学目标：**通过本章的教学，旨在使学生了解制度变迁与经济发展之间的关系

**教学重点和难点：**通过学习，要掌握制度变迁和制度创新的基本理论，特别是要掌握运用制度变迁和制度创新理论分析中国改革过程中的制度变迁和制度创新的实践。

**主要教学内容及要求：**本章的主要内容是阐述技术变迁和制度变迁对经济发展的不同作用，研究两者在经济发展中的联系与互动。通过该章的学习，学生要掌握演化经济学关于技术创新演化的论述，正确理解制度的经济功能以及经济发展中制度因素与非制度因素的关系，掌握经济发展中的“制度决定论”及其局限性，理解技术变迁与制度变迁的联系及互动关系。

**教学组织与实施：**因为本节是研究制度的变迁，有很多经典的案例，因此本章采用翻转课堂，组织一次大的案例讨论课，题目可以是：我国农业家庭联产承包制、四川崇州农业共营制等。以学生的主动学习讨论为主，老师点评答疑为辅。

## 第三章 交易费用理论

学时数：6

### 第一节 交易费用的“发现”及意义

**教学目标：**通过本章的教学，旨在使学生掌握交易费用的由来，理解交易费用的重要意义

**教学重点和难点：**交易费用的重要意义

**主要教学内容及要求：**交易费用是新制度经济学的核心概念。本节的主要内容是分析交易费用存在的原因，学习交易费用经济学的起源，通过该章的学习，学生要理解掌握交易费用的概念，理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。

**教学组织与实施：**课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生小组讨论

### 第二节 交易费用的内涵与外延

**教学目标：**熟练掌握交易费用的内涵，在生活中能灵活运用分析

**教学重点和难点：**交易费用的内涵

**主要教学内容及要求：**学生要理解掌握交易费用的概念（四类定义比较），理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。

**教学组织与实施：**课堂小剧场 + 传统教师讲授 + 学生辩论

### 第三节 交易费用的决定因素与性质

**教学目标：**掌握交易费用的决定因素与性质

**教学重点和难点：**威廉姆森分析的交易费用的性质

**主要教学内容及要求：**熟练掌握交易费用的性质，交易费用是机会成本，交易费用是无法彻底消除的。掌握住威廉姆森认为交易费用的形成原因：一是交易特性要素，主要由资产专用性、不确定性和交易频率等组成，二是人的因素，主要是指人的有限理性和机会主义行为倾向。了解交易费用经济学的一些应用：纵向联合理论、技术转让理论、跨国公司理论

**教学组织与实施：**本节的知识性较强，因此以教师的讲授为主，辅之以课堂上 5-10 分钟的小讨论，让学生找到生活中的各种不同的交易费用，自己总结交易费用的测量方法。

## 第四章 科斯定理

学时数：6

### 第一节 外部性及其解决思路

**教学目标：**通过本章的教学，旨在使学生了解外部性及其解决思路

**教学重点和难点：**外部性、寻租、设租

**主要教学内容及要求：**本章的主要内容是分析外部性及其解决思路，外部性如何引起科斯的思考，从市场角度来解决问题，学生要理解、掌握外部性及其后果，熟悉外部性理论，学会分析现实问题。

**教学组织与实施：**课前演讲 + 传统教师讲授 + 学生辩论

### 第二节 科斯三定理及相关定理（熟练掌握）

**教学目标：**掌握科斯第二定理

**教学重点和难点：**科斯第二定理的本质（重点）、科斯第三定理的应用（难点）

**主要教学内容及要求：**主要内容是科斯的三大定理及其分析思路。通过该章的学习，学生熟练掌握科斯第二定理并用其分析现实问题。

**教学组织与实施：**因为本节是该课程的重点和难点，不太好理解，因此采用教师的传统讲解为主，辅之以小视频、小讨论等，通过多种形式帮学生理解科斯定理的真正内涵。

## 第五章 产权理论

学时数：6

### 第一节 产权的含义、内容与形式

**教学目标：**通过本章的教学，旨在使学生了解产权的含义、构成与类型

**教学重点和难点：**产权的属性（重点）、集体产权的性质（难点）

**主要教学内容及要求：**本章的主要内容是阐明产权的内涵与构成、起源与保护、功能与属性，讨论排他性产权的起源与产权的保护。通过该章的学习，学生要理解掌握产权的内涵，了解产权保护及其意义。

**教学组织与实施：**学术海报 + 传统教师讲授 + 学生讨论

### 第二节 产权的属性与功能

**教学目标：**掌握产权的属性，熟练掌握产权的功能

**教学重点和难点：**产权属性与功能的区别（重点）、不同产权的效率比较（难点）

**主要教学内容及要求：**通过该章的学习，学生要理解掌握产权的属性：排他性、有限性、可交易性、可分性、行为性，理解崇州市土地确权与分工发展案例，掌握对不同产权安排的效率分析。

**教学组织与实施：**因为涉及到产权问题，我国的改革开放过程中有很多经典的案例，因此采用翻转课堂，以学生的大讨论为主，教师讲解完基本知识点之后，布置讨论题目，例如：我国集体林权制度的改革、非洲大象的集体产权改革等，让学生以海报的方式把讨论结果呈现出来，教师点评。

## 第六章 企业理论

学时数：6

### 第一节 企业的性质

**教学目标：**通过本章的教学，旨在使学生了解企业的性质

**教学重点和难点：**企业的性质、边界如何确定，企业的产权结构和企业所有权的最优安排

**主要教学内容及要求：**本章的主要内容是比较新古典经济学和新制度经济学对企业的本质的不同认识，阐述新制度经济学的企业产权理论和公司治理理论。通过该章的学习，学生要重点掌握新制度经济学对企业本质的阐释。

**教学组织与实施：**传统教师讲授 + 学生讨论

### 第二节 企业的边界

**教学目标：**掌握住企业的边界确定的方法

**教学重点和难点：**企业的产权结构（重点），企业所有权的最优安排（难点）

**主要教学内容及要求：**通过该章的学习，学生要掌握委托—代理理论的分析框架，理解与不同企业制度相匹配的产权安排，并能利用现有的产权理论分析国有企业的产权和产权改革。

**教学组织与实施：**因为本章涉及企业的问题，学生还没参加工作，理解起来不易。因此本章以教师的讲授为主，辅之以其他的教学手段，比如课堂的小讨论等。

## 六、课程思政

**课程思政方法：**以“课堂小剧场为”重点，将“讲授——研讨——创作——表演——感悟”五个教学环节有机融为一体，环环相扣，其特点是全过程、全方位和全员参与，取得了很好的课程思政效果，广受各方好评。

教师为主要章节设计了思政点，具体如下：

1) 制度基本理论：紧密结合党史教育阐述“坚持和完善中国共产党领导”这个制度的内涵和形成，历史和人民选择了中国共产党，让学生充分感受到中国特色社会主义制度的优越性。

2) 制度变迁理论：紧密结合学生关心的民生制度变迁，我国的社保、教育、环保等制度不断变迁，为百姓更多福利，让学生充分理解中国共产党“以人民为中心”的执政理念。制度变迁就是改革，改革是很艰难，告诉学生要有坚定的信仰、坚韧的品质、克难的勇气。

3) 产权理论。紧密结合学生身边侵犯产权案例，让学生理解产权是建设社会主义市场经济制度的重要基础，是激发知识创新的源泉；我国农村集体产权是社会主义制度的很好体现，通过农村的

共同富裕让学生坚定社会主义制度。

4) 交易费用理论。紧密结合学生生活中常见的购物等行为,使学生认识到诚信对于降低交易费用、健全社会主义市场经济制度的重要性,增强诚信观念。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材:

《新制度经济学》,罗必良著,山西经济出版社,2006年第1版

### 2. 参考书:

- (1) 《新制度经济学》. 杨德才. 中国人民大学出版社, 2015年
- (2) 《新制度经济学教程》. 袁庆明. 中国发展出版社, 2011年
- (3) 《制度经济学》. (德)柯武刚、史漫飞. 商务印书馆, 2000年
- (4) 《财产权利与制度变迁》. (美)R. 科斯 A. 阿尔钦 D. 诺斯. 上海人民出版社, 2014年
- (5) 《制度、制度变迁与经济绩效》. (美)道格拉斯.C. 诺斯. 上海三联书店, 1994年
- (6) 《经济史中的结构与变迁》. (美)道格拉斯.C. 诺斯. 上海人民出版社, 1994年
- (7) 《企业的经济性质》. (美)路易斯. 普特曼、兰德尔. 克罗茨纳. 上海财经大学出版社, 2002年
- (8) 《所有权、控制与企业——论经济活动的组织》. (美)哈罗德. 德姆塞茨. 经济科学出版社, 1991年
- (9) 《比较制度分析》. (日)青木昌彦. 上海远东出版社, 2001年
- (10) 《契约经济学》. (美)科斯、哈特、斯蒂格利茨. 经济科学出版社, 1999年
- (11) 《交易成本经济学》. (美)迈克尔. 迪屈奇. 经济科学出版社, 2000年
- (12) 《产权经济学》. (南)斯韦托扎尔. 平乔维奇. 经济科学出版社, 1999年
- (13) 《中国的过渡经济学》. 上海三联书店, 上海人民出版社, 1995年
- (14) 《经济解释》, 张五常. 商务印书馆, 2000年
- (15) 《再论制度、技术与中国农业发展》. 林毅夫. 北京大学出版社, 2000年
- (16) 《中国改革与发展的制度效应》. 韩志国、樊纲等主编, 经济科学出版社, 2000年
- (17) 《中国制度变迁的案例研究》. 茅于軾. 上海人民出版社, 1998年

### 3. 推荐网站:

- (1) 张五常博客: [http://blog.sina.com.cn/s/articlelist\\_1199839991\\_0\\_1.html](http://blog.sina.com.cn/s/articlelist_1199839991_0_1.html)
- (2) 周其仁个人网站: <http://www.zhouqiren.com/>

## 八、教学条件

因为有讨论课,因此除了普通的固定座位的教室之外,最好有可以移动桌椅的教室,方便学生的讨论。另外教师要接受过翻转课堂方面的培训,以利于更好的开展教学活动。

## 九、教学考核评价

1. 过程性评价: (针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法)



第一，讨论海报。由于本课程会开展两次大讨论，学生会以海报的形式汇报结果，到时学生代表和任课老师组成评委，对海报打分，这是每个学生的基础分，同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分，组长会对组员打分，这个分数加到基础分上，这样讨论课的分数就出来了。

第二，课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论，会给每组打分，这是一个分数。

第三，作业。每章一个作业，教师批改打分。

第四，课前演讲。每次课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题，可以是书、电影、歌曲等，各方面都行，会给小组打分。

第五，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第六，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

**2. 终结性评价：**笔试，占 40%

**3. 课程综合评价：**采用百分制。期终终结性评价占 40%；过程性评价占 40%，其中平时成绩的评定方法：课堂讨论和表演情况占 40%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 30%。

# 管理经济学

(Managerial Economics)

## 课程基本信息

课程编号：06042118      课程总学时：32 学时      实验学时：0 学时  
课程性质：选修      课程属性：专业拓展类      开设学期：第 6 学期  
适用专业：工商管理专业  
先修课程：微观经济学、管理学  
后续课程：中级微观经济学  
主撰人：花俊国      审核人：宋宇      大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

管理经济学是应用经济学的一个分支，是经济学的一门核心课程，管理经济学为经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法，这些经营决策关注于既影响日常决策，也影响长期计划决策的经济力，是微观经济学在管理实践中的应用，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，它为企业决策和管理提供分析工具和方法，其理论主要是围绕需求、生产、成本、市场等几个因素提出的。本课程是对经济学、管理学等先修课程的融合与提升，有助于培养基层管理者的综合管理能力。主要任务是使学生掌握管理经济学的各个基本概念、理论和方法，能够解决企业在管理实践过程中的实际问题。

## 二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：管理经济学是一门系统研究在外部环境给定情况下的企业微观经营决策问题，揭示企业经营管理过程中的普遍规律的学科，是将经济学和管理学有机整合起来的一门交叉学科。本课程要求学生掌握管理经济学的基本概念、基本理论和方法，能够解决企业管理实践中的实际问题。

2、实验技能方面：通过案例分析和课堂讨论培养学生的实践操作技能。要求学生多读经济管理类相关期刊和案例讨论，以加强对管理经济学基本理论和方法的深入理解和实际应用能力的提高。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程的目标就是让学生能够运用微观经济学基本原理和方法，进行企业经营决策分析，培养学生的经营决策能力。教学要坚持“依据教材安排教学内容；根据教学内容选择教学方法；以学生为中心，组织教学过程；以多元化方式，评价教学成效”的原则进行教学设计。从内容上，涉及经营决策的微观理论基础、具体方法运用和典型经营问题的决策分析。为了达到教学目标，

完成教学内容，并结合本课程的特点，应该突出强化教学内容教什么，教学方法怎样教，组织教学怎样实施等方面的关键点，制定好教学大纲，谋划好教学策略，选择好教学方法，组织好教学过程，实施好教学评价。不同的教学内容，选择不同的教学方法，定量决策分析问题要注重例题和课后作业练习；理论与实践结合的问题，注重课堂讨论和案例分析，保证学习效果。教学方法上，进入课程前，通过实例可导入，激发兴趣；课中注重挖掘实例讲解，穿插反问和提问；按照记忆型问题、应用型问题和开放新问题，分别采用讲解、提问和案例分析方法教学。教学过程把握好各个环节，课堂教学结合生活实例，深入浅出；课后作业，注重难点和重点，做好检查和难点讲解；成果测试和实操，注重课堂练习和案例讨论，及时掌握情况和学习效果。教学评价方式多元化，按照“出勤情况、回答问题、平时作业、课堂练习和课程考试”等几个方面综合评价，避免方法的单一性、结果的主观性、内容的片面性的弊端，保证评价全面、准确、客观、公平和满意的教学效果。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过课程学习，使学生树立起社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念，具备一定的管理知识与综合能力。	1,2,3,4
2	通过课程学习，使学生初步掌握企业决策和管理分析工具的应用。	5,6,8,9

## 四、理论教学内容及学时分配（32学时）

讲授内容	课堂讲授
绪论	2
第一章 市场供求及运行机制	4
第二章 需求分析	4
第三章 需求估计与需求预测	2
第四章 生产决策分析	4
第五章 成本利润分析	4
第六章 市场结构与企业行为	3
第七章 定价决策	3
第八章 长期投资决策	2
第九章 企业决策中的风险分析	2
第十章 政府的经济作用	1
第十一章 企业的全球经营	1

### 绪论

学时数：2

通过对绪论的学习，要求学生了解管理经济学研究的对象和任务；了解管理经济学与企业决

策的关系以及对企业决策的作用；掌握管理经济学的基本方法与应用；准确理解企业的性质、地位与作用与目标；准确理解企业的经济利润和会计利润的概念及其区别与应用条件等知识。

**主要教学内容及要求：**

- 一、管理经济学研究对象和任务（了解）
- 二、管理经济学与企业管理决策（了解）
- 三、管理经济学的基本方法（了解）
- 四、企业的性质、地位作用以及目标（了解）
- 五、企业利润（了解）

**教学组织与实施：**课堂讲授，案例解析

**第一章 市场供求及其运行机制**

**学时数：4**

**教学目标：**通过本章学习，了解需求和供给的定义及其关系，理解影响需求量和供给量的因素，掌握需求和供给函数以及变动情况，了解市场资源配置的情况。

**教学重点与难点**

**重点：**需求和供给的定义和关系

**难点：**需求和供给函数以及变动影响情况

**主要教学内容及要求：**

一、需求

- （一）需求量的定义（了解）
- （二）影响需求量的因素（理解）
- （三）需求函数（掌握）
- （四）需求曲线以及分类（理解）
- （五）需求的变动和需求量的变动（理解）

二、供给

- （一）供给量的定义（了解）
- （二）供给函数和供给曲线（掌握）
- （三）供给曲线的分类（理解）
- （四）供给的变动和供给量的变动（理解）

三、供求法则和需求供给分析

- （一）需求与供给和价格的关系（熟练掌握）
- （二）需求—供给分析法（理解）
- （三）政府对产品征收消费税，对产品和销售量的影响（掌握）
- （四）政府规定最高和最低价格的情况（理解）

四、市场机制与社会资源的配置

- （一）市场机制与社会资源的配置的关系（了解）

- (二) 资源的稀缺性 (理解)
- (三) 资源的可替代性 (了解)
- (四) 企业和消费者的经济选择 (理解)
- (五) 社会资源的优化配置 (了解)

**教学组织与实施:** 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

## 第二章 需求分析

学时数: 4

**教学目标:** 通过本章学习, 重点掌握需求的价格弹性、收入弹性以及需求的交叉弹性的计算方法以及运用, 了解影响价格弹性的因素, 交叉弹性的经济含义, 理解需求曲线按价格弹性的不同分类。

### 教学重点与难点

**重点:** 需求的价格弹性、收入弹性以及需求的交叉弹性的计算方法, 了解影响价格弹性的因素。

**难点:** 需求的价格弹性、收入弹性以及需求的交叉弹性的运用。

### 主要教学内容及要求:

#### 一、需求的价格弹性

- (一) 价格弹性的计算 (熟练掌握)
- (二) 需求曲线按价格弹性的不同分类 (理解)
- (三) 价格弹性与销售收入之间的关系 (掌握)
- (四) 影响价格弹性的因素 (了解)
- (五) 价格弹性应用举例 (掌握)

#### 二、需求的收入弹性

- (一) 收入弹性的计算 (熟练掌握)
- (二) 产品按收入弹性的大小分类 (理解)
- (三) 收入弹性应用举例 (理解)

#### 三、需求的交叉弹性

- (一) 交叉弹性的计算 (熟练掌握)
- (二) 交叉弹性的经济含义 (了解)
- (三) 交叉弹性应用举例 (理解)

**教学组织与实施:** 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

## 第三章 需求估计和需求预测

学时数: 2

**教学目标:** 通过本章学习, 了解需求估计的两种方法, 重点理解需求预测中的四种方法。

### 教学重点与难点

**重点:** 掌握认识需求估计, 能够将需求估计的定义加以叙述、解释、归纳。能掌握需求估计回归方程的基本公式, 根据不同情况对需求估计在正确理解的基础上结合实例加以运用。

**难点：**掌握四种需求预测方法以及适用的条件，用自己的语言把需求预测的知识加以叙述、解释、归纳，并能指出需求预测的主要方法，说明它们之间的内在联系。

**主要教学内容及要求：**

### 一、需求估计

(一) 市场调查法 (理解)

(二) 统计法 (理解)

### 二、需求预测

(一) 德尔菲法 (理解)

(二) 时间序列分解法 (理解)

(三) 指数平滑法 (理解)

(四) 用回归模型预测 (掌握)

**教学组织与实施：**课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析。

## 第四章 生产决策分析

**学时数：**4

**教学目标：**通过本章学习，了解生产函数的概念，理解并掌握单一可变和多种投入要素的最优利用，分清规模与收益的关系，理解柯布-道格拉斯生产函数，以及生产函数和技术进步的关系。

**教学重点与难点**

**重点：**单一可变以及多种投入要素的最优利用。

**难点：**投入要素的最优组合，以及柯布-道格拉斯生产函数。

**主要教学内容及要求：**

### 一、什么是生产函数

(一) 生产函数的概念 (了解)

### 二、单一可变投入要素的最优利用

(一) 总产量、平均产量和边际产量的相互关系 (理解)

(二) 边际收益递减规律 (掌握)

(三) 生产的三个阶段 (熟练掌握)

(四) 单一可变投入要素最优投入量的确定 (理解)

### 三、多种投入要素的最优组合

(一) 等产量曲线的性质和类型 (理解)

(二) 等成本曲线 (熟练掌握)

(三) 多种投入要素最优组合的确定 (理解)

(四) 利润最大化的投入要素组合 (掌握)

(五) 价格变动对投入要素最优组合的影响 (熟练掌握)

### 四、规模与收益的关系

(一) 规模收益的三种类型 (理解)

(二) 影响规模收益的因素 (理解)

(三) 规模收益类型的判定 (掌握)

五、柯布-道格拉斯生产函数 (理解)

六、生产函数和技术进步

(一) 技术进步导致生产函数的改变 (理解)

(二) 技术进步的类型 (理解)

(三) 技术进步在产量增长中所作贡献的测定 (掌握)

**教学组织与实施:** 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

## 第五章 成本利润分析

学时数: 4

**教学目标:** 通过本章学习, 了解有关成本的概念, 成本函数的估计, 理解并掌握短期和长期成本函数, 贡献分析法, 盈亏分析法及其应用, 理解经营杠杆的定义左右, 掌握不同市场下厂商的短期和长期均衡问题。

**教学重点与难点**

**重点:** 短期和长期成本函数, 贡献分析法, 盈亏分析法及其应用。

**难点:** 几种成本函数曲线的定义图形表示, 以及成本利润的分析方法。

**主要教学内容及要求:**

一、管理决策中几个重要的成本概念

(一) 有关成本的概念 (了解)

二、成本函数

(一) 成本函数与生产函数 (理解)

(二) 短期成本函数与长期成本函数 (掌握)

(三) 短期和长期成本曲线 (熟练掌握)

(四) 成本函数推导举例 (理解)

三、规模经济性和范围经济性

(一) 规模经济和企业规模的选择 (了解)

(二) 范围经济性 (熟练掌握)

(三) 范围经济成因 (理解)

四、贡献分析法及其应用

(一) 贡献分析法 (理解)

(二) 贡献分析法的应用 (理解)

五、盈亏分析法及其应用

(一) 盈亏分界点分析法 (掌握)

(二) 盈亏分界点分析法的应用 (掌握)

(三) 经济学原理与盈亏分析法的实践 (理解)

## 六、经营杠杆

(一) 经营杠杆的定义 (理解)

(二) 经营杠杆的应用 (理解)

## 七、成本函数的估计

(一) 短期成本函数的估计 (了解)

(二) 长期成本函数的估计 (了解)

**教学组织与实施:** 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

## 第六章 市场结构和企业行为

学时数: 2

**教学目标:** 通过本章学习, 了解市场结构的分类, 理解不同市场类型的特征, 掌握不同市场下厂商的短期和长期均衡问题。

### 教学重点与难点

**重点:** 理解不同市场类型的特征。

**难点:** 掌握不同市场下厂商的短期和长期均衡问题。

### 主要教学内容及要求:

#### 一、市场结构的分类

(一) 市场类型分类 (了解)

(二) 每种市场结构的特征 (理解)

#### 二、完全竞争条件下的企业行为模式

(一) 完全竞争市场结构的特征 (了解)

(二) 分析完全竞争厂商的短期和长期均衡问题 (掌握)

#### 三、完全垄断条件下的企业行为模式

(一) 完全垄断的市场特征 (了解)

(二) 完全垄断下的短期和长期均衡问题 (熟练掌握)

(三) 与完全竞争厂商的不同之处 (理解)

#### 四、垄断竞争条件下的企业行为模式

(一) 垄断竞争的特征 (了解)

(二) 垄断竞争企业的短期和长期均衡问题 (理解)

(三) 垄断竞争企业的垄断竞争策略 (理解)

#### 五、寡头垄断条件下的企业行为模式

(一) 掌握寡头垄断的特征 (了解)

(二) 认识几种寡头垄断模式 (理解)

#### 六、销售收入最大化的企业行为模式

(一) 利润最大化和销售收入最大化两种企业行为模式的不同 (理解)

#### 七、经济全球化与竞争



(一) 经济全球化与竞争的定义(了解)

(二) 经济全球化与竞争利弊(了解)

**教学组织与实施:** 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

## 第七章 定价实践

**学时数:** 3

**教学目标:** 通过本章学习, 了解各种定价方法含义, 理解不同的定价方法的适用条件, 熟练掌握公式。

**教学重点与难点**

**重点:** 对定价公式的理解

**难点:** 掌握运用不同公式的条件方法

**主要教学内容及要求:**

### 一、成本加成定价法

(一) 投资概念特点以及原则(了解)

(二) 投资过程(理解)

### 二、增量分析定价法

(一) 判定定价方案的优劣(掌握)

(二) 企业应否降价接受更多任务(掌握)

(三) 企业生产互相替代或互补的几种产品时的情形(理解)

### 三、最优报价定价法(理解)

### 四、差别定价法

(一) 差别定价法的定义条件以及类型(理解)

(二) 确定最优差别价格。(理解)

### 五、高峰负荷定价法

(一) 高峰负荷定价法的运用条件(理解)

(二) 图形表示(理解)

### 六、多产品定价法

(一) 不同情形联产品如何确定最优价格(掌握)

(二) 不同情形联产品如何确定最优销售量(掌握)

### 七、中间产品转移价格的确定

(一) 中间产品转移价格的确定的条件(理解)

(二) 转移价格的确定(理解)

(三) 中间产品实行双重订价问题(理解)

**教学组织与实施:** 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析。

## 第八章 长期投资决策

**学时数:** 2

**教学目标:** 通过本章学习, 了解投资概念, 投资过程, 货币的时间价值, 理解现金流量的估计方

法，投资方案的评价方法，掌握投资原理和方法的应用。

### 教学重点与难点

**重点：**现金流量的估计；投资方案的评价方法；投资决策原理和方法的应用。

**难点：**投资决策原理和方法的应用

### 主要教学内容及要求：

- 一、投资概念及投资决策过程
  - (一) 投资概念特点以及原则（了解）
  - (二) 投资过程（理解）
- 二、货币的时间价值
  - (一) 现值的计算（理解）
  - (二) 总现值的计算（理解）
- 三、现金流量的估计
  - (一) 估计现金流量的原则（了解）
  - (二) 现金流量的构成（理解）
  - (三) 净现金投资量（理解）
  - (四) 净现金效益量（理解）
  - (五) 方案的残余价值（理解）
- 四、资金成本的估计
  - (一) 企业资金的来源（了解）
  - (二) 权益资本成本的估计（理解）
- 五、投资方案的评价方法
  - (一) 返本期法（理解）
  - (二) 净现值法（理解）
  - (三) 内部回报率法（理解）
  - (四) 净现值法和内部回报率的比较（熟练掌握）
- 六、投资决策原理和方法的应用
  - (一) 如何确定最优投资规模（掌握）
  - (二) 在资金有限的情况下，投资方案的选择（理解）
  - (三) 寿命不同的投资方案怎样比较（掌握）
  - (四) 是否更新设备（掌握）
  - (五) 企业兼并的动机以及确定兼并价格（熟练掌握）

**教学组织与实施：**课堂讲授，重点知识回顾与案例解析。

## 第九章 企业决策中的风险分析

学时数：2

**教学目标：**通过本章学习，了解有关风险的概念，对风险的不同态度，降低风险的5种途径风险

和贴现率的关系，信息的价值，理解投资过程，边际效用理论与风险厌恶型行为，影响人们对风险态度的因素，在决策中使用经过风险调整的贴现率，决策树的方法应用，不确定条件下的企业决策，信息的搜寻成本。

### 教学重点与难点

**重点：**对风险的不同态度；降低风险的5种途径风险和贴现率的关系

**难点：**理解投资过程；边际效用理论与风险厌恶型行为；影响人们对风险态度的因素；在决策中使用经过风险调整的贴现率。

### 主要教学内容及要求：

#### 一、风险概念和风险衡量

(一) 有关风险的概念（了解）

(二) 投资过程（理解）

(三) 风险的衡量（掌握）

#### 二、经济学关于风险的理论

(一) 对风险的不同态度（了解）

(二) 边际效用理论与风险厌恶型行为（理解）

(三) 影响人们对风险态度的因素（理解）

#### 三、降低风险的途径

(一) 降低风险的5种途径（了解）

#### 四、在决策中如何考虑风险

(一) 风险和贴现率的关系（了解）

(二) 在决策中使用经过风险调整的贴现率（理解）

(三) 决策树（理解）

(四) 敏感性分析（掌握）

#### 五、不确定条件下的企业决策

(一) 最大最小收益决策法（理解）

(二) 最小最大遗憾值决策法（理解）

#### 六、信息的搜集成本和价值

(一) 信息的搜寻成本（理解）

(二) 信息的价值（了解）

**教学组织与实施：**课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析。

## 第十章 政府的经济作用

学时数：1

**教学目标：**通过本章学习，了解市场效率的概念 垄断企业的弊端，正面和负面外部经济效益，公共物品的概念特性以及类型，政府介入的措施；理解政府的反垄断政策以及对自然垄断企业的管制，外部经济和不经济后果，政府干预的原则和措施，公共物品最优供给量的确定，信息不完全

性的原因和危害，帕累托效率的状态。

### 教学重点与难点

**重点：**垄断企业的弊端，正面和负面外部经济效益，公共物品的概念特性以及类型

**难点：**政府的反垄断政策以及对自然垄断企业的管制，外部经济和不经济后果

### 主要教学内容及要求：

- 一、市场的效率
  - (一) 有关市场的概念 (了解)
- 二、垄断的弊端和政府的反垄断政策与对自然垄断企业的管制
  - (一) 垄断企业的弊端 (了解)
  - (二) 政府的反垄断政策 (理解)
  - (三) 政府对自然垄断企业的管制 (理解)
- 三、外部经济效应和政府的对策
  - (一) 正面和负面外部经济效益 (了解)
  - (二) 外部经济和不经济后果 (理解)
  - (三) 政府干预的原则和措施 (理解)
- 四、公共物品及其供给
  - (一) 公共物品的概念特性以及类型 (了解)
  - (二) 公共物品最优供给量的确定 (理解)
- 五、信息的不完全性和政府的介入
  - (一) 信息不完全性的原因和危害 (理解)
  - (二) 政府介入的措施 (了解)
- 六、效率与公平
  - (一) 帕累托效率的状态 (理解)

**教学组织与实施：**课堂讲授，注重重点知识回顾与案例解析

## 第十一章 企业的全球经营

学时数：1

**教学目标：**通过本章学习，了解开展国际贸易的原因，不同外贸政策效率的比较，跨国企业；理解规模收益递增，管理汇率的风险，政府对自然垄断企业的管制；掌握汇率的确定方法。

### 教学重点与难点

**重点：**汇率的系列问题

**难点：**汇率的确定方法

### 主要教学内容及要求：

- 一、开展国际贸易的原因
  - (一) 比较优势原理 (了解)
  - (二) 规模收益递增 (理解)

## 二、汇率

(一) 汇率的确定 (掌握)

(二) 管理汇率的风险 (理解)

(三) 政府对自然垄断企业的管制 (理解)

三、不同外贸政策的效率比较: 自由贸易、关税制和配额 (了解)

四、 跨国企业 (了解)

**教学组织与实施:** 课堂讲授, 注重重点知识回顾与案例解析

## 五、课程思政

在课程教学过程中强调政治认同、家国情怀, 注重按照我国社会主义市场经济环境下企业管理者应具备的管理道德与管理理念培养学生, 强调依法依规管理企业。在教学活动中更多针对我国企业如何应对环境变化更好地发展角度进行讲授并引导学生对此进行思考。

## 六、使用教材

1、**选用教材:** 《管理经济学》 吴德庆、王保林、马月才著, 中国人民大学出版社, 2018年5月

### 2、参考书:

(1) 理论课教材: 《管理经济学-11th》, 克里斯托弗 R. 托马斯、S. 查尔斯. 莫瑞斯著, 机械工业出版社, 2015年

(2) 《管理经济学》 陈宏民、赵旭著, 上海交通大学出版社, 2004年8月

(3) 《新管理经济学》 威廉. 博伊斯著, 中国市场出版社, 2006年1月

(4) 《管理经济学教程》毛军权著, 复旦大学出版社, 2007年8月

(5) 《管理经济学》 (美) 多米尼克·萨尔瓦多著, 清华大学出版社, 2009年7月

### 3、推荐网站:

(1) 教学服务网 <http://edu.fudanpress.com>

(2) 中国经济学教育科研网 <http://www.cenet.org.cn/>

## 七、教学条件

本课程教学活动实施需要具备移动互联网覆盖的线下授课教室、案例分析讨论智慧教室; 相关教辅材料、书籍、期刊等; 相关管理分析及决策的软件。师资充足, 教学力量较强, 有3名专业任课教师。场地资源充足。

## 八、教学考核评价

1. **考试方法:** (开卷/闭卷/写论文/其它; 总成绩计算办法)

采用两种方式评价, 闭卷考试与论文写作, 二者选一。

闭卷。通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价, 课程总成绩为100分, 平时成绩占30%, 其中, 出勤10分, 平时作业10分, 课堂表现10分; 期末考试满分100分占课程总成绩的70%, 期末采用闭卷考试形式。

写论文：运用课程中的理论和分析方法，写案例分析类文章或分析经济问题的学术论文，字数要求 4000 字以上。

**2. 过程性评价：**（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

# 国际贸易（双语）

(International Trade Bilingual)

## 课程基本信息

课程编号：14042006	课程总学时：48	实验学时：0 学时
课程性质：专业选修	课程属性：专业类	开设学期：第 6 学期
课程负责人：许欣	课程团队：无	授课语言：中文/英语

适用专业：工商管理

对先修的要求：西方经济学、政治经济学

对后续的支撑：无

主撰人：许欣                      审核人：                      大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《国际贸易（双语）》是工商管理专业的必修课程，课程的主要目的是通过课堂讲授使学生掌握国际贸易基本理论和分析方法，为国际经济与贸易以及其他经济类专业相关课程的学习打下必要的基础。本课程的任务是使学生掌握国际贸易的基本原理，包括比较优势原理、要素禀赋理论、新国际贸易理论、贸易保护的原因和形式、区域经济理论和国际要素流动等基本贸易理论，能够运用理论分析和解释问题。本课程采取启发式教学法，结合课程思政教学，使学生在能够扎实掌握基本理论的同时，了解世界贸易发展的基本规律，具备分析和研究现实问题的基本能力。

通过本课程的教学，学生将达到如下目标：（1）国际贸易课程是国际贸易的基础理论课程，介绍国际贸易理论（古典贸易理论、新古典贸易理论、现代贸易理论）、国际贸易政策及措施、国际贸易协定和世界贸易组织概况等相关内容；（2）放眼世界和未来，具有国际化视野，了解世界经济贸易格局和发展趋势；（3）运用基本概念和原理分析和解释现实社会中的各类贸易相关问题，能对一些理论模型的经济意义进行阐释；（4）具有创新精神和钻研精神，具有一定的外语水平，了解对外贸易方针政策、发展前沿和初步的研究能力。

## 二、课程教学的基本要求

1. 采用课堂授课的方法，使用超星学习通进行辅助授课，教学方法灵活多样；使用国外原版引进教材，采用双语授课的方式，每章节均设置课堂导入、教学讲解、视频资料、补充阅读、习题讲解等环节，额外补充专题讲解，原版文献阅读以及原版无字幕视频资料，使学生能够扎实掌握教材的基本理论，掌握相关专业术语表达，同时能够联系实际、学习如何将所学内容用于分析现实问题，启发学生的学习兴趣和。

2. 实验技能方面：建立运用相关理论进行分析和解释现实的能力。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

采用课堂授课的方法，使用超星学习通进行辅助授课，教学方法灵活多样；使用国外原版引进教材，采用双语授课的方式，每章节均设置课堂导入、教学讲解、视频资料、补充阅读、习题讲解等环节，专题讲解，原版文献阅读以及原版无字幕视频资料，使学生能够扎实掌握教材的基本理论，掌握相关专业术语表达，能够联系实际、学习如何将所学内容用于分析现实问题，启发学习兴趣。课程特别注重培养学生自主学习的能力，要求学生进行课前的充分预习，再进行课堂讲解、理论分析，配合中外文文献的阅读。考虑学生的个体差异，分层次、分步骤地进行难度规划和双语教学。

#### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	国际贸易课程是国际贸易的基础理论课程，介绍国际贸易理论（古典贸易理论、新古典贸易理论、现代贸易理论）、国际贸易政策及措施、国际贸易协定和世界贸易组织概况等相关内容	3
2	放眼世界和未来，能够读懂英文报告，了解世界经济贸易格局和发展趋势	8
3	运用基本概念和原理分析和解释现实社会中的各类贸易相关问题，能对一些理论模型的经济意义进行阐释	7
4	具有创新精神和钻研精神，了解对外贸易方针政策、发展前沿和初步的研究能力	5

### 四、理论教学内容及学时分配（48学时）

#### 第一章 绪论

学时数：2

理解国际贸易理论的研究对象和目的；了解国际贸易的基本分析方法和模型框架；通过对国际贸易起因的学习，了解主要贸易理论的特点。

#### 第二章 世界贸易概览

学时数：4

**教学目标：**使学生了解几十年来世界贸易的格局发生的根本性变化，国际贸易格局的演变的特点和趋势，贸易分析的主要工具之一：引力模型的基本原理，变量补充和应用等。

**教学重点和难点：**世界贸易模式、国际贸易格局的演变、引力模型与应用等。

#### 主要教学内容及要求：

了解：边境效应、影响贸易的因素；

理解：世界贸易模式、国际贸易格局的演变；

掌握：世界贸易结构的变化、商品贸易的区域对比分析；



熟练掌握：引力模型的基本公式、变量扩展、基本应用。

### 第三章 劳动生产率和比较优势：李嘉图模型

学时数：6

**教学目标：**了解比较优势理论的起源和演变；从劳动生产率差异的角度理解比较优势原理；熟练掌握比较优势原理的分析方法及模型局限性。

**教学重点和难点：**比较优势、机会成本、单一要素模型、多产品模型。

**主要教学内容及要求：**

了解：比较优势理论的起源和演变、经验证据；

理解：绝对优势与比较优势、比较优势理论的争议；

掌握：多要素模型的基本分析过程；

熟练掌握：比较优势、机会成本、单一要素模型。

### 第四章 特定要素与收入分配

学时数：6

**教学目标：**能解释资源差异怎样导致国际贸易的发生；明白为何国际贸易不仅会使人受益，也会使人受损；能理解在受损情况下如何进行贸易利益分配。

**教学重点和难点：**收入分配与收入不平等、特定要素模型及其分析框架。

**主要教学内容及要求：**

了解：贸易中的政治经济学的初步分析；

理解：特定要素模型中的国际贸易；

掌握：对收入分配和个体利益的影响、国际劳动力流动；

熟练掌握：特定要素模型。

### 第五章 赫俄模型

学时数：4

**教学目标：**通过本章的教学，要求学生全面把握赫克歇尔-俄林模型的内容；要素价格均等化定理的内容及意义；理解里昂惕夫之谜的涵义；了解有关模型和定理的证明方法和过程。

**教学重点和难点：**要素禀赋理论及其分析框架；赫克歇尔-俄林理论；要素价格均等化理论。

**主要教学内容及要求：**

了解：里昂惕夫悖论；

理解：生产要素的相对充裕度和密集度；

掌握：生产可能性边界的偏向性扩张；

熟练掌握：赫克歇尔-俄林模型。

### 第六章 标准贸易模型

学时数：6

**教学目标：**学习标准贸易模型，了解生产可能性曲线、等价值曲线及无差异曲线的结合、供求因素如何决定贸易模式；了解贸易条件、经济增长及国家间转移的变化如何对贸易国的福利产生影响；理解关税及补贴是如何影响贸易模式、贸易国家的福利及国家内部的收入分配。

**教学重点和难点：**标准贸易模型、福利和贸易条件、经济增长的影响、国际收入转移、进口关税和出口补贴对贸易条件的影响、贸易国家的收入分配。

### 主要教学内容及要求：

了解：贸易国家的收入分配；

理解：国际收入转移、进口关税和出口补贴对贸易条件的影响；

掌握：偏向型经济增长及影响、福利和贸易条件；

熟练掌握：标准贸易模型的主要内容、推导和图形变换。

## 第七-八章 规模经济、不完全竞争和国际贸易

学时数：4

**教学目标：**理解规模报酬递增和不完全竞争是国际贸易发生的原因；理解产业内贸易与产业间贸易的区别和影响；了解对倾销（被国内产业用作保护的基础）的争论，以及相关模型；讨论经济外部性对贸易模式的影响。

**教学重点和难点：**规模经济、垄断竞争模型、行业内贸易和行业间贸易、垄断与倾销模型。

### 主要教学内容及要求：

了解：经济外部性对贸易模式的影响；

理解：进口关税和出口补贴对贸易条件的影响；

掌握：垄断模型与倾销模型；

熟练掌握：规模经济、垄断竞争模型、行业内贸易和行业间贸易。

## 第九章 贸易政策工具

学时数：4

**教学目标：**评价关税的成本和收益、关税对福利的影响，关税政策的得与失；讨论什么是出口补贴和农业补贴，接收他们如何影响美国与欧盟的农产品贸易；识别自动出口限制对进出口国家的影响，描述自动出口限制同关税和配额政策相比福利影响的异同。

**教学重点和难点：**关税的基本分析；税的成本和利益；贸易政策的其他工具；对贸易政策影响的总结。

### 主要教学内容及要求：

了解：贸易政策影响；

理解：进口需求曲线和出口供给曲线；

掌握：关税的成本和利益分析；贸易政策的其他工具如自愿出口限制和配额；

熟练掌握：关税的基本分析，出口补贴的基本分析，能够运用图形分析贸易政策对社会总福利的影响。

## 第十章 贸易政策中的政治经济学

学时数：4

**教学目标：**了解支持自由贸易的观点、反对自由贸易的社会福利依据；收入分配和贸易政策；国际谈判和贸易政策的相关问题；

**教学重点和难点：**支持自由贸易的观点；收入分配和贸易政策；WTO 及其作用；

### 主要教学内容及要求：

了解：国际贸易协定发展及作用；

理解：经济一体化的主要形式；

掌握：支持和反对自由贸易的观点及依据；

熟练掌握：收入分配和贸易政策。

### 第十一章 发展中国家的贸易政策

学时数：4

**教学目标：**通过本章内容，使学生了解发展中国家主要贸易问题；幼稚工业论；进口替代的工业化；二元经济问题；出口导向的工业化；东亚奇迹等主要知识。

**教学重点和难点：**发展中国家主要贸易问题；进口替代的工业化；二元经济问题。

**主要教学内容及要求：**

了解：发展中国家的二元经济问题、东亚奇迹的经验总结；

理解：发展中国家主要贸易问题；

掌握：进口替代的工业化；

熟练掌握：进口替代的工业化相关问题分析。

### 第十二章 贸易政策中的争议

学时数：4

**教学目标：**了解 20 世纪 80 到 90 年代出现了新的关于政府干预贸易的理论；80 年代战略性贸易政策揭示了国家可以从鼓励特定产业出口中获益；90 年代对全球化的新的批评主要集中在对发展中国家工人的影响。

**教学重点和难点：**战略性贸易政策的复杂观点；反全球化与劳工标准、对环境的影响；WTO 解决争端的作用和国家利益的关系。

**主要教学内容及要求：**

了解：关于贸易政策的两次主要争论、世界贸易格局与贸易政策；

理解：贸易谈判、贸易中的博弈论；

掌握：反全球化浪潮与发展中国家劳工标准、对环境的影响；WTO 解决争端的作用；

熟练掌握：战略性贸易政策的复杂观点。

## 五、课程思政

本课程遵循学科归属和专业属性，充分利用教学内容的优势，从目标、方法和内容等方面开展课程思政的教学设计。本课程结合了校级教改项目已实施超过 3 年，目标在于对传统《国际贸易》理论教学进行全过程、全方位“思政育人”探索。从内容设计、教学方法、实践能力、考核等各环节进行深度整合，探索知识体系案例化、任务化的教学改革模式；通过教学改革尝试提高学生自主学习的积极性和学习效果，培养学生“学以致用”的能力，紧密结合课程思政的视角提升课堂“协同育人”的效果。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：国际经济学：理论与政策（第十一版），保罗·R. 克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德编著，中国人民大学出版社，2021 年

### 2. 参考书：

- (1) 国际贸易（英文版·第17版），托马斯·普格尔著，中国人民大学出版社，2020年
- (2) 全球贸易政策：问题与答案，帕米拉·史密斯编著，化学工业出版社，2019年
- (3) 克鲁格曼的经济学讲义，保罗·R.克鲁格曼编著，中信出版社，2020年

### 3. 推荐网站（线上资源）：

- (1) WTO: <https://www.wto.org/>
- (2) The New York Times: <https://www.nytimes.com/section/us>
- (3) World economic forum, <https://www.weforum.org/>

## 七、教学条件

线下：多媒体教室，远程跨境教室

线上：超星学习通 APP

## 八、教学考核评价

1. **过程性评价**：课前预习和出勤（占10%）、课堂讨论（占10%）、线上学习（占10%）、思政作业（占20%）；

2. **终结性评价**：期末开卷或闭卷考试占50%；

3. **课程综合评价**：过程性评价占50%（对应课程目标2、4）；终结性评价占50%（对应课程目标1、3）。

# 商务礼仪与谈判

(Business Etiquette and Negotiation)

## 课程基本信息

课程编号：14042017	课程总学时：32	实验学时：0 学时
课程性质：选修	课程属性：专业类	开设学期：第 4 学期
课程负责人：许欣	课程团队：无	授课语言：中文/英语
适用专业：工商管理		
对先修的要求：无		
对后续的支持：无		
主撰人：许欣	审核人：	大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

通过本课程的学习，学生将对商务礼仪的基础知识、谈判礼仪、商务谈判的原则和程序、商务谈判策略与技巧的使用等有较为全面的了解，掌握谈判与礼仪的基础知识、技巧与理论，通过案例教学和实战训练，使学生具备一定的商务谈判和沟通能力，养成良好的礼仪规范，并能模拟案例训练商务谈判技能，针对谈判对手的商务风格和性格特征有效运用谈判策略，在实践中运用理论与技巧进行商务谈判。通过本课程的教学，学生将达到如下目标：（1）通过系统学习商务谈判与商务礼仪，使学生具有较好的职业精神、良好的职业操守和职业道德；（2）系统掌握商务谈判与商务礼仪相关知识，包括商务谈判准备、策略、技巧以及商务礼仪之个人礼仪、交际礼仪、办公礼仪等；（3）熟悉谈判和沟通策略，为就业做准备，形成良好的职业素养；（4）通过案例分析、制定谈判方案、计划书撰写、情景模拟商务谈判等，提高学生沟通表达和团队合作能力，提高理论联系实际的能力。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：本课程包括商务礼仪和谈判两个部分：商务礼仪主要以现代企业经营管理人员在商务活动中涉及的礼仪知识为主，学生将主要掌握商务礼仪概述、职业形象礼仪、商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼仪、涉外商务礼仪等内容；商务谈判则是涉及沟通以及谈判的有关知识、技巧和方法，以培养学生沟通与谈判能力、全局分析能力，学生需掌握商务谈判准备工作、商务谈判开局阶段、商务谈判磋商阶段、僵局的处理、心理和沟通等具体策略，为今后在真实商务活动过程中与社会中的各个方面建立起和谐的商务合作关系打下坚实的能力基础。

2. 实践技能方面：有效运用谈判技巧、通过模拟谈判配合团队制定和实施谈判策的能力。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

本课程特点为理论和实践的结合互动教学法的实施，理论教学部分结合大量案例，理论讲解过程中结合纪录片观摩，强调所学知识的应用。考核方式为分数浮动制的实战模拟，以真实的职业环境背景为依据、业务活动开展为主线，以学生自主规划为导向。以全员训练为要求，。随机分组和抽取案例。学生需从市场调查收集信息开始，多角度、全方位、系统化地设计出模拟商务谈判的可行方案，并运用所学策略进行模拟谈判、交涉和签约。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	通过系统学习商务谈判与商务礼仪，使学生具有较好的职业精神、良好的职业操守和职业道德	2
2	系统掌握商务谈判与商务礼仪相关知识，包括商务谈判准备、策略、技巧以及商务礼仪之个人礼仪、交际礼仪、办公礼仪等	3
3	熟悉谈判和沟通策略，为就业做准备，形成良好的职业素养	7
4	通过案例分析、制定谈判方案、计划书撰写、情景模拟商务谈判等，提高学生沟通表达和团队合作能力，提高理论联系实际的能力	6

## 四、理论教学内容及学时分配（32学时）

### 绪论

学时数：2

包括课程描述、上课形式、教材介绍、成绩构成、分组等环节。理论部分涉及谈判与沟通的概念、对个人和企业的意义等。

### 第一章 礼仪概述

学时数：2

**教学目标：**了解课程要求和基本内容；掌握礼仪的含义及相关概念以及内容、特征、原则、作用；

**教学重点和难点：**重点掌握礼仪及相关概念、礼仪的特征与原则；本章难点：礼仪的特征与原则。

**主要教学内容及要求：**

了解：中国礼仪传统；

理解：礼仪的范畴

掌握：礼仪和商务礼仪的基本知识；

熟练掌握：礼仪的主要内容、特征、原则、作用。

### 第二章 个人礼仪

学时数：2

**教学目标：**通过个人礼仪的学习，使学生掌握商务着装礼仪、正装穿着要求、仪容礼仪、仪态礼仪、动态礼仪、如何握手、职业形象等基本知识。

**教学重点和难点：**重点掌握商务着装礼仪、仪容礼仪、仪态礼仪、动态礼仪；本章难点：商务着

装礼仪和职业形象。

**主要教学内容及要求：**

了解：被低估的“形象力”；

理解：男性和女性在商务着装礼仪；

掌握：个人礼仪的重要性、商务场合对着装礼仪、仪态礼仪的基本要求；

熟练掌握：正装与便装的区别与一般穿着方式；饰品和仪容礼仪、姿态礼仪。

**第三章 日常交际礼仪**

**学时数：4**

**教学目标：**通过本章的学习，学生将了解到商务活动中各种常见场合的礼仪要求，如谈话礼仪、见面礼仪、电话礼仪、接待和拜访礼仪、就餐礼仪、送礼礼仪等，并能够在日常生活中得以应用。

**教学重点和难点：**重点掌握谈话礼仪、见面礼仪、电话礼仪、接待和拜访礼仪、就餐礼仪、馈赠礼仪；本章难点包括谈话礼仪、见面礼仪、电话礼仪、接待和拜访礼仪。

**主要教学内容及要求：**

了解：商务宴请礼仪和用餐礼仪；

理解：见面介绍和商务交际礼仪；

掌握：商务接待、馈赠礼仪；

熟练掌握：谈话礼仪、接待和拜访礼仪；理解见面礼仪、电话礼仪。

**第四章 行业礼仪**

**学时数：2**

**教学目标：**通过本章的学习，学生将重点掌握一般工作场所中遇到的各种礼仪要求，如同行礼仪、电梯、楼梯礼仪等，以及如何安排不同车型和人员的乘车座位、如何安排和策划会议的具体事物等。

**教学重点和难点：**本章重点包括同行礼仪、电梯、楼梯礼仪、乘车礼仪、会议礼仪；难点主要为乘车礼仪与会议礼仪。

**主要教学内容及要求：**

了解：行业礼仪的重要性；

理解：商务场所基本礼仪；

掌握：一般工作场所中遇到的各种礼仪要求；

熟练掌握：同行礼仪、电梯、楼梯礼仪、乘车礼仪、安排和策划会议等基本知识。

**第五章 常用商务礼仪**

**学时数：2**

**教学目标：**本章内容主要为各种类型的会务礼仪，包括洽谈会、发布会、展览会、赞助会、联欢会以及签约仪式等；学生需掌握这些会议如何进行准备和筹划，有哪些流程及礼仪规范；还需掌握商务谈判中的基本礼仪，包括谈判准备阶段的礼仪、谈判过程中礼仪、终局阶段的礼仪等。

**教学重点和难点：**重点掌握六种常见类型的会务礼仪；难点为部分类型的会务礼仪和商务谈判礼仪。

**主要教学内容及要求：**

了解：商务谈判礼仪的必要性；

理解：商务谈判礼仪相关知识点；

掌握：洽谈会、发布会、展览会、赞助会、联欢会以及签约仪式的礼仪和流程；

熟练掌握：六种常见类型的会务礼仪和商务谈判礼仪。

## 第六章 商务谈判概述

学时数：4

**教学目标：**本章由商务礼仪部分过渡到谈判部分，学生通过学习将了解商务谈判的基础知识，掌握谈判和商务谈判的含义、特点；理解谈判的理论、基本原则、主要类型；熟悉谈判的分类、程序等。

**教学重点和难点：**谈判和商务谈判的含义、特点、基本原则、主要类型、谈判的要素、程序。

**主要教学内容及要求：**

了解：商务谈判的概念和惯例；

理解：谈判的要素；

掌握：商务谈判的分类、程序；

熟练掌握：商务谈判的特点和基本原则。

## 第七章 商务谈判的准备

学时数：2

**教学目标：**通过本章的学习，学生将了解国际商务谈判准备阶段的主要工作，了解谈判的基本程序和过程、熟悉准备阶段谈判信息的收集、谈判目标与可行性分析、谈判人员与团队、分工配合等具体内容；其他准备工作包括选择谈判时间、确定谈判地点、制定谈判方案、制定谈判议程等。

**教学重点和难点：**重点掌握谈判的基本程序和过程、准备阶段谈判信息的收集、谈判目标与可行性分析、谈判人员与团队；本章难点包括谈判的基本程序、谈判目标与可行性分析、谈判人员与团队、分工配合。

**主要教学内容及要求：**

了解：准备阶段谈判信息的收集工作；

理解：谈判目标与可行性分析；

掌握：商务谈判的基本程序和过程；

熟练掌握：谈判人员与团队的选择。

## 第八章 商务谈判过程中的策略

学时数：4

**教学目标：**在本章教学中，将依次从开局、报价、磋商、成交几个阶段进行系统讲解，使学生了解商务谈判的进程、熟练掌握商务谈判各个阶段时能够采取的多种谈判策略，了解商务谈判具有对抗性、挑战性和协商性的特征。

**教学重点和难点：**开局、报价、磋商、成交阶段的各种谈判策略。

**主要教学内容及要求：**

了解：谈判策略使用的背景；

理解：谈判策略的对比、使用前提；



掌握：开局、报价、磋商、成交阶段的各种谈判策略；

熟练掌握：开局、报价、磋商、成交阶段的各种谈判策略的运用。

### 第九章 商务谈判僵局的处理

学时数：4

**教学目标：**僵局在谈判场合中十分常见，通过本章内容的学习，学生将掌握制造僵局的目的、熟悉商务谈判中僵局产生原因、处理僵局的原则、僵局的处理策略和方法、了解谈判过程中因僵局发生的优劣势转换。

**教学重点和难点：**重点掌握制造僵局的目的、处理僵局的原则、处理僵局的策略；本章难点：处理僵局的各种策略；

#### 主要教学内容及要求：

了解：僵局产生的原因；

理解：僵局的分类、基本处理方法；

掌握：僵局处理方式的比较和应用；

熟练掌握：僵局发生的优劣势转换。

### 第十章 商务谈判中的沟通技巧

学时数：2

**教学目标：**谈判的结果是否令人满意，取决于谈判双方是否进行了有效、顺利的沟通。通过本章内容的学习，学生将掌握商务谈判沟通的含义、特点和障碍、熟悉与各类型公司沟通的技巧、了解与外商沟通的基本技巧。

**教学重点和难点：**本章重点包括商务谈判沟通的含义、特点等；难点包括商务谈判沟通的含义、特点；商务沟通的技巧。

#### 主要教学内容及要求：

了解：沟通的重要性；

理解：倾听和提问的方式；

掌握：商务谈判沟通的含义、特点和障碍；

熟练掌握：各类沟通策略的应用和比较。

### 第十章 国际商务谈判

学时数：2

**教学目标：**本章内容在梳理了各章知识点的基础上，为学生系统讲解国际商务谈判相关内容，包括国际商务谈判的特征与基本内容、世界主要国家商务谈判风格、国际商务谈判经典案例分析等。

**教学重点和难点：**重点为国际商务谈判的特征与基本内容、世界主要国家商务谈判风格；难点为国际商务谈判的特征与基本内容、国际商务谈判经典案例分析。

#### 主要教学内容及要求：

了解：世界主要国家商务谈判风格；

理解：国际商务谈判的特征与基本内容；

掌握：国际商务谈判经典案例分析；

熟练掌握：国际商务谈判策略的应用。

## 五、课程思政

为提高学生的思想政治素质和业务能力,满足企业需求,从“课程思政”和提高学生谈判实践能力入手,课程制定了以学生为中心、以能力为导向、理论与实践紧密结合的教学策略,同时融入课程思政,实现价值引领。该课程改变了传统的以教材为中心、单向授课体系及重理论轻实践的倾向,通过借助企业真实的谈判案例进行集中性模拟,以弥补校内实验条件的不足,提升学生的沟通能力及对谈判策略与技巧的理解,通过谈判过程中合作及协商的重要性来教育学生个体和集体的关系,塑造专业能力和职业素养,增强学生商务谈判的综合实践能力。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材:

(1) 理论课教材:商务礼仪与谈判,储节旺主编,北京大学出版社,2015年

### 2. 参考书:

(1) 工商管理经典译丛:商务谈判(第5版,利·L·汤普森(Leigh L. Thompson)著,中国人民大学出版社,2013年

(2) 商务谈判:理论、技巧与案例(第6版),王军旗主编,中国人民大学出版社,2021年

(3) 现代商务谈判,汪华林编著,企业管理出版社,2018年

### 3. 推荐网站(线上资源):

(1) 商务谈判专家 scotwork: <https://www.scotwork.net.cn/>

(2) 沟通与谈判网: <http://www.tanpanwang.com/>

(3) 《有效提升你的谈判能力》系列课程(教师自购资源): <https://www.dedao.cn/>

## 七、教学条件

线下:多媒体教室,远程跨境教室

线上:超星学习通APP

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价:出勤和课堂互动(占5%)、线上学习和课后作业(占35%)、小组学习讨论和小组谈判模拟(占60%);

2. 终结性评价:无;

3. 课程综合评价:过程性评价占100%(对应课程目标1、2、3、4)。

# 大学英语视听说教程 I

(Oral English I)

## 课程基本信息

课程编号: 14062001	课程总学时: 32	实验学时: 0 学时
课程性质: 选修	课程属性: 基础类	开设学期: 第 1 学期
课程负责人:	课程团队:	授课语言: 英语
适用专业: 工商管理、动物科学、环境科学		
对先修的要求: 基本的英语听说能力		
对后续的支持: 为学习专业课打基础		
主撰人: 学院教学团队	审核人: 邢林鸿	大纲制定(修订)日期: 2023 年

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《英语口语》是大学生基础阶段的重要选修课程,授课对象为动物科学、环境科学、食品科学与工程专业一、二年级学生。本课程从普通本科高校的英语教学实际和学生学习兴趣出发,设定贴近学生生活、体现实用性的交际场景,选取难度适中、长度适宜的输入材料,设计灵活多样的练习形式,以真实场景与创新设计激发学习积极性。本课程主体丰富,既涵盖校园生活、休闲娱乐、情感发展、人生规划等话题,又涉及社会发展、历史文化、政治经济和科技创新等方面,提升科学人文素养,助力个人成长,培养学生正确的价值观,发展其思辨能力。教材设计紧扣学生语言发展要求,注重听、说、读、写、译基础语言技能,为学生语言应用能力的发展夯实基础。

## 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面:英语口语课在于训练学生的基本语言技能,培养学生初步应用英语进行交际的能力。同时培养学生的逻辑思辨能力和进行实际操练的能力。基础阶段的口语训练要求学生能熟练地就课文内容进行问答,并进行简单的讨论,经过准备,能简单而连贯地复述听过的或读过的语段;能就日常生活的话题进行初步的交际,做到正确表达思想。语音、语调自然,无重大语法错误,语言基本得体。

2. 实验技能方面:在具体的基本技能训练方面,第一学期要求学生能熟练地描述如何适应新环境、大学生活是怎样的、如何与老师和同学交流等;能对语言的产生、发展和学习发表自己的见解等。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

围绕各种话题,布置任务进行口语交际训练,组织学生进行角色扮演、对话练习、小组讨论等活动;尽力营造主动说英语的氛围。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握英语所特有的语音语调结构，正确朗读中上等难度的材料，进行语言交际活动。	能够掌握听、说、读、写、译等英语语言技能
2	掌握良好的语言运用习惯，具备使用英语表达思想、观点、看法的能力。	了解英语语言和英语文学的基本知识，了解英语国家的社会和文化常识，具有跨文化交际能力、协作能力、适应工作的能力。
3	增强用英语进行研究学习的能力，掌握用英语表达多层次观点的技能。	能够掌握科学的思维和研究方法，能够运用英语专业知识发现、分析、解决问题的能力。

## 四、理论教学内容及学时分配（32学时）

### 第一单元 A new journey in life

学时数：8

**教学目标：** To know more about college life, to listen for the transition words, learn to pronounce the vowels and tell a story about one' s first day in college.

**教学重点和难点：** How to fit in the new environment ; How to communicate with professors and peers; What to do to rise to challenges in life and studies.

**主要教学内容及要求：**

#### 1. 了解：

- (1) Interview a classmate and introduce him or her to the whole class.
- (2) Listen to a conversation about differences between school life in high school and that of college and choose the best answer to each of the questions.

#### 2. 理解：

- (1) Listen to a passage about how to begin the university life and choose the best answer to each of the questions.
- (2) Work in pairs and discuss some questions that are listed,
- (3) Listen to a news report about the increasing college costs.

#### 掌握：

- (1) Talk about the excitements and worries about going to college.
- (2) Tell a story about the first day you came to college

#### 熟练掌握：

Listen to a news report, a conversation and a passage and choose the best answer to each of the questions.

**教学组织与实施：** Have the students to study the patterns and try to apply them in their

conversation

## 第二单元 The magic of words

学时数: 8

**教学目标:** To know more about English and language learning; to distinguish facts from opinions; to pronounce the consonants; to give a presentation on how to learn English.

**教学重点和难点:** Major changes happening to language ; importance of learning a foreign language; how to study and use a language well.

**主要教学内容及要求:**

### 1. 了解:

- (1) Work in pairs and do an activity to appreciate the charm of words.
- (2) Listen to a conversation about changes of English language and choose the best answer to each of the questions.

### 2. 理解:

- (1) Listen to a passage about how English has become the language for global success and fill in the blanks with what you hear.
- (2) Work in pairs and discuss some questions that are listed,
- (3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

### 掌握:

- (1) Distinguish facts from opinions
- (2) Work in pairs and discuss whether you agree with the statements that are listed.

### 熟练掌握:

Give a presentation on learning English

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

## 第三单元 Culture links

学时数: 8

**教学目标:** To get familiar with some cultural phenomena and the reasons behind them; to take notes in a T-chart; to make comparisons between American and Chinese cultures from various perspectives

**教学重点和难点:** unspoken rules of the society and the subconscious part of culture; the intercultural misunderstandings and conflicts often occur in the latter.

**主要教学内容及要求:**

### 1. 了解:

- (1) Work in pairs and discuss the following questions.
- (2) Listen to a passage about misunderstanding of different cultures.

### 2. 理解:

(1) Listen to a conversation about different habits and customs of different cultures and regions.

(2) Work in pairs and discuss the following activities.

(3) Listen to a news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

Work in pairs and discuss the taboos in different cultures.

**熟练掌握:**

Give a presentation on differences and similarities between American and Chinese cultures

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

#### 第四单元 Life at fingertips

学时数: 8

**教学目标:** discuss the benefits and problems digital technology has brought to society and personal lives; listen for the transition word “but” ; pronounce the consonants /v/ and /w/; have a mini-debate on the pros and cons of living in the digital age

**教学重点和难点:** changes that the digital technology has brought to the world

**主要教学内容及要求:**

1. 了解:

(1) Do the following quiz.

(2) Listen to a conversation about e-book readers and choose the best answer to each of the questions.

2. 理解:

(1) Listen to a passage about social network account and complete the following table.

(2) Work in pairs and discuss social media addiction.

(3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

Work in pairs and discuss whether you agree with the statements that are listed.

**熟练掌握:**

Give a presentation on pros and cons of living in the digital age

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

#### 第五单元 The art of light and shadow

学时数: 8

**教学目标:** know the history of and modern developments in the movie industry; listen for dates; stress the right syllables in English words; give a talk show on a movie review

**教学重点和难点:** the history of the moviemaking; new developments in the movie industry

**主要教学内容及要求:**

**1. 了解:**

- (1) Work with the class and play a guessing game about English movies
- (2) Listen to a conversation about e-book readers and choose the best answer to each of the questions.

**2. 理解:**

- (1) Listen to a passage about the process of moviemaking and complete the following table.
- (2) Work in pairs and discuss different types of movies.
- (3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

Watch a video clip about animated movies and complete the flow chart with what you hear.

**熟练掌握:**

Give a presentation on a movie review

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

**第六单元 Pursue your dream**

**学时数: 8**

**教学目标:** understand the importance of dreams and how people can realize their dreams; listen for the main idea of a news report; link final consonants to vowel sounds; role-play an interview to talk about the story of the person you admire the most.

**教学重点和难点:** how different people achieve their dreams

**主要教学内容及要求:**

**1. 了解:**

- (1) Work in pairs and refer to the following questions.
- (2) Listen to a conversation the first dream you had as a child and choose the best answer to each of the questions.

**2. 理解:**

- (1) Listen to a passage about how animals change their life.
- (2) Work in pairs and discuss the following questions.
- (3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

Watch a video clip about important things in life and take notes with what you hear.

**熟练掌握:**

Role-play an interview about talking about my hero

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their

conversation

### 第七单元 Tech, a blessing or a curse?

学时数: 8

**教学目标:** understand the trends and major developments in technology in today' s world; listen for disagreement; pronounce the plosives when they are followed by /p/, /b/, /t/, /d/, /k/, and /g/; ggive a speech to describe your vision of the future world

**教学重点和难点:** What will the future world be like; How can people use human expertise and experience to decide what technology can do for us

**主要教学内容及要求:**

#### 1. 了解:

(1) Warming up

(2) Listen to a passage and choose the best answer to each of the questions.

#### 2. 理解:

(1) Listen to a conversation about the threats that AI has posed to us and complete the following table.

(2) Work in pairs and have a discussion.

(3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

Watch a video clip and complete the flow chart with what you hear.

**熟练掌握:**

Give a speech about my vision of the future world

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

### 第八单元 For a better planet

学时数: 8

**教学目标:** understand the causes of some major environmental problems and their solutions; listen for specific information; pronounce the weak and strong forms of “can” and “can' t” ; design and present a poster to promote an environmental protection activity

**教学重点和难点:** environmental protection

**主要教学内容及要求:**

#### 1. 了解:

(1) Work in pairs and discuss the following questions

(2) Listen to a conversation about how air pollution is seriously affecting our life and choose the best answer to each of the questions.

#### 2. 理解:

(1) Listen to a passage about bees that are in danger and complete the following table.



(2) Work in pairs and discuss biodiversity.

(3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

Watch a video clip about New York City's recycling process and complete the flow chart with what you hear.

**熟练掌握:**

Design and present a poster about promoting an environmental protection activity

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

## 六、课程思政

本课程主题丰富，既涵盖校园生活、休闲娱乐、情感发展、人生规划等话题，又涉及社会发展、历史文化、政治经济和科技创新等方面，旨在提升科学人文素养，助力个人成长。文化视角全面，展现多元文化，注重中国文化，通过分析比较中外文化，坚定文化自信，旨在以文化人，以文育人，塑造健全人格，夯实理想信念。

此外，课程选材内容坚持思想性原则，扎根中国，彰显正能量，有机融入了社会主义核心价值观、中国梦、文化遗产、“一带一路”倡议、人类命运共同体理念等思政关键话题，以培养学生正确的价值观，发展其思辨能力。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材:

新一代大学英语视听说教程，王守仁编著，外语教学与研究出版社，2022年

### 2. 参考书:

新未来大学英语视听说教程，孙有中编著，外语教学与研究出版社，2021年

E 英语视听说教程，孙洪波等编著，外语教学与研究出版社，2021年

### 3. 推荐网站（线上资源）:

ESLvideo.com

TED Talks: <https://www.ted.com/talks>

BC Learning English: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

## 八、教学条件

线下：多媒体教室，远程跨境教室

线上：超星学习通 APP，U 校园 APP

## 九、教学考核评价

1. **过程性评价:** 课前预习（5%）、课堂表现（15%）、小组学习讨论（5%）、课后作业（15%）;

2. **终结性评价:** 期末闭卷笔试占 60%;

3. **课程综合评价:** 过程性评价占 40%（对应课程目标 1、2、3）+ 终结性评价占 60%。

# 大学英语视听说教程 II

## English Listening and Speaking II

### 课程基本信息

课程编号:	课程总学时: 32	实验学时: 0 学时
课程性质: 必修	课程属性: 基础类	开设学期: 第 1 学期
课程负责人:	课程团队:	授课语言: 英语
适用专业: 工商管理、动物科学、环境科学、食品科学		
对先修的要求: 基本的英语听说能力		
对后续的支撑: 为学习专业课打基础		
主撰人: 学院教学团队	审核人: 邢林鸿	大纲制定(修订)日期: 202306.04

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

《英语视听说》是大学生基础阶段的重要必修课程，授课对象为动物科学、环境科学、食品科学与工程、工商管理专业一、二年级学生。本课程从普通本科高校的英语教学实际和学生学习兴趣出发，设定贴近学生生活、体现实用性的交际场景，选取难度适中、长度适宜的输入材料，设计灵活多样的练习形式，以真实场景与创新设计激发学习积极性。本课程主体丰富，既涵盖校园生活、休闲娱乐、情感发展、人生规划等话题，又涉及社会发展、历史文化、政治经济和科技创新等方面，提升科学人文素养，助力个人成长，培养学生正确的价值观，发展其思辨能力。教材设计紧扣学生语言发展要求，注重听、说、读、写、译基础语言技能，为学生语言应用能力的发展夯实基础。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：英语口语课在于训练学生的基本语言技能，培养学生初步应用英语进行交际的能力。同时培养学生的逻辑思辨能力和进行实际操练的能力。基础阶段的口语训练要求学生能熟练地就课文内容进行问答，并进行简单的讨论，经过准备，能简单而连贯地复述听过的或读过的语段；能就日常生活的话题进行初步的交际，做到正确表达思想。语音、语调自然，无重大语法错误，语言基本得体。

2. 实验技能方面：在具体的基本技能训练方面，第一学期要求学生能熟练地描述如何适应新环境、大学生活是怎样的、如何与老师和同学交流等；能对语言的产生、发展和学习发表自己的见解等。

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

围绕各种话题，布置任务进行口语交际训练，组织学生进行角色扮演、对话练习、小组讨论等活动；尽力营造主动说英语的氛围。

## 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握英语所特有的语音语调结构，正确朗读中上等难度的材料，进行语言交际活动。	能够掌握听、说、读、写、译等英语语言技能
2	掌握良好的语言运用习惯，具备使用英语表达思想、观点、看法的能力。	了解英语语言和英语文学的基本知识，了解英语国家的社会和文化常识，具有跨文化交际能力、协作能力、适应工作的能力。
3	增强用英语进行研究学习的能力，掌握用英语表达多层级观点的技能。	能够掌握科学的思维和研究方法，能够运用英语专业知识发现、分析、解决问题的能力。

## 四、理论教学内容及学时分配（32学时）

### 第一单元 Campus culture

学时数：8

**教学目标：** To know more about campus culture, to listen for the order of events, to pronounce contractions with “will”, to invent a tradition for your college.

**教学重点和难点：** To listen for the order of events, to pronounce contractions with “will”

**主要教学内容及要求：**

#### 1. 了解：

(1) the mottos of some famous universities..

(2) interesting traditions relating to exams

#### 2. 理解：

(1) designing and presenting a poster

(2) deciding on the most important features of the tradition you want to highlight

#### 掌握：

Listening for the order of events.

#### 熟练掌握：

Pronouncing contractions with “will”

**教学组织与实施：** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

### 第二单元 Friendship we live by

学时数：8

**教学目标：** To gain a deeper understanding of friendship; to listen for information to complete an outline; to pronounce contractions with “be”; to look at friendship from a cross-cultural perspective.

**教学重点和难点：** To listen for information to complete an outline; to pronounce

contractions with “be

**主要教学内容及要求:**

**1. 了解:**

- (1) Describe each picture and then discuss what type of friendship it stands for.
- (2) Choose one type of friendship from the pictures, and share a specific example that belongs to this type with your classmates.

**2. 理解:**

- (1) Listen to a passage about how English has become the language for global success and fill in the blanks with what you hear.
- (2) Work in pairs and discuss some questions that are listed,
- (3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

- (1) Listening and discussing the topic about friendship
- (2) Work in pairs and discuss whether you agree with the statements that are listed.

**熟练掌握:**

Listening for information to complete an outline

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

**第三单元 The art of communication**

**学时数: 8**

**教学目标:** To know more about the art of communication; infer the meaning of a word from the context; pronounce the weak and strong forms of “as”, “to”, “for” and “from”; act out a conversation about how to persuade others to agree with you.

**教学重点和难点:**

To infer the meaning of a word from the context; pronounce the weak and strong forms of “as”, “to”, “for” and “from”

**主要教学内容及要求:**

**1. 了解:**

- (1) Work in pairs to work out a scenario and play a two-person act.
- (2) Why do emojis become so popular? Now listen to a conversation and choose the best answer to each of the questions you hear.

**2. 理解:**

- (1) Listen to a passage about humblebragging and fill in the blanks with what you hear.
- (2) Work in pairs and discuss some questions that are listed,
- (3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

- (1) infer the meaning of a word from the context;
- (2) pronounce the weak and strong forms of “as”, “to”, “for” and “from”.

**熟练掌握:**

Give a presentation on why pre-suasion is an effective way to influence others in our daily life

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

#### 第四单元 On the road

**学时数: 8**

**教学目标:** To see the unusual side of traveling; listen for the speakers' opinions; stress the key words correctly to make your English more rhythmic and natural; make a travel plan of the city you live in.

**教学重点和难点:**

To stress the key words correctly to make your English more rhythmic and natural; make a travel plan of the city you live in.

**主要教学内容及要求:**

**1. 了解:**

- (1) Describe a place you visited or you would like to visit without mentioning the name to your partner. Let your partner guess which place it is, and then change your roles.
- (2) How to avoid polluting Antarctica?

**2. 理解:**

- (1) Listen to a passage about travel agency and fill in the blanks with what you hear.
- (2) Work in pairs and discuss some questions that are listed,
- (3) Listen to two news reports and choose the best answer to each of the questions.

**掌握:**

To see the unusual side of traveling; listen for the speakers' opinions

**熟练掌握:**

stress the key words correctly to make your English more rhythmic and natural

**教学组织与实施:** Have the students to study the patterns and try to apply them in their conversation

#### 六、课程思政

本课程主题丰富,既涵盖校园生活、休闲娱乐、情感发展、人生规划等话题,又涉及社会发展、历史文化、政治经济和科技创新等方面,提升科学人文素养,助力个人成长;选材内容坚持思想性原则,培养学生正确的价值观,发展其思辨能力;文化视角全面,展现多元文化,注重中

国文化，通过分析比较中外文化，坚定文化自信。

## 七、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

新一代大学英语视听说教程，王守仁编著，外语教学与研究出版社，2022年

### 2. 参考书：

新未来大学英语视听说教程，孙有中编著，外语教学与研究出版社，2021年

E 英语视听说教程，孙洪波等编著，外语教学与研究出版社，2021年

### 4. 推荐网站（线上资源）：

ESLvideo.com

TED Talks: <https://www.ted.com/talks>

BC Learning English: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

## 八、教学条件

线下：多媒体教室，远程跨境教室

线上：超星学习通 APP，U 校园 APP

## 九、教学考核评价

1. **过程性评价：**课前预习（5%）、课堂表现（15%）、小组学习讨论（5%）、课后作业（15%）；

2. **终结性评价：**期末闭卷笔试占 60%；

3. **课程综合评价：**过程性评价占 40%（对应课程目标 1、2、3）+ 终结性评价占 60%（对应课程目标 4、5）。

# 专业英语

(English for Business Administration Majors)

## 课程基本信息

课程编号: 14042010	课程总学时: 24	实验学时: 0 学时
课程性质: 专业选修	课程属性: 专业类	开设学期: 第 2 学期
课程负责人: 许欣	课程团队: 无	授课语言: 中文/英语
适用专业: 工商管理		
对先修的要求: 无		
对后续的支持: 无		
主撰人: 许欣	审核人:	大纲制定(修订)日期: 2023.06

## 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

专业英语课程包括学习工商管理和国际商务环境中的英语, 以及以英语为媒介学习工商管理 and 国际商务知识, 具有语言性、工具性、知识性三重属性。该课程在基础英语教学的基础上, 巩固、扩大学生的语法、词汇等语言知识, 进一步提高商务环境下的英语听、说、读、写、译等基本能力; 了解商务英语知识, 掌握商务英语的基本词汇、专业术语、基本句型以及沟通技巧; 培养学生在具体的商务工作环境中运用英语的实际能力。

## 二、课程教学的基本要求

本课程配有大量听力和视频资料, 采用交际法教学, 课堂上设置大量的商务情景, 学生通过课堂和课下练习积极参加课堂教学活动, 在巩固原有的语法、词汇知识, 掌握基本的商务词汇与商务概念知识的基础上, 掌握听、说、读、写技能, 能够自由表达想法和观点, 并形成符合标准的文字; 本课程是语言技能与商务技能的结合, 培养学生的英文和沟通能力, 为今后的职业生涯打下坚实的基础。

## 三、课程的教学设计

### 1. 教学设计说明

商务英语作为一门具有实践性和综合性的课程体系, 在本课程教学的过程中加强学生跨文化交际能力培养, 引入交际法开展教学实践, 进一步强化学生语言与文化的交际能力。教学过程中始终以学生为中心, 各项任务设计均结合学生实际情况, 帮助学生解决学习中的问题, 增强学生的交际能力和专业英文表达水平。教学侧重学生参与课堂的积极性, 使学生能够更加积极主动地练习、表达。在跨文化交际能力培养基础上, 结合学生之间的个体差异性, 包括英语水平的差异性, 在自主学习能力和交际能力培养设定方面定档、分层次进行。

### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑。

序号	课程目标	毕业要求
1	它是在学生掌握英语听、说、读、写技能的基础上，增加了商务情景下商务英语的运用	2
2	英语语言能力与国际贸易、商务函电、市场营销等专业课程的有机融合，使学生的职业素质和能力进一步加强，辅助建立和培养更强的职业竞争优势	3
3	熟练掌握英语语言及技能运用，为后续开展双语课程和原版教材学习打基础	8
4	掌握英语学习的基本方法，培养国际化视野	4

#### 四、理论教学内容及学时分配（24 学时）

##### 绪论

学时数：2

包括课程描述、上课形式、教材介绍、成绩构成、分组等环节。

##### 第一章 Applying for a Job（求职申请）

学时数：2

###### 教学目标：

了解求职面试的准备方法；理解面试过程中正确的行为方式；掌握面试中常见问题的回答思路；熟练掌握简历和求职信的写法。

###### 教学重点和难点：

重点掌握如何准备面试和做到着装得体、行为得体；常见面试问题的回答思路；简历和求职信的写法。

###### 主要教学内容及要求：

了解：如何准备英文面试；

理解：英文简历的格式和要求；

掌握：面试与求职英文场景表达及误区；

熟练掌握：求职和面试英文术语和相关英文表达。

##### 第二章 Business Phone Calls（商务电话）

学时数：2

###### 教学目标：

了解商务电话沟通的一般方式；理解商务电话沟通中的礼节；掌握有礼有效地处理商务电话沟通的方法；掌握备忘录（Memorandum）的写法。

###### 教学重点和难点：

商务电话沟通中的礼节；有效处理商务电话沟通的方法；备忘录的写法；

###### 主要教学内容及要求：



- 了解：汉英语言关于打电话的表达差异；
- 理解：商务电话沟通中的礼节，商务电话沟通需注意的问题；
- 掌握：备忘录、备忘录的作用、备忘录的组成部分、如何写备忘录；
- 熟练掌握：商务电话沟通中的英文术语和相关英文表达。

### 第三章 At the Meeting （商务会议）

学时数：2

#### 教学目标：

了解商务会议的组织 and 实施方法；理解会议中征求和表达意见的方法、表达同意和不同意的的方法；掌握会议议程和会议记录的写法。

#### 教学重点和难点：

商务会议中的沟通方式（征求、表达意见、同意与不同意）；会议议程和会议记录的写法。主要

#### 教学内容及要求：

- 了解：商务会议的作用组织、商务会议的一般过程；
- 理解：组织商务会议的注意事项、会议议程的结构和组成部分；
- 掌握：商务会议的组织 and 实施、商务会议中的主要沟通方式；
- 熟练掌握：会议议程和会议记录的写法。

### 第四章 Business Presentation （商务讲演）

学时数：2

#### 教学目标：

了解商务演示的类型和作用；理解商务演示的注意事项；掌握商务演示的方法。

#### 教学重点和难点：

商务演示的注意事项；商务演示的结构。

#### 主要教学内容及要求：

- 了解：商务演示的类型和作用；
- 理解：商务演示的组成部分和注意事项；
- 掌握：掌握商务演示的方法；
- 熟练掌握：商务演示的类型、商务演示的作用、商务演示的技巧和注意事项。

### 第五章 Business Travel （商务旅行）

学时数：2

#### 教学目标：

掌握商务旅行的准备、预定机票和酒店、处理旅行中遇到的各类情况、制定行程计划等实用技能和相关英语表达。

#### 教学重点和难点：

制定行程计划，机场、车站和酒店相关情景。

#### 主要教学内容及要求：

- 了解：商务旅行常识；
- 理解：商务旅行相关英语表达；

掌握：制定英文行程计划；

熟练掌握：准备商务旅行相关英文表达，包括如何预定机票、如何预定酒店、旅行中各类情况的处理方法、如何写行程计划等。

## 第六章 Building Business Relationships （建立合作关系） 学时数：2

### 教学目标：

了解商务沟通中的礼仪；理解与潜在业务伙伴建立商务联系的方法；掌握相关信件的写法。

### 教学重点和难点：

建立商务联系的方法（以信函、电话为例）；不同文化下的商务礼仪差异等。

### 主要教学内容及要求：

了解：建立商务联系的重要性、商业惯例；

理解：不同文化下的商务接洽的差异；

掌握：参加接洽的英文情景表达；

熟练掌握：建立商务联系的方法、相关信件的写法。

## 第七章 Inquiries and Offers （询价与报价） 学时数：2

### 教学目标：

了解商务沟通中的文化差异；掌握询问和提供产品信息的方法、询价与报价的方法。

### 教学重点和难点：

询价与报价的含义、分类、方法和注意事项；相关贸易术语；商务沟通中的文化差异。

### 主要教学内容及要求：

了解：国际贸易合同的签订流程；

理解：询价与报价的含义和分类、商务沟通中的文化差异；

掌握：2010年国际贸易术语解释通则下的报价相关术语；

熟练掌握：询价与报价的方法和注意事项。

## 第九章 Packing and Shipping （包装与运输） 学时数：2

### 教学目标：

了解包装和运输的相关知识；掌握围绕包装和运输进行沟通的方法；掌握装运说明和发货通知书的写法。

### 教学重点和难点：

围绕包装和运输进行沟通的方法；装运说明和发货通知书的写法。

### 主要教学内容及要求：

了解：影响包装的因素、影响运输的因素；

理解：包装与运输的类别；

掌握：装运说明的写法、发货通知书的写法和表达；

熟练掌握：包装的注意事项、围绕包装和运输如何进行沟通。

**教学目标：**

了解代理在商务活动中的作用和不同类型的代理；理解代理的利弊；掌握代理事宜的沟通方法和相关商务文书的写作方法。

**教学重点和难点：**

代理事宜的沟通方法和相关商务文书的写法。

**主要教学内容及要求：**

了解：代理在商务活动中的作用；

理解：什么是代理、代理的不同类别；

掌握：代理事宜的沟通以及相关词汇短语；

熟练掌握：使用代理的利弊、代理和经销商的基本区别。

## 第十一章 Complaints and Claims （投诉与索赔）

学时数：2

**教学目标：**

理解有效提出和正确处理投诉与索赔的方法；掌握投诉信和调整函的写作方法。

**教学重点和难点：**

有效提出和正确处理投诉与索赔的方法；投诉信和调整函的写法。

**主要教学内容及要求：**

了解：投诉发生的常见原因及处理方式；

理解：处理投诉与索赔的方法；

掌握：投诉信与调整函的写法；

熟练掌握：投诉与索赔的常见原因、提出投诉与索赔的注意事项。

## 第十二章 Marketing and Sales （营销与销售）

学时数：2

**教学目标：**

理解营销与销售的基本概念、进入新市场时需考虑的事项、推销新产品的的方法、市场调研的方法、广告推销的方法和销售信件的写法。

**教学重点和难点：**

营销的“4P”维度、产品的四层组成元素、营销与销售的区别和联系、进入新市场时需考虑的事项、推销新产品、市场调研、广告销售信件的写法。

**主要教学内容及要求：**

了解：市场营销概念和基本内容；

理解：进入新市场时需考虑的事项；

掌握：营销与销售的区别和联系、推销新产品、广告相关知识；

熟练掌握：营销的“4P”概念。

## 五、课程思政

在本课程中，思政育人目标并不独立于专业知识目标之外，而是有机融入专业知识的学习过程中，引导学生树立正确的三观，增强人类命运共同体意识、合作意识和大局意识。如支付和运输等课程，引导学生尊重各国的文化多样性和国际惯例；在建立业务合作关系中做到热情有度、不卑不亢，树立文化自信和民族自豪感；提高职业素养，如顾客投诉和抱怨处理方式，使学生明白在业务中保持严谨、耐心、专业的精神状态。

## 六、教材及教学参考书

### 1. 选用教材：

(1) 理论课教材：商务英语，阮绩智编著，浙江大学出版社，2011年

### 2. 参考书：

(1) 新版剑桥 BEC 考试真题集，剑桥大学外语考试部，商务印书馆，2015年

(2) 国际商务英语口语，全国国际商务专业人员职业资格考试指定用书编委会编著，中国对外经济贸易出版社，2005年

### 3. 推荐网站（线上资源）：

(1) 普特英语听力：<https://www.putclub.com/>

(2) Business News Daily：<https://www.businessnewsdaily.com/>

(3) TED 系列演讲视频：<https://www.ted.com>

## 七、教学条件

线下：多媒体教室，远程跨境教室

线上：超星学习通 APP

## 八、教学考核评价

1. 过程性评价：出勤和课堂互动（占 15%）、线上学习和课后作业（占 25%）、小组学习讨论和小组展示（占 20%）；

2. 终结性评价：开卷考试（40%）；

3. 课程综合评价：过程性评价占 60%（对应课程目标 1、2）；终结性评价占 40%（对应课程目标 3、4）。

# 工商管理专业实习教学大纲

(Practical Syllabus of Business Administration)

## 一、前言

通过实习实践，使专业学生能够系统掌握本专业的经济、管理、法律法规等知识，在实习单位的生产、经营、管理、贸易、市场分析、战略决策、政策制定等经济活动中，通过不断的学习与训练，掌握一定的实践知识技能，对现实经济运行环境、运行规范、运行规律产生切身体会，了解企业管理制度和运作规范，结合实际参与企业市场分析和政府政策运用，巩固经济学理论方法技能，培养学生独立思考和协同工作的能力，适应市场经济对专业人才的需求，达到本专业培养的目标。

### 总体要求与学分分配

实践环节	学时(周)	学分	时间安排
06042130 农业企业管理学实习	1	1	第4学期
06042126 生产运作管理实习	1	1	第5学期
06042127 市场营销学实习	1	1	第5学期
06042129 专业综合能力训练	2	2	第6学期

## 二、教学实习大纲

### (一) 农业企业管理学实习

参见农林经济管理专业。

### (二) 生产与运作管理实习

开设学期：5

实习周数：1

学分：1

适用专业：工商管理

先修课程：管理学、经济学原理、统计学原理

主撰人：杨贞

审核人：宋宇

大纲制定(修订)日期：2023.06

#### 1. 课程简介

《生产与运作管理》是企业管理学科体系中非常重要的一部分，是信息管理与信息系统专业及工商管理专业的必修课之一。它主要包括生产与运作战略、需求预测、产品开发与设计、企业设施选址与布置、年度生产计划、库存管理、物料需求计划与制造资源计划、项目管理等内容。目的是让学生通过学习，掌握有关生产与运作管理方面的基本理论知识，为完善经济管理理论打下基础，并能够运用所学知识指导企业生产。

#### 2. 实习目的和要求

通过到企业的参观调研和利用生产管理辅助教学软件上机实习，使学生将所学的生产运作管理的理论知识与企业的生产实践相结合，熟悉和巩固物料需求计划的基础理论和方法，熟悉和掌

握物料需求计划软件的工作原理和培养实际操作能力，增强学生的感性认识，并进一步巩固所学的《生产运作与管理》理论。

要求学生做好实习准备，带着任务去企业调研参观，对实习的内容要求事前预习，并遵守实习场所的工作纪律，最后，实习结束要求提交实习报告。

### 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**选择某一企业或超市

(2) **实习内容：调研生产企业：**了解企业的生产计划的基础数据的种类及数据的采集；熟悉企业生产计划的生产计划编制与实施，如主生产计划、物料需求计划、的编制与实施，包括编制与实施的方法、应注意的问题等；熟悉企业车间生产控制的内容和方法，包括生产作业计划的编制、流水线生产管理、、车间生产人员组织管理等；熟悉物料需求计划软件，包括巩固物料需求计划理论、物料需求计划各子系统的工作原理与数据流程、物料需求计划软件的操作、案例设计与运行等内容。或者考察**企业或超市：**选址考虑了哪些因素，选址及布置方面的优势及存在问题，如何解决。

### 4. 实习时间安排

课程实习时间为一周（周一至周五共五天）。

整个实习分四个阶段：

第一阶段：培训一天（周一）；

第二阶段：参观一天（周二，周三）；选取某一生产企业；或调研郑州市某一企业或超市的选址和布局；

第三阶段：撰写实习报告两天（周四、周五）。各班以实习小组为单位，根据实习参观的内容，针对上述企业生产管理经验或者存在的问题，或有关超市选址和布局考虑的因素和使用的方法，在指导教师的具体指导下，拟定实习报告题目，设计调查提纲和表格，深入参观的企业、市场等进行调查、研究和分析。

### 5. 实习具体要求

到企业参观实习，要求遵守企业的工作纪律，不能影响企业的生产；调研企业或超市要求爱护商品，谈吐举止文雅。

### 6. 考核方式与成绩评定标准

根据实习表现及实习报告评定实习成绩；

**成绩评定标准：**

(1) 优：实习报告能综合运用所学理论及本专业有关的知识、技能，密切联系实际，分析问题正确，全面，具有一定深度，对当前及今后工作有一定的现实意义。字数在 3000 字以上，中心突出，论据充足，数据可靠，层次分明，逻辑清楚，文字通顺，结构严谨；积极参加实习，遵守纪律，无缺勤现象，有详实的实习日志。

(2) 良：实习报告能较好地运用所学理论及本专业有关的知识、技能，较好地联系实际，分析

问题比较正确,全面,对当前及今后工作有一定的参考作用。字数在 2500-3000,中心明确,论据充足,数据基本可靠,层次比较分明,文句通顺;参加实习,遵守纪律,无缺勤现象,有较详细的实习日志。

(3) 中:实习报告能一般运用所学的理论和有关专业知识、技能,联系实际,具有一定的分析问题和解决问题的能力观点,基本正确,有一定的论据和数据,并有较强的说服力。字数在 2000-2500,结构尚合理,层次尚清楚,文字尚通顺,有错别字但不明显;参加实习,遵守纪律,无缺勤现象,有简单的实习日志。

(4) 及格:实习报告在理论上没有原则性的错误,能基本掌握本专业已学的有关知识技能。尚能联系工作实际,分析问题与解决问题的能力尚可,字数在 2000-2500,有一定的论据,主要数据基本可靠,文字也较通顺。缺勤不超过三分之一时间

(5) 不及格:凡具有以下条款任何一项,都定为不及格:

实习报告在理论上原则性错误;掌握已学有关专业技能较差,报告无中心,层次混淆不清,主要论据短缺,或论据,论点,结论不一致;原始资料残缺不全或主要数据失真,加工整理也较差;基本内容属抄袭他人成果;选题超出专业范围;缺勤超过三分之一时间、实习中出现严重违纪和弄虚作假等情况。

实习成绩不及格者不能得学分。

## 7. 教材及主要参考资料

- (1) 《生产与运作管理(第4版)》, 陈福军编著, 中国人民大学出版社, 2020年
- (2) 《生产与运作管理》, 陈荣秋, 马士华编著, 高等教育出版社, 2016年
- (3) 《生产与运作管理》, 张群编著, 机械工业出版社, 2014年
- (4) 《生产与作业管理教程》(第4版), 杰伊·海泽(美), 华夏出版社, 1999年
- (5) 《生产与运作管理》, 刘丽文编著, 清华大学出版社, 2016年
- (6) 《生产与运作管理(第2版)》, 陈福军编著, 中国人民大学出版社, 2008年

### (三) 市场营销学实习

开设学期: 4、5

实习周数: 1

学分: 1

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 消费心理学

主撰人: 宋宇

审核人: 郑伟程

大纲制定(修订)日期: 2023.06

#### 1. 课程简介

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成,并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济,尤其在“买方市场”条件下,无论是政府经济管理者,还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校,尤其是经济类和管理类专业,

它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而为提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。

## 2. 实习目的和要求

《市场营销学》是市场营销、工商管理的专业课。课程实习是培养学生创新意识，动手能力和理论联系实际的重要手段。通过实习：

1. 使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《市场营销学》基本知识的理解。
2. 提高学生了解、分析、研究市场的能力，为今后从事营销工作奠定良好的基础。
3. 以小组为单位的实习形式，可以培养学生相互团结、协同作战的意识和能力，进一步锻炼学生的组织协调能力。
4. 提高学生的论文写作水平和技能。

## 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**实习地点：郑州市市区

(2) **实习内容：**某类产品(如空调、电视、电脑、农产品)市场研究。

## 4. 实习时间安排

实习时间：一周(5天)，

第一天：查资料定题目

第二天：市场调查

第三天：市场调查

第四天：撰写实习报告

第五天：完善整理报告，制作 ppt

## 5. 实习具体要求

1. 本实习由主讲教师和课程组教师共同组成实习指导小组，原则上每位老师指导一个班。
2. 指导教师：宋宇、张继承、张君慧等
3. 每班分 5 个小组，每组 6 人为一个实习单位，推举一个组长具体负责全组的实习计划、人员分工等具体事宜。
4. 每组首先拟定题目(各组原则上实习题目不能重复)，然后用一天时间查找资料、拟定实习计划与论文提纲，用三天时间进行市场调研，最后一天集中撰写实习论文(不少于 3000 字)。
5. 在课堂上用两节课时间，每组由一人上台主讲实习报告和心得体会。
6. 在实习期间，不允许请假离开郑州，要注意安全、遵纪守法、一切行动听指挥。

## 5. 考核方式与成绩评定标准



- 1、根据课堂介绍，由学生投票给出论文介绍分，占30%。根据论文(选题、思路、结构、逻辑性、语言、格式、数据、参考文献等)写作情况，老师评定出论文写作分，占50%。
- 2、根据每位同学遵守纪律、服从安排及实习积极主动性等情况给出纪律分，占20%
- 3、最后汇总即得出每位同学的实习成绩。

## 7. 教材及主要参考资料

**教材：**市场营销学（第6版），郭国庆、陈凯，中国人民大学出版社，2019.03。

**主要参考资料：**统计年鉴、网络、期刊等

### （四）专业综合能力训练

**开设学期：**6

**实习周数：**2

**学分：**2

**适用专业：**工商管理

**先修课程：**管理学、经济学原理、统计学原理、战略管理、营销学、生产运作管理、人力资源管理、农业企业管理

**主撰人：**宋宇

**审核人：**郑伟程

**大纲制定（修订）日期：**2023.06

#### 1. 课程简介

《工商管理专业综合能力训练》是针对工商管理专业本科生开设的一门专业实践课程，是本科培养计划的重要组成部分。该课程通过实验室软件模拟、实际企业参观学习开展，旨在提升学生应用所学工商管理理论知识，解决实践问题的能力，为后续学习及就业打下基础。

#### 2. 课程劳动教育

**实现实践与理论相结合：**让学生在具体实践中学习工商管理理论知识，让他们深入了解企业经营实际。**强化学生素质：**通过实习项目、调查研究等让学生了解生产经营实践，培养他们的工作态度和职业意识。**培养团队精神：**在实训项目中，鼓励学生们合作与交流，培养他们的合作意识和团队精神，让他们了解集体劳动的重要性。**增强社会责任感：**在实践中，让学生认识到他们的劳动对社会和环境的影响，培养他们的社会责任感。提高学生专业综合素质，为就业做好思想准备。

#### 3. 实习目的和要求

- （1）知识掌握。巩固所学工商管理专业的基本理论、方法，了解现实企业的管理与运营方式。
- （2）技能提高。应用工商管理的基本方法和技能，分析和解决企业运营过程中存在的问题，初步给出解决性思路和方案。
- （3）素养提升。开展实践教学、企业实地考察，提升学生专业综合素养和职业素养。

#### 4. 实习地点及内容

- （1）实习地点：学院实验室，各类企业
- （2）实习内容：考察不同企业，了解经营管理实际，总结企业存在的问题进行梳理；利用所学知识，在实验通过软件模拟处理相关问题。

## 5. 实习时间安排

第六学期

## 6. 实习具体要求

第一，企业实地调研并形成文字材料

第二，在实验室利用各类经营管理软件模拟各类经营管理活动。

## 7. 考核方式与成绩评定标准

参观调研学习结束后，要求学生提交实习报告；软件模拟经营管理活动的操作结果。根据学生实习期间综合能力素质表现、实习报告和软件操作结果综合确定考评成绩，具体计算如下：综合成绩（百分制）= 综合能力素质表现\*30% + 实践报告\*40%+软件操作结果\*30%。

## 8. 教材及主要参考资料

不指定教材及参考书。

# 经济学原理（上）考核大纲

(Principles of Economics I)

## 课程基本信息

课程编号：06032002

课程学时：48 学时

课程学分：3

主撰人：倪冰莉

审核人：

大纲制定（修订）日期 2023-06-11

### 一、课程的性质和地位

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：西方经济学产生的原因、西方经济学的内容体系
2. **一般掌握**：稀缺性、选择的定义、以及稀缺性、选择与经济学的关系, 经济学的研究方法
3. **熟练掌握**：微观经济学的含义，实证经济学与规范经济学的含义，实证分析与规范分析，静态分析与动态分析。

### （二）考核内容

基本概念和基本分析方法

### （三）考核要求

1. **识记**：西方经济学的由来和发展
2. **领会**：经济学的基本概念及研究方法

## 第一章 需求、供给和均衡价格

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求变化与需求量的变动二者之间的区别，供给变化与供给量的变动二者之间的区别，均衡价格的形成，弹性的含义
2. **一般掌握**：需求函数，需求的影响因素，需求的变化，供给函数，供给的影响因素，供给的变化，均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成，需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。
3. **熟练掌握**：需求、供给、均衡价格的形成。计算价格需求弹性、均衡价格和均衡产量。

## （二）考核内容

有关需求、供给的概念，影响需求与供给的因素、供求规律、需求价格弹性的计算以及均衡价格和均衡产量的计算。

## （三）考核要求

1. **识记：**需求函数、供给函数、均衡价格、需求弹性、供给弹性等基本概念
2. **领会：**影响需求、供给以及需求弹性和供给弹性的因素分析、供求定理
3. **应用：**收入弹性、交叉弹性的计算，根据收入弹性的正负和大小对商品进行分类，根据交叉弹性的值来判断商品之间的相互关系，均衡价格决定和变动，需求和供给价格弹性的计算。
4. **分析：**应用弹性理论分析厂商销售行为，会运用供求曲线的分析经济现状。

## 第二章 消费者选择

### （一）学习目标

1. **一般了解：**需求曲线背后的消费者行为，能够用基数效用理论和序数效用理论分析消费者效用最大化的均衡条件，能够用消费者均衡理论推导需求曲线。
2. **一般掌握：**无差异曲线分析与消费者均衡，并能够用替代效应理论和收入效应理论分析正常商品、低档品和吉芬商品需求曲线的形状。
3. **熟练掌握：**计算消费者最大化效用及相应的产品数量。

### （二）考核内容

边际效用递减规律；无差异曲线的特点；消费者均衡；边际替代率；正常物品、低档物品与吉芬物品的替代效应与收入效应。

### （三）考核要求

1. **识记：**效用、消费者剩余、无差异曲线、预算线、替代效应、收入效应等基本概念
2. **领会：**边际效用递减规律，需求曲线的推导，消费者均衡条件
3. **应用：**价格变化和收入变化对消费者均衡的影响，从单个消费者的需求曲线推导市场需求曲线。
4. **分析：**比较静态分析法分析不同物品的替代效应与收入效应。

## 第三章 企业的生产与成本

### （一）学习目标

1. **一般了解：**生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。
2. **一般掌握：**等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。
3. **熟练掌握：**生产要素最适组合的条件，厂商的生产成本与产量之间的关系。

### （二）考核内容

短期与长期；短期生产函数；长期生产函数，各类成本的概念、短期与长期成本函数。

### （三）考核要求

1. **识记：**生产函数；总产量；平均产量；边际产量；边际技术替代率；等成本线；扩展线；规模报酬；机会成本；边际成本；短期平均成本；短期总成本；长期平均成本；长期总成本；规模经济等基本概念

2. **领会：**厂商的组织形式和本质及目标；边际报酬递减规律；总产量、平均产量和边际产量之间的关系；短期产量和短期成本曲线之间的关系；长期平均成本和长期边际成本之间的关系

3. **应用：**总产量、平均产量和边际产量的计算，短期产量和短期成本曲线之间的关系。

4. **分析：**会画图并分析各类产量、各成本间的关系和特点。

## 第四章 完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场的类型。

2. **一般掌握：**完全竞争厂商的短期均衡，短期供给曲线和完全竞争行业的短期供给曲线，完全竞争厂商的长期均衡。成本不变行业、成本递增行业和成本递减行业的长期供给曲线。

3. **熟练掌握：**完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线。厂商实现利润最大化的均衡条件。

### （二）考核内容

完全竞争市场的条件；厂商实现利润最大化的均衡条件；生产者剩余；厂商与行业的短期和长期供给曲线。

### （三）考核要求

1. **识记：**市场；行业；完全竞争市场的条件；生产者剩余等基本概念

2. **领会：**完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

3. **应用：**完全竞争厂商的实现利润最大化的均衡条件，完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

4. **分析：**会画图并分析完全竞争行业的长期供给曲线。

5. **综合：**完全竞争市场均衡价格的形成。

## 第五章 不完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**一级、二级和三级价格歧视的含义。寡头厂商行为的古诺模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型和斯威齐模型。

2. **一般掌握：**不同市场结构在有效配置资源方面的差别。

3. **熟练掌握：**垄断竞争厂商的短期均衡条件和长期均衡条件。

### （二）考核内容

垄断市场、价格歧视、垄断竞争市场、主观需求曲线与客观需求曲线、寡头市场。

### （三）考核要求

1. **识记：**垄断；价格歧视；垄断竞争；寡头等基本概念

2. **领会**：垄断厂商的需求曲线和供给曲线；价格歧视的分类；不同市场经济效率的比较
3. **应用**：垄断厂商和垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡，古诺模型和斯威齐模型。
4. **分析**：会画图并分析垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。
5. **综合**：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

## 第六章 生产要素市场和收入分配

### （一）学习目标

1. **一般了解**：洛伦兹曲线与基尼系数及相关的收入分配政策。价格的决定及其在经济中的地位和作用。
2. **一般掌握**：劳动供给曲线和工资的决定、劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定、土地的供给曲线和地租的决定、资本的供给曲线、和利息的决定资本和利息资本的供给、资本市场的均衡。
3. **熟练掌握**：要素供给的边际效用、自用资源的边际效用、无差异曲线分析、要素供给问题。

### （二）考核内容

要素市场均衡价格的决定。

### （三）考核要求

1. **识记**：边际产品价值；边际要素成本；边际收益产品曲线；地租；租金；准租金；经济租金；洛伦兹曲线；基尼系数等基本概念
2. **领会**：厂商使用要素的原则；要素供给原则；土地的供给曲线和地租的决定；资本的供给曲线和利息的决定
3. **应用**：完全竞争厂商生产要素的需求曲线和供给曲线。
4. **分析**：会画图并分析要素市场均衡价格的形成。

## 第八章 市场失灵和微观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：微观经济政策机理。
2. **一般掌握**：市场失灵的原因，为何不能自动实现资源的最优配置。
3. **熟练掌握**：市场失灵的概念及其表现。

### （二）考核内容

基本概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：外部影响；公共物品；信息的不完全和不对称等基本概念
2. **领会**：外部影响和资源配置的失当；有关外部影响的政策；公共物品与市场失灵
3. **应用**：政府的微观经济政策。

## 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；）
2. 期末成绩（闭卷考试：100%）
3. 综合成绩（平时成绩 $\times$ 30-40%+期末成绩 $\times$ 60-70%）

#### 五、考核结果分析反馈

1. 反馈本门课程考试成绩的构成情况：如平时成绩、卷面成绩所占比例。
2. 反馈本门课程的整体考试情况：结合成绩分布情况，从难度、中位数、平均数、区分度等方面进行分析。
3. 分析本次试卷的特点：知识点覆盖范围、难易度情况、重点考核同学们哪些方面的能力、是否符合培养目标等。
4. 分析反映出的问题：包括学生在知识掌握、学习方法等等方面的问题；教师在教学过程中存在的问题等。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 经济学原理（下）考核大纲

(Principles of Economics II)

## 课程基本信息

课程编号：06032003

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：余航

审核人：冯继红

大纲制定（修订）日期：2023.6

## 一、课程的性质和地位

《经济学原理（下）》是经济类、管理类专业重要的专业基础课，为经济学和管理学的其他课程提供分析方法、基本概念和基本理论，与“经济学原理（上）”课程共同构成西方经济学的全部内容，《经济学原理（下）》对应于“西方经济学”中的宏观经济学部分，是采用总量分析方法，研究国民经济总体的运行及其规律的科学，该课程试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。宏观经济学研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策，主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

《经济学原理（下）》是一门高度抽象的理论经济学，其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题，而且更为重要的是，它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法，在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程教学，要求学生了解和掌握《经济学原理（下）》的研究对象，掌握其基本理论、原理和定理等，并能应用它们来分析国内外经济运行的一般规律和特殊问题，有针对性地提出一些宏观调控的政策措施。同时，还要求学生要正确认识《经济学原理（下）》的历史发展和作用。

### 第一章 导论

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**20~21 世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。
2. **一般掌握：**宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系，宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

#### （二）考核内容

宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的区别与联系，宏观经济学的研究对象及基本假设前提

#### （三）考核要求



本章为《经济学原理（下）》课程的入门介绍部分，为今后课程内容的教学做背景的铺垫，仅做一般了解性要求，考试内容较少。

## 第二章 国民收入核算

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中间产品的概念，理解国民收入核算体系的发展及其优缺点。
2. **一般掌握：**GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别，GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。
3. **熟练掌握：**国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

### （二）考核内容

国内生产总值的定义，GDP 的两种核算方法，从国内生产总值到个人可支配收入，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 与 GNP。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**GDP；GNP；NDP；NI；PI；PDI；生产法；支出法；收入法。
- 2、**领会：**GDP 核算的支出法和收入法；实际和名义 GDP 的折算。
- 3、**应用：**两部门、三部门、四部门经济的恒等式。
- 4、**综合：**GDP 的定义；GDP 核算的支出法。

## 第三章 国民收入的决定：收入-支出模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**四部门经济均衡国民收入的决定，四部门经济进出口乘数。
2. **一般掌握：**两部门经济模型的基本假设，凯恩斯的消费理论，两部门及三部门经济均衡国民收入的决定，乘数的定义和乘数效应的形成机制。
3. **熟练掌握：**两部门与三部门经济中均衡产出的计算，三部门经济中各种乘数的计算与应用。

### （二）考核内容

均衡产出，凯恩斯的消费理论，两部门经济中国民收入的决定及变动，乘数论，三部门经济的均衡国民收入的决定，三部门经济中的各种乘数，四部门经济中均衡国民收入的决定。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**消费函数；储蓄函数；边际消费倾向；边际储蓄倾向；各种乘数的概念。
- 2、**领会：**国民收入决定的基本方法；均衡条件以及影响均衡国民收入的因素。
- 3、**应用：**运用消费函数、储蓄函数计算均衡产出，两部门与三部门经济的各种乘数的计算，乘数的作用与适用条件
- 4、**综合：**均衡产出的计算及其影响因素，乘数的计算及其影响因素

## 第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**，资本边际效率及其曲线。

2. **一般掌握**：实际利率与投资，IS、LM 曲线的推导方法，货币需求函数，货币供求均衡和利率的决定，IS、LM 曲线斜率的经济涵义，IS、LM 曲线的移动，两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

3. **熟练掌握**：IS 曲线的移动，LM 曲线的移动，两个市场同时均衡的利率和收入，均衡收入和利率的变动。

### （二）考核内容

投资的函数，产品市场的均衡条件与 IS 曲线的定义、推导与应用，货币需求，货币供给，均衡利率的决定，货币市场的均衡与 LM 曲线的定义推导与应用，IS 曲线与 LM 曲线的经济含义，产品与货币市场的一般均衡与 IS-LM 分析

### （三）考核要求

1、**识记**：投资函数；投资曲线；IS 曲线；流动偏好陷阱；LM 曲线；IS-LM 模型。

2、**领会**：IS 曲线（即产品市场均衡）和 LM 曲线（即货币市场的均衡）以及 IS-LM 模型（即产品市场和货币市场的一般均衡）；IS 曲线的图形推导；IS 曲线的移动；货币需求动机；货币供求均衡和利率的决定；LM 曲线的图形推导；LM 曲线的移动。

3、**应用**：产品市场与货币市场的非均衡状态的自动调整机制。

4、**综合**：IS 曲线和 LM 曲线的移动对均衡收入的变动和利率的变动。

## 第五章 宏观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币政策各个工具的特点，财政政策、货币的局限性，改革开放以来中国的财政政策与货币政策的变化。。

2. **一般掌握**：理解财政政策、货币政策影响经济活动的机制，财政政策的内容，财政政策挤出效应及其形成原理，挤出效应的影响因素，财政制度的自动稳定器作用机理，货币政策工具及其作用机理，凯恩斯主义的极端情况，古典主义极端的情况，财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

3. **熟练掌握**：宏观经济政策的目标及各目标间的关系，运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果，不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策的选择。

### （二）考核内容

宏观经济政策目标，财政政策和货币政策的影响机理；财政政策的内容与模式，自动稳定器及其相应的财政制度，功能财政。挤出效应，财政政策效果的 IS-LM 模型分析；货币政策工具与作用，货币政策效果的 IS-LM 模型分析；财政政策与货币政策的混合使用。

### （三）考核要求

1、**识记**：充分就业、失业率、劳动力参与率、摩擦失业、非自愿失业、结构性失业、周期性失业、自然失业率；自动稳定器、补偿性财政政策；周期平衡预算；预算盈余；法定准备率、公开市场业务、再贴现率。财政政策；货币政策，挤出效应。

2、**领会**：财政政策与货币政策对利率、消费、投资、GDP 的影响；自动稳定器的作用原理；存款

创造和货币供给，IS 曲线和 LM 曲线的斜率对财政政策效果的影响；IS 曲线和 LM 曲线的斜率对货币政策效果的影响；挤出效应的形成原因，挤出效应的影响因素；凯恩斯主义的极端情况；古典主义的极端情况。

3、**应用**：在市场机制条件下，怎样运用宏观经济政策工具对经济进行调节，并分析两种政策的配合使用的效果。

4、**综合**：在不同的经济条件下，财政政策与货币政策的有效选择，并能够运用 IS-LM 模型分析、对比不同宏观经济政策的效果。

## 第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：AD-AS 模型与 IS-LM 模型、简单国民收入决定模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

2. **一般掌握**：总需求、总供给的含义，总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，利用 IS-LM 图形推导总需求曲线，古典总供给曲线，凯恩斯主义总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

3. **熟练掌握**：总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

### （二）考核内容

总需求曲线，总供给的一般说明，古典总供给曲线，凯恩斯总供给曲线，常规总供给曲线，总需求——总供给模型对现实的解释。

### （三）考核要求

1、**识记**：总需求、总需求函数、总需求曲线；宏观生产函数与潜在产量；潜在产量和充分就业产量；劳动需求曲线；总供给函数和总供给曲线。

2、**领会**：凯恩斯总供给曲线；古典总供给曲线；常规总供给曲线。

3、**应用**：总需求曲线、总供给曲线移动的影响作用。

4、**综合**：能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

## 第七章 失业与通货膨胀理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史。

2. **一般掌握**：失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线含义与政策主张。

3. **熟练掌握**：充分就业的含义，自然失业率的含义，摩擦性失业与结构性失业，菲利普斯曲线的

政策含义。

## （二）考核内容

失业的类型与影响，失业的经济学解释，奥肯定律，通货膨胀的定义、分类、原因与成本，失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。

## （三）考核要求

- 1、**识记**：“奥肯定律”（奥肯法则）；通货膨胀；需求拉动通货膨胀；成本推动通货膨胀；结构性通货膨胀；通货膨胀的持续；菲利普斯曲线、有预期的菲利普斯曲线。
- 2、**领会**：通货膨胀的原因；失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。
- 3、**应用**：通货膨胀的成本。
- 4、**综合**：失业的类型，充分就业与劳动市场的均衡。

## 第八章 经济增长与经济周期理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解经济增长与经济周期理论的发展概况和研究内容，影响经济增长的因素，经济增长的源泉，促进经济增长的政策。
2. **一般掌握**：经济增长核算方程，
3. **熟练掌握**：经济增长与经济周期的含义与关系。

### （二）考核内容

经济围绕增长趋势周期性波动的变动趋势及其原因，经济增长与经济发展，增长核算方程，促进经济增长的政策。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：经济增长与经济发展，经济周期的概念、类型及阶段。
- 2、**领会**：增长核算方程，经济增长的因素分析，经济周期的成因。
- 3、**应用**：促进经济增长的政策。
- 4、**综合**：现代经济增长的源泉。

## 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合考核方式，包含：（1）过程性考核：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，准确性较高，受主观判断影响较少；（2）学生综合能力考核：具体指学生的理论联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，可以采用读书笔记、调查与分析报告、分组讨论、课堂展示与汇报等多种形式，由教师根据学生课堂与课后教学活动的参与情况，综合评判考核得出，有一定的主观性；（3）终结性考核：线下期末考试。闭卷考试，考试题型包括选择题、填空题、判断题、名词解释、简答题、计算题、论述题、作图分析题等，考试时间 120 分钟。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。（1）单元测验。占课程成绩的 20%，题型包括判断题、单项选择题、

多项选择题。单元测验题目由系统依据题库随机生成，并自动评分。（2）课程作业。占课程成绩的10%，共设置1~2次作业，课程作业的形式具有多样性，可以是结合课程知识点的相关练习，也可以是结合课程内容应用的调研报告或课程论文，每次作业均有提交截止时间，逾期未提交则无法获得评分。（3）课堂活动及课程讨论活动参与情况。占课程成绩的10%。课堂活动指签到、抢答、随机测验、分组讨论等活动，根据参与情况获得相应的积分。课程讨论是指在“课堂交流区”中由老师发起的讨论，学生在这个交流区中讨论发言，根据发帖和回帖的数量（兼顾质量）来获得相应的积分。（4）综合作业，可以采用读书笔记、调查分析报告等形式，根据具体情况决定由学生分组完成还是个人单独完成，根据学生完成的质量给出评分，占30%。

2. 最终成绩评价方法。过程考核和综合能力考核占40%，线下期末考试占60%。

## 五、考核结果分析反馈

线上学习的所有轨迹数据（视频观看情况统计、单元测验情况、讨论区发言的质量和数量等），主要由系统后台自动生成，教师利用线上教学系统提供的统计数据随时关注学生线上学习进展情况。而且平时学习轨迹和效果的量化评价结果是公开透明的，学生可以随时了解自身已经获得的成绩分值，从而激励学生把精力更多放在平时学习积累上，进一步加强学习的主动性和创造性。

# 政治经济学考核大纲

(political economics)

## 课程基本信息

课程编号：06032001h

课程学时：64

课程学分：4

主撰人：安琪

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023.6.18

## 一、课程的性质和地位

政治经济学是经济管理相关专业的基础性专业课，是经济学和管理学专业同学必修的理论专业课程。该课程可以对学习经济学、管理学以及其他社会科学提供价值观、社会观，提供方法论，并提供基本的经济学和社会学观点。是学习其他相关专业课之前的理论与方法基础。

## 二、理论教学部分的考核目标

目标1：理解马克思基本的哲学分析方法，科学认识经济学的不同流派；

目标2：掌握马克思基本政治经济学理论（商品、货币、价值规律、剩余价值、社会化生产等）

目标3：理解掌握当代中国对马克思主义政治经济学理论的实践。

## 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：马克思主义政治经济学的研究起点、对象；马克思主义政治经济学的发展；马克思主义政治经济学的学习意义、方法；

2. **一般掌握**：生产力、生产关系，这两者之间的关系基础

3. **熟练掌握**：辩证唯物主义研究方法，对立统一；量变质变；否定之否定

### （二）考核内容

生产力与生产关系之间的矛盾对立；对立统一方法、量变质变、否定之否定方法的应用

### （三）考核要求

1. **识记**：对立统一、量变质变；否定之否定

2. **领会**：生产力、生产关系，这两者之间的关系基础；

3. **应用**：对立统一、量变质变；否定之否定

4. **分析**：对立统一、量变质变；否定之否定

5. **综合**：

6. **评价**：

## 第一章 商品

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 商品拜物教
2. **一般掌握**: 劳动生产率与价值量
3. **熟练掌握**: 商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动

## (二) 考核内容

商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动、劳动生产率与价值量的内涵概念

## (三) 考核要求

1. **识记**: 商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动
2. **领会**: 商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动
3. **应用**: 社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动
4. **分析**: 劳动生产率与价值量
5. **综合**:
6. **评价**:

## 第二章 货币

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 货币的起源于发展; 货币的形式、货币的基本流通
2. **一般掌握**: 货币的职能
3. **熟练掌握**: 货币的本质、货币的流通规律

### (二) 考核内容

货币的本质、货币的流通规律、货币的职能

### (三) 考核要求

1. **识记**: 货币的本质、货币的职能
2. **领会**: 货币的流通规律
3. **应用**:
4. **分析**:
5. **综合**:
6. **评价**:

## 第三章 市场经济与价值规律

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 市场体系与市场秩序
2. **一般掌握**: 价值规律的内涵
3. **熟练掌握**: 价值规律的本质与基本内容

## （二）考核内容

价值规律的内涵，价值规律在政治经济学中的应用

## （三）考核要求

1. 识记：价值规律、市场经济体系
2. 领会：价值规律
3. 应用：
4. 分析：
5. 综合：
6. 评价：

## 第四章 资本主义经济制度及其演变

### （一）学习目标

1. 一般了解：资本主义经济制度的形成与演变
2. 一般掌握：资本主义制度的基本内容
3. 熟练掌握：资本主义基本制度的本质

### （二）考核内容

资本主义基本制度的本质

### （三）考核要求

1. 识记：资本主义基本制度
2. 领会：资本主义的启蒙、发展、演变
3. 应用：
4. 分析：
5. 综合：
6. 评价：

## 第五章 资本主义生产

### （一）学习目标

1. 一般了解：当代资本主义生产新变化
2. 一般掌握：资本主义工资，主要包括资本主义工资的本质、形式、以及变化趋势和规律、资本主义再生产、资本累积
3. 熟练掌握：货币转化为资本，主要包括资本总公式及其矛盾，劳动力的本质与买卖；剩余价值的产生，主要包括劳动过程、价值增殖过程、不变资本与可变资本、剩余价值率；剩余价值产生的两种形式，主要包括相对剩余价值和绝对剩余价值，以及两种剩余价值之间的关系

### （二）考核内容

货币转化为资本，主要包括资本总公式及其矛盾，劳动力的本质与买卖；剩余价值的产生，主要包括劳动过程、价值增殖过程、不变资本与可变资本、剩余价值率；剩余价值产生的两种形



式，主要包括相对剩余价值和绝对剩余价值，以及两种剩余价值之间的关系；资本主义工资，主要包括资本主义工资的本质、形式、以及变化趋势和规律

### （三）考核要求

1. **识记：**资本总公式、货币转化为资本、劳动力商品二重性、不变资本、可变资本、剩余价值率、相对剩余价值和绝对剩余价值、资本主义工资本质；剩余价值的构成和形成、资本积累、
2. **领会：**劳动过程、价值形成过程、价值增殖过程，剩余价值的形成、资本积累、
3. **应用：** 剩余价值的基本内涵
4. **分析：** 剩余价值如何形成
5. **综合：**
6. **评价：**

## 第六章 资本的循环和周转

### （一）学习目标

1. **一般了解：**资本周转速度的意义与途径。
2. **一般掌握：**资本循环三阶段与三形态，社会资本
3. **熟练掌握：**流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转；资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的条件与过程，可以推导过程。

### （二）考核内容

资本循环三阶段与三形态的描述与分析；流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转概念的理解与运用；资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的条件与过程，可以推导过程。

### （三）考核要求

1. **识记：**资本循环三阶段与三形态
2. **领会：**流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转；
3. **应用：**固定资本与流动资本、预付资本总周转；
4. **分析：**资本周转速度的意义与途径
5. **综合：**资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的条件与过程，可以推导过程。
6. **评价：**

## 第七章 剩余价值的分配

### （一）学习目标

1. **一般了解：**当代资本主义关系新变化。
2. **一般掌握：**借贷资本与利息、资本主义地租
3. **熟练掌握：**生产成本、剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；

## （二）考核内容

生产成本、剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；

## （三）考核要求

1. 识记：生产成本、利润、生产价格、平均利润、商业资本、商业利润、利息、地租
2. 领会：剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；
3. 应用：商业资本和商业利润；利润转化为平均利润
4. 分析：资本主义地租
5. 综合：
6. 评价：

## 第八章 资本主义经济危机和历史趋势

### （一）学习目标

1. 一般了解：资本主义的历史地位与发展趋势
2. 一般掌握：资本主义经济危机爆发的本质与经济周期理论
3. 熟练掌握：

## 第九章 社会主义经济制度

### （一）学习目标

1. 一般了解：社会主义基本经济制度
2. 一般掌握：社会主义的本质与特征
3. 熟练掌握：

## 第十章 中国特色社会主义所有制

### （一）学习目标

1. 一般了解：中国特色社会主义所有制的基本内涵
2. 一般掌握：毫不动摇坚持和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展
3. 熟练掌握：

## 第十一章 中国特色社会主义分配制度

### （一）学习目标

1. 一般了解：中国特色社会主义分配制度的内涵，保障社会公平，提高人民生活水平
2. 一般掌握：按劳分配为主体、多种分配方式并存
3. 熟练掌握：

### （二）考核内容

中国特色社会主义分配制度中的内涵，尤其是按劳分配为主体、多种分配方式并存

### （三）考核要求

1. 识记：按劳分配为主体、多种分配方式并存
2. 领会：中国特色社会主义分配制度的内涵，保障社会公平，提高人民生活水平
3. 应用：
4. 分析：
5. 综合：
6. 评价：

## 第十二章 社会主义市场经济体制

### （一）学习目标

1. 一般了解：经济体制改革的性质、经济体制改革的经验、社会主义市场经济体制的特征及优势、社会主义基本制度与市场经济相结合
2. 一般掌握：社会主义市场经济中政府和市场的关系、社会主义市场经济中的宏观经济治理
3. 熟练掌握：

### （二）考核内容

社会主义市场经济体制改革的本质和核心

### （三）考核要求

1. 识记：社会主义市场经济中政府和市场的关系
2. 领会：社会主义市场经济中的宏观经济治理
3. 应用：
4. 分析：
5. 综合：
6. 评价：

## 第十三章 中国特色社会主义经济发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：对经济发展认识的演进、加快构建发展新格局
2. 一般掌握：中国特色经济发展道路
3. 熟练掌握：发展战略、发展道路

### （二）考核内容

发展战略、发展道路

### （三）考核要求

1. 识记：对经济发展认识的演进、加快构建发展新格局
2. 领会：发展战略、发展道路
3. 应用：
4. 分析：

5. 综合:

6. 评价:

## 第十四章 生态文明建设和绿色发展

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 生态文明建设的重大意义和基本遵循、推动绿色发展的主要路径

2. 一般掌握:

3. 熟练掌握:

### (二) 考核内容

推动绿色发展的主要路径

### (三) 考核要求

1. 识记:

2. 领会: 生态文明建设的重大意义和基本遵循、推动绿色发展的主要路径

3. 应用:

4. 分析:

5. 综合:

6. 评价:

## 第十五章 保障和改善民生

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 保障和改善民生的内涵和意义

2. 一般掌握: 完全覆盖全民的社会保障体系

3. 熟练掌握:

### (二) 考核内容

完全覆盖全民的社会保障体系

### (三) 考核要求

1. 识记:

2. 领会: 完全覆盖全民的社会保障体系 3. 应用:

4. 分析:

5. 综合:

6. 评价:

## 第十六章 中国特色社会主义对外开放

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 国对外开放的基本政策、对外开放的领域、主要内容、对外经济关系与国家安全

2. 一般掌握:

### 3. 熟练掌握:

## (二) 考核内容

我国在对外开放的过程中如何保障自身国家利益和人民的利益

## (三) 考核要求

1. 识记:
2. 领会:
3. 应用:
4. 分析: 我国在对外开放的过程中如何保障自身国家利益和人民的利益
5. 综合:
6. 评价:

## 第十七章 经济全球化与全球经济治理

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 经济全球化与全球经济治理
2. 一般掌握:
3. 熟练掌握:

### (二) 考核内容

无

### (三) 考核要求

1. 识记:
2. 领会:
3. 应用:
4. 分析:
5. 综合:
6. 评价:

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

## 四、考核方式

包括过程性考核评价方式、频次和终结性评价方式、频次。

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法, 过程性考核评价应包含阶段测评、综合测评、课堂表现、实验实践等多元考核环节, 将考核结果与学习过程紧密结合。

2. 创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化, 增加开放性试题的比例。

3. 要拓宽课程考核评价的广度, 加强对学生课堂内外, 线上线下的考核评价; 要挖掘课程考核评价的深度, 加强研究型、项目式, 探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用; 要提升课程考核评价的挑战度, 加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

（首行缩进 2 字符，宋体五号字，1.5 倍行距。）

## 五、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等；所占比例）

2. 期末成绩（开卷考试、闭卷考试、线上考试、课程论文等考核方式；所占比例）

3. 综合成绩（平时成绩×百分比+……+期末成绩×百分比）

## 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果如何向学生反馈。

2. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学。

（应建立考核评价结果的多元反馈机制，形成持续改进的闭环，以达成基于学习产生的教育效果。）

# 计量经济学考核大纲

(Econometrics)

## 课程基本信息

课程编号：06032004h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王文超

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023.6

## 一、课程的性质和地位

《计量经济学》是高等学校经济学类各专业核心课程之一，主要探讨如何运用模型和方法描述经济现象以及定量分析具有随机性特征的经济变量之间的关系。通过课程学习，使学生了解现代应用经济学的基本特征，熟知计量经济学的基本理论与方法、掌握 Eviews 或 Stata 计量经济分析软件，能用所学知识分析实际经济变量间的随机因果关系并分析现实经济问题，具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法的基础和能力。

## 二、理论教学部分的考核目标

计量经济学考试的目标在于考查考生对计量经济学原理的基本概念、基本理论和方法的掌握以及其运用的能力。考生应能：正确理解各重点章节的基本概念和基本理论；掌握统计中的基本原理和方法及计算公式，并能正确地解释计算结果；正确应用统计的基本理论知识分析和解决实际问题。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：计量经济学的产生与发展、计量经济学的性质、计量经济学与其他学科的关系、计量经济学的基本概念、计量经济模型中的变量、计量经济学中应用的数据。
2. **一般掌握**：计量经济模型参数估计的方法。
3. **熟练掌握**：计量经济学的研究步骤，计量经济模型的建立，加深对计量经济学的认识。

### （二）考核内容

1. 计量经济学的定义
2. 计量经济学的性质
3. 计量经济学与其他学科的关系
4. 计量经济学的研究步骤
5. 建立计量经济学模型的步骤和要点
6. 计量经济学模型的应用

### （三）考核要求

1. **识记**：回归与相关，计量经济模型，参数估计，随机扰动项，统计检验，结构分析，政策

评价, 经济预测等概念。

2. **领会:** 回归与相关的联系与区别; 计量经济学与相关学科的联系与区别。

3. **简单应用:** 计量经济模型参数估计的方法, 计量经济学模型的应用。

4. **综合应用:** 计量经济学的研究步骤, 计量经济模型的建立, 进一步加深对计量经济学的认识。

## 第二章 简单线性回归模型

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 回归的基本概念, 简单线性回归的基本假定。

2. **一般掌握:** 相关分析与回归分析的关系, 总体回归函数和样本回归函数的设定, 随机扰动项的产生原因。

3. **熟练掌握:** 简单线性回归模型的建立、参数估计、理论检验、统计检验方法以及回归预测置信区间的估计。

### (二) 考核内容

1. 相关分析与回归分析

2. 总体回归函数

3. 样本回归函数

4. 随机扰动项

5. 简单线性回归的基本假定

6. 普通最小二乘法

7. OLS 回归线的性质

8. 最小二乘估计式的统计性质

9. 拟合优度检验

10. 回归系数的区间估计和假设检验

11. 回归模型的预测

### (三) 考核要求

1. **识记:** 回归与相关; 最小二乘法, 随机扰动项, 拟合优度, 正态分布与 T 分布, 相关系数与可决系数, 总体与样本, 估计值与期望值, 置信水平与置信区间, 统计与概率, 回归预测等基本概念。

2. **领会:** 深刻理解计量经济模型与方程、总体均值与样本特定值、总体期望值与样本估计值的联系与区别。

3. **简单应用:** 学会简单线性模型的建立、参数估计、模型检验的方法以及有关的回归预测置信区间的估计。

4. **综合应用:** 通过学习使学生能够运用计算机根据实际经济统计数据建立有关的计量经济模型, 定量描述经济变量之间的关系, 反映客观经济现象, 揭示经济变量的发展变化规律。



### 第三章 多元线性回归模型

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 多元线性回归的基本概念。
2. **一般掌握**: 多元线性回归模型及其古典假设。
3. **熟练掌握**: 多元线性回归模型的建立、参数估计、理论检验、统计检验方法。

#### (二) 考核内容

1. 多元线性回归模型研究
2. 多元线性回归模型的矩阵形式
3. 多元线性回归模型的古典假设
4. 多元线性回归模型的估计
5. 参数最小二乘估计的性质
6. OLS 估计的分布性质
7. 随机扰动项方差的估计
8. 多元线性回归模型参数的区间估计
9. 多元线性回归模型的检验 (包括拟合优度检验, T 检验、F 检验)
10. 多元线性回归模型的预测

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 多元回归模型, 偏回归系数与偏相关系数, 多重可决系数与调整的可决系数, 线性回归与非线性回归等基本概念。
2. **领会**: 多元回归模型的建立、参数估计、模型检验的方法, 了解偏相关系数、多重可决系数、调整的可决系数的经济意义以及设置这些统计指标的必要性。
3. **简单应用**: 多元回归模型的建立、参数估计、模型检验的方法。
4. **综合应用**: 通过学习使学生能够运用计算机根据实际经济统计数据建立各种形式的计量经济模型, 更加准确地反映客观经济现象, 定量描述经济变量之间的关系, 揭示经济变量的发展变化规律。

### 第四章 多重共线性

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 多重共线性的含义、来源、性质。
2. **一般掌握**: 多重共线性产生的后果。
3. **熟练掌握**: 多重共线性检验的方法以及消除多重共线性的方法, 更好地建立计量经济模型。

#### (二) 考核内容

1. 多重共线性的含义
2. 产生多重共线性的背景
3. 多重共线性的后果

4. 多重共线性的检验（简单相关系数检验法、方差扩大因子法、直观判断法、逐步回归法、特征值与病态指数）

5. 多重共线性的补救措施（修正多重共线性的经验方法、逐步回归法、岭回归法）

### （三）考核要求

1. **识记：**多重共线性，逐步回归法等基本概念。
2. **领会：**了解多重共线性的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**多重共线性的检验方法以及消除多重共线性的办法。
4. **综合应用：**要求学生能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第五章 异方差

### （一）学习目标

1. **一般了解：**异方差的实质、异方差的产生原因。
2. **一般掌握：**异方差产生的后果。
3. **熟练掌握：**异方差的检验方法以及消除异方差的方法，更好地建立计量经济模型。

### （二）考核内容

1. 异方差的实质
2. 异方差的产生原因
3. 异方差产生的后果
4. 异方差的检验方法（图示检验法、戈德菲尔德—夸特检验、White 检验、ARCH 检验、Glejser 检验）
5. 异方差的补救措施（对模型变换、加权最小二乘法、模型的对数变换）

### （三）考核要求

1. **识记：**异方差，加权最小二乘法等基本概念。
2. **领会：**异方差的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**熟练掌握异方差的检验方法以及消除异方差的办法。
4. **综合应用：**能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第六章 自相关

### （一）学习目标

1. **一般了解：**自相关的含义、来源、性质。
2. **一般掌握：**自相关产生的后果。
3. **熟练掌握：**自相关检验的方法以及消除自相关的方法，更好地建立计量经济模型。

### （二）考核内容

1. 自相关的概念
2. 自相关的产生原因

3. 自相关的表现形式
4. 自相关产生的后果
5. 自相关的检验方法（图示检验法、DW 检验法）
6. 自相关的补救措施（广义差分法、科克伦—奥克特迭代法、一阶差分法、杜宾两步法）

### （三）考核要求

1. **识记：**自相关，DW 值，广义差分等基本概念。
2. **领会：**自相关的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**熟练掌握自相关的检验方法以及消除自相关的办法。
4. **综合应用：**要求学生能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第七章 虚拟变量模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**虚拟变量的概念、设置规则和作用。
2. **一般掌握：**虚拟解释变量的回归和虚拟被解释变量。
3. **熟练掌握：**虚拟解释变量的回归和虚拟被解释变量。

### （二）考核内容

1. 虚拟变量的概念
2. 虚拟变量的设置规则
3. 虚拟变量的作用
4. 虚拟解释变量的回归
5. 虚拟被解释变量

### （三）考核要求

1. **识记：**虚拟变量，虚拟变量模型，虚拟变量陷阱等基本概念。
2. **领会：**正确理解虚拟变量在回归中的作用。
3. **简单应用：**虚拟变量在回归中的引用方法。
4. **综合应用：**要求学生能熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. **一般了解：**了解 Eviews 或 Stata 软件的安装、软件环境和基本操作等。
2. **一般掌握：**掌握 Eviews 或 Stata 软件中数据、图形和文件的基本操作，包括数据的输入、输出，图形的绘制及保存、文件的新建及打开等。
3. **熟练掌握：**熟悉利用 Eviews 或 Stata 软件进行计量经济学模型的参数估计、回归结果的解读，掌握多重共线性、异方差、自相关等问题的检验方法和修正方法及虚拟变量回归模型的估计。

### 四、考核方式

本课程考核由平时成绩和期末考试成绩构成。其中，期末考试成绩占课程总成绩的 50-60%，采用闭卷考试形式，卷面成绩为百分制，题型包括选择题、判断题、名称解释、简答题、综合计算分析题等，含 10% 的实验课程考核。平时成绩占课程总成绩的 40-50%，根据出勤、作业、案例分析、实验报告等情况，对学生进行综合能力的判定。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方式：考勤占 25%，平时作业占 25%，课堂讨论占 25%，实验报告占 25%。

2. 期末成绩的评价方式：闭卷考试，课程总成绩为 100 分：平时成绩占 40-50%；期末考试成绩占 50-60%。

3. 课程综合评价：卷面成绩 $\times$ 60%(50%)+平时成绩 $\times$ 40%(50%)

## 六、考核结果分析反馈

1. 根据随堂讨论和练习及时掌握学生学习程度，通过案例分析和课后作业分析考查学生综合知识理解与应用能力，这两个环节直接形成反馈。实验报告会在课后时间反馈学生学习成果。期末考试只公布成绩，不进行讲解。

2. 在课程教学周期中，课前备课、课间沟通、课后总结，根据学生课堂参与情况、督导教学过程反馈、学院教学检查反馈、平时作业分析等信息，对教学内容、知识要求、能力要求、评价方式酌情进行动态调整，加强课程建设的持续改进。

# 经济法学考核大纲

(Economic Law)

## 课程基本信息

课程编号：06082000

课程学时：40

课程学分：2.5

主撰人：王彩霞 张旭

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023.6

## 一、课程的性质和地位

《经济法学》是一门基础必修课和专业选修课，主要面向经济学、工商管理、经济与金融等本科学生。本课程主要阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济学的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的能力，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。

## 二、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面系统地领会经济法学基本理论，在理论方面，培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。在实验方面，培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法言法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

### 第一章 经济法的概念与历史

#### （一）学习目标：

通过本章学习，希望学生了解经济法的历史；掌握经济法内涵、经济法发展历史以及经济法的经济性、规制性和现代性；熟练掌握经济法的调整对象。

1. **一般了解：**经济法的产生；经济法的发展。
2. **一般掌握：**经济法内涵；经济法发展历史；经济法的经济性、规制性和现代性。
3. **熟练掌握：**经济法的调整对象。

#### （二）考核内容

经济法的调整对象的具体界定

经济法的定义

经济法的经济性、规制性和现代性

经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素

经济法发展历程

经济法发展特点

### （三）考核要求

1. **识记：**经济法的定义。
2. **领会：**经济法发展历程。
3. **应用：**经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素。
4. **分析：**经济法的经济性、规制性和现代性。
5. **综合：**经济法发展特点。
6. **评价：**经济法的调整对象的具体界定。

## 第二章 经济法的体系和地位

### （一）学习目标

了解经济法的渊源、经济法体系的含义、经济法在经济社会发展中的地位；理解经济法的主要渊源和辅助渊源、经济法在经济社会发展中的地位；掌握经济法体系的构成、经济法与其他法律部门之间的关系、经济法体系的层级结构。

1. **一般了解：**经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。
2. **一般理解：**经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。
3. **熟练掌握：**经济法体系构成；经济法与民商法的关系。

### （二）考核内容

经济法体系的定义

经济法体系的基本构成

经济法体系内部两类规范的紧密联系

经济法体系的主要渊源和辅助渊源

经济法在经济社会发展中的地位

经济法与民商法的关系

### （三）考核要求

1. **识记：**经济法体系的定义。
2. **领会：**经济法在经济社会发展中的地位。
3. **应用：**经济法与民商法的关系。
4. **分析：**经济法体系的主要渊源和辅助渊源。
5. **综合：**经济法发展特点。
6. **评价：**经济法体系内部两类规范的紧密联系。

## 第三章 经济法的宗旨和原则

### （一）学习目标

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念，领会经济法宗旨和基本原则的具体内容，助于将经济法的总论和分论的研究紧密结合，增强经济法理论对实践的指导作用，也有助于促进学生更好的学习具体经济法律制度。

1. **一般了解：**经济法的宗旨；经济法的原则
2. **一般理解：**经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则内容。
3. **熟练掌握：**经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位；经济法基本原则之间的关系与具体表现。

**熟练掌握：**经济法宗旨的具体内容；有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

### （二）考核内容

经济法宗旨的定义

经济法宗旨的具体内容

经济法原则的定义

经济法原则的主要内容：市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则

有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则

社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则

经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则

### （三）考核要求

1. **识记：**经济法的宗旨；经济法的原则。
2. **领会：**经济法宗旨的具体内容。
3. **应用：**有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则。
4. **分析：**社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则。
5. **综合：**经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则。
6. **评价：**经济法的市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则。

## 第四章 经济法的主体和行为

### （一）学习目标

通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习，帮助学生了解在经济法主体中，宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位；明确宏观调控行为和市场规制行为对市场主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到：经济法行为须按照法治化的要求予以实施，致力于追求社会公共利益，要接受社会评价，经济评价，政治评价和法律评价，

1. **一般了解：**经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。
2. **一般理解：**经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现。
3. **熟练掌握：**经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为。

## （二）考核内容

经济法主体的概念

经济法主体的类型

经济法主体行为的类型。

经济法主体的类别与差异

经济法主体的行为表现

经济法主体的差异性

经济法主体行为的属性

对经济法主体行为的正确理解

全面客观评价经济法主体的行为。

## （三）考核要求

1. **识记：**经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。
2. **领会：**经济法主体的类别与差异。
3. **应用：**经济法主体的行为表现；经济法主体的差异性。
4. **分析：**经济法主体行为的属性。
5. **综合：**对经济法主体行为的正确理解。
6. **评价：**全面客观评价经济法主体的行为。

## 第五章 经济法主体的权利、义务和责任

### （一）学习目标

理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权利和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

1. **一般了解：**经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。
2. **一般理解：**调制主体的责任；调制受体的责任。
3. **熟练掌握：**消费者主要权利；经营者主要权利；宏观调控权性质；市场规制权典型特征。

### （二）考核内容

宏观调控权具体体现

市场规制权典型特征

消费者权主要内容

经营者权主要内容

调制受体义务

经济法责任的独立性和特殊性

调制主体的责任

调制受体的责任

### （三）考核要求



1. **识记：**消费者权主要内容；经营者权主要内容。
2. **领会：**调制主体的责任；调制受体的责任。
3. **应用：**调制受体义务。
4. **分析：**宏观调控权具体体现。
5. **综合：**市场规制权典型特征。
6. **评价：**经济法责任的独立性和特殊性。

## 第六章 宏观调控法的基本理论与制度

### （一）学习目标

本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，希望学生了解掌握宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等重要概念；宏观调控法主体制度、宏观调控权配置制度、宏观程序制度、宏观调控责任制度等宏观调控法基本制度。

1. **一般了解：**宏观调控行为特征；宏观调控目标；宏观调控手段。
2. **一般理解：**宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。
3. **熟练掌握：**宏观调控法体系构成；宏观调控法的调整方式；宏观调控法主体制度；宏观调控权配置制度；宏观程序制度；宏观调控责任制度。

### （二）考核内容

宏观调控行为特征

宏观调控目标

宏观调控手段

宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则

宏观调控法体系构成

宏观调控法的调整方式

宏观调控法主体制度

宏观调控权配置制度

宏观程序制度

宏观调控责任制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**宏观调控行为特征。
2. **领会：**宏观调控目标；宏观调控手段。
3. **应用：**宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。
4. **分析：**宏观调控法体系构成。
5. **综合：**宏观调控法的调整方式。
6. **评价：**宏观调控法主体制度、配置制度、程序制度和责任制度。

## 第七章 财政调控法律制度

### （一）学习目标

财政法律制度及其原理是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

1. **一般了解：**财政及其职能演进。
2. **一般理解：**财政调控法律制度基本范畴。
3. **熟练掌握：**预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控；预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

### （二）考核内容

财政的定义

财政职能演进

财政调控法律制度基本范畴

预算与预算法

预算体制与预算权配置

预算法律制度基本内容

国债调控与国债法

政府采购与宏观调控

国债的发行、流通和监管法律制度

政府采购基本制度

转移支付和宏观调控。

### （三）考核要求

1. **识记：**财政的定义；财政职能演进；财政调控法律制度基本范畴。
2. **领会：**预算与预算法；预算体制与预算权配置；预算法律制度基本内容。
3. **应用：**国债调控与国债法。
4. **分析：**政府采购与宏观调控。
5. **综合：**国债的发行、流通和监管法律制度；转移支付和宏观调控。
6. **评价：**政府采购基本制度。

## 第八章 税收调控法律制度

### （一）学习目标

税收法律制度及其原理希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与

税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

1. **一般了解：** 税收及其调控职能；税法基本结构。
2. **一般理解：** 税法课税要素。
3. **熟练掌握：** 税法调整方式；税法法律分配；商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

## （二）考核内容

税收及其调控职能

税法基本结构

税法课税要素

税法调整方式

税法法律分配

商品税调控法律制度

所得税调控法律制度

财产税调控法律制度

## （三）考核要求

1. **识记：** 税收及其调控职能；税法基本结构；税法课税要素。
2. **领会：** 税法调整方式。
3. **应用：** 税法法律分配。
4. **分析：** 商品税调控法律制度。
5. **综合：** 所得税调控法律制度。
6. **评价：** 财产税调控法律制度。

## 第九章 反垄断法律制度

### （一）学习目标

反垄断法律制度及其原理应该了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

1. **一般了解：** 垄断和反垄断法的界定。
2. **一般理解：** 相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。
3. **熟练掌握：** 反垄断执法体制的类型、执行的一般程序；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

### （二）考核内容

垄断

反垄断法

相关市场的理解和判断

反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题

反垄断执法体制的类型、执行的一般程序

滥用市场支配地位行为的概念、特征、表现方式

联合限制竞争行为的概念、特征、表现方式

经营者集中行为的概念、特征、表现方式

行政性垄断行为的概念、特征、表现方式

### （三）考核要求

1. **识记：**垄断。
2. **领会：**反垄断法。
3. **应用：**相关市场的理解和判断。
4. **分析：**反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题。
5. **综合：**反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。
6. **评价：**滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为、行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

## 第十章 反不正当竞争法律制度

### （一）学习目标

反不正当竞争法律制度应该了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

1. **一般了解：**竞争；反不正当竞争法调整对象。
2. **一般理解：**反不正当竞争法与反垄断法的关系。
3. **熟练掌握：**反不正当竞争法；滥用市场支配地位规制法、联合限制竞争行为规制法、经营者集中行为规制法和行政性垄断行为规制法。

### （二）考核内容

竞争

反不正当竞争法调整对象

反不正当竞争法与反垄断法的关系

反不正当竞争法

滥用市场支配地位规制法

联合限制竞争行为规制法

经营者集中行为规制法

行政性垄断行为规制法

### （三）考核要求

1. **识记：**竞争。
2. **领会：**反不正当竞争法调整对象。
3. **应用：**反不正当竞争法。
4. **分析：**滥用市场支配地位规制法；联合限制竞争行为规制法。
5. **综合：**经营者集中行为规制法；行政性垄断行为规制法。
6. **评价：**反不正当竞争法与反垄断法的关系。

## 第十一章 公司法

### （一）学习目标

学习本章应着重了解公司的法律特征和类型，有限责任公司、股份有限公司的法律特点，设立程序及组织机构。熟悉关于公司注册资本、股份、债券及利润分配的法律规定。理解公司违法行为的法律责任，公司终止、清算的法律程序。

1. **一般了解：**公司的种类、公司的章程、公司的合并分立和解散清算。
2. **一般掌握：**公司法的概念，有限责任公司和股份有限公司的组织机构，股份有限公司发起人及其义务、召开临时股东会的情形。
3. **熟练掌握：**公司的概念和特征，公司设立条件，有限责任公司的概念、法律特征、设立条件和组织机构，股份有限公司的概念、法律特征，股份和债券的发行。

### （二）考核内容

1. 公司法
2. 公司的设立、变更和终止
3. 公司的组织机构
4. 公司债券
5. 公司的财务、会计

### （三）考核要求

1. **识记：**公司的定义与特征；有限责任公司的法律特征；股份有限公司的法律特征；公司的分类；有限责任公司、股份有限公司的设立程序，设立条件，组织机构；有限责任公司的注册资本；有限责任公司的股权转让；股份的发行原则。
2. **领会：**以股东对公司所负责任为基础所进行的对公司的分类。有限责任公司设立的程序和条件；股份有限公司的设立程序和条件；公司的变更；公司的解散和清算程序。有限责任公司和股份有限公司的组织机构；
3. **应用：**有限责任公司、股份有限公司设立程序
4. **分析：**公司的财务制度
5. **综合应用：**公司股份发行的程序；公司债券的发行；公司的利润分配。
6. **评价：**公司的解散与清算

### 三、实验教学部分的考核要求

理论教学 40 学时；实践教学 0 学时；不设置实验教学环节。

### 四、考核方式

1 理论教学 40 学时。

2 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。

3 实行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。

4 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。

#### 2. 期末成绩

期末考试（闭卷考试或者课程论文方式）比重 50%-60%。

#### 3. 综合成绩

平时成绩\*（比重 40%-50%）+期末成绩\*（比重 60%-50%）

### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元作业，统计学生的答题情况，集中答疑。

2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；通过案例讨论教学考察学生的知识转化能力。

4. 开设线上在线辅导，随时反馈学生学习结果。

5. 期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩不进行讲解。

# 财务管理学考核大纲

(Financial Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042431h

课程学时：64

课程学分：4

主撰人：李劼

审核人：郑方方

大纲制定（修订）日期：2023.6

## 一、课程的性质和地位

《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是财务管理专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

根据社会对财务管理人才的需求状况，该课程侧重培养学生熟悉财务管理理论和方法，能够利用所学知识解决企业的实际财务管理问题，树立科学的理财观念，培养出具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程主要探讨企业在资金运行中，怎样按照客观经济规律，遵循国家的法律法规，合法筹集资金，有效使用资金，合理分配收益（资金）并处理好与各方面的经济关系。研究企业如何根据财经法规、经济规律，组织调节财务活动，处理财务关系。

通过本课程的学习，要求学生系统的了解我国财务管理的体系，掌握企业筹资决策、企业投资决策、营运资金管理及收益管理等财务活动的基本原理和决策方法。要紧联系实际来理解有关的理论问题，并以有关的理论知识指导研究各种业务方法问题，要虚实结合，防止单纯注意具体方法的倾向。对财务管理方法问题要求熟练掌握，独立完成练习、作业、讨论、案例分析等，防止死记硬背。

## 第一章 财务管理总论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业资金运动存在的客观基础、资金运动的经济内容、财务管理的环境等问题。
2. **一般掌握：**企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。
3. **熟练掌握：**如何处理好财务关系、财务管理的目标、财务管理的原则、财务管理的基本环节。

### （二）考核内容

1. 企业资金运动的过程
2. 企业资金运动形成的财务关系
3. 财务管理的概念
4. 财务管理的内容

5. 财务管理的目标
6. 财务管理目标与利益冲突
7. 企业组织形式与财务经理
8. 财务管理的环境

### （三）考核要求

1. **识记：**财务管理的概念、企业财务管理的内容、企业财务管理资金的运动。
2. **领会：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素、财务关系的正确处理。
3. **应用：**正确处理企业财务关系、资金利率的构成和利息率的测算。
4. **分析：**利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点，金融市场与公司理财。
5. **综合：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法。
6. **评价：**财务管理目标。

## 第二章 财务管理的价值观念

### （一）学习目标

1. **一般了解：**资金时间价值的概念和产生原因、资金时间价值的特点、投资风险报酬的概念、债券投资的种类、债券投资的特点、股票投资的种类、股票投资的特点。
2. **一般掌握：**资金时间价值的实质、概率分布和预期收益、债券、股票投资的优缺点。
3. **熟练掌握：**资金时间价值的计算、投资风险收益的衡量、债券、股票的价值估值方法。

### （二）考核内容

1. 资金时间价值的概念、实质
2. 资金时间价值的计算
3. 风险与报酬的概念
4. 风险收益的衡量
5. 单项资产的风险与报酬
6. 证券组合的风险与报酬
7. 主要资产定价模型
8. 债券的特征及估值
9. 股票的特征及估值

### （三）考核要求

1. **识记：**货币时间价值的概念、年金的概念、年金的分类、风险与报酬的概念、风险的种类。
2. **领会：**货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、资金时间价值的作用、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。
3. **应用：**单利和复利的计算，复利现值、复利终值、年金现值、年金终值的计算，名义利率、实



实际利率、贴现率的计算，期数的计算、投资风险报酬的衡量。

4. **分析：**货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬、债券和股票的估值。

5. **综合：**最优投资组合的确定、资本资产定价模型的应用。

6. **评价：**依据风险与报酬的关系评价如何进行风险投资。

### 第三章 财务分析

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**财务分析的概念、作用、目的。

2. **一般掌握：**财务分析的基础、财务分析的基本程序、财务分析的内容。

3. **熟练掌握：**财务分析的各种分析方法、财务能力分析，财务趋势分析、财务综合分析。

#### （二）考核内容

1. 财务分析的作用、目的、内容、方法、程序、基础

2. 财务能力分析（偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力）

3. 财务趋势分析（比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法）

4. 财务综合分析（财务比率综合评分法、杜邦分析法）

#### （三）考核要求

1. **识记：**财务分析概念、财务分析内容、财务分析的方法（比较分析法、比率分析法、趋势分析法）、财务状况的综合分析法（杜邦分析法、综合评分法）、各种财务比率。

2. **领会：**企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行财务分析目的、财务分析作用、基本程序、财务分析基础。

3. **应用：**各种财务比率的构成和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、财务综合分析方法。

4. **分析：**企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力。

5. **综合：**企业财务趋势分析、财务比率综合评分法、杜邦分析法。

6. **评价：**企业财务状况、经营成果和未来经济发展变化趋势。

### 第四章 财务战略与预算

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**财务战略的含义和特征、财务战略的类型、财务预测的含义。

2. **一般掌握：**财务战略分析法的原理及应用、财务战略选择的依据和方式、财务预测的依据和方法、利润预算的内容、财务状况预算的内容。

3. **熟练掌握：**利润预算表和财务状况预算表的编制。

#### （二）考核内容

1. 财务战略的含义和特征

2. 财务战略的分类

3. 财务战略分析方法

4. 财务战略的选择
5. 财务预测（预测筹资数量的依据）
6. 财务预测（预测筹资数量的方法）
7. 利润预算
8. 财务状况预算

### （三）考核要求

1. **识记：**财务战略的含义和特征、财务战略的选择的依据和方式、财务预测的含义。
2. **领会：**财务战略的分类、利润预算的内容、财务状况预算的内容。
3. **应用：**财务战略分析的方法、财务预测方法。
4. **分析：**SWOT 的因素分析和 SWOT 分析法的运用、预测筹资数量的因素分析法、回归分析法、营业收入比例法的应用。
5. **综合：**利润预算表和财务状况预算表的编制与分析。
6. **评价：**财务战略的选择。

## 第五章 长期筹资管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**长期筹资的意义、动机、原则、类型、有关资本结构的主要理论观点、资本成本的构成、种类和作用、资本结构决策影响因素的定性分析。
2. **一般掌握：**各种长期筹资方式的优缺点、资本结构和资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作用原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策的测算方法。
3. **熟练掌握：**债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、营业杠杆系数的测算、财务杠杆系数的测算、联合杠杆系数的测算、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

### （二）考核知识点

1. 长期筹资意义、动机、原则、渠道、类型、方式
2. 股权性筹资
3. 债务性筹资
4. 混合性筹资
5. 资本结构理论
6. 资本成本的概念、内容、测算
7. 营业杠杆的利益与风险
8. 财务杠杆的利益与风险
9. 联合杠杆的利益与风险
10. 资本结构决策分析

### （三）考核要求

- 1. 识记：**长期筹资的概念、长期筹资的原则、筹资渠道和方式的具体内容、普通股分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、资本成本的概念和内容、资本成本的种类和作用、营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念、资本结构的含义和作用，早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。
- 2. 领会：**企业长期筹资的必然性、长期筹资的类型、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析、筹资无差别点的用途。
- 3. 应用：**利用现金折扣的决策、债券发行价格的确定、融资租赁租金的确定、个别资本成本的测算，加权平均资本成本的测算，边际资金成本和筹资突破点的计算。
- 4. 分析：**利用资金成本进行筹资决策、经营杠杆的计量、财务杠杆的计量、杠杆效应及其运用。
- 5. 综合：**最优资本结构的确定（综合资金成本比较法、每股收益分析法、综合分析法）。
- 6. 评价：**各种筹资方式的优缺点。

## 第六章 长期投资管理

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**企业投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、投资决策中使用现金流量的原因、企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种折现与非折现指标特点，多个投资组合的决策方法。
- 2. 一般掌握：**企业投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择。
- 3. 熟练掌握：**现金流量的计算、各种折现与非折现指标的计算与应用、投资决策指标的比较与应用、运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题。

### （二）考核知识点

1. 企业投资的意义
2. 企业投资的分类
3. 企业投资管理的原则
4. 企业投资过程分析
5. 投资现金流量分析
6. 折现现金流量方法
6. 非折现现金流量方法
7. 投资决策指标的比较

8. 现实中现金流量的计算
9. 项目投资决策
10. 风险投资决策

### （三）考核要求

1. **识记：**企业投资的概念、类型、现金流量的概念及构成内容、贴现与非贴现指标的构成与评价标准、投资风险分析的肯定当量法的含义及计算技巧。
2. **领会：**长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、项目投资决策的程序，各种折现与非折现指标特点。
3. **应用：**企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种贴现与非贴现指标的计算与应用。
4. **分析：**税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法、敏感性分析。
5. **综合：**能根据项目投资评价方法进行项目投资的决策。
6. **评价：**投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

## 第七章 营运资金管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。
2. **一般掌握：**营运资本的概念、营运资本的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本、现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常控制方法、存货的功能与成本、存货规划及日常控制方法，经济批量、再订货点和保险储备的计算、考虑不确定成本下的存货规划问题。
3. **熟练掌握：**最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、企业信用评估、存货经济订货批量的决策方法。

### （二）考核知识点

1. 营运资本的概念、特点和管理原则
2. 短期资产管理
3. 现金管理的动机与内容
4. 现金预算管理
5. 现金持有量决策
6. 现金日常控制
7. 应收账款的功能、成本与管理目标

8. 应收账款政策的制定
9. 应收账款的日常控制
10. 存货的概念、功能与成本
11. 存货规划
12. 存货日常控制

### （三）考核要求

1. **识记：**营运资本的概念、特点、现金的概念、存货的概念、功能与成本。现金管理的目标、应收账款管理的目标、存货管理的目标、持有现金的成本、应收账款的功能与成本、存货的功能与成本。
2. **领会：**营运资本的管理要求原则、营运资本与现金周转的关系、短期资产持有政策、企业持有现金的动机、现金管理的意义、应收账款的功能、信用政策的确定、客户信用状况的评价，应收账款的催收。
3. **应用：**最佳现金持有量的确定（成本分析模型、存货模型、米勒—欧尔模型）、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的日常管理方法、存货规划及日常控制方法。
4. **分析：**现金持有量决策、应收账款政策的制定、存货规划。
5. **综合：**现金收支计划的编制、信用政策的制定（信用标准、信用条件、收账政策的制定）。
6. **评价：**营运资本管理在财务管理中的地位和作用。

## 第八章 股利理论与政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**股利无关理论和股利相关理论的主要内容、股利政策的影响因素、股利政策制定的程序、股票回购的动机与方式。
2. **一般掌握：**股利种类、股利的发放程序、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票分割与股票股利的区别。
3. **熟练掌握：**利润分配程序、股利政策的类型、股利政策评价指标。

### （二）考核知识点

1. 利润分配程序
2. 股利种类、股利发放程序
3. 股利理论
4. 股利政策及其选择
5. 股票分割与股票回购

### （三）考核要求

1. **识记：**利润的构成、利润分配程序、股利理论、股票股利的概念、股票分割的概念。
2. **领会：**股利理论的主要内容，包括股利无关理论的基本内容和假设条件、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论、股利种类、股利政策的类型、股利政策的内容、股利

政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别、股票回购的动机与方式。

3. **应用**：股利政策的评价指标，利润分配程序，股利的发放程序。

4. **分析**：股利政策的影响因素、常用股利政策的适用情况对比。

5. **综合**：股利分配政策的制定。

6. **评价**：常用股利政策的优缺点。

### 三、实验教学部分的考核要求

根据财务管理实训平台各章节模块的完成情况，系统会评定各部分的分数以及总分。

### 四、考核方式

课程采用过程性考核评价和结果性考核评价相结合的办法，过程性考核评价包括课前预习、课堂表现、课程作业、阶段测评等考核环节，主要采用签到、提问，讨论、练习、作业、案例分析、章节测试、上机实验、课程论文的方式进行，结果性考核评价主要采用期中和期末闭卷考试的方式进行，将考核结果与学习过程紧密结合。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论、期中测试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩\*5%+课堂互动\*10%+章节测验\*5%+课后作业\*10%+期中测试\*50%+上机实验成绩\*20%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

#### 2. 期末成绩

闭卷考试；比重 100%

#### 3. 综合成绩

综合成绩=平时成绩\*50%+期末成绩\*50%

### 六、考核结果分析反馈

1. 学生的平时成绩可以通过课堂教学、微信学习交流群以及学习通及时向学生反馈，提醒学生随时关注自己的考勤成绩、参与课堂互动情况、章节测验成绩、课后作业成绩、期中考试成绩、上机实验成绩等，分析出现的集中问题，并提供改进建议。

2. 课程依照教学大纲和考核大纲的考核质量目标和标准，综合过程性评价和结果性评价，除了平时成绩及时反馈，期中考试后，教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解案例或试卷，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩，对学生得分率、失分点、平均分等分析研究、跟踪、反馈，纠正偏差，为下次课程的讲解及试卷设置提供参考。

# 创业管理考核大纲

## Entrepreneurship

### 课程基本信息

课程编号：06042144h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王晗蔚

审核人：

大纲制定（修订）日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《创业管理》是工商管理类专业的核心课程。通过课程的学习，使学生了解创业的基本过程，如何识别和评估创业机会，创业团队的构成与管理，商业模式的构成要素，创业融资等开展创业活动所需要的基本知识；培养学生的商机意识，掌握识别创业机会的方法；使学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合的方法与商业计划书的主要内容，熟悉新企业的开办流程与管理；培养学生的创业精神和创新意识，为将来学生从事各种职业做准备；使学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

### 二、理论教学部分的考核目标

认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业的基本过程，如何识别和评估创业机会，创业团队的构成与管理，商业模式的构成要素，创业融资等开展创业活动所需要的基本知识。熟悉新企业的开办流程与管理。

## 第一章 创业、创业情境与创业思维

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异
2. **一般掌握**：创业思维、创业活动的类型、创新、创业与发明之间的关系
3. **熟练掌握**：创业的一般性过程、创业活动的特殊性

### （二）考核内容

创业活动及其本质、创业认识的演进、创业的类型、创业逻辑与创业思维、对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异

### （三）考核要求

1. **识记**：创业和创业过程的含义、创业思维、创业精神、对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异
2. **领会**：创业活动的特殊性、创业活动的不确定性、创业的分类

## 第二章 成为创业者

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业者的一般性与特殊性
2. **一般掌握**：创业者的创业动机及其对创业活动的影响、创业者可能面临的风险、压力等负面影响、创业者应对压力的方法

3. **熟练掌握**：理解创业者需要具备的独特技能和素质、创业者的社会伦理和社会责任。

## （二）考核内容

创业者、创业能力、创业者的社会责任与创业伦理、创业的负面影响

## （三）考核要求

1. **识记**：创业者、创业动机、社会责任
2. **领会**：选择成为创业者要应对的负面因素、成功的创业者具有哪些显著特征、创业者需要具备的能力和素质、创业者面对的社会伦理和社会责任问题
3. **分析**：创业者的创业动机成、创业者要考虑的核心问题、创业者如何应对压力

## 第三章 洞察创业机会

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业机会的类型
2. **一般掌握**：了解创业机会评价的目的和方法
3. **熟练掌握**：机会识别和判断的基本方法，提升机会识别能力的途径

### （二）考核内容

创业机会的内涵、创业机会识别的影响因素、创业机会的识别方法、创业机会的评价

### （三）考核要求

1. **识记**：创业机会、机会窗口
2. **领会**：了解什么是创业机会、掌握创业机会的几种来源、识别创业机会的本质
3. **应用**：利用新眼光调查、系统分析等方法识别创业机会；对创业机会进行评价；判断商业机会的价值

## 第四章 组建创业团队

### （一）学习目标

1. **一般了解**：一般团队与创业团队的区别、创业团队的特征
2. **一般掌握**：创业团队对创业成功的重要性、组建创业团队要考虑的主要问题、创业团队的所有权分配
3. **熟练掌握**：创业团队的构成、创业团队的组建、创业团队的冲突与治理

### （二）考核内容

创业团队的内涵、创业团队的构成、创业团队的组建、创业团队的冲突与治理

### （三）考核要求

1. **识记**：创业团队、情感冲突、认知冲突
2. **领会**：一般团队与创业团队的区别、风险投资家特别重视创业团队的原因、创业者的自我



评估、团队成员的互补性和相似性、团队成员的评估

3. **综合**：组建创业团队应该注意的问题

## 第五章 整合创业资源

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业者资源整合的独特性
2. **一般掌握**：创业者如何利用好有限的自有资源、了解资源整合的一般原则与过程
3. **熟练掌握**：创业者资源整合的机制和技能、创业资源整合难的原因

### （二）考核内容

资源基础理论与创业资源、步步为营与资源拼凑、整合外部资源的机制、外部资源整合的过程

### （三）考核要求

1. **识记**：步步为营、拼凑、利益相关者
2. **领会**：创业者资源整合的机制和技能、创业者如何利用好有限的自有资源、创业者可以从何处获得资源、确定资源需求量的方法
3. **分析**：创业者难以获取资源的原因、创业者资源整合绩效差异的原因

## 第六章 设计商业模式

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解在模仿中、竞争中设计商业模式
2. **一般掌握**：商业模式为何重要，商业模式的基本问题以及核心逻辑
3. **熟练掌握**：商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程

### （二）考核内容

商业模式的内涵、商业模式的设计框架、商业模式设计的一般过程、在模仿和竞争中设计商业模式

### （三）考核要求

1. **识记**：商业模式、价值主张、收入来源
2. **领会**：商业模式的核心构成要素要解决的核心问题、商业模式的设计过程、商业模式设计中的关键假设、如何通过模仿设计商业模式
3. **应用**：学会通过对不同的商业模式进行比较，识别商业模式的创新途径，感受商业模式创新的价值

## 第七章 明确目标市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：区分瀑布型开发与敏捷迭代开发
2. **一般掌握**：进行市场定位的基本方法，传统的产品开发与顾客开发的差别
3. **熟练掌握**：掌握创业营销的基本工具和方法

## （二）考核内容

目标市场定位、产品开发模式、设计创业营销方案、创业营销策略

## （三）考核要求

1. **识记：**目标市场定位、顾客开发、创业型定价
2. **领会：**新创企业进行目标市场定位的方法，传统的产品开发方法的适用条件，顾客发展方法的适用条件，创业型定价的特征，创业营销的渠道或方式
3. **分析：**能够分析谁是企业的顾客，如何吸引顾客；区分成熟企业与创业企业的营销活动的异同

## 第八章 撰写商业计划

### （一）学习目标

1. **一般了解：**不确定性对商业计划作用的影响
2. **一般掌握：**商业计划书的主要用途，商业计划的基本结构、格式、规范，商业计划书的常见错误
3. **熟练掌握：**商业计划书的主要组成部分，撰写商业计划书的基本技巧

### （二）考核内容

商业计划的目的和用途、商业计划的基本要求与核心内容、商业计划的撰写原则与技巧

### （三）考核要求

1. **识记：**商业计划、核心价值、执行摘要
2. **领会：**撰写商业计划的目的、商业计划的基本要求、基本格式、规范，商业计划的核心内容，撰写商业计划书的基本技巧，商业计划书的错误做法，环境不确定性对商业计划作用的影响
3. **应用：**提高判断、撰写商业计划的技能

## 第九章 开展创业融资

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**创业融资的困难与优势、创业企业融资的过程
2. **熟练掌握：**创业融资的主要渠道、不同融资方式的差异

### （二）考核内容

创业融资的困难与优势、面向创业的融资渠道、债权融资与股权融资

### （三）考核要求

1. **识记：**创业投资、天使投资、股权融资、债权融资
2. **领会：**创业者融资难的原因，创业融资的主要渠道，不同融资方式的差异，融资决策的影响因素
3. **应用：**理解各类融资渠道的利弊，创业者应该如何平衡不同类型融资的比例

## 第十章 成立新企业

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 企业注册的程序和步骤
2. **一般掌握**: 新企业成立的衡量维度, 新企业生成需要的条件和时机, 成立新企业的法律因素和法规, 一人公司与相关组织形式差异, 新企业适合采用的组织结构

3. **熟练掌握**: 新企业市场进入的三种模式, 企业法律组织形式的选择

## (二) 考核内容

新企业属性、成立新企业的相关法律法规、市场进入与进入程序、企业法律组织形式的选择

## (三) 考核要求

1. **识记**: 新企业、公司制企业、特许经营
2. **领会**: 新企业生成的标志、新企业成立的条件和时机、新企业生成的途径、企业的法律组织形式、一人公司对于创业企业的特别意义、新企业采用的组织结构、成立新企业要考虑的问题
3. **分析**: 不同企业成立时不同路径选择的背景和理由, 以及这种选择对其发展的影响

# 第十一章 发展新企业

## (一) 学习目标

1. **一般了解**: 新企业提高合法性的基本举措, 现金流对于新企业生存的重要性
2. **一般掌握**: 企业成长的规律, 企业持续成长的管理重点, 公司创业的内涵
3. **熟练掌握**: 企业持续成长的管理重点, 公司创业的实施过程

## (二) 考核内容

新企业的生存、企业成长、公司创业

## (三) 考核要求

1. **识记**: 新进入缺陷、合法性、公司创业、创业者继承
2. **领会**: 新企业具有的特殊性, 新企业的管理重点, 新企业提高合法性的基本举措, 企业成长的规律, 如何保持新企业的持续成长、如何实现企业成长中的管理传承, 公司创业活动如何开展
3. **分析**: 结合不同的创业类型, 考察创业失败案例的多方面原因, 提出克服创业问题的解决方案。

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. 实验部分采取分组撰写实验报告的方式进行考核

## 四、考核方式

理论部分考试实行课堂表现、案例分享、个人和小组作业以及闭卷考试综合考察学生知识掌握情况, 实验部分采取分组撰写实验报告的方式考核。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法:
  - (1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、完成个人线上测试, 占平时成绩的 40%;
  - (2) 利用学习通签到功能考勤, 占平时成绩 10%;

(3) 小组案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩 25%；

(4) 实验报告，占平时成绩 25%。

平时成绩占总成绩的 40%

2. 最终成绩评价方法：本课程最终成绩评价采用期末闭卷考试成绩与平时成绩相结合的方式，  
总成绩 = 平时成绩\*40% + 期末闭卷考试成绩\*60%。

## 六、考核结果分析反馈

本课程平时作业主要包括学习通上发布的个人作业以及小组作业。对于学习通上发布的个人作业，教师将根据学习通平台的统计结果，针对错误率高的题目在课堂上进行重点讲解。对于小组作业，在小组进行作业展示之后，教师将根据展示情况，对有明显问题的地方进行点评。

对于期末考试，教师会对闭卷考试中题目的正确率进行统计，针对学生的易错点，在下一年的课程中教学过程中进行重点强调。

# 公司治理考核大纲

## Corporate Governance

### 课程基本信息

课程编号：06042143h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：杨欣然

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《公司治理》课程是工商管理领域本科生和研究生的重要专业课程之一。该课程是一门通过对公司治理的综合性研究，探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的科学。本课程从治理实践出发，既介绍成熟的理论和方法，也引入一些前沿性问题，与管理学和财务管理等课程互为支撑，从而丰富专业课程体系、完善学生知识结构。

《公司治理》课程是我院为工商管理本科专业开设的一门专业必修课程。本课程是适应本科教育培养“宽口径”、“厚基础”、“重能力”发经济管理专门人才开设的一门专业理论课程，在经济与管理专业的人才培养过程中处于基础地位，为专业课的学习奠定理论基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过对公司治理的基础理论的学习，使学生理解公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法，具体包括公司制企业的基本特征、公司治理的基本理论、股权设计、董事会、监事会、高级管理层、公司治理模式和治理效果评价等内容。正确运用公司治理相关知识点对公司治理案例进行分析和解读的能力。

## 第一章 课程导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解企业的类型。
2. **一般掌握**：公司治理的内涵及主要问题。
3. **熟练掌握**：公司治理问题产生的根源。

### （二）考核内容

公司治理内涵及问题产生的根源。

## 第二章 公司的力量

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解企业的类型。
2. **一般掌握**：公司力量的源泉。
3. **熟练掌握**：公司制企业的基本特征、有限责任公司与股份有限公司的区别。

### （二）考核内容

企业制度的演进、公司制企业的基本特征与类型。

### (三) 考核要求

1. **识记：**企业、企业制度、企业制度的类型。
2. **领会：**企业制度的演进。
3. **应用：**公司制企业的基本特征。
4. **分析：**公司制企业的类型。
5. **综合：**公司制度的选择。
6. **评价：**公司的创造力。

## 第三章 公司需要良好的治理

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**所有权和经营权分离的原因。
2. **一般掌握：**公司治理与公司管理的区别、委托—代理关系及代理问题。
3. **熟练掌握：**公司权力的分解、公司治理的界定、良好的公司治理的特征。

### (二) 考核内容

企业制度的演进公司治理产生的根源、什么是良好的公司治理。

### (三) 考核要求

1. **识记：**公司权力的分解、公司治理的界定。
2. **领会：**良好的公司治理的意义。
3. **应用：**公司所有权与经营权的分离。
4. **分析：**公司所有权与经营权分离带来的问题。
5. **综合：**公司治理与公司管理的区别。
6. **评价：**良好的公司治理的特征。

## 第四章 公司股权结构设计

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**内外部两类公司治理机制和监督与激励。
2. **一般掌握：**两种公司治理的作用途径。
3. **熟练掌握：**公司治理体系与公司治理机制的区别与联系。

### (二) 考核内容

股权结构安排、股东会、机构投资者、董事会、经理人激励、债权人治理等内部治理机制

## 第五章 公司股权结构设计

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**股份、投资者关系管理的含义与对策。
2. **一般掌握：**股份结构和股权结构的设计。
3. **熟练掌握：**学会运用机制设计解决所有权与经营权分离后的控制权问题。

## （二）考核内容

股东权益及其特征、股权结构设计原则、投资者关系管理策略。

## （三）考核要求

1. 识记：股份含义。
2. 领会：股份结构。
3. 应用：公司所有权与经营权的分离。
4. 分析：公司所有权与经营权分离带来的问题。
5. 综合：公司治理与公司管理的区别。
6. 评价：良好的公司治理的特征。

## 第六章 股东与股东（大）会

### （一）学习目标

1. 一般了解：股东的含义以及股东的权利与义务。
2. 一般掌握：股东会制度。
3. 熟练掌握：学会股东（大）会运行机制和投票表决机制的设计方法。

### （二）考核内容

股东（大）会制度及运作、投资者关系管理策略。

### （三）考核要求

1. 识记：股东含义。
2. 领会：股东的权利与义务。
3. 应用：公司所有权与经营权的分离。

## 第七章 董事会运作机制设计

### （一）学习目标

1. 一般了解：董事任职资格、董事会制度的起源、董事的权利与义务。
2. 一般掌握：董事会规模的影响因素、董事会专业委员会、董事会会议的种类。
3. 熟练掌握：董事会人员构成设计原则、董事会评价。

### （二）考核内容

董事会的职权与组织设计、董事的选举与任免、董事会的规模与构成、董事会会议运作。

### （三）考核要求

1. 识记：董事会的规模。
2. 领会：董事的任期和解任、董事长职责。
3. 应用：董事的任期和解任、董事会组织设计。
4. 分析：董事的权利与义务、董事会人员构成需要考虑的因素。
5. 综合：董事会的职能、董事会的构成、董事会会议的召集。
6. 评价：董事会评价。

## 第八章 监事会治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：监事会制度的发展。
2. **一般掌握**：监事会的不同模式、监事会的职权、监事会成员结构不同。
3. **熟练掌握**：监事会的议事规则、监事会监督的有效性。

### （二）考核内容

监事会的职权与组织设计、监事会会议运作、监事会监督的有效性。

### （三）考核要求

1. **识记**：监事会的内涵、监事会的人数和成员结构。
2. **领会**：监事会成员任职资格、任职期限上的差异。
3. **应用**：监事会职权上的差异、监事会的不同模式、监事会的职权。
4. **分析**：监事会成员结构不同。
5. **综合**：监事会的议事规则。
6. **评价**：监事会监督的有效性。

## 第九章 高级管理者激励

### （一）学习目标

1. **一般了解**：高级管理者的特征和高级管理人制度。
2. **一般掌握**：高级管理者激励的必要性。
3. **熟练掌握**：高级管理者的约束机制。

### （二）考核内容

高层管理者的任免机制、高层管理者的激励与约束机制。

### （三）考核要求

1. **识记**：高级管理者的界定、高级管理者的特征、限制性股票与管理层收购。
2. **领会**：高级管理者的选任来源。
3. **应用**：高级管理者的选任的影响因素。
4. **分析**：高级管理者激励机制。
5. **综合**：高级管理者约束机制。
6. **评价**：高级管理者外部约束机制。

## 第十章 公司治理模式选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：三种模式的优缺点。
2. **一般掌握**：治理模式的国际趋同及原因。
3. **熟练掌握**：英美公司治理模式的基本特征、德日公司治理模式的基本特征、家族公司治理模式的基本特征。



## （二）考核内容

股东权益主导的英美公司治理模式、利益相关者主导的德日公司治理模式、血缘关系主导的家族公司治理模式、公司治理模式的趋同。

## （三）考核要求

1. 识记：公司治理模式、治理模式的国际趋同及原因。
2. 领会：三种治理模式的背景。
3. 应用：公司治理模式的趋同化。
4. 分析：三种治理模式的特征、公司治理模式的趋同主要表现。
5. 综合：三种治理模式的发展趋势。
6. 评价：三种治理模式评价。

## 第十一章 信息披露与公司治理

### （一）学习目标

1. 一般了解：信息披露的作用。
2. 一般掌握：信息披露的内涵、信息披露的类别。
3. 熟练掌握：信息披露的原则和内容、信息披露的方式。

### （二）考核内容

信息披露与公司治理、信息披露的原则和内容、信息披露的方式。

### （三）考核要求

1. 识记：信息披露的内涵。
2. 领会：信息披露的类别。
3. 应用：信息披露的作用。
4. 分析：信息披露在公司治理中的基本作用。
5. 综合：信息披露的原则、信息披露的内容。
6. 评价：信息披露的方式。

## 第十二章 公司治理评价

### （一）学习目标

1. 一般了解：公司治理评价的主要内容、公司治理评价的主要方法。
2. 一般掌握：公司治理评价的必要性、公司治理评价的意义。
3. 熟练掌握：公司治理评价体系。

### （二）考核内容

公司治理需要评价、股权结构与控股股东行为评价、董事会、监事会和经理层治理评价、信息披露与投资者关系管理评价。

### （三）考核要求

1. 识记：信息披露评价、股权结构评价。

2. **领会：**控股股东的行为特征。
3. **应用：**控股股东评价。
4. **分析：**投资者关系管理评价。
5. **综合：**董事会评价。
6. **评价：**监事会评价、经理层评价、信息披露与投资者关系管理评价。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

案例讨论和分析。

### 四、考核方式

理论考试主要是通过平时上课提问、抢答模式和期末闭卷考试进行考核；平时教学过程中的考核主要是通过课前线上签到、学习通指定视频观看情况、线上讨论、章节学习笔记或者作业、提问问题、案例分享方式进行考核。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

- (6) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 15%；
- (7) 案例分享每次占平时成绩 40%；
- (8) 章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%；
- (9) 学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%；
- (5) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

2. 最终成绩评价方法。

考试形式采用闭卷考试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。  
总成绩=平时成绩\*40%+笔试成绩\*60%。

### 六、考核结果分析反馈

- 1、课前反馈前一次作业情况和问题，通过学习通通知模块公布信息。
- 2、通过线上批改作业的批语反馈信息。
- 3、直接和学生线上讨论问题和考核结果。
- 4、在学习通讨论区发布优秀笔记、作业或者案例分析。
- 5、及时查看未完成作业和观看视频等学习任务学生的名单，并通过学习委员督促学生学习。
- 6、每次签到结果可在线上查询，迟到或缺课者在班级群确认，扣除平时成绩。

# 生产与运作管理考核大纲

## *Production and Operations management*

### 课程基本信息

课程编号：06142105h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：杨贞

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

生产与运作管理是企业管理学这门学科的非常重要的一部分，属于管理学理论课程，是信息管理信息系统专业的必修课之一。学习生产运作管理可以使学生掌握有关生产与运作管理方面的基本理论知识，为完善经济管理理论打下基础，并能够运用所学知识对现实社会经济运行中出现的相关问题进行分析与解释。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 绪论

##### （一）、一般学习目的与要求

1. 一般了解：生产与运作的分类、一般特征
2. 一般掌握：社会组织的基本职能，生产与运作的一般概念、目标。
3. 熟练掌握：生产过程的组织

##### （二）、考核内容

生产与运作的概念与目标、社会组织的基本职能、生产与运作的分类、生产过程的组织要求、零件在工序的移动方式。

##### （三）、考核要求

- 1、识记：生产与运作、生产与运作管理系统的概念，社会组织的基本职能，生产过程的组织要求
- 2、领会：生产与运作的类型
- 3、应用：根据各种生产类型的优缺点合理选用企业的生产方式
- 4、分析：各种社会组织的基本职能
- 5、综合：运用所学理论分析如何提高各类企业的生产率
- 6、评价：各个社会组织的基本职能，生产类型

#### 第二章 生产与运作战略

##### （一）、一般学习目的与要求

1. 一般了解：生产运作战略的产生
2. 一般掌握：生产运作战略的基本概念，生产与运作战略的类型及主要内容

### 3. 熟练掌握：市场竞争战略及其对生产运作战略的要求

#### (二)、考核内容

生产运作战略的概念，产品竞争的新特点，市场竞争战略及其对生产运作战略的要求。

#### (三)、考核要求

- 1、识记：生产运作战略的概念、特点
- 2、领会：生产运作战略的作用
- 3、分析：总体战略对生产运作战略的要求
- 4、应用：生产运作战略与总体战略的关系
- 5、综合：运用所学知识制定规划生产运作战略
- 6、评价：制造及服务企业生产运作战略的不同

## 第三章 产品或服务项目设计和工艺流程的选择设计

#### (一)、一般学习目的与要求

1. 一般了解：产品开发的过程，工艺流程的选择、设计
2. 一般掌握：产品设计要素、新产品的概念
3. 熟练掌握：并行工程及易于制造等产品设计方法的基本思想及内容

#### (二)、考核内容

新产品的概念、产品及服务项目设计的各种方法，工艺流程的选择。

#### (三)、考核要求

- 1、识记：产品设计要素、新产品的概念、产品设计方法的特点及内容
- 2、领会：产品开发的过程，工艺流程的选择、设计
- 3、分析：不同产品设计时影响因素
- 4、应用：并行工程及易于制造在实践中的应用
- 5、综合：产品及服务项目设计方法及其流程选择
- 6、评价：产品及服务项目设计的优劣

## 第四章 生产和服务设施选址

#### (一)、一般学习目的与要求

1. 一般了解：选址的重要性及基本问题
2. 一般掌握：单一设施选址和设施网络中的新址选址
3. 熟练掌握：选址的影响因素及选址的评价方法

#### (二)、考核内容

选址方法、影响因素及其评价方法

#### (三)、考核要求

- 1、识记：选址的影响因素及权衡
- 2、领会：选址的重要性及基本问题

- 3、**分析**：选址的评价方法
- 4、**应用**：制造业及服务业选址策略及考虑的主要因素及方法
- 5、**综合**：运用所学知识为某个企业选址
- 6、**评价**：目前企业选址的优劣，及应如何改进。

## 第五章 生产和服务设施布置

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：生产和服务设施布置在企业管理中的地位与作用
2. **一般掌握**：生产和服务设施布置的类型
3. **熟练掌握**：厂区布置、车间布置及非制造业设施布置的方法和内容

### （二）、考核内容

生产和服务设施布置的基本问题，厂区、车间以及非制造业的布置方法，装配线平衡。

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：生产和服务设施布置的基本问题。
- 2、**领会**：生产和服务设施布置的类型。
- 3、**分析**：装配线平衡问题
- 4、**应用**：为某一具体企业布局
- 5、**综合**：厂区、车间以及非制造业的布置方法
- 6、**评价**：解决企业在布局方面实际问题的能力

## 第六章 年度生产计划

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：生产计划的重要意义及计划分类体系
2. **一般掌握**：需求与生产能力平衡的方法
3. **熟练掌握**：总体计划及主生产计划的制定

### （二）、考核内容

计划、总体计划、年度生产计划及生产能力的概念，需求与生产能力的平衡，总体计划及主生产计划的制定。

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：生产与运作计划概念及体系
- 2、**领会**：经营预测方法、计划制定方法
- 3、**分析**：企业的生产能力
- 4、**应用**：需求与生产能力的平衡方法
- 5、**综合**：总体计划及主生产计划的制定
- 6、**评价**：调节需求与生产能力平衡的策略

## 第七章 库存控制

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解：** 库存的作用和库存控制的意义
2. **一般掌握：** 库存分类，库存成本的概念和库存控制方式
3. **熟练掌握：** 经济（生产）订货批量及有数量折扣订货批量的决策

### （二）、考核知识点

库存的作用和库存控制的意义，库存控制方式、经济（生产）订货批量及有数量折扣订货批量的决策。

### （三）、考核要求

- 1、**识记：** 库存分类，库存成本的概念和库存控制的方式及经济（生产）订货批量及有数量折扣订货批量的决策。
- 2、**领会：** 独立需求和相关要求，经济（生产）订货批量的适应范围
- 3、**分析：** 库存控制的思想
- 4、**应用：** 经济（生产）订货批量及有数量折扣订货批量的决策
- 5、**综合：** 产品及服务项目设计方法及其流程选择
- 6、**评价：** 库存管理方法，控制库存水平

## 第八章 物料需求计划(MRP)与制造资源计划

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解：** 物料需求计划的产生
2. **一般掌握：** MRP 的演变
3. **熟练掌握：** 物料需求计划输入输出的内容、处理逻辑

### （二）、考核内容

MRP 的原理、MRP 的输入输出的基本信息及 MRP 的编制、ERP 的基本程序框图等

### （三）、考核要求

- 1、**识记：** MRP 的原理
- 2、**领会：** 传统库存控制的缺陷
- 3、**分析：** MRP 的输入输出的基本信息
- 4、**应用：** MRP 的编制
- 5、**综合：** ERP 的实施
- 6、**评价：** MRP 的发展

## 第九章 项目管理

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解：** 有关项目管理的一般概念和应用范围及能解决的问题。
2. **一般掌握：** 项目管理的目标、内容和方法，项目管理及网络计划的概念、CPM 与 PERT 特点与区别

3. **熟练掌握**：网络图的绘制，网络时间参数的计算，网络计划的优化

## （二）、考核内容

项目管理及网络计划的概念、CPM 与 PERT 特点与区别、网络时间参数的计算、网络计划的优化。

## （三）、考核要求

- 1、**识记**：项目管理的目标、内容和方法
- 2、**领会**：项目管理的一般概念，网络图的绘制原则
- 3、**分析**：项目如何分解，及各个作业时间的确定
- 4、**应用**：能够绘制网络图，计算时间参数进行网络优化
- 5、**综合**：运用各种项目管理方法解决实际问题
- 6、**评价**：达到项目管理目标的能力

## 第十章 准时化生产方式

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：无库存生产的实质，Push 和 Pull 生产系统和看板控制系统原理
2. **一般掌握**：准时化生产方式的基本思想和目标，精益生产的含义和内容。
3. **熟练掌握**：看板及其在生产现场控制中的应用

### （二）、考核内容

准时化生产方式的基本思想和目标，看板控制系统的运行规则，精益生产的含义和内容

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：准时化生产方式的基本思想和目标，看板控制系统的运行规则，精益生产的含义和内容
- 2、**领会**：无库存生产的组织，JIT 的影响
- 3、**分析**：生产过程中的浪费
- 4、**应用**：看板及其在生产现场控制中的应用
- 5、**综合**：如何实施准时化生产方式
- 6、**评价**：利用看板提高管理的水平

### 三、实习教学部分的考核要求

1. 到企业参观实习，要求遵守企业的工作纪律，不能影响企业的生产；
2. 调研超市要求爱护商品，谈吐举止文雅。

### 四、考核方式

期末理论教学考试方式：可以选择笔试或论文或非标准答案考试以及其它等多种期末考核方式，考查内容尽可能弱化客观题，提高综合分析应用能力；实践教学考试方式：实际调研并提交实习报告；平时成绩设置多元丰富的过程性考核评价办法，如课前预习、线上学习（测验）、课后小论文、小组主题讨论等多元考核环节纳入平时成绩的考核评价，将考核结果与学习过程紧密结合。通过课下阅读荐读书目，拓宽学生学习视野。课堂讨论尽量选取本课程有争议的相关知识点，

让同学们能运用本课程相关知识各抒己见，以达到创新开放探究式学习的目的。

## **五、成绩评定**

期末卷面成绩占 50%，平时成绩 50%。

## **六、考核结果分析反馈**

利用学习通线上主题讨论功能进行课程讨论，单元测，发布并批阅作业，及时公布答案，录制速课方式及时反馈每个章节学生掌握情况，针对学生薄弱环节，分析原因，改进课堂教学，创新教学方式，提高学生的学习兴趣，加深课程内容印象。



# 投资项目评估考核大纲

(Project Evaluation)

## 课程基本信息

课程编号：06042145

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王娟

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《投资项目评估》是工商管理专业学生必选的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是工商管理及相关专业知识综合运用的操作性技能，以学生能够分析项目和评价项目为目标。

## 二、理论教学部分的考核目标

考核学生系统掌握项目评估基本理论、资本金时间价值理论等的掌握程度。

### 第一章 投资项目评估导论

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：项目评估的产生和发展；
2. 一般掌握：项目评估的概念、原则、内容及程序；
3. 熟练掌握：投资和投资项目的含义、特点和分类。

#### (二) 考核内容

- (1) 投资的概念和特点、投资项目的概念和分类、项目评估概念；
- (2) 可行性研究的概念、作用和内容；
- (3) 项目评估的原则、内容及程序；
- (4) 可行性研究和项目评估的异同点。

#### (三) 考核要求

1. 识记：项目评估概念；
2. 领会：项目评估的意义；
3. 应用：可行性研究、项目评估的程序；
4. 分析：可行性研究和项目评估的异同点；
5. 综合：项目评估报告的内容；
6. 评价：主要是对项目评估内容的领悟程度。

### 第二章 资本金时间价值

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：项目资本金时间价值的意义；

2. **一般掌握**: 资本金时间价值、现金流量的含义;
3. **熟练掌握**: 资本金时间价值的计算方法。

## (二) 考核内容

- (1) 现金流量、利息、实际利率、名义利率的含义;
- (2) 实际利率和名义利率的转化;
- (3) 资本金时间价值的计算方法;
- (4) 复利系数的变化规律及相关关系。

## (三) 考核要求

1. **识记**: 资本金时间价值概念;
2. **领会**: 实际利率和名义利率的转化;
3. **应用**: 资本金时间价值的复利计算;
4. **分析**: 复利系数的相关关系;
5. **综合**: 运用资本金时间价值的计算公式, 进行项目投资决策;
6. **评价**: 主要考察对资本时间是价值的理解, 以及运用计算公式进行项目决策。

## 第三章 投资项目必要性评估

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 项目必要性评估的意义;
2. **一般掌握**: 项目必要性评估的含义和内容、市场分析的含义;
3. **熟练掌握**: 市场调查和市场预测的计算方法。

### (二) 考核内容

- (1) 项目必要性评估的含义和内容;
- (2) 市场调查的内容和方法;
- (3) 市场预测的程序和方法;
- (4) 项目经济规模的确定方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 项目必要性评估的含义、内容, 市场调查的内容, 市场预测的程序;
2. **领会**: 市场调查的方法, 市场预测的方法;
3. **应用**: 项目经济规模的确定;
4. **分析**: 确定项目的最佳经济规模;
5. **综合**: 对项目必要性进行审查, 分析和评估项目确立和兴建的必要程度;
6. **评价**: 主要考察对项目必要性评估环节内容和方法的领悟程度。

## 第四章 投资项目条件评估

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 项目建设实施条件评估的内容;

2. **一般掌握**：项目生产建设条件评估的内容、项目环境保护条件评估的内容；
3. **熟练掌握**：项目厂址选择条件评估的方法。

## （二）考核内容

- （1）项目生产建设条件评估的内容；
- （2）项目环境保护条件评估的内容；
- （3）项目厂址选择条件评估的方法。

## （三）考核要求

1. 识记：项目生产建设条件评估、环境保护条件评估的内容；
2. 领会：项目厂址选择考虑因素和基本要求；
3. 应用：厂址选择的方法；
4. 分析：确定项目的最佳厂址；
5. 综合：对项目建设条件、生产条件、环境条件和实施配套条件的理解和应用；
6. 评价：主要考察对项目条件评估环节内容和方法的领悟程度。

## 第五章 投资项目技术评估

### （一）学习目标

1. **一般了解**：项目技术评估的原则；
2. **一般掌握**：项目技术评估的程序；
3. **熟练掌握**：项目设备选择评估的方法。

### （二）考核内容

- （1）项目工艺方案评估的内容；
- （2）项目设备选择评估的方法；
- （3）项目工程设计方案评估的内容。

### （三）考核要求

1. 识记：项目工艺方案评估的内容、项目工程设计方案评估的内容；
2. 领会：项目技术评估的原则、技术评估的程序；
3. 应用：设备选择评估的方法；
4. 分析：投资项目设备优选；
5. 综合：对项目技术选择、工艺设备等诸方面的审查分析论证；
6. 评价：主要考察对项目技术评估环节内容和方法的领悟程度。

## 第六章 基础财务数据预测分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：基础财务数据预测原则。
2. **一般掌握**：基础财务数据预测步骤。
3. **熟练掌握**：基础财务数据的计算。

## （二）考核内容

- （1）建设投资的构成和估算方法；
- （2）流动资金的构成和估算方法；
- （3）总成本的构成和估算方法。
- （4）寿命期的估算方法。

## （三）考核要求

1. **识记：**项目总投资的构成，建设投资的构成，总成本的构成；
2. **领会：**项目经济寿命期的含义；
3. **应用：**项目建设投资估算，项目流动资金估算，项目总成本估算；
4. **分析：**项目财务数据的测算；
5. **综合：**项目总投资预估；
6. **评价：**主要考察对项目基础财务数据估算的掌握程度。

## 第七章 投资项目财务效益评估

### （一）学习目标

1. **一般了解：**项目财务效益评估的含义。
2. **一般掌握：**项目财务效益评估的原则和方法。
3. **熟练掌握：**财务分析工具的使用及财务指标的计算。

### （二）考核内容

- （1）财务效益评估的主要内容；
- （2）财务效益评估的专用表格；
- （3）财务效益评估的方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**财务效益评估基本含义、原则、方法；
2. **领会：**财务效益评估的原理；
3. **应用：**单个财务指标判断项目可行性；
4. **分析：**各主要指标的含义与意义；
5. **综合：**综合运用多项指标判断项目可行性。
6. **评价：**主要考察用单个财务指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

## 第八章 投资项目(国民)经济效益评估

### （一）学习目标

1. **一般了解：**项目国民经济效益评估的含义；
2. **一般掌握：**项目国民经济效益评估的方法；
3. **熟练掌握：**国民经济效益评估工具的使用及经济指标的计算。

### （二）考核内容

- (1) 国民经济效益评估的主要内容和步骤；
- (2) 国民经济效益评估的专用表格；
- (3) 国民经济效益评估分析的方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**：国民经济效益评估步骤；
2. **领会**：国民经济效益评估的原理；
3. **应用**：单个经济指标判断项目可行性；
4. **分析**：各指标的含义和意义；
5. **综合**：综合运用多项经济指标判断项目可行性。
6. **评价**：主要考察用单个经济指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

## 第九章 项目不确定性分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：不确定性分析的概念。
2. **一般掌握**：不确定性分析的方法。
3. **熟练掌握**：不确定性分析结果的运用。

### (二) 考核内容

- (1) 不确定性分析的作用；
- (2) 不确定性分析方法；
- (3) 不确定性分析结果的运用。

### (三) 考核要求

1. **识记**：不确定性分析的方法名称；
2. **领会**：不确定性分析的原理；
3. **应用**：单个不确定分析方法结论的运用；
4. **分析**：三种分析方法的逻辑递进关系；
5. **综合**：不确定分析方法结论的综合运用；
6. **评价**：主要考察不确定性分析方法的掌握程度。

## 第十章 投资方案优选

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：投资方案优选的原则、意义；
2. **一般掌握**：投资方案的类型；
3. **熟练掌握**：投资方案优选的静态和动态方法。

### (二) 考核内容

- (1) 投资方案优选的原则、投资方案的类型；
- (2) 投资方案优选的静态和动态方法。

### （三）考核要求

1. 识记：投资方案的类型；
2. 领会：投资方案优选的原则；
3. 应用：投资方案优选方法；
4. 分析：对不同备选方案优选；
5. 综合：方案优选方法的综合运用；
6. 评价：主要考察对不同备选方案优选方法的掌握程度。

## 第十一章 项目可行性分析报告概论

### （一）学习目标

1. 一般了解：可行性分析报告与项目评估的关系。
2. 一般掌握：可行性报告的基本格式。
3. 熟练掌握：项目报告的基本内容。

### （二）考核内容

- （1）可行性报告的基本格式；
- （2）可行性报告的基本内容；
- （3）可行性报告的阅读方法。

### （三）考核要求

1. 识记：可行性报告的样子；
2. 领会：可行性报告与可行性分析的关系；
3. 应用：有效阅读可行性分析报告；
4. 分析：优秀可行性分析报告内在特质；
5. 综合：简单撰写可行性报告；
6. 评价：考察能否相对完成地完成简易可行性报告的撰写。

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

- （1）完成样板项目的财务报表的编制。
- （2）完成投资项目可行性分析报告的撰写。

## 四、考核方式

采用课堂提问、课堂讨论、文献收集与整理、课程论文、可行性报告撰写、笔试等多种方式相结合的考核方式。

## 五、成绩评定

1. 过程性评价：平时成绩评定主要依据课堂表现、问题回答、问题提出、课堂讨论及阶段性测试及考勤情况进行。每项均按百分制计分，最后按加权平均数算出总分，权重在 40%。
2. 终结性评价：笔试，占 60%。
3. 课程综合评价：平时成绩\*40%+期末成绩\*60%

## 六、考核结果分析反馈

对于考试结果，除了按照学校的要求进行分析并提交备案外，还分别给学生进行反馈，并指出其优点和不足，并给出课程的后学习建议。

# 组织行为学考核大纲

(*Organizational Behavior*)

## 课程基本信息

课程编号：06042102h

课程总学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：吕春蕾

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《组织行为学》是采用系统分析的方法，综合运用心理学，社会学，人类学，生理学，生物学，经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效实现组织预定的目标的一门学科。组织行为学是工商管理专业的专业核心课，属于应用理论性课程。

## 二、理论教学部分的考核目标

《组织行为学》由导论、个体行为、群体行为、领导行为和整个组织行为分析共五篇八章内容组成。通过本课程的理论学习，使学生系统的掌握组织行为学的理论基础知识，能够运用所学理论分析管理中存在的各种心理现象与行为，培养正确处理和协调人际关系的能力，具备良好的心理素质，逐步提高学生分析问题和解决问题的能力，提高管理能力，从而为进一步学习后续课程及日后的实际工作创造良好条件。

## 第一章 组织行为学导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织行为学的发展历史
2. **一般掌握**：组织行为学的研究方法
3. **熟练掌握**：组织、组织行为和组织行为学的内涵

### （二）考核内容

1. 组织、组织行为和组织行为学的内涵
2. 组织行为学的发展阶段
3. 组织行为学的研究方法

### （三）考核要求

1. **识记**：组织、组织行为和组织行为学的内涵，组织行为学的研究方法
2. **领会**：组织行为学的发展历史
3. **应用**：将组织行为学中对人行为的基础理论研究与管理技术相结合，更好的提高管理能力
4. **分析**：管理要以人为本，管理人要先理解人，对人行为的理解学会从多个角度：微观（个体、群体）和宏观（整个组织）来看待分析。



## 第二章 个体心理与个体行为

### （一）学习目标

1. **一般了解**：心理学的研究对象和研究内容，心理过程和个性心理的内涵
2. **一般掌握**：个体行为规律
3. **熟练掌握**：人性、人的需要等关于人理论，员工的认知、情感、意志、气质性格能力等个性心理特征对个体行为的影响

### （二）考核内容

1. 人性假设理论和马斯洛需要层次论
2. 个体行为规律
3. 认知、情感、意志的内涵、类型及对行为的影响
4. 气质、性格、能力、需要、态度的内涵、类型及对行为的影响

### （三）考核要求

1. **识记**：人性假设理论和马斯洛需要层次论，个体行为规律，认知、情感、意志的类型及对行为的影响，气质、性格、能力、需要、态度的类型及对行为的影响
2. **领会**：各个心理因素的概念
3. **应用**：分析自我及他人的需要层次、动机模式、气质和性格类型等
4. **分析**：对自我及他人的整个心理及精神面貌有一个系统全面的分析

## 第三章 组织承诺与个体行为

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织承诺概念的提出，组织承诺和工作态度的关系
2. **一般掌握**：组织承诺的形成
3. **熟练掌握**：组织承诺的概念、结构，组织承诺对员工个体行为的影响，组织承诺的管理

### （二）考核内容

1. 组织承诺的概念和结构
2. 组织承诺对员工个体行为的影响
3. 组织承诺的管理

### （三）考核要求

1. **识记**：组织承诺的概念和结构，组织承诺对员工个体行为的影响
2. **领会**：组织承诺的管理
3. **应用**：更好的控制和管理员工的离职行为
4. **分析**：学会从多个角度分析员工的离职行为

## 第四章 群体心理与群体行为

### （一）学习目标

1. **一般了解**：群体的发展阶段，群体的功能，影响群体行为的因素

2. **一般掌握**：群体的类型，群体决策的概念和特点，群体冲突的概念和作用，团队管理
3. **熟练掌握**：群体的概念；群体决策的方法；群体冲突的管理方法

## (二) 考核内容

1. 群体的概念和类型
2. 影响群体行为的因素
3. 群体决策的概念、特点和方法
4. 群体冲突的概念、作用和管理方法
5. 团队的概念和类型，团队角色的划分，成功团队的创建

## (二) 考核要求

1. **识记**：群体的概念和类型，群体决策的概念、特点和方法，群体冲突的概念、作用和管理方法，团队的概念和类型，团队角色的划分
2. **领会**：影响群体行为的因素，成功团队的创建
3. **应用**：群体决策技术应用、群体冲突的管理、创建团队
4. **分析**：团队成员角色分析

## 第五章 非正式组织及其行为

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：非正式组织和正式组织的关系，非正式权力和工作中的政治行为
2. **一般掌握**：非正式组织的管理
3. **熟练掌握**：非正式组织的概念和特征，正式沟通的渠道，非正式沟通的渠道，小道消息的管理

### (二) 考核内容

1. 非正式组织的概念和特征
2. 非正式组织的利弊
3. 正式沟通和非正式沟通的渠道
4. 小道消息的利弊和管理

### (三) 考核要求

- 1、**识记**：非正式组织的概念和特征，正式沟通和非正式沟通的渠道，小道消息的利弊
- 2、**领会**：非正式组织的管理，小道消息的管理
- 3、**应用**：有效进行非正式沟通
- 3、**分析**：正确看待和管理非正式组织

## 第六章 群体动力与激励理论

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：群体动力理论

2. **一般掌握**: 激励模式
3. **熟练掌握**: 激励的概念, 激励理论

## (二) 考核内容

1. 激励的概念和模式
2. 各种激励理论 (内容型激励理论、过程型激励理论、改造型激励理论)

## (三) 考核要求

1. **识记**: 激励的概念和模式, 激励理论
2. **领会**: 激励的作用和艺术
3. **应用**: 体会并应用每一种激励理论
4. **分析**: 分析激励对象的需要

## 第七章 组织文化与组织行为

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 组织文化研究的兴起及其在中国的发展和运用, 知识型企业和跨国企业企业文化的内容
2. **一般掌握**: 组织文化的影响因素, 组织文化和组织形象的区别和联系
3. **熟练掌握**: 组织文化的概念和结构, 组织文化的作用, 组织文化建设的内容

### (二) 考核内容

1. 组织文化的概念和结构
2. 组织文化和组织形象的区别和联系
3. 组织文化的作用和影响因素
4. 组织文化建设的内容

### (三) 考核要求

1. **识记**: 组织文化的概念和结构, 组织文化和组织形象的区别和联系, 组织文化建设的内容
2. **领会**: 组织文化的作用, 组织文化的影响因素
3. **应用**: 创建一个优秀的组织文化
4. **分析**: 认识到组织文化对人的行为的软约束作用, 学会系统分析一个组织的组织文化现状

## 第八章 领导者与组织行为

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 领导理论的新观点
2. **一般掌握**: 领导和领导者的区别和联系, 领导和管理的区别和联系
3. **熟练掌握**: 领导的内涵, 领导理论

### (二) 考核内容

1. 领导的内涵

2. 各种领导理论（领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论）

### （三）考核要求

1. 识记：领导的内涵，各种领导理论
2. 领会：领导艺术
3. 应用：提升领导能力
4. 分析：分析评价一个领导者的领导有效性

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩。

闭卷考试主要是期末考试；平时成绩包括出勤、课堂表现、作业情况、期中考试成绩。课堂表现主要是思考题和案例分析题的回答情况，查看学生综合能力。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩

根据出勤情况、课堂表现、平时作业、期中测试等方式对学生平时的学习过程进行全面评价。平时成绩占课程总成绩的 30%。其中，出勤 5 分，主要来源于上课签到和学习通签到：签到一次不到 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 5 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 5 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。期中考试 15 分，期中考试主要以问题讨论或者小论文的形式进行。

#### 2. 期末成绩

期末考试采用闭卷笔试形式。期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

#### 3. 综合成绩

课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 5 分，平时作业 5 分，课堂表现 5 分，期中考试成绩占 15 分；期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

### 五、考核结果分析反馈

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节案例分析考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩，不进行讲解。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。

# 管理学原理（双语）考核大纲

(Principles of Management)

## 课程基本信息

课程编号：14042001

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：许欣

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023年5月27日

## 一、课程的性质和地位

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计，运用多元综合评价体系对理论教学部分进行考核。包含：过程性评价；学生综合能力评价和终结性评价。激励学生注重平时学习积累，培养其学习的主动性和创造性。通过以上方法考核学生是否系统地掌握了管理的基础知识、建立起相应的知识框架，并考查学生学习、研究、应用相关知识的能力，以便为学生在将来的实际工作中逐步把握管理的内在规律，将实践与理论有机地结合起来。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：管理学的产生和发展；中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。
2. **一般掌握**：学习管理学的目的和意义；学习管理学的理论指导和科学思维；学习和研究管理学的基本方法。
3. **熟练掌握**：管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织、管理学的研究体系。

### （二）考核内容

管理学、管理活动、管理思维等基本概念；管理学研究的对象；管理学的研究体系；中国古代管理思想；西方工厂制度早期管理思想；现代管理学的萌芽与发展；管理学的学习意义；学习管理学的方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**管理学、管理活动、管理思维的概念
2. **领会：**管理学研究的对象
3. **应用：**管理学的研究体系
4. **分析：**中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展
5. **综合：**学习管理学的方法
6. **评价：**学习管理学的意义

## 第一章 管理导论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**组织与管理两个概念的定义和内涵；全球化、信息化、市场化的含义；全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。
2. **一般掌握：**管理的本质；管理的基本原理、基本方法和基本工具；理性分析与直觉判断的关系。
3. **熟练掌握：**管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

### （二）考核内容

组织的概念与内涵；企业的特征；管理的概念与内涵；管理工作的主要内容；管理的本质；管理的基本原理；管理的基本方法与工具；理性分析与直觉判断的关系；管理活动的时代背景。

### （三）考核要求

1. **识记：**组织与管理的概念与内涵、管理的本质
2. **领会：**组织的特征、企业的特征、管理工作的主要内容
3. **应用：**管理的科学性和艺术性
4. **分析：**管理活动的时代背景
5. **综合：**管理的基本原理、管理的基本方法与工具
6. **评价：**理性分析与直觉判断的关系

## 第二章 管理理论的历史演变

### （一）学习目标

1. **一般了解：**古典管理理论产生和发展的历史背景；现代管理理论产生和发展的历史背景；当代管理理论产生和发展的历史背景。
2. **一般掌握：**科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；“管理理论的丛林”的含义及主要流派分类；组织趋同、合法性、企业再造等概念。
3. **熟练掌握：**古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；组织趋同的不同机制；和企业流程再造的原则和过程。

### （二）考核内容

泰勒的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；韦伯的科层组织研究理论；现代系统与权变管理理论；西蒙决策理论；明茨伯格管理本质的协调研究；组织趋同理论；企业再造理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**泰勒科学管理的基本思想、法约尔一般管理理论的主要思想
2. **领会：**组织合法性的内涵以及对组织结构变化的影响
3. **应用：**韦伯组织理论在管理实践中的意义
4. **分析：**组织协调机制有哪些形式
5. **综合：**现代系统与权变管理理论的主要思想
6. **评价：**西蒙决策理论的主要观点

## 第三章 决策与决策过程

### （一）学习目标

1. **一般了解：**决策的要素、功能和任务。
2. **一般掌握：**决策与计划之间的关系；决策的不同分类标准；决策的影响因素。
3. **熟练掌握：**决策的概念；能够区分不同的决策类型；决策的特征；决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

### （二）考核内容

决策的概念；决策与计划的关系；决策的功能和任务；决策的分类；决策的基本特征；决策的制定过程；决策的影响因素；决策的准则。

### （三）考核要求

1. **识记：**决策的概念、决策的基本特征
2. **领会：**决策与计划的关系
3. **应用：**一般的决策过程是如何制定的
4. **分析：**不同决策类型及其异同之处
5. **综合：**决策的影响因素有哪些
6. **评价：**按照不同准则分别选择最优决策方案

## 第四章 环境分析与理性决策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**环境的动态性和复杂性；行为决策、非理性决策的主要模型；机会评价框架。
2. **一般掌握：**一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；脚本法的分析原理；价值理性与工具理性的关系。
3. **熟练掌握：**PEST、SWOT 等环境分析工具；西蒙的理性决策理论；环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法；能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

### （二）考核内容

环境的分类；组织与环境的关系；一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；

内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法；理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型；决策背景分析步骤；活动方案生成方法；活动方案评价方法，决策树方法、蒙蒂斯的<sup>1</sup>机会评价框架。

### （三）考核要求

1. **识记：**环境的分类；组织与环境的关系
2. **领会：**理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型
3. **应用：**一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析法；SWOT 分析方法
4. **分析：**决策背景分析步骤；活动方案生成方法
5. **综合：**用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案
6. **评价：**用蒂蒙斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会

## 第五章 决策的实施与调整

### （一）学习目标

1. **一般了解：**不同计划分类标准和类型；不同的预算管理类型和主要的预算方法；了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；计划与决策的关系。

2. **一般掌握：**计划编制过程；掌握计划的定义、内涵和作用；预算管理的内涵；目标管理的基本观点、特点、过程和评价；决策追踪与调整的意义和程序。

3. **熟练掌握：**掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；PDCA 循环的内涵和实施步骤；鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

### （二）考核内容

计划的概念；计划的本质与特征；计划的类型；计划的作用；计划编制的过程；计划编制的方法；目标管理的概念和特点；目标管理的类型；目标管理的过程；目标管理的局限性；PDCA 循环的内涵；PDCA 循环的实施步骤；预算管理的类型；预算管理的方法；决策追踪与调整的意义；决策追踪与调整的程序及方法；鱼刺图；雷达图；趋势图。

### （三）考核要求

1. **识记：**计划的概念、目标管理的概念和特点、PDCA 循环的内涵
2. **领会：**计划的本质与特征、计划的类型、计划的作用。目标管理的类型、预算管理的类型；决策追踪与调整的意义
3. **应用：**计划编制的过程与方法、目标管理的过程、PDCA 循环的实施步骤、预算管理方法
4. **分析：**目标管理的基本主张和特点、目标管理的局限性
5. **综合：**计划与决策的区别
6. **评价：**决策追踪与调整的程序及方法、鱼刺图、雷达图、趋势图

## 第六章 组织设计

### （一）学习目标



1. **一般了解：**组织设计的任务、组织结构的形式。
2. **一般掌握：**组织设计的原则、组织结构的演变趋势。
3. **熟练掌握：**直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

## (二) 考核内容

组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则、直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、如何进行组织整合。

## (三) 考核要求

- 1、**识记：**组织结构和组织整合的内涵
- 2、**领会：**组织设计的任务
- 3、**应用：**直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合
- 4、**分析：**组织设计的原则、组织结构的演变趋势
- 5、**综合：**组织结构和组织整合
- 6、**评价：**组织结构的形式

## 第七章 人员配备

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**人员配备工作任务、内容和原则。
2. **一般掌握：**人员选聘的标准、途径与方法。
3. **熟练掌握：**人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### (二) 考核内容

人员选聘的标准、途径与方法、人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### (三) 考核要求

- 1、**识记：**人员配备工作任务、内容和原则
- 2、**领会：**人员选聘的标准、途径与方法
- 3、**应用：**人事考评的方法
- 4、**分析：**人员培训的任务和方法
- 5、**综合：**人员培训的方法
- 6、**评价：**人员配备和培训效果

## 第八章 组织文化

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**组织文化的分类、组织文化的特征。
2. **一般掌握：**组织文化的特征和影响因素。
3. **熟练掌握：**组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### (二) 考核内容

组织文化的分类、组织文化的特征、组织文化的特征和影响因素、组织文化的功能与反功能、

组织文化塑造的过程。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：组织文化概念、分类
- 2、**领会**：组织文化的特征和影响因素
- 3、**应用**：组织文化塑造的过程
- 4、**分析**：和组织文化的特征
- 5、**综合**：组织文化的功能与反功能
- 6、**评价**：组织文化的评价

## 第九章 领导

### （一）学习目标

1. **一般了解**：领导的内涵，领导的特征。
2. **一般掌握**：领导与管理的区别，领导权利的来源，领导的本质。
3. **熟练掌握**：领导特质理论，勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （二）考核内容

勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：领导与管理的区别
- 2、**领会**：领导连续统一体理论，领导四分图理论，领导-成员交换理论，领导者角色理论
- 3、**应用**：各理论的应用
- 4、**分析**：管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论
- 5、**综合**：勒温理论，领导四分图理论
- 6、**评价**：各理论的评价与比较

## 第十章 激励

### （一）学习目标

1. **一般了解**：激励的内涵，激励的原则。
2. **一般掌握**：激励机理，成就需要理论，目标设置理论，强化理论。
3. **熟练掌握**：人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论，激励的方法。

### （二）考核内容

激励的内涵，激励的原则，人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，成就需要理论，公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论、激励的方法。

### （三）考核要求

- 1、识记：激励的内涵
- 2、领会：激励的原则
- 3、应用：人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论、激励的方法
- 4、分析：成就需要理论，目标设置理论，强化理论
- 5、综合：激励理论的综合运用
- 6、评价：各理论的评价与比较

## 第十一章 沟通

### （一）学习目标

1. 一般了解：沟通的概念，沟通的类型。
2. 一般掌握：沟通的过程，沟通类型，有效沟通的标准，冲突的概念和性质。
3. 熟练掌握：有效沟通的技术，冲突的处理方法。

### （二）考核内容

沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型，沟通网络，有效沟通的特征，有效沟通的主要障碍，实现有效沟通的艺术，冲突的性质，处理冲突的方法。

### （三）考核要求

- 1、识记：沟通的含义，冲突的内涵
- 2、领会：沟通的过程，冲突的性质
- 3、应用：实现有效沟通的艺术，处理冲突的方法
- 4、分析：沟通的类型
- 5、综合：影响有效沟通的因素，有效沟通的特征
- 6、评价：沟通效果评价

## 第十二章 控制的类型与过程

### （一）学习目标

1. 一般了解：控制的重要性，控制类型的划分，控制的重要性
2. 一般掌握：控制的系统和原则，不同类型控制的区别，控制的基本概念
3. 熟练掌握：控制的过程

### （二）考核内容

控制的内涵，控制的系统，控制的原则，控制的类型，控制的过程

### （三）考核要求

- 1、识记：控制的内涵
- 2、领会：控制的系统
- 3、分析：控制的类型
- 4、分析：控制的原则
- 5、综合：控制的过程

## 6、评价：控制效果评价

### 第十三章 控制的方法与技术

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，信息技术在控制中的作用

2. **一般掌握**：三种控制方法的实施过程，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法

3. **熟练掌握**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

#### （二）考核内容

控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，控制方法的实施过程，信息技术在控制中的作用，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法，全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

#### （三）考核要求

1、**识记**：层级控制、市场控制与团体控制的概念，信息技术在控制中的作用

2、**领会**：控制方法的实施过程

3、**分析**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

4、**分析**：工作质量和过程控制

5、**综合**：现代控制的信息技术方法

6、**评价**：控制效果评价

### 第十四章 风险控制与危机管理

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险的概念与分类，危机的概念和特征

2. **一般掌握**：风险管理的目标，危机预警系统的建立

3. **熟练掌握**：风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

#### （二）考核内容

风险的概念与分类，风险管理的目标，风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机的概念和特征，危机预警系统的建立，危机反应与恢复管理的步骤

#### （三）考核要求

1、**识记**：风险的概念与分类，危机的概念和特征

2、**领会**：风险管理的目标，危机预警系统的建立

3、**分析**：风险识别的过程

4、**分析**：风险识别的方法

5、**综合**：控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

6、**评价**：风险识别与危机应对效果评价

## 第十五章 创新原理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
2. **一般掌握**：创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
3. **熟练掌握**：维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （二）考核内容

管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源，创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导，维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （三）考核要求

- 1、**识记**：管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
- 2、**领会**：创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
- 3、**分析**：维持与创新的关系
- 4、**分析**：不同职能领域和不同要素水平的管理创新
- 5、**综合**：创新活动的评估与审计
- 6、**评价**：管理创新效果评价

### 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合评价体系，包含：

**过程性评价**：对学生学习过程中积累的学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩进行评价

**终结性评价**：期末考试或考核

**综合评价**：过程性评价（占 50%）+终结性评价（占 50%）。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩（平时成绩 100%=5%出勤+5%课堂互动+30%线上学习和课后作业+60%小组学习讨论和汇报）

平时学习过程评价：主要有平时单元测验、平时单元作业、讨论活动。学生综合能力评价主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出；课堂平时出勤、守纪情况根据情况；综上整合计入平时成绩中。

2. 期末成绩（40%以内客观题+60%以上主观题=100%）

3. 综合成绩（50%平时成绩+50%期末成绩=100%）

### 五、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：分析过程性考

核随时反映出的个性问题，根据掌握的学生情况，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；分析过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正；分析学生综合表现情况，向学生反馈，同时根据整体情况及时调整课堂教学活动；分析终结性考核情况，向专业达成度反馈，适当调整专业教学的整体安排，修正教学问题，改进教学方法及手段，整体上提高专业达成度。

# 会计学原理（上）（双语）考核大纲

(Principles of Accounting I (Bilingual))

## 课程基本信息

课程编号：14042018

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：赵岩

审核人：邢林鸿

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

会计学原理是经济类和管理类专业的专业基础课，是一门实用性很强的课程。它主要阐明会计学的基本理论，基本方法和基本操作技能。通过本课程的学习，使学生明确会计的基本职能，特点及其对象，任务，认识做好会计工作对于加强企业经济管理，提高经济效益的重要意义；理解会计要素，科目和账户的相关理论和记账方法及其具体运用；掌握会计凭证，账簿的基本内容和实务操作中的要求。

通过本课程会计循环的学习，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿和编制会计报表。为进一步的有关专业的学习打下基础，并为其今后在科技、信息产业、经济、金融、等部门从事研究、应用开发和管理工作做好准备。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，要求学生系统地掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理，学会运用各种方法处理工作中的会计问题。

### 第一章 会计发展与会计目标

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：会计从古至今的变迁、会计假设即会计基本前提
2. **一般掌握**：会计发展根本动因、会计的定义、会计假设与会计对象的具体内容、会计信息质量要求的具体内容
3. **熟练掌握**：会计假设的内容及其意义、会计信息质量要求的具体含义

#### （二）考核内容

影响会计发展的根本动因；现代企业的会计目标；会计的定义；会计的对象即会计要素的具体内容；会计假设的具体内容；会计信息质量要求的具体内容

#### （三）考核要求

1. **识记**：影响会计发展的根本动因；现代企业的会计目标；会计的定义；
2. **领会**：会计假设即会计基本前提；会计的对象即会计要素的具体内容

3. **应用**：会计的对象的划分
4. **分析**：影响会计发展的根本动因；从信息系统论和管理活动论两个层面理解会计的定义；
5. **综合**：会计假设的具体内容；会计信息质量要求的具体内容
6. **评价**：会计对象的具体内容是资金运动的具体表现形式

## 第二章 会计要素与会计等式

### （一）学习目标

1. **一般了解**：会计处理方法
2. **一般掌握**：会计要素的具体内容及其作用；会计要素之间的相互关系（会计等式）；
3. **熟练掌握**：会计要素的定义、特征及组成内容；会计等式及其变化规律；会计要素的计量单位及计量属性

### （二）考核内容

六大会计要素的定义、特征、组成内容与确认条件；会计要素的计量单位与计量属性；会计等式及其变化规律；会计方法

### （三）考核要求

1. **识记**：会计要素、会计等式
2. **领会**：会计对象划分依据；会计等式及其变化规律
3. **应用**：各会计要素的确认；会计要素的计量属性
4. **分析**：会计等式的推导
5. **综合**：经济业务对会计等式影响
6. **评价**：会计等式的作用

## 第三章 账户设置

### （一）学习目标

1. **一般了解**：会计记录方法的构成
2. **一般掌握**：账户的结构及其功能、账户的分类、账户与会计科目的联系与区别
3. **熟练掌握**：账户的结构及其功能、账户的分类

### （二）考核内容

会计记录方法、会计科目的定义及其规范、设置会计科目的意义与原则、会计科目的级次、账户的定义、设置账户的基本原则、账户的基本结构及其功能、账户体系及其分类

### （三）考核要求

1. **识记**：会计记录方法、账户的结构及其功能、账户的分类
2. **领会**：账户分类的标志
3. **应用**：账户种类
4. **分析**：各个账户在整个账户体系中的地位和作用
5. **综合**：各种账户特性、各种账户的共性及其内在联系



6. 评价：各类账户在提供会计信息方面的规律

## 第四章 复式记账

### （一）学习目标

1. 一般了解：复式记账的基本原理
2. 一般掌握：借贷记账法的定义、记账符号、账户结构、账户的平行登记
3. 熟练掌握：借贷记账法应用（记账规则）、会计分录的编制、试算平衡

### （二）考核内容

复式记账的理论依据及作用；借贷记账法及其应用（定义、记账符号、账户结构、记账规则、会计分录的编制、试算平衡）、账户的平行登记

### （三）考核要求

1. 识记：复式记账的定义及理论依据、平行登记的要点
2. 领会：复式记账的作用
3. 应用：应用借贷记账法的记账规则编制会计分录
4. 分析：借贷记账法的试算平衡原理
5. 综合：应用有关的试算平衡法；编制总分类账户与明细分类账户发生额及余额试算平衡表
6. 评价：账户的对应关系与对应账户、总分类账户与其所属的明细分类账户之间的关系

## 第五章 会计凭证

### （一）学习目标

1. 一般了解：会计凭证方法的重要地位；原始凭证是处理交易或事项的原始依据
2. 一般掌握：原始凭证的定义、种类、内容与填制方法
3. 熟练掌握：会计循环的定义及具体内容；记账凭证的定义、种类、内容与填制方法

### （二）考核内容

会计循环的定义及具体内容；会计凭证定义及作用；原始凭证及其填制方法、记账凭证及其填制方法

### （三）考核要求

1. 识记：会计循环的定义及具体内容；会计凭证的定义；原始凭证及记账凭证的含义
2. 领会：原始凭证和记账凭证关系
3. 应用：原始凭证填制、审核及记账凭证填制、审核
4. 分析：原始凭证特征，选择不同记账凭证的原因
5. 综合：会计凭证的传递程序，会计凭证按不同的标志进行的分类以及凭证的审核
6. 评价：用会计语言表述的会计分录凭证，以书面借、贷会计科目及相关金额形式表现出来

## 第六章 会计账簿

### （一）学习目标

1. 一般了解：会计账簿的定义及设置账簿的原则与意义；账簿的种类；总分类账、明细分类

账、特种日记账的格式

2. **一般掌握**：账簿的种类；错账更正错账的查找方法；期末结账的定义、内容与方法；账簿的更换与保管

3. **熟练掌握**：各种账簿的格式与登记方法；账簿的登记规则；对账；权责发生制基础与期末账项调整；结清收入费用账户

## （二）考核内容

账簿的种类；各种账簿的格式与登记方法；账簿的登记规则；对账；权责发生制基础与期末账项调整；期末结账；账簿的更换与保管

## （三）考核要求

1. **识记**：会计账簿的定义、种类；设置账簿的意义
2. **领会**：账簿的作用。
3. **应用**：账簿的登记方法。
4. **分析**：错账查找方法和更正方法。
5. **综合**：各类账簿的登记程序、对账、结账、转账
6. **评价**：不同经济业务选择不同账簿的合理性

## 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合评价体系，包含：

过程性评价：对学生学习过程中积累的学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩进行评价

终结性评价：期末考试

课程综合评价：过程性评价（占40%）+终结性评价（占60%）。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩（100%=考勤（45%）+ 课堂表现（5%）+线上学习（小测验）或课后作业（50%））
2. 期末成绩（40%以内客观题+60%以上主观题=100%）
3. 综合成绩（40%平时成绩+60%期末成绩=100%）

## 五、考核结果分析反馈

与平时教学中反馈相结合，采用课堂集中形式对学生学习以及作业中的共性问题进行统一分析和讲解，对课堂互动和课后题答题错误率高的题目进行现场讲解、举一反三；对考核结果进行定性和定量统计分析，基于考核结果进行反馈。分析学生综合表现情况，向学生反馈，同时根据整体情况及时调整课堂教学活动，改进教学方法及手段。

# 会计学原理(下)(双语)考核大纲

(Principles of Accounting II (Bilingual))

## 课程基本信息

课程编号: 14042019

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 赵岩

审核人: 邢林鸿

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

会计学原理是经济类和管理类专业的专业基础课, 是一门实用性很强的课程。它主要阐明会计学的基本理论, 基本方法和基本操作技能, 它是为培养学生掌握处理财务问题的能力而设置的。

通过本课程的学习, 可以进一步明确会计的基本职能, 明确在企业的经济活动中会计核算形式的种类和各种会计核算形式的执行程序等。

通过本课程的学习, 以工业企业为主线, 使学生掌握企业的生产经营过程中各种会计核算方法, 为进一步的有关专业的学习打下基础, 并为其今后在科技、信息产业、经济、金融、等部门从事研究、应用开发和管理工作做好准备。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学, 要求学生系统地掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理, 学会运用各种方法处理工作中的会计问题。

## 第七章 一般企业主要交易或事项的账务处理

### (一) 学习目标

1. **一般了解:**企业的性质及其主要活动内容
2. **一般掌握:**工业企业交易或事项基本内容的账务处理
3. **熟练掌握:**筹资活动、经营活动、投资活动、经营成果的形成与分配的核算

### (二) 考核内容

筹资活动和经营活动的账务处理

### (三) 考核要求

1. **识记:**“实收资本”、“资本公积”、“短期借款”、“长期借款”、“在建工程”、“固定资产”、“应交税费”、“无形资产”、“在途物资”、“原材料”、“应付账款”、“应付票据”、“预付账款”、“生产成本”、“管理费用”、“财务费用”、“应付职工薪酬”、“累计折旧”、“库存商品”、“主营业务收入”、“其他业务收入”、“主营业务成本”、“其他业务成本”、“税金及附加”、“管理费用”、“销售费用”、“应收账款”、“预收账款”、“本年利润”、“利润分配”、“应付股利”、“盈余公积”、“营业外收入”、“营业外支出”、“所得税费用”等账户反映的内容和主要账户的对应关系

2. **领会**：各阶段的交易或事项的类型
3. **应用**：各阶段交易或事项涉及到的会计科目
4. **分析**：对有关的交易或事项进行确认、计量以及设置相应账户
5. **综合**：供、产、销过程综合核算的会计分录
6. **评价**：企业的经营成果的分配

## 第八章 成本计算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：成本计算的概念与重要意义
2. **一般掌握**：成本计算的原理及程序；共同费用的归集和分配
3. **熟练掌握**：材料采购与发出成本的计算；完工产品成本的计算；主营业务成本的计算

### （二）考核内容

成本计算的定义、意义、基本要求；成本计算的原理的内容及一般程序；材料采购与发出成本的计算；完工产品成本和主营业务成本的计算

### （三）考核要求

1. **识记**：成本计算的内容
2. **领会**：成本计算的一般程序
3. **应用**：材料采购与发出成本的计算；完工产品成本和主营业务成本的计算
4. **分析**：成本计算各组成部分合理性
5. **综合**：制造费用的归集和分配以及产品成本的计算方法
6. **评价**：成本计算的准确度以及控制的成效

## 第九章 财产清查

### （一）学习目标

1. **一般了解**：财产清查的定义、意义与种类
2. **一般掌握**：财产清查的内容与方法
3. **熟练掌握**：财产清查的结果与处理

### （二）考核内容

财产清查的定义与财产清查方法的地位；财产清查的种类及意义；货币资金、存货、固定资产、往来款项的清查的内容与方法；财产清查结果处理的原则与步骤；财产清查结果的账务处理

### （三）考核要求

1. **识记**：财产清查的含义及种类。
2. **领会**：财产清查的准备工作；永续盘存制；实地盘存制；实物盘点法
3. **应用**：财产物资、货币资金、往来款项的清查方法
4. **分析**：账实不符的种类及产生原因

5. **综合**：财产清查结果的账务处理方法
6. **评价**：不同经济业务选择不同财产清查方法的合理性

## 第十章 财务报告

### （一）学习目标

1. **一般了解**：财务报告的概念及列报要求
2. **一般掌握**：财务会计报告的构成及编制的基本要求
3. **熟练掌握**：资产负债表、利润表的格式及编制方法

### （二）考核内容

财务报告的定义、作用、种类与列报要求；资产负债表的列示；利润表的列示；财务报告附注披露

### （三）考核要求

1. **识记**：财务报告的定义、作用、种类与列报要求；资产负债表、利润表的含义。
2. **领会**：资产负债表、利润表的意义和结构
3. **应用**：资产负债表、利润表的编制
4. **分析**：报表中各项指标分析计算
5. **综合**：资产负债表、利润表各项目反映的内容以及应用范围
6. **评价**：企业财务状况、经营成果和现金流量等方面的信息评价使用

## 第十一章 会计处理组织程序

### （一）学习目标

1. **一般了解**：会计核算组织程序的含义、作用、种类及主要区别
2. **一般掌握**：记账凭证核算组织程序的基本要求
3. **熟练掌握**：科目汇总表核算组织程序下的账务处理方法

### （二）考核内容

会计处理组织程序定义及设计意义；专用记账凭证、通用记账凭证、科目汇总表会计处理组织程序的定义、采用的主要载体及基本步骤

### （三）考核要求

1. **识记**：会计核算组织程序的意义及设计原则
2. **领会**：各种会计核算组织程序所运用的记账凭证
3. **应用**：各种会计核算组织程序编制方法
4. **分析**：各种会计核算组织程序应用范围
5. **综合**：各种会计核算组织程序具体应用
6. **评价**：各种会计核算组织程序优缺点

## 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合评价体系，包含：

过程性评价：对学生学习过程中积累的学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩进行评价

终结性评价：期末考试

课程综合评价：过程性评价（占 40%）+终结性评价（占 60%）。

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩（100%=考勤（45%）+ 课堂表现（5%）+线上学习（小测验）或课后作业（50%））
2. 期末成绩（40%以内客观题+60%以上主观题=100%）
3. 综合成绩（40%平时成绩+60%期末成绩=100%）

#### 五、考核结果分析反馈

与平时教学中反馈相结合，采用课堂集中形式对学生学习以及作业中的共性问题进行统一分析和讲解，对课堂互动和课后题答题错误率高的题目进行现场讲解、举一反三；对考核结果进行定性和定量统计分析，基于考核结果进行反馈。分析学生综合表现情况，向学生反馈，同时根据整体情况及时调整课堂教学活动，改进教学方法及手段。

# 人力资源管理（双语）考核大纲

（Human Resource Management）

## 课程基本信息

课程编号：14042008h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：许欣

审核人：

大纲制定（修订）日期：2020/05/27

### 一、课程的性质和地位

本课程是管理类专业的核心课程，同时也是人力资源管理的专业基础课。人力资源管理是企业决策者与经营管理者必须掌握的基础理论与专业知识，也是各级管理人员必备的理论工具。

### 二、理论教学部分的考核目标

主要考核学生对人力资源战略和规划、工作分析、人员培训与开发、招聘与测评、绩效管理、薪酬管理、职业生涯发展等核心内容的掌握程度。要求学生在学完本课程后，能够牢固掌握本课程的基本知识、理论、运行规律，并具有应用所学知识和理论分析、解决实际问题的能力。

## 第一章 人力资源概述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人力资源合理配置的主要原理；
2. **一般掌握**：人力资源的含义、性质、作用、基本职能；
3. **熟练掌握**：人力资源管理和人事管理的区别、人力资源管理的最终目标和具体目标；

### （二）考核内容

本章内容考察学生基本知识和分析理解能力两方面，包括人力资源的含义、人力资源的性质、人力资源的作用、人力资源管理的含义、管理的职能、人力资源管理和人事管理的区别、人力资源管理的最终目标和具体目标、人力资源管理的的基本职能、人力资源合理配置的主要原则等。

### （三）考核要求

1. **识记**：人力资源管理的的基本职能、人力资源管理和人事管理的区别；
2. **领会**：人力资源的含义、性质、作用、基本职能；
3. **应用**：人力资源管理和人事管理的区别；
4. **分析**：人力资源管理的最终目标和具体目标、人力资源管理的的基本职能；
5. **综合**：人力资源管理的的基本职能、人力资源合理配置的主要原则；
6. **评价**：人力资源管理的含义、管理的职能等。

## 第二章 人力资源管理的理论基础

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设、激励理论；
2. **熟练掌握**：埃德加沙因的四种人性假设理论假设、以马斯洛需求层次理论、阿尔德弗 ERG

理论、赫兹伯格双因素理论、麦克利兰成就激励理论为主的几种激励理论及其基本应用；

## （二）考核内容

本章内容为人力资源管理的理论基础，是课程中的核心部分，知识点较多。主要考察学生对人力资源管理的基础理论，如麦格雷戈 X 理论-Y 理论、超 Y 理论、社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设、激励理论、过程型激励理论、行为改造型激励理论；还需了解各理论的提出背景、优缺点以及适用性。

## （三）考核要求

1. **识记：**所有书上提到的经典理论；
2. **领会：**所有书上提到的经典理论；
3. **应用：**所有书上提到的经典理论；
4. **分析：**各理论的互通性和不同点；
5. **综合：**所有书上提到的经典理论；
6. **评价：**各个理论的优缺点和适用性。

## 第三章 人力资源管理的组织基础

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**组织文化的类型；命令链的三个核心概念和人力资源管理者者的责任；
2. **熟练掌握：**组织的概念和设计原则；直线职能制结构、矩阵式结构的主要特点及其优缺点；新型的人力资源管理部门的组织结构；

### （二）考核内容

本章内容考察学生对人力资源组织基础的掌握，包括组织文化的概念、组织的概念、组织结构设计原则、组织的关键要素、直线职能制结构、矩阵式结构、人力资源管理活动类型、人力资源管理者应具备的素质、人力资源管理者应具备的责任、新型的人力资源管理部门的组织结构等。

### （三）考核要求

1. **识记：**组织文化、组织结构；
2. **领会：**人力资源管理者应具备的素质；人力资源管理者应具备的责任；
3. **应用：**新型的人力资源管理部门的组织结构；
4. **分析：**人力资源管理各种组织结构类型；
5. **综合：**组织文化和组织结构；
6. **评价：**人力资源管理各种组织结构类型的优缺点比较和应用。

## 第四章 职位分析与胜任素质模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**定性和定量进行职位分析的主要方法；
2. **一般掌握：**职位分析的步骤；



3. **熟练掌握**：职位分析的含义；职位分析的作用；职位说明书的编写要求；胜任素质模型；

## （二）考核内容

本章内容是考试重点章节。通过本章的教学，要求学生全面把握职位分析的含义、职位分析的作用、职位分析的步骤、了解定性和定量进行职位分析的主要方法，懂得职位说明书编写的基本要求；胜任素质模型的基本内容和应用。

## （三）考核要求

1. **识记**：职位分析的含义、职位分析的作用、职位说明书的编写要求；
2. **领会**：职位分析的步骤、定性和定量进行职位分析的主要方法；
3. **应用**：胜任素质模型的应用；
4. **分析**：胜任素质模型的构建；
5. **综合**：职位分析相关知识点；
6. **评价**：基于胜任素质模型的案例分析。

## 第五章 人力资源规划

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人力资源规划的内容；
2. **一般掌握**：人力资源规划的分类、人力资源规划的程序；
3. **熟练掌握**：人力资源规划的含义、人力资源供需的平衡；

### （二）考核内容

本章内容主要考察人力资源规划的内容，包括人力资源规划含义、人力资源规划的内容、人力资源规划的分类、人力资源规划的意义作用、人力资源供需的平衡等。

### （三）考核要求

1. **识记**：人力资源规划的含义和分类；
2. **领会**：人力资源规划的内容；
3. **应用**：人力资源供需的平衡；
4. **分析**：人力资源供需的平衡的三种情况；
5. **综合**：人力资源规划相关知识点；
6. **评价**：人力资源供需的平衡案例分析和具体应用。

## 第六章 员工招聘

### （一）学习目标

1. **一般了解**：面试程序，面试评价方法，面试反馈等基本知识；
2. **一般掌握**：内外部招募的渠道与方法，理解其主要优缺点；
3. **熟练掌握**：招聘工作的原则、程序；

### （二）考核内容

本章内容考察招聘的含义、过程、招聘工作的意义、影响招聘活动的因素、招聘的原则、招

聘工作的程序、内部招募的渠道与方法、外部招募的渠道与方法、面试程序等。

### （三）考核要求

1. **识记**：招聘工作的原则；
2. **领会**：影响招聘活动的因素、招聘的原则；
3. **应用**：内外部招募渠道与方法；
4. **分析**：招聘原则与方法；
5. **综合**：招聘工作的过程和要求；
6. **评价**：招聘的原则和程序等具体分析。

## 第七章 职业生涯规划与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：职业生涯规划步骤；
2. **一般掌握**：职业生涯发展阶梯结构，分阶段的职业生涯管理；
3. **熟练掌握**：帕森斯的特质-因素理论、霍兰德的人格-职业匹配理论、沙因的职业锚理论；理解萨柏的职业发展理论、格林豪斯的职业发展理论；

### （二）考核内容

本章内容考察职业生涯规划相关基本内容，包括职业生涯规划管理的意义、几个相关基本理论如帕森斯的特质-因素理论、霍兰德的人格-职业匹配理论、沙因的职业锚理论、萨柏的职业发展理论、格林豪斯的职业发展理论；职业生涯规划步骤、职业生涯发展阶梯的结构等。

### （三）考核要求

1. **识记**：职业生涯规划相关基本理论；
2. **领会**：职业生涯规划相关基本理论；
3. **应用**：职业生涯规划相关基本理论的应用；
4. **分析**：职业生涯规划相关基本理论；
5. **综合**：职业生涯规划相关基本理论相关内容；
6. **评价**：职业生涯规划相关基本理论的具体分析和对比。

## 第八章 培训与开发

### （一）学习目标

1. **一般了解**：培训与开发和人力资源管理其他职能的关系，培训评估的步骤；
2. **一般掌握**：培训与开发的原则；
3. **熟练掌握**：培训开发的步骤、培训的主要方法等相关知识点；

### （二）考核内容

本章内容考察培训与开发的含义、意义、原则、培训开发和人力资源管理其他职能的关系、培训开发的步骤、培训评估的步骤、培训的主要方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：培训与开发的原则、培训的主要方法；
2. **领会**：培训开发和人力资源管理其他职能的关系；
3. **应用**：不同工作对培训方法的选择；
4. **分析**：培训与开发的含义、意义、原则；
5. **综合**：培训与开发相关知识点；
6. **评价**：培训与开发对企业的重要作用。

## 第九章 绩效管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：绩效考核中的误区；绩效反馈；
2. **一般掌握**：绩效管理的四步骤；绩效考核过程模型；绩效考核的目的；绩效考核方法类型；
3. **熟练掌握**：绩效的含义、特点；绩效考核的目的；绩效考核方法的类型；

### （二）考核内容

本章内容主要考察绩效的含义、特点；绩效管理的四步骤；绩效考核过程模型、绩效考核的目的；绩效考核方法的类型、绩效考核的误区等。

### （三）考核要求

1. **识记**：绩效考核相关基本概念；
2. **领会**：绩效管理相关知识，如步骤、过程模型；
3. **应用**：绩效考核的目的、绩效考核方法的类型的选择；
4. **分析**：绩效考核方法实施效果案例分析；
5. **综合**：绩效考核相关知识点；
6. **评价**：绩效考核的误区。

## 第十章 薪酬管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：可变薪酬；法定福利；企业自主福利；福利管理等；
2. **一般掌握**：薪酬管理与人力资源管理其他职能的关系；
3. **熟练掌握**：薪酬管理的原则；影响薪酬管理的主要因素；薪酬管理的基本决策；

### （二）考核内容

通过学习本章内容学生将掌握薪酬体系的构成、薪酬管理的含义、意义、原则、影响薪酬管理的主要因素、薪酬管理的基本决策等关于人力资源薪酬管理内容，结合之前学习的激励理论，理解薪酬管理的主要原则和基本决策。

### （三）考核要求

1. **识记**：薪酬相关知识点和基本概念；
2. **领会**：薪酬管理的含义、意义、原则、影响薪酬管理的主要因素；
3. **应用**：如何利用薪酬对员工形成有效激励；

4. **分析：**薪酬和福利产生有效激励和无效的情况；
5. **综合：**薪酬和福利的基本知识点；
6. **评价：**薪酬管理的主要原则和基本决策。

## 第十一章 员工关系管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**劳动争议的概念、种类、特征以及处理原则；劳动争议处理的主要程序；
2. **一般掌握：**员工关系的基本治理模式；劳动合同的订立、履行、变更、解除与终止；
3. **熟练掌握：**员工关系的概念、内容和特点；

### （二）考核内容

要求学生能够熟练掌握员工关系的概念、内容和特点；理解员工关系的基本治理模式；劳动合同的订立、履行、变更、解除与终止；劳动争议的概念、种类、特征以及处理原则、劳动争议处理的主要程序。

### （三）考核要求

1. **识记：**员工关系的概念、内容和特点；
2. **领会：**劳动争议相关知识；
3. **应用：**员工关系案例集；
4. **分析：**员工关系对公司管理的重要性；
5. **综合：**员工关系相关知识；
6. **评价：**员工关系的基本治理模式。

## 三、考核方式

本课程实施多元化综合评价，以过程性评价和综合性评价相结合的方式进行考核。

**过程性评价：**对学生学习过程中积累的学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩进行评价

**终结性评价：**期末考试或考核

**课程综合评价：**过程性评价（占 50%）+终结性评价（占 50%）。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩（平时成绩 100%=5%出勤+5%课堂互动+30%线上学习及课后作业+60%小组学习讨论和汇报）

2. 期末成绩（40%以内客观题+60%以上主观题=100%）

3. 综合成绩（50%平时成绩+50%期末成绩=100%）

## 五、考核结果分析反馈

在平时教学中形成反馈，采用课堂集中形式对共性问题进行统一讲解和查找原因，如小组汇报之后教师对汇报效果和内容进行当场点评；对课堂互动答题错误率高的题目和课后题进行现场讲解、举一反三；定期在课堂解答学生提出的问题。

# 市场营销学（双语）考核大纲

(Marketing Bilingual)

## 课程基本信息

课程编号：14042002h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：许欣

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023/05/27

## 一、课程的性质和地位

本课程是管理类各专业的核心课程，全面讲述了市场营销学的基本原理、方法和实务。该课程建立在经济学、管理学、社会学、心理学、行为学等学科基础之上，又有着不同的研究对象和研究内容的交叉性应用科学，概括了现代企业市场营销的理论和实践，总结了一系列指导企业市场营销活动的战略、战术和方法，有效推动了经济的发展，因而受到企业界和其他社会各界的广泛重视。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程的教学重点在于营销学的基本原理的掌握，学生需理解具体的战略规划、营销环境分析、市场购买行为等理论知识，懂得产品、价格、分销渠道、促销策略的具体应用。要求学生在学完本课程后，能够牢固掌握本课程的基本知识、理论、运行规律，并具有应用所学知识和理论分析、解决实际问题的能力。

### 第一章 营销：创造顾客价值和顾客契合

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：顾客关系管理，为顾客创造价值并获得顾客回报的战略；
2. **一般掌握**：营销观念的演变，五个核心的市场概念；
3. **熟练掌握**：营销的基本概念，推动市场营销变革的主要趋势和力量；

#### （二）考核内容

本章内容考察市场营销的概念和任务；理解市场营销的核心概念；营销观念的发展；当今国际市场营销的趋势变化和主要特点。

#### （三）考核要求

1. **识记**：市场营销的概念和任务；
2. **领会**：市场的核心概念；
3. **应用**：市场营销阶段和营销观念；
4. **分析**：市场营销阶段的特征和时代背景；
5. **综合**：为顾客创造价值并获得顾客回报的战略；
6. **评价**：营销的趋势变化和主要特点。

### 第二章 公司战略与营销战略：合作建立顾客契合、价值与关系

#### （一）学习目标

1. **一般了解**: 营销在战略规划中的作用、创造和价值传递;
2. **一般掌握**: 产品/市场扩张矩阵和波士顿矩阵的分析及应用;
3. **熟练掌握**: 设计业务组合和制定增长战略;

## (二) 考核内容

本章内容主要考察如何从企业的经营结构、资源优势、营销目标出发,分析市场环境状况和可接受的风险限度,使企业的内部、外部条件达到动态的平衡。

## (三) 考核要求

1. **识记**: 企业战略的含义和特点;
2. **领会**: 创造和价值传递;
3. **应用**: 产品/市场扩张矩阵和波士顿矩阵的分析及应用;
4. **分析**: 衡量和管理营销投资回报的重要性;
5. **综合**: 企业战略规划相关知识;
6. **评价**: 设计业务组合和制定增长战略。

## 第三章 分析市场营销环境

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 人口、经济、自然、技术、政治和文化环境的影响及主要趋势;
2. **一般掌握**: 人口、经济、自然、技术、政治和文化环境的影响及应对;
3. **熟练掌握**: 利用以上因素分析企业反应和适应的可控及不可控因素;

### (二) 考核内容

本章内容考察企业开展营销活动所需面临的各种客观环境,企业营销人员为何必须了解他们在其中从事经营活动的总体环境,并以系统的、整合的态度来看待市场营销环境等。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 营销环境分析相关概念;
2. **领会**: 营销环境分析的过程;
3. **应用**: SWOT 等环境分析法;
4. **分析**: 企业宏观和微观环境分析;
5. **综合**: 开展营销活动所需面临的各种客观环境;
6. **评价**: 环境分析的应用。

## 第四章 管理市场营销信息获得顾客洞察

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 确定问题和调研目标、调研的三种主要目的;
2. **一般掌握**: 调研数据的获得途径、常见的调研方法和调研工具;
3. **熟练掌握**: 调研数据的优缺点比较、调研方法的优缺点比较;

### (二) 考核内容

本章内容主要考察市场营销信息系统的基本构成、调研的概念和功能；市场营销调研的程序、调查工具与方法；市场营销调研的几种技术；市场需求预测相关步骤及方法。

### （三）考核要求

1. 识记：市场调研相关概念；
2. 领会：调研的目的；
3. 应用：市场营销调研的类型及内容；
4. 分析：市场营销调研的几种方式；
5. 综合：市场需求预测；
6. 评价：调研的主要方法的优缺点及比较。

## 第五章 消费者市场与消费者购买行为

### （一）学习目标

1. 一般了解：影响消费者行为的因素（文化、社会、个人、生活方式、心理等）；
2. 一般掌握：购买决策行为类型和购买决策过程；
3. 熟练掌握：购买决策过程、新产品购买决策过程及五个阶段；

### （二）考核内容

本章内容主要考察影响消费者行为的因素；购买决策行为的类型和营销策略；消费者购买决策的过程。

### （三）考核要求

1. 识记：购买决策行为相关概念；
2. 领会：影响消费者行为的因素；
3. 应用：决策行为在营销和经济学中的应用；
4. 分析：市场营销信息和顾客洞察；
5. 综合：决策的过程、新产品购买决策过程；
6. 评价：购买决策行为的类型和营销策略的具体应用。

## 第六章 组织市场与组织购买者行为

### （一）学习目标

1. 一般了解：组织市场结构和需求、影响组织购买者行为的主要因素；
2. 一般掌握：组织市场的定义、决策类型与决策过程；
3. 熟练掌握：组织市场与消费者市场的区别，组织购买者行为、主要三种类型；

### （二）考核内容

本章内容考察购买决策行为的类型和营销策略，组织购买决策的过程、影响组织购买者行为的主要因素、组织购买决策的过程。

### （三）考核要求

1. 识记：组织购买者行为和决策；

2. **领会**：市场结构和需求；
3. **应用**：市场细分的策略；
4. **分析**：影响组织购买者行为的主要因素；
5. **综合**：机构和政府市场的购买决策；
6. **评价**：组织购买决策的过程。

## 第七章 顾客价值导向的市场营销战略：为目标顾客创造价值

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际市场细分、跨市场细分、微观营销、品牌的价值主张；
2. **一般掌握**：市场细分有效的标准、细分方式，价值差异和竞争优势、顾客价值导向的营销战略的主要步骤、差异化和定位；
3. **熟练掌握**：市场细分、目标市场选择和市场定位，市场营销目标市场选择战略；

### （二）考核内容

本章内容考察市场细分的概念及其作用；细分标准；市场细分；目标市场的营销策略；市场定位的步骤、市场定位的策略。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场细分、目标市场和市场定位；
2. **领会**：细分和定位的主要标准；
3. **应用**：市场细分的策略；
4. **分析**：STP 策略在不同阶段的使用；
5. **综合**：市场细分的有关知识点；
6. **评价**：不同方法之间的横向比较。

## 第八章 产品策略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：品牌的概念及作用、服务营销的四个特点、品牌战略；
2. **一般掌握**：产品和服务分类、产品线和产品组合、品牌的定位、名称、持有和开发；
3. **熟练掌握**：产品与服务的层次、产品线的维度比较和应用、品牌开发与品牌管理；

### （二）考核内容

本章内容主要考察产品的概念、产品组合决策、品牌战略，产品组合、品牌定位、开发与管理的综合分析应用。

### （三）考核要求

1. **识记**：产品的整体概念；品牌的概念及作用；
2. **领会**：产品和服务决策；
3. **应用**：产品线的维度比较和应用；
4. **分析**：产品组合决策；



5. **综合**：产品与产品组合相关知识点；
6. **评价**：产品组合、品牌定位。

## 第九章 开发新产品与管理产品生命周期

### （一）学习目标

1. **一般了解**：新产品开发过程及来源、产品决策中的社会责任；
2. **一般掌握**：营销战略制定、商业分析的内容，产品开发阶段、系统化的新产品开发；
3. **熟练掌握**：以顾客为中心的新产品开发、产品生命周期阶段特点和应用；

### （二）考核内容

本章内容主要考察新产品开发的方式和不同阶段特点、新产品开发过程和产品生命周期，能够描述产品生命周期的各个阶段，说明营销战略如何随着产品生命周期的变化而改变。

### （三）考核要求

1. **识记**：新产品开发过程；
2. **领会**：新产品开发过程及来源；
3. **应用**：产品生命周期阶段及策略；
4. **分析**：产品决策中的社会责任；
5. **综合**：以顾客为中心的新产品开发；
6. **评价**：新产品开发的商业分析。

## 第十、十一章 定价策略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：三种主要的定价策略、影响定价决策的其他内外部因素、整体市场营销战略、营销目标和营销组合；
2. **一般掌握**：不同市场类型中的定价、需求的价格弹性对定价的影响、基于顾客价值的定价；
3. **熟练掌握**：基于成本的定价、基于竞争的定价、不同市场类型中的定价方法和应用；

### （二）考核内容

本章内容主要考察影响企业定价的内外部因素；学会企业定价的主要方法；企业定价具体策略、策略的选择、价格变动及对策。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业定价的基本方法和计算；
2. **领会**：企业定价其他策略；
3. **应用**：价格变动及主要对策；
4. **分析**：影响企业定价的内外部因素；
5. **综合**：定价的相关知识点；
6. **评价**：定价方法的比较。

## 第十二章 营销渠道：递送顾客价值

### （一）学习目标

1. **一般了解**：营销渠道的性质和重要性、渠道冲突、营销渠道管理；
2. **一般掌握**：供应链和价值递送网络、渠道成员如何增加价值、渠道层级的数量；渠道行为和组织、垂直营销系统的分类、供应链管理、物流系统的目标和职能；
3. **熟练掌握**：渠道设计决策、分销策略、评价主要的渠道方案；

### （二）考核内容

本章内容主要考察分销渠道长度和宽度的结构决策；设计分销渠道并进行有效的渠道管理；批发商和零售商组织形式；物流管理决策的主要内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：分销基本概念、长度、宽度和深度；
2. **领会**：垂直营销系统、渠道冲突、营销渠道管理；
3. **应用**：企业分销渠道长度和宽度的选择；
4. **分析**：渠道设计决策；
5. **综合**：供应链管理、物流系统的目标和职能；
6. **评价**：渠道行为和组织。

## 第十三章 零售与批发

### （一）学习目标

1. **一般了解**：零售的产品线、主要零售商的全球扩张；
2. **一般掌握**：零售商类型、零售商组织管理；零售的概念、零售商营销决策、批发商类型和营销决策
3. **熟练掌握**：零售商产品组合和服务决策、零售的未来发展趋势、批发商市场细分、目标市场选择、差异化和定位决策；

### （二）考核内容

要求学生能够解释分销渠道中零售商的作用并描述主要的零售商类型；描述零售商的主要营销决策；讨论零售的未来发展趋势；解释批发商的主要类型及其营销决策。

### （三）考核要求

1. **识记**：零售商类型、零售商组织管理；
2. **领会**：零售商产品组合和服务决策；
3. **应用**：批发商市场细分、目标市场选择、差异化和定位决策；
4. **分析**：零售的产品线；
5. **综合**：零售的未来发展趋势；
6. **评价**：国际主要零售商的全球扩张。

## 第十四章 吸引消费者和沟通顾客价值：整合营销沟通战略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：整合营销沟通的必要性、总促销预算制定和组合；
2. **一般掌握**：信息的设计、内容、结构、形式；整合营销沟通 9 要素、营销沟通的社会责任；
3. **熟练掌握**：五种主要的促销工具的比较和应用、促销组合战略；

## （二）考核内容

要求学生能够定义沟通顾客价值的促销组合工具；讨论变化中的市场营销沟通环境及整合营销沟通的必要性；简要说明沟通过程，以及开展有效营销沟通的步骤；解释制定促销预算的方法，以及影响促销组合设计的因素。

### （三）考核要求

1. **识记**：主要促销组合工具；
2. **领会**：信息的设计、内容、结构、形式；
3. **应用**：五种主要的促销工具的比较和应用；
4. **分析**：促销组合战略；
5. **综合**：整合营销沟通的要素；
6. **评价**：促销组合战略的使用和比较。

## 第十五章 广告与公共关系

### （一）学习目标

1. **一般了解**：主要广告决策、融合广告与娱乐、消费者生成的内容、评估广告效果和广告投资回报；
2. **一般掌握**：构思广告信息和品牌内容；信息与内容策略、公共关系的作用和工具；
3. **熟练掌握**：广告的创意及执行风格、广告媒体选择。

### （二）考核内容

要求学生能够解释说明广告在促销组合中的作用；描述开展广告运动时的首要决策；确定公共关系在促销组合中的作用；解释企业如何利用公共关系与公众沟通。

### （三）考核要求

1. **识记**：广告的形式、公共关系的作用和工具；
2. **领会**：主要广告决策；
3. **应用**：评估广告效果和广告投资回报；
4. **分析**：广告信息和品牌内容；
5. **综合**：广告的创意及执行风格；
6. **评价**：广告媒体选择及比较。

## 三、考核方式

本课程采取过程性考核评价和终结性评价方式相结合、并重的方式进行考核。主要由出勤和课堂互动（占 5%）、线上学习和课后作业（占 15%）、小组学习讨论和汇报展示（占 30%）及期末闭卷笔试（占 50%）。

其中，出勤和期末考试成绩为个人成绩，主要考察学生出勤率和对课程的掌握；小组成绩是由班内所有同学分组，结合抽签案例，以课堂汇报的形式得出，主要考察学生重点内容的掌握、分析和解决问题的能力、探索式学习的能力和与他人沟通协作的能力。期末考试基本题型为单项选择题、判断题、名词解释、简答、论述和案例分析，在各个能力层次中，都含有难易程度不同的题目。

#### 四、成绩评定

##### 1. 平时成绩

（平时成绩  $100\% = 5\%$  出勤 +  $5\%$  课堂互动 +  $30\%$  线上学习和课后作业 +  $60\%$  小组学习讨论和汇报）

##### 2. 期末成绩

（ $40\%$  以内客观题 +  $60\%$  以上主观题 =  $100\%$ ）

##### 3. 综合成绩

（ $50\%$  平时成绩 +  $50\%$  期末成绩 =  $100\%$ ）

#### 五、考核结果分析反馈

与平时教学中反馈相结合，采用课堂集中形式对共性问题进行统一讲解和查找原因，如小组汇报之后教师对汇报效果和内容进行详细点评；对课堂互动和课后题答题错误率高的题目进行现场讲解、举一反三；对考核结果进行定性和定量统计分析，基于考核结果进行反馈。

# 英语读写 I 考核大纲

(English Reading and Writing I)

## 课程基本信息

课程编号: 14062025

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 学院教学团队

审核人: 邢林鸿

大纲制定(修订)日期: 2023.06.02

## 一、课程的性质和地位

作为专业核心课程,英语读写课程以学生为中心,以培养学生的综合素质为目标,强调课堂实践与英语读写理论应用结合。旨在帮助学生掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技能,为学生后续的学习和职业发展打下坚实基础。通过课程学习,学生能够掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技巧,具备创新思维 and 实践能力,具备团队合作和沟通能力,能够应对与英语学习相关的实际问题 and 挑战。课程强调理论与实践相结合,注重学生的主体性和实践能力的培养,鼓励学生积极思考和合作探究。

## 二、理论教学部分的考核目标

英语读写课程旨在评估学生对英语读写理论知识的掌握程度,通过多样化的考核形式,考察学生的实际应用能力。具体考核目标包括:学生对英语语法规则和词汇的理解和应用能力,包括语法知识的掌握、正确使用词汇和短语、句子结构的正确性等;学生对英语文章的理解能力和阅读技巧,包括理解文章的主旨、推理能力、词汇理解;学生的写作能力,包括语法正确性、词汇丰富性、逻辑思维和组织能力等;具体写作任务,包括短文写作、摘要、辩论性文章或评论等;学生对学术文献的阅读和理解能力,以及对学术写作的掌握,包括对学术论文结构的理解、学术文献的综述和批判性思维等;学生对学术领域常用词汇和短语的掌握和运用能力,包括学术词汇的识别和理解、学术写作中的表达方式等。

## 绪论 Introduction

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations; Establishing learning motivation and interest; Establishing learning expectations and responsibilities

2. **一般掌握:** Motivation and interest; Students' varying proficiency levels; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

3. **熟练掌握:** Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations

### (二) 考核内容

Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and

structure; Understanding learning goals and expectations; Establishing learning motivation and interest; Establishing learning expectations and responsibilities; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

### (三) 考核要求

1. **识记:** Objectives and significance of the course; Key components and structure of the course; An overview of the importance of English reading and writing skills for academic and professional success

2. **领会:** Specific learning goals and expectations of the course; Relevance of critical reading skills and effective writing strategies; Connection between reading, writing, and critical thinking abilities

3. **应用:** Students' understanding of different reading techniques and comprehension strategies; Effective writing techniques, including thesis development, paragraph structure, and sentence coherence; students' awareness of academic vocabulary and its appropriate usage

4. **分析:** Apply reading skills to comprehend and analyze complex texts

5. **综合:** Various writing tasks to practice and refine students' writing abilities

6. **评价:** Independent reading and writing habits

## 第一章 A new life, a new you

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To write an essay sharing ideas about the future of education in China; To expand vocabulary about college life; To develop counter-arguments

2. **一般掌握:** Skimming texts for general ideas; Exploring other cultures at university

3. **熟练掌握:** Developing counter-arguments; Writing an essay sharing ideas about the future of education in China

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about college life; Skimming texts for general ideas; Exploring other cultures at university; Developing counter-arguments; Writing an essay sharing ideas about the future of education in China

### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A: *Are university slowly becoming a thing of the past?*

2. **领会:** Reading skill: Skimming texts for general ideas; Critical thinking skill: Developing counter-arguments

3. **应用:** Words and expressions; Collocations: *feed, go*; Structure: *likewise*; Translation

4. 分析: Considering different perspectives on an issue

5. 综合: Intercultural skill: Evaluating future education in different cultures;  
Writing an essay sharing ideas about the future of education in China

6. 评价: Exploring other cultures at university

## 第二章 Learning is living

### (一) 学习目标

1. 一般了解: To expand vocabulary about English learning and learning experience;  
To identify narrative structure; To analyze underlying reasons

2. 一般掌握: Identifying narrative structure; Analyzing underlying reasons

3. 熟练掌握: Writing an essay describing your experience of “learning to become local”

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about English learning and learning experience; Identifying narrative structure; Analyzing underlying reasons; Writing an essay describing your experience of “learning to become local”

### (三) 考核要求

1. 识记: The general idea of Text A: *Learning to become local*

2. 领会: Reading skill: Identifying narrative structure; Critical thinking skill:  
Analyzing underlying reasons;

3. 应用: Words and expressions; Collocations: *feed, go*; Structure: *likewise*; Translation

4. 分析: Intercultural skill: Anticipating and planning for cultural challenges

5. 综合: Writing an essay describing your experience of “learning to become local”

6. 评价: Interpreting quotes about learning indifferent cultures

## 第三章 A matter of taste

### (一) 学习目标

1. 一般了解: To expand vocabulary about food; To make text-to-self connections;  
To write an essay explaining mealtime culture in China; To summarize the main idea of  
a paragraph

2. 一般掌握: Summarizing the main idea of a paragraph; Making text-to-self connections;  
Writing an essay explaining mealtime culture in China; Making text-to-self connections

3. 熟练掌握: Writing an essay explaining mealtime culture in China

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about food; Making text-to-self connections; Summarize the main  
idea of a paragraph; Writing an essay explaining mealtime culture in China

### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A: *Eat together, stay together*
2. **领会:** Reading skill: Summarizing the main idea of a paragraph; Critical thinking skill: Making text-to-self connection
3. **应用:** Words and expressions; Collocations: *eat*; Structure: *as long as*; Translation
4. **分析:** Intercultural skill: Evaluating mealtime culture in China
5. **综合:** Writing an essay explaining mealtime culture in China
6. **评价:** Identifying pros and cons of being a vegetarian; Interpreting quotes about learning indifferent cultures

#### 第四章 A journey into the unknown

##### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To write an essay describing your travel experience and your reflection on it; To scan texts for specific information; To expand their vocabulary about travel; To examine positive and negative aspects of an issue
2. **一般掌握:** Scanning texts for specific information; Examining positive and negative aspects of an issue
3. **熟练掌握:** Writing an essay describing your travel experience and your reflection on it

##### (二) 考核内容

Expanding their vocabulary about travel; Scanning texts for specific information; Examining positive and negative aspects of an issue; Writing an essay describing your travel experience and your reflection on it

##### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A: *Taking to the road*
2. **领会:** Reading skill: Scanning texts for specific information; Critical thinking skill: Examining positive and negative aspects of an issue;
3. **应用:** Words and expressions; Collocations: *get away from, in the minds and hearts, save for excited about on the whole, deal with, connect with, live for the moment*; Structure: *as if*; Translation
4. **分析:** Reflecting on one's own experience in a cultural context; Identifying and dealing with cultural differences in communication;
5. **综合:** Writing an essay describing your travel experience and your reflection on it
6. **评价:** Intercultural skill: Evaluating mealtime culture in China; Interpreting quotes about learning indifferent cultures



## 第五章 Love is in the air

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To write an essay reflecting on how you would like to express love; To recognize the question-answer organizational pattern; To expand the vocabulary about play; To evaluate viewpoints in an objective way

2. **一般掌握:** Recognizing the question-answer organizational pattern; Evaluating viewpoints in an objective way

3. **熟练掌握:** Writing an essay reflecting on how you would like to express love

### (二) 考核内容

Expanding the vocabulary about play; Recognizing the question-answer organizational pattern; Evaluating viewpoints in an objective way; Writing an essay reflecting on how you would like to express love

### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A: *Love is sociological*

2. **领会:** Reading skill: Recognizing the question-answer organizational pattern; Critical thinking skill: Evaluating viewpoints in an objective way

3. **应用:** Words and expressions; Collocations: *emotion, connection, idea*; Structure: *Infinitive phrase*; Translation

4. **分析:** Intercultural skill: Reflecting on culturally-approved ways to express love

5. **综合:** Writing an essay reflecting on how you would like to express love

6. **评价:** Classifying the benefits and challenges of an intercultural marriage

## 三、考核方式

课程综合运用过程性和终结性评价方式,以及多样化的考核环节和形式,更加准确地评估学生在英语读写课程中的学习成果和能力发展,促进他们全面提高英语的读写水平。

过程性评价方式:阶段性测评,如每个单元结束后进行小测验,检查学生对所学知识的掌握程度;综合测评:包括学生的课堂参与和表现、小组讨论等,以综合评估学生的语言运用和交流能力。

终结性评价方式:终结性评价采用传统的笔试形式,包括选择题、填空题、阅读理解和写作任务等。

课程综合评价:过程性评价(占40%)+终结性评价(占60%)。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩(平时成绩 100% =10%课前预习+40%课堂表现+10%小组学习讨论+40%课后作业)

平时学习过程性评价:主要包括课堂表现、线上学习小测验、课后作业、小论文、小组学习

讨论等。

2. 期末成绩（70%客观题+30%主观题=100%）

3. 综合成绩（40%平时成绩+60%期末成绩=100%）

## 五、考核结果分析反馈

课程通过建立考核评价结果的多元反馈机制，了解学生的学习情况，提供针对性的指导和支持。通过成绩单、小组反馈会议、书面反馈等形式，帮助学生了解自己在不同方面的表现和需要改进之处，并提供具体的建议和改进方向。通过分析学生的考核结果，改进课堂教学。有针对性地调整教学内容和教学方法，如针对学生在语法或词汇方面的薄弱点，加强相关知识的讲解和练习；为写作能力较弱的学生，提供更多的写作任务和指导。教师根据学生的反馈和评估结果，反思自己的教学方法和评估方式，改进反馈和评估机制，以提高教学效果和学生的学习成果。

# 英语读写 II 考核大纲

(English Reading and Writing II)

## 课程基本信息

课程编号: 14062026

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 学院教学团队

审核人: 邢林鸿

大纲制定(修订)日期: 2023.06.02

## 一、课程的性质和地位

作为专业核心课程,英语读写课程以学生为中心,以培养学生的综合素质为目标,强调课堂实践与英语读写理论应用结合。旨在帮助学生掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技能,为学生后续的学习和职业发展打下坚实基础。通过课程学习,学生能够掌握英语读写的基本理论、基本知识和基本技巧,具备创新思维和实践能力,具备团队合作和沟通能力,能够应对与英语学习相关的实际问题 and 挑战。课程强调理论与实践相结合,注重学生的主体性和实践能力的培养,鼓励学生积极思考和合作探究。

## 二、理论教学部分的考核目标

英语读写课程旨在评估学生对英语读写理论知识的掌握程度,通过多样化的考核形式,考察学生的实际应用能力。具体考核目标包括:学生对英语语法规则和词汇的理解和应用能力,包括语法知识的掌握、正确使用词汇和短语、句子结构的正确性等;学生对英语文章的理解能力和阅读技巧,包括理解文章的主旨、推理能力、词汇理解;学生的写作能力,包括语法正确性、词汇丰富性、逻辑思维和组织能力等;具体写作任务,包括短文写作、摘要、辩论性文章或评论等;学生对学术文献的阅读和理解能力,以及对学术写作的掌握,包括对学术论文结构的理解、学术文献的综述和批判性思维等;学生对学术领域常用词汇和短语的掌握和运用能力,包括学术词汇的识别和理解、学术写作中的表达方式等。

## 绪论 Introduction

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations; Establishing learning motivation and interest; Establishing learning expectations and responsibilities

2. **一般掌握:** Motivation and interest; Students' varying proficiency levels; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

3. **熟练掌握:** Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations

### (二) 考核内容

Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and

structure; Understanding learning goals and expectations; Establishing learning motivation and interest; Establishing learning expectations and responsibilities; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

### (三) 考核要求

1. **识记:** Objectives and significance of the course; Key components and structure of the course; An overview of the importance of English reading and writing skills for academic and professional success

2. **领会:** Specific learning goals and expectations of the course; Relevance of critical reading skills and effective writing strategies; Connection between reading, writing, and critical thinking abilities

3. **应用:** Students' understanding of different reading techniques and comprehension strategies; Effective writing techniques, including thesis development, paragraph structure, and sentence coherence; students' awareness of academic vocabulary and its appropriate usage

4. **分析:** Apply reading skills to comprehend and analyze complex texts

5. **综合:** Various writing tasks to practice and refine students' writing abilities

6. **评价:** Independent reading and writing habits

## 第一章 (Dis)connecting in the digital age

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To expand vocabulary about cyberbullying; To write an essay analyzing the cyberbullying problem in China and suggesting measures against it; To identify the function of a paragraph; To find solutions to a problem

2. **一般掌握:** Identifying the function of a paragraph; Finding solutions to a problem

3. **熟练掌握:** Writing an essay analyzing the cyberbullying problem in China and suggesting measures against it

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about cyberbullying; Identifying the function of a paragraph; Finding solutions to a problem; Writing an essay analyzing the cyberbullying problem in China and suggesting measures against it

### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A: *Is the Internet destroying our social norms?*

2. **领会:** Reading skill: Identifying the function of a paragraph; Critical thinking skill: Finding solutions to a problem;

3. **应用:** Words and expressions; Collocations: *absolutely easily, totally, extremely,*

*increasingly*; Structure: *so far ... have /has been ...*; Translation

4. 分析: Intercultural skill: Examining the cyberbullying problem in China

5. 综合: Writing an essay analyzing the cyberbullying problem in China and suggesting measures against it

6. 评价: Examining the problem of Internet addiction in China

## 第二章 Work hard, work smart

### (一) 学习目标

1. 一般了解: To expand vocabulary about business and work; To write a reply email expressing your opinions on being a freelancer; To identify cause and effect when reading; To make predictions

2. 一般掌握: Identifying cause and effect when reading; Making predictions

3. 熟练掌握: Writing a reply email expressing your opinions on being a freelancer

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about business and work; Identifying cause and effect when reading; Making predictions; Writing a reply email expressing your opinions on being a freelancer

### (三) 考核要求

1. 识记: The general idea of Text A: *Learning to become local*

2. 领会: Reading skill: Identifying narrative structure; Critical thinking skill: Analyzing underlying reasons;

3. 应用: Words and expressions; Collocations: *confidence, opinion*; Structure: *as*; Translation

4. 分析: Intercultural skill: Anticipating and planning for cultural challenges

5. 综合: Writing a reply email expressing your opinions on being a freelancer

6. 评价: Interpreting quotes about learning indifferent cultures

## 第三章 Secrets of advertising

### (一) 学习目标

1. 一般了解: To expand vocabulary about advertisement; To deduce the meaning of new words from their context; To remain objective in the face of persuasion; To write an essay describing a foreign brand's ad and explaining why it appeals to you

2. 一般掌握: Deducing the meaning of new words from their context; Remaining objective in the face of persuasion

3. 熟练掌握: Writing an essay describing a foreign brand's ad and explaining why it appeals to you (二) 考核内容

Expanding vocabulary about advertisement; Deducing the meaning of new words from their context; Remaining objective in the face of persuasion; Writing an essay describing a foreign brand' s ad and explaining why it appeals to you

### (三) 考核要求

1. 识记: The general idea of Text A: *The power of persuasion*
2. 领会: Reading skill: Deducing the meaning of new words from their context ; Critical thinking skill: Remaining objective in the face of persuasion
3. 应用: Words and expressions; Collocations: *play, work, bring*; Structure: *It wasn't until ... that ...*; Translation
4. 分析: Intercultural skill: Identifying cross-cultural appeal of an ad
5. 综合: Writing an essay describing a foreign brand' s ad and explaining why it appeals to you
6. 评价: Reflecting on personal consumption habits

## 第四章 Impressions matter

### (一) 学习目标

1. 一般了解: To expand vocabulary about tourism; To write an essay analyzing a stereotype about China or Chinese people; To identify bridging sentences; To avoid overgeneralizations
2. 一般掌握: Identifying bridging sentences; Avoiding overgeneralizations
3. 熟练掌握: Writing an essay analyzing a stereotype about China or Chinese people

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about tourism; Identifying bridging sentences; Avoiding overgeneralizations; Writing an essay analyzing a stereotype about China or Chinese people

### (三) 考核要求

1. 识记: The general idea of Text A: *Stereotyping: Fight the urge*
2. 领会: Reading skill: Identifying bridging sentence; Critical thinking skill: Avoiding overgeneralizations; Reflecting on one' s own experience in a cultural context; Identifying and dealing with cultural differences in communication;
3. 应用: Words and expressions; Collocations: *oversimplified, commonly held*; Structure: *Then and only then, can /will ...*; Translation
4. 分析: Intercultural skill: Reflecting on stereotypes about China or Chinese people
5. 综合: Writing an essay analyzing a stereotype about China or Chinese people
6. 评价: Reflecting on what China is like to an outsider' s eye

## 第五章 Harmony in Diversity

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To expand vocabulary about culture; To write an essay describing a cultural item that can represent China or your hometown; To interpret graphs and charts
2. **一般掌握:** Interpreting graphs and charts; Avoiding hasty generalization
3. **熟练掌握:** Writing an essay describing a cultural item that can represent China or your hometown

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about culture; Interpreting graphs and charts; Avoiding hasty generalization; Writing an essay describing a cultural item that can represent China or your hometown

### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A: *Disappearing languages*
2. **领会:** Reading skill: Interpreting graphs and charts; Critical thinking skill: Avoiding hasty generalization;
3. **应用:** Words and expressions; Collocations: *pressure, decline*; Structure: *every time ...*; Translation
4. **分析:** Intercultural skill: Identifying cultural items that represent China or a part of China
5. **综合:** Writing an essay describing a cultural item that can represent China or your hometown
6. **评价:** Reflecting on China's cultural diversity

## 三、考核方式

课程综合运用过程性和终结性评价方式, 以及多样化的考核环节和形式, 更加准确地评估学生在英语读写课程中的学习成果和能力发展, 促进他们全面提高英语的读写水平。

**过程性评价方式:** 阶段性测评, 如每个单元结束后进行小测验, 检查学生对所学知识的掌握程度; **综合测评:** 包括学生的课堂参与和表现、小组讨论等, 以综合评估学生的语言运用和沟通能力。

**终结性评价方式:** 终结性评价采用传统的笔试形式, 包括选择题、填空题、阅读理解和写作任务等。

课程综合评价: 过程性评价(占40%)+终结性评价(占60%)。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩(平时成绩100%=10%课前预习+40%课堂表现+10%小组学习讨论+40%课后作业)

平时学习过程性评价: 主要包括课堂表现、线上学习小测验、课后作业、小论文、小组学习讨论等。

2. 期末成绩（70%客观题+30%主观题=100%）

3. 综合成绩（40%平时成绩+60%期末成绩=100%）

## 五、考核结果分析反馈

课程通过建立考核评价结果的多元反馈机制，了解学生的学习情况，提供针对性的指导和支持。通过成绩单、小组反馈会议、书面反馈等形式，帮助学生了解自己在不同方面的表现和需要改进之处，并提供具体的建议和改进方向。通过分析学生的考核结果，改进课堂教学。有针对性地调整教学内容和教学方法，如针对学生在语法或词汇方面的薄弱点，加强相关知识的讲解和练习；为写作能力较弱的学生，提供更多的写作任务和指导。教师根据学生的反馈和评估结果，反思自己的教学方法和评估方式，改进反馈和评估机制，以提高教学效果和学生的学习成果。



# 英语读写III考核大纲

## (English Reading and Writing III)

### 课程基本信息

课程编号: 14062027

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 学院教学团队

审核人: 邢林鸿

大纲制定(修订)日期: 2023.05.08

### 一、课程的性质和地位

《英语读写III》是面向国际教育学院本科生的英语素质类课程,课程定为必修。本课程为已完成英语读写I、英语读写II课程的本科二年级学生开设,根据《大学英语教学指南》“提高目标”设计,对接《中国英语能力等级量表》五级,兼顾大学英语的工具性和人文性,在着重培养学生通用英语能力的基础上,促进职场英语能力发展,全面提升综合素养。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程根据《大学英语教学指南》“提高目标”设计,对接《中国英语能力等级量表》五级。考核目标包括:1.通过丰富多彩的活动和任务,引导学生探究新知,提高语言能力、思辨能力和跨文化能力,提升人文素养。2.使学生具备语言综合运用能力,同时具备顺利通过学业考试的能力。3.通过课程的学习,使学生具备自我检测、自主提升,培养终身学习的能力。

### 第一章 Choosing your own path

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 用英文做职业测试并撰写职业目标。
2. **一般掌握:** 用英文撰写职业规划。
3. **熟练掌握:** 用英文撰写中华文化关照下的职业规划。

#### (二) 考核内容

可以熟练掌握并使用与本章主题相关的英语词汇和表达。

#### (三) 考核要求

1. **识记:** 精读文章中的关键表述,通过完成文章细节理解题,加深对文章内容的理解。
2. **领会:** 在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧,并讲解知识点。
3. **应用:** 完成课后语言练习,通过写作范例分析,让学生习得写作结构以及相关语言表达。
4. **分析:** 通过学习技能框并完成练习,掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义,提升阅读能力。
5. **综合:** 通过对产出任务的完善与改进,提升任务质量,实现任务技能的内化。
6. **评价:** 通过布置U校园任务进行生生互评和师生评价,根据教师用书OTY2和Project的建议评估标准进行评价。通过提交的课后练习答案了解学生对知识的掌握情况。

### 第二章 Landing your dream job

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 用英文撰写个人简历。
2. **一般掌握**: 用英文准备面试自我介绍。
3. **熟练掌握**: 用英文进行模拟面试, 并撰写文章解释中国求职者看重的关键因素。

### (二) 考核内容

可以熟练掌握并使用与本章主题相关的英语词汇和表达。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 精读文章中的关键表述, 通过完成文章细节理解题, 加深对文章内容的理解。
2. **领会**: 在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧, 并讲解知识点。
3. **应用**: 完成课后语言练习, 通过写作范例分析, 让学生习得写作结构以及相关语言表达。
4. **分析**: 通过学习技能框并完成练习, 掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义, 提升阅读能力。
5. **综合**: 通过对产出任务的完善与改进, 提升任务质量, 实现任务技能的内化。
6. **评价**: 通过布置 U 校园任务进行生生互评和师生评价, 根据教师用书 OTY 2 和 Project 的建议评估标准进行评价。通过提交的课后练习答案了解学生对知识的掌握情况。

## 第三章 All in the same boat

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 了解团建活动概况。
2. **一般掌握**: 用英文撰写团建活动邮件。
3. **熟练掌握**: 用英文汇报团队建设活动计划, 并撰写文章解释外国人不熟悉的中国文化。

### (二) 考核内容

可以熟练掌握并使用与本章主题相关的英语词汇和表达。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 精读文章中的关键表述, 通过完成文章细节理解题, 加深对文章内容的理解。
2. **领会**: 在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧, 并讲解知识点。
3. **应用**: 完成课后语言练习, 通过写作范例分析, 让学生习得写作结构以及相关语言表达。
4. **分析**: 通过学习技能框并完成练习, 掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义, 提升阅读能力。
5. **综合**: 通过对产出任务的完善与改进, 提升任务质量, 实现任务技能的内化。
6. **评价**: 通过布置 U 校园任务进行生生互评和师生评价, 根据教师用书 OTY 2 和 Project 的建议评估标准进行评价。通过提交的课后练习答案了解学生对知识的掌握情况。

## 第四章 Giving back to society

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 针对企业社会责任活动开展头脑风暴。

2. **一般掌握**: 用英文撰写 CSR 提案大纲。
3. **熟练掌握**: 用英文撰写 CSR 提案, 并撰写文章解释中国企业的领先领域。

## (二) 考核内容

可以熟练掌握并使用与本章主题相关的英语词汇和表达。

## (三) 考核要求

1. **识记**: 精读文章中的关键表述, 通过完成文章细节理解题, 加深对文章内容的理解。
2. **领会**: 在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧, 并讲解知识点。
3. **应用**: 完成课后语言练习, 通过写作范例分析, 让学生习得写作结构以及相关语言表达。
4. **分析**: 通过学习技能框并完成练习, 掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义, 提升阅读能力。
5. **综合**: 通过对产出任务的完善与改进, 提升任务质量, 实现任务技能的内化。
6. **评价**: 通过布置 U 校园任务进行生生互评和师生评价, 根据教师用书 OTY 2 和 Project 的建议评估标准进行评价。通过提交的课后练习答案了解学生对知识的掌握情况。

## 第五章 Giving back to society

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 对公司或产品进行 SWOT 分析。
2. **一般掌握**: 用英文撰写未来的可能策略。
3. **熟练掌握**: 用英文撰写未来计划, 并撰写文章解释中国公司业务繁荣的原因。

### (二) 考核内容

可以熟练掌握并使用与本章主题相关的英语词汇和表达。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 精读文章中的关键表述, 通过完成文章细节理解题, 加深对文章内容的理解。
2. **领会**: 在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧, 并讲解知识点。
3. **应用**: 完成课后语言练习, 通过写作范例分析, 让学生习得写作结构以及相关语言表达。
4. **分析**: 通过学习技能框并完成练习, 掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义, 提升阅读能力。
5. **综合**: 通过对产出任务的完善与改进, 提升任务质量, 实现任务技能的内化。
6. **评价**: 通过布置 U 校园任务进行生生互评和师生评价, 根据教师用书 OTY 2 和 Project 的建议评估标准进行评价。通过提交的课后练习答案了解学生对知识的掌握情况。

## 第六章 Giving back to society

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 撰写采访大纲。
2. **一般掌握**: 分析访谈数据并撰写访谈摘要。
3. **熟练掌握**: 进行企业文化演讲, 并撰写文章解释成功的中国企业特征。

## （二）考核内容

可以熟练掌握并使用与本章主题相关的英语词汇和表达。

## （三）考核要求

1. **识记**：精读文章中的关键表述，通过完成文章细节理解题，加深对文章内容的理解。
2. **领会**：在阅读文本的过程中帮助学生梳理文章结构、写作技巧，并讲解知识点。
3. **应用**：完成课后语言练习，通过写作范例分析，让学生习得写作结构以及相关语言表达。
4. **分析**：通过学习技能框并完成练习，掌握如何使用阅读技巧确定关键术语或概念的定义，提升阅读能力。
5. **综合**：通过对产出任务的完善与改进，提升任务质量，实现任务技能的内化。
6. **评价**：通过布置 U 校园任务进行生生互评和师生评价，根据教师用书 OTY 2 和 Project 的建议评估标准进行评价。通过提交的课后练习答案了解学生对知识的掌握情况。

## 四、考核方式

1. 过程性考核评价：依托 U 校园智慧云平台，进行单元测评、综合测评，同时进行项目式、探究式课堂活动等多元考核环节，将考核结果与学习过程紧密结合。
2. 终结性考核评价：依托期末笔试，增加期末笔试试卷中开放性试题的比例。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩包括课堂表现和 U 校园智慧教学云平台学习测验，各占 50%
2. 期末成绩为闭卷考试，所占比例 100%。
3. 综合成绩为平时成绩 40%+期末成绩 60%。

## 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果通过河南农业大学教务系统、U 校园智慧教学云平台向学生反馈。
2. 基于学生考核结果，应以如下方式改进课堂教学：将课程考核融入日常教学活动，严格管理学生学习过程，考核形式包括随堂问答、课后作业、单元测验等阶段性考核，重点考查学生对单元重要知识点的掌握情况。通过布置课题，分组课下讨论、课上展示，调动学生学习积极性，培养学生独立思考与团队协作能力；教师和其他小组共同打分，激发学生赶超比拼的学习热情。



2. **一般掌握:** Motivation and interest; Students' varying proficiency levels; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

3. **熟练掌握:** Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations

## (二) 考核内容

Understanding the importance of the course; Comprehending the course content and structure; Understanding learning goals and expectations; Establishing learning motivation and interest; Establishing learning expectations and responsibilities; Students' varying proficiency levels; Cultivating critical thinking skills; Writing coherence and organization

## (三) 考核要求

1. **识记:** Objectives and significance of the course; Key components and structure of the course; An overview of the importance of English reading and writing skills for academic and professional success

2. **领会:** Specific learning goals and expectations of the course; Relevance of critical reading skills and effective writing strategies; Connection between reading, writing, and critical thinking abilities

3. **应用:** Students' understanding of different reading techniques and comprehension strategies; Effective writing techniques, including thesis development, paragraph structure, and sentence coherence; students' awareness of academic vocabulary and its appropriate usage

4. **分析:** Apply reading skills to comprehend and analyze complex texts

5. **综合:** Various writing tasks to practice and refine students' writing abilities

6. **评价:** Independent reading and writing habits

## Unit 1 Smart everything everywhere

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To write an outline of an academic presentation on AI; to ask questions in an interview

2. **一般掌握:** To list anticipated questions and answers for an academic presentation; to give presentations to a multicultural audience; Anticipating questions

3. **熟练掌握:** To recognize and examining exemplification; Identifying bias; to write an essay on people's concerns over AI in China

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about AI; recognizing and examining exemplification

### (三) 考核要求

1. 识记: The general idea of Text A: *What are the benefits that AI can bring us?*

2. 领会: Reading skill: How to recognize and examine exemplification

Critical thinking skill: How to identify bias

3. 应用: Words and expressions; Sentence Structure; Translation

4. 分析: To anticipate questions

5. 综合:

To write an outline of an academic presentation on AI (Episode 1)

To list anticipated questions and answers for an academic presentation (Episode 2)

To give an academic presentation on AI (Project)

To write an essay on people's concerns over AI in China (Text A)

6. 评价:

Giving an academic presentation on AI; Writing an essay on people's concerns over AI in China

## Unit 2 Hearts and Minds

### (一) 学习目标

1. 一般了解: To define concepts; To recognize cultural differences in expressing emotions

2. 一般掌握: To identify types of evidence; To use citation

3. 熟练掌握: To distinguish between main ideas and supporting ideas (Text A)

To expand vocabulary about emotions

### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about emotions; Writing an essay about how people can deal with negative emotions

### (三) 考核要求

1. 识记: The general idea of Text A: *What's the relationship between colors and emotions*

2. 领会: Reading skill: distinguishing between main ideas and supporting ideas; Critical thinking skill: identifying types of evidence

3. 应用: Words and expressions; Collocations; Structure; Translation

4. 分析: Defining a negative emotion and listing its effects; Defining concepts

5. 综合: Writing an essay about how people can deal with negative emotions; Writing an essay analyzing culturally dependent color associations

6. 评价: Writing an essay about how people can deal with negative emotions; Writing

an essay analyzing culturally dependent color associations

### Unit 3 Staying in the black

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To understand how cultures impact attitudes toward money; To assess suitability of

question types

2. **一般掌握:** To understand sampling methods

3. **熟练掌握:** To identify signposting language

To expand vocabulary about financial management and economy

#### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about financial management and economy; Writing an essay about Writing an essay describing the impacts of the digital economy in China

#### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A

2. **领会:** Reading skill: identifying signposting language; Critical thinking skill: evaluating assumptions

3. **应用:** Words and expressions; Collocations; Structure; Translation

4. **分析:** To understand how cultures impact attitudes toward money; To assess suitability of question

types; To evaluate assumptions (Text A)

5. **综合:** Writing an essay about Writing an essay describing the impacts of the digital economy in China

6. **评价:** Writing an essay about Writing an essay describing the impacts of the digital economy in China

### Unit 4 Only one Earth

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To draw lessons from case studies; To analyze analogies

2. **一般掌握:** To describe data in graphs and charts

3. **熟练掌握:** To identify the sequence of events;

To expand vocabulary about green cities

#### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about green cities; Writing an essay about Writing an essay describing the eco-friendly lifestyles of Chinese people

#### (三) 考核要求



1. **识记:** The general idea of Text A
2. **领会:** Reading skill: identify the purpose of a text; Critical thinking skill: analyze cause and effect
3. **应用:** Words and expressions; Collocations; Structure; Translation
4. **分析:** To gather information about a green city in China; To use graphs and charts to present data in a case study
5. **综合:** To write a case study and conduct a round-table discussion; To write an essay describing the eco-friendly lifestyle of Chinese people
6. **评价:** To write an essay describing the eco-friendly lifestyle of Chinese people

### Unit 5 The health of nations

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** To identify misleading statistics
2. **一般掌握:** To synthesize information
3. **熟练掌握:** To distinguish between facts and opinions;  
To expand vocabulary about public health problems

#### (二) 考核内容

Expanding vocabulary about public health problems; Writing a speech on China's cooperation with the rest of the world against epidemics

#### (三) 考核要求

1. **识记:** The general idea of Text A
2. **领会:** Reading skill: understand rhetorical questions; Critical thinking skill: evaluate relevance and significance of supporting evidence
3. **应用:** Words and expressions; Collocations; Structure; Translation
4. **分析:** To research and list the causes and effects of a public health problem; To research the treatments of a public health problem
5. **综合:** To write a review of a public health problem; To write a speech on China's cooperation with the rest of the world against epidemics
6. **评价:** To write a speech on China's cooperation with the rest of the world against epidemics

#### 三、考核方式

课程综合运用过程性和终结性评价方式，以及多样化的考核环节和形式，更加准确地评估学生在英语读写课程中的学习成果和能力发展，促进他们全面提高英语的读写水平。

过程性评价方式：阶段性测评，如每个单元结束后进行小测验，检查学生对所学知识的掌握程度；综合测评：包括学生的课堂参与和表现、小组讨论等，以综合评估学生的语言运用和交流

能力。

终结性评价方式：终结性评价采用传统的笔试形式，包括选择题、填空题、阅读理解和写作任务等。

课程综合评价：过程性评价（占 40%）+终结性评价（占 60%）。

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩（平时成绩 100%=10%课前预习+40%课堂表现+10%小组学习讨论+40%课后作业）

平时学习过程性评价：主要包括课堂表现、线上学习小测验、课后作业、小论文、小组学习讨论等。

2. 期末成绩（70%以内客观题+30%以上主观题=100%）

3. 综合成绩（40%平时成绩+60%期末成绩=100%）

#### 五、考核结果分析反馈

课程通过建立考核评价结果的多元反馈机制，了解学生的学习情况，提供针对性的指导和支持。通过成绩单、小组反馈会议、书面反馈等形式，帮助学生了解自己在不同方面的表现和需要改进之处，并提供具体的建议和改进方向。通过分析学生的考核结果，改进课堂教学。有针对性地调整教学内容和教学方法，如针对学生在语法或词汇方面的薄弱点，可以加强相关知识的讲解和练习；为写作能力较弱的学生，提供更多的写作任务和指导。教师根据学生的反馈和评估结果，反思自己的教学方法和评估方式，改进反馈和评估机制，以提高教学效果和学生的学习成果。

# 战略管理（双语）考核大纲

(Strategic Management Bilingual)

## 课程基本信息

课程编号：14042007h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：许欣

审核人：

大纲制定（修订）日期：2023/05/27

### 一、课程的性质和地位

战略管理是工商管理专业的一门核心专业课程。战略管理是对企业管理、管理经济学、市场营销、人力资源管理、财务管理和会计学等课程知识的综合运用，课程任务是使学生掌握企业战略管理的基本知识、基本原理，熟悉基本的企业战略，提高学生从全局、长远、动态的角度思考问题、解决问题的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程的教学重点在于战略管理的系统理论知识，同时强调原理和实践结合，使学生能够将所学的知识系统整合到企业战略与风险管理实践分析中，将职能战略与企业总体战略结合起来进行系统分析，从长远发展的高度把握企业的内外部环境，提出可操作性思路，并对企业的持续竞争优势和核心竞争能力进行系统性的规划。要求学生在学完本课程后，能够牢固掌握本课程的基本知识、理论、运行规律，并具有应用所学知识和理论分析、解决实际问题的能力。

## 第一章 战略管理概论

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 战略和战略竞争力相关概念；战略管理理论的演进、战略管理过程；
2. **一般掌握：** 行业吸引力与竞争优势、利益相关者视角的分类和分析；
3. **熟练掌握：** 超额利润的产业组织模型、超额回报的资源基础模型的应用。

### （二）考核内容

本章内容考察战略和战略管理相关概念和内容、全球竞争格局的演变趋势、关于价值创造的三种观点、战略管理的理论基础。

### （三）考核要求

1. **识记：** 超额利润的产业组织模型、超额回报的资源基础模型；
2. **领会：** 战略管理的核心概念；
3. **应用：** 战略管理的一般应用；
4. **分析：** 利益相关者视角的分类和分析；
5. **综合：** 关于价值创造的三种基本观点；
6. **评价：** 当今国际战略管理的趋势变化和主要特点。

## 第二章 外部环境：

### 机会、威胁、产业竞争和竞争对手分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**机会和威胁；宏观环境、经济环境、技术因素、行业环境；
2. **一般掌握：**全球化因素、进入壁垒、竞争对手分析；
3. **熟练掌握：**波特五力模型及分析应用、战略群组定义和分析。

### （二）考核内容

本章内容主要考察企业总体的外部环境及行业内部环境的组成要素；分析企业宏观环境中各种影响因素的 PEST 模型；识别战略经营单位竞争来源的波特五种竞争力模型。

### （三）考核要求

1. **识记：**企业外部环境的分类、特点；
2. **领会：**全球化因素、进入壁垒；
3. **应用：**用 PEST 方法和波特五力模型来分析企业宏观环境中的各种影响因素；
4. **分析：**机会和威胁、竞争对手分析；
5. **综合：**企业环境分析相关知识；
6. **评价：**各类分析方法的优缺点评价。

## 第三章 内部环境：资源、能力、核心竞争力和竞争优势

### （一）学习目标

1. **一般了解：**影响关于资源，能力和核心竞争力的管理决定的三种情形；内部组织的概念和相关内容、有形资源和无形资源之间的差异；
2. **一般掌握：**企业的能力并讨论提高能力的过程、外包和外包的原因、企业内部优势和劣势的重要性等；
3. **熟练掌握：**企业价值链分析、确定企业资源和能力是否是核心竞争力的四个标准。

### （二）考核内容

本章内容主要考察资源、能力和核心竞争力的结合；建立核心竞争力；价值链分析；外包；价值创造；价值链分析等相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**企业资源相关概念；
2. **领会：**影响关于资源，能力和核心竞争力的管理决定的因素；
3. **应用：**SWOT 等环境分析法；
4. **分析：**企业内部条件分析的一般方法和 SWOT 分析方法；
5. **综合：**企业资源的分析和应用；
6. **评价：**各类分析方法的优缺点比较。

## 第四章 业务层战略

### （一）学习目标

1. **一般了解：**业务层战略定义、客户与业务层战略的关系；业务层战略的目的、潜在的竞争

优势类型、竞争范围、全面质量管理；

2. **一般掌握**：核心竞争力和战略、业务层策略的类型；
3. **熟练掌握**：业务层策略的分析和应用；

## （二）考核内容

本章内容主要考察业务层战略的实施、讨论顾客和业务层战略之间的关系、解释各种业务层战略之间的差异、运用五力模型来解释如何通过业务层战略获得超额利润、描述每种业务层策略的风险相关知识。

## （三）考核要求

1. **识记**：业务层策略的概念、目的和类型；
2. **领会**：企业战略目标；
3. **应用**：核心竞争力和战略；
4. **分析**：业务层策略的实施；
5. **综合**：业务层策略的分析和应用；
6. **评价**：企业竞争优势的形成。

## 第五章 竞争性对抗和竞争动态

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略和战术行动；竞争者、动态竞争、竞争者对战略的影响；
2. **一般掌握**：竞争性对抗、竞争性对抗的特点、竞争性行为、多元市场竞争；
3. **熟练掌握**：竞争性对抗模型(简要机制)；

### （二）考核内容

本章内容主要考察竞争性对抗模型、竞争性行动和竞争性反应、战略和战术行动、竞争动态与竞争对抗相关知识点。

### （三）考核要求

1. **识记**：竞争相关概念；
2. **领会**：战略和战术行动、竞争者和动态竞争；
3. **应用**：竞争性战略制定；
4. **分析**：竞争性对抗；
5. **综合**：多元市场竞争；
6. **评价**：竞争性对抗模型。

## 第六章 公司层战略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：管理者多元化的动机、资源与多元化分析；
2. **一般掌握**：多元化战略创造价值的途径、多元化的原因和风险；
3. **熟练掌握**：如何通过相关多元化战略创造价值、多元化的不同层次和分析应用；

## （二）考核内容

本章内容考察多元化的层次和分类、原因和动机、多元化的动机和评价等知识。

## （三）考核要求

1. 识记：多元化的层次和分类；
2. 领会：管理者多元化的动机、资源与多元化分析；
3. 应用：多元化战略创造价值的途径；
4. 分析：多元化的动机和评价；
5. 综合：通过相关多元化战略创造价值；
6. 评价：多元化的原因和风险。

## 第七章 并购与重组战略

### （一）学习目标

1. 一般了解：重构企业的竞争力范围、跨国收购、高效收购的特性；
2. 一般掌握：合并、收购和接管的区别、实施收购的原因；
3. 熟练掌握：阻碍收购成功的因素、重组、精简、收缩和杠杆收购；

### （二）考核内容

本章内容考察收购、阻碍收购成功的因素、重组和杠杆收购的概念、实施及其影响因素。

### （三）考核要求

1. 识记：收购、重组、精简、收缩和杠杆收购的概念；
2. 领会：企业的竞争力范围；
3. 应用：收购成功的因素；
4. 分析：跨国收购、高效收购的特性；
5. 综合：企业进入国际市场的主要方式；
6. 评价：收购、重组、精简、收缩和杠杆收购的比较。

## 第八章 国际化战略

### （一）学习目标

1. 一般了解：国际化战略的机遇和结果、国际化战略的概念、分类和动机；
2. 一般掌握：国家优势的决定因素、企业战略、结构与竞争；
3. 熟练掌握：进入国际市场的模式、国际市场进入模式的选择、风险和回报；

### （二）考核内容

本章内容考察公司层国际化战略、进入国际市场的五种模式、国际化战略为企业带来的战略竞争力、国际化战略的三个根本利益等知识点。

### （三）考核要求

1. 识记：国际化战略的概念、分类和动机；
2. 领会：国家优势的决定因素；

3. **应用**：国际市场进入模式的选择、风险和回报；
4. **分析**：国际化战略的机遇和结果；
5. **综合**：进入国际市场的模式；
6. **评价**：企业国际化战略的实施。

## 第九章 合作战略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：公司层合作战略的竞争优势评估、合作战略带来的竞争风险；
2. **一般掌握**：业务层合作战略的评价、三种战略联盟、对合作战略的管理；
3. **熟练掌握**：不同市场中企业发展战略联盟的原因、业务层合作战略、互补性战略联盟、竞争性反应联盟、多元化战略联盟；

### （二）考核内容

本章内容主要考察战略联盟的定义、类别、管理、不同市场中企业发展不同战略联盟的原因等知识点。

### （三）考核要求

1. **识记**：战略联盟的定义、类别、管理；
2. **领会**：合作战略带来的竞争风险；
3. **应用**：三种战略联盟；
4. **分析**：公司层合作战略的竞争优势评估；
5. **综合**：管理战略联盟的方法；
6. **评价**：业务层合作战略的评价。

## 第十章 公司治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：公司控制权市场、代理关系、代理成本和治理机制；
2. **一般掌握**：所有权和经营权的分离、治理机制的伦理行为；
3. **熟练掌握**：代理关系和管理机会主义、三种内部治理机制对管理决策的监控；

### （二）考核内容

本章内容主要考察所有权和经营权的分离、代理成本和治理机制等知识点。

### （三）考核要求

1. **识记**：代理关系和管理机会主义；
2. **领会**：所有权和经营权的分离、代理成本和治理机制；
3. **应用**：内部治理机制；
4. **分析**：公司治理的基本知识；
5. **综合**：治理机制与管理决策；
6. **评价**：治理机制。

## 第十一章 合作战略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：定义各种不同类型的合作战略、特定类型战略的使用、跨国战略联盟作为合作战略的重要性、企业业务层、公司层的战略联盟；
2. **一般掌握**：三种不同形式的战略联盟及比较、管理战略联盟的两种基本方法；
3. **熟练掌握**：合作战略的竞争风险、不同周期战略联盟主要特点；

### （二）考核内容

要求学生能够掌握公司之间建立合作关系，以实现共同的目标，形成跨国战略联盟的形式、机制和特点。

### （三）考核要求

1. **识记**：战略联盟的基本概念和知识；
2. **领会**：合作战略的重要性、合作战略的竞争风险；
3. **应用**：跨国战略联盟；
4. **分析**：特定类型合作战略的使用；
5. **综合**：三种不同形式的战略联盟及比较；
6. **评价**：不同周期战略联盟。

## 第十二章 战略领导力

### （一）学习目标

1. **一般了解**：高层管理者在公司中的角色、管理者继任与接替、战略领导者概念、影响管理者自由裁量权的因素；
2. **一般掌握**：战略领导力及其过程、高层管理团队、企业绩效和战略改变；
3. **熟练掌握**：关键战略领导行动、组织文化和组织控制、平衡积分卡；

### （二）考核内容

要求学生能够掌握战略领导者在管理公司资源中的重要性、组织控制的重要性及其应用、战略领导力的形成、组织文化和组织控制等相关知识点。

### （三）考核要求

1. **识记**：战略领导力和企业绩效；
2. **领会**：高层管理团队和企业管理；
3. **应用**：组织控制和战略领导力的形成；
4. **分析**：关键战略领导行动；
5. **综合**：组织文化和组织控制；
6. **评价**：战略领导力及其过程。

### 三、考核方式

本课程实施多元化综合评价，以过程性评价和综合性评价相结合的方式进行考核。



过程性评价：对学生学习过程中积累的学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩进行评价

终结性评价：期末考试或考核

课程综合评价：过程性评价（占 50%）+终结性评价（占 50%）。

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩（平时成绩 100%=5%出勤+5%课堂互动+30%线上学习及课后作业+60%小组学习讨论和汇报）

2. 期末成绩（40%以内客观题+60%以上主观题=100%）

3. 综合成绩（50%平时成绩+50%期末成绩=100%）

#### 五、考核结果分析反馈

在平时教学中形成反馈，采用课堂集中形式对共性问题进行统一讲解和查找原因，如小组汇报之后教师对汇报效果和内容进行当场点评；对课堂互动答题错误率高的题目和课后题进行现场讲解、举一反三；定期在课堂解答学生提出的问题。

# 新制度经济学考核大纲

(New Institutional Economics)

## 课程基本信息

课程编号: B06032105

课程学时: 32

课程学分:

主撰人: 吴强

审核人:

大纲制定(修订)日期: 2023.06.16

## 一、课程的性质和地位

这是一门在学好西方经济学基础上的进一步加深认识经济学的课程,本课程通过介绍新制度经济学的基本原理与分析方法,系统介绍交易费用理论、产权理论、契约理论、企业理论、国家理论以及制度变迁等理论,结合大量实例来增加学生对经济制度的理解,结合中国及各有关国家经济现实进行制度分析,旨在提高学生的经济学理论素养和分析真实世界里经济现象的能力。

## 二、理论教学部分的考核目标

要求学生了解最基本的经济制度安排——产权、市场、企业和国家,形成关于这些制度安排的基本概念,掌握新制度经济学的基本内容及研究方法。对比中国和国外的制度,帮助学生树立我们的制度自信。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 新制度经济学的产生和发展
2. **一般掌握:** 新制度经济学的研究对象、方法及基本假设
3. **熟练掌握:** 新制度经济学的流派渊源

### (二) 考核内容

通过该节的学习,了解新制度经济学家的基本理念,新制度经济学的理论创新和现实意义及其基本框架,为更加深入和具体地学习新制度经济学这门课程打下基础。本章的主要内容是阐明新制度经济学的研究对象、方法以及基本假设。与新古典经济学的关系(掌握);与旧制度经济学的关系(了解);与马克思的制度分析的关系(理解)

### (三) 考核要求

1. **识记:** 新制度经济学的产生和发展、基本理念、理论创新以及基本框架
2. **领会:** 新制度经济学的研究对象,掌握新制度经济学的方法,理解几个基本假设。
3. **分析:** 新古典经济学的关系,旧制度经济学的关系,与马克思的制度分析的关系

## 第二章 制度的起源与变迁

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 制度起源

## 2. 熟练掌握：制度变迁

### (二) 考核内容

控制社会的三种办法（熟练掌握）。此外还有学生要掌握演化经济学关于技术创新演化的论述，正确理解制度的经济功能以及经济发展中制度因素与非制度因素的关系，掌握经济发展中的“制度决定论”及其局限性，理解技术变迁与制度变迁的联系及互动关系。

### (三) 考核要求

1. 识记：制度起源，控制社会的三种办法
2. 领会：制度变迁和制度创新的基本理论，制度变迁与经济的关系

## 第三章 交易费用理论

### (一) 学习目标

1. 一般了解：交易费用的“发现”及意义
2. 一般掌握：交易费用的内涵与外延
3. 熟练掌握：交易费用的决定因素与性质

### (二) 考核内容

分析交易费用存在的原因，理解掌握交易费用的概念，理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。学生要理解掌握交易费用的概念（四类定义比较），理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。熟练掌握交易费用的性质，交易费用是机会成本，交易费用是无法彻底消除的。

### (三) 考核要求

1. 识记：交易费用的意义，存在的原因，起源
2. 领会：交易费用理论，交易费用测量的两个层次，发展趋势
3. 分析：交易费用的内涵，威廉姆森分析的交易费用的性质

## 第四章 科斯定理

### (一) 学习目标

1. 一般掌握：外部性及其解决思路
2. 熟练掌握：科斯三定理及相关定理

### (二) 考核内容

本章的主要内容是分析外部性及其解决思路，外部性如何引起科斯的思考，从市场角度来解决问题，学生要理解、掌握外部性及其后果，熟悉外部性理论，学会分析现实问题。熟练掌握科斯第二定理并用其分析现实问题。

### (三) 考核要求

1. 识记：外部性、寻租、设租
2. 领会：科斯第二定理的本质、科斯第三定理的应用

## 第五章 产权理论

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：产权的含义、内容与形式
2. **熟练掌握**：产权的属性与功能

### （二）考核内容

主要内容是阐明产权的内涵与构成、起源与保护、功能与属性，讨论排他性产权的起源与产权的保护。通过该章的学习，学生要理解掌握产权的内涵，了解产权保护及其意义。要理解掌握产权的属性：排他性、有限性、可交易性、可分性、行为性，理解崇州市土地确权与分工发展案例，掌握对不同产权安排的效率分析。

### （三）考核要求

1. **识记**：产权的属性、集体产权的性质
2. **领会**：产权属性与功能的区别、不同产权的效率比较

## 第六章 企业理论

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：企业的性质
2. **熟练掌握**：企业的边界

### （二）考核内容

主要内容是比较新古典经济学和新制度经济学对企业的本质的不同认识，阐述新制度经济学的企业产权理论和公司治理理论。重点掌握新制度经济学对企业本质的阐释、委托—代理理论的分析框架，理解与不同企业制度相匹配的产权安排，并能利用现有的产权理论分析国有企业的产权和产权改革。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业的性质、边界如何确定，
2. **领会**：企业的产权结构和企业所有权的最优安排
3. **应用**：企业的产权结构，企业所有权的最优安排

## 四、考核方式

考核方式为总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，平时成绩由阶段测评、课堂表现、作业、课堂演讲、回答问题等多元考核环节，来确定平时成绩。

期末成绩采用闭卷考试的方式来确定期末成绩，最终总成绩等于平时成绩与期末成绩的总和，最后将平时成绩与期末成绩分按 4:6 的比例，折合为最终得分。

## 五、成绩评定

1. **平时成绩**：根据学生课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等来确定，占总成绩的百分之六十。
2. **期末成绩**：采用闭卷考试的考核方式，占总成绩的百分之四十。
3. **综合成绩**（平时成绩×百分之六十+期末成绩×百分之四十）

## 六、考核结果分析反馈

最终考核分数由教师提交至相应系统。建立学生反馈机制，通过班级会议，学习委员集中收集班级对该课程意见，提交至任课老师处，根据反馈结果